本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

奏响“脱贫攻坚 毕节率先”最强音

□ 陈昌旭

脱贫攻坚事关全面建成小康社会、事关增进人民福祉、事关巩固党的执政基础、事关国家长治久安。上世纪八十年代，毕节是贵州水土流失最严重的地区，也是全国最贫困的片区之一。毕节贫穷落后的状况引起中央高层的关注。1985年6月4日，时任中共中央政治局委员、中央书记处书记习仲勋同志在新华社《国内动态清样》上对《赫章县有一万二千多户农民断粮，少数民族十分困难却无一人埋怨国家》一文作出重要批示：“有这样好的各族人民，又过着这样贫困的生活，不仅不埋怨党和国家，反倒责备自己‘不争气’，这是对我们这些官僚主义者一个严重警告！！！请省委对这类地区，规定个时限，有个可行措施，有计划、有步骤地扎扎实实多做工作，改变这种面貌。”1985年7月，胡锦涛同志到贵州任省委书记，经过大量调研，于1988年6月报经国务院批准成立毕节“开发扶贫、生态建设”试验区。

十八大以来，习近平总书记两次对毕节试验区的工作作出重要批示，四次在重要讲话中肯定毕节工作，尤其2014年5月15日的重要批示，要求毕节试验区“为贫困地区全面建成小康社会闯出一条新路子，在多党合作服务改革发展实践中探索新经验”，赋予了毕节试验区新的历史使命。今年3月25日，贵州省委常委会议听取毕节市工作汇报时，省委书记陈敏尔要求，“做好毕节的工作，重要前提是深学笃用2014年5月15日习近平总书记的重要批示精神”。深学笃用习近平总书记系列重要讲话和对毕节试验区的重要批示精神，认真落实省委对毕节试验区“全力建设精准扶贫、精准脱贫的高地”的要求，是毕节试验区当前和今后一个时期各项工作的基本遵循。

紧盯“决战决胜”抓脱贫

围绕实现“5个国家扶贫开发重点县、173个贫困乡镇摘帽，1981个贫困村整村脱贫销号、41.14万户125.9万名贫困人口越线”的总体目标，制定“作战图”，立下“军令状”，用好“指挥棒”，配强“突击队”，扎紧“钱袋子”，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的工作状态，确保按时保质保量完成脱贫攻坚目标任务；紧紧扭住党委主责、政府主抓、干部主帮、基层主推、社会主扶的“责任链条”，落实好市领导包乡镇、县领导包村、乡镇干部包户、党员干部包人的“包保制度”，把脱贫攻坚责任落实到基层，级级压实责任，层层传递压力，确保各级干部用心用情用力抓落实。

紧盯“精准精细”抓脱贫

围绕总书记提出的“扶持谁”“谁来扶”“怎么扶”“怎么退”四个问题和“四个切实”“六个精准”“五个一批”等精准扶贫、精准脱贫战略思想，统筹推进精准扶贫与区域整体开发。继续运用“四看识别法”“两议三公开”等贫困人口识别好经验，建立“精准扶贫云”和“扶贫专线”，聚焦现有农村贫困人口，更加注重精准识别、精准施策、精准管理、精准考核。切实构建政府、市场、社会“三位一体”的大扶贫工作格局，一户一策、因户施策实施特色产业脱贫、劳务输出脱贫、易地搬迁脱贫、生态保护脱贫、旅游脱贫、教育脱贫、医疗保险和医疗救助脱贫、最低生活保障制度兜底脱贫、资产收益脱贫，借鉴恒大集团无偿投资30亿元帮助大方县18万贫困群众实现2018年底整体脱贫的模式，大力倡导民营企业扶贫、积极引导社会组织扶贫、广泛动员个人扶贫，实现“决不落下一个贫困地区、一个贫困群众”。

紧盯“生产生态”抓脱贫

统筹推进生态建设与绿色发展，大力实施退耕还林还草、天然林保护、封山育林、石漠化治理等生态建设工程，努力把森林覆盖率逐步提高到全省平均水平以上，城市空气质量优良率达85%以上，城乡垃圾无害化处理率达80%以上。坚持“生态产业化、产业生态化”，推进传统产业绿色化、新兴产业高端化、特色产业规模化，做到“宜工则工，宜农则农，宜商则商，宜游则游”，“一乡一品，一村一特”。巩固壮大煤电烟等支柱产业，加快传统产业转型升级，着力建设新型能源化工基地。唱好“山字经”，做活“水文章”，栽好“摇钱树”，打好“生态牌”，走好“特色路”，做强现代山地特色高效农业，促进农业“接二连三”。注重培育新兴产业，积极发展大旅游、大健康、大数据等生态新兴产业，补齐现代服务业这块短板，引导群众就地创业、就近就业。全力打好“治山、治水、治气、治渣”持久战，用好森林保护“六个严禁”和环境保护“六个一律”两把利剑，深入推进蓝天、碧水、宁静、绿地、田园“五大环保行动”，守住山青、天蓝、水净、地洁“四条底线”。

紧盯“互联互通”抓脱贫

实施好路、水、房、电、讯、寨“六项行动计划”，按照国家建成广覆盖、深通达、提品质交通网络的要求，大力发展“通道经济”，实施好交通基础设施扶贫。牢牢把握国家“一带一路”、长江经济带战略等一系列重大机遇，加快毕节中心枢纽城市建设，构筑联通内外的对外开放大平台，向东融入黔中经济圈、泛珠三角经济圈直至“海上丝绸之路”；向南携手打造“毕水兴经济带”；向西融入滇中经济圈、走向东南亚；向北融入丝绸之路经济带、长江经济带和成渝经济圈，努力在经济协作、交通建设、旅游繁荣、产业融合、机制创新等方面融入全国乃至世界。大力实施电商扶贫，紧盯市外市场需求，发展农村电子商务和订单农业，让农产品搭上“网络快车”，确保卖得掉、卖得快、卖得好。

紧盯“民生民心”抓脱贫

统筹推进人口管理与社会治理，着力控制人口总量，提升人口素质，释放人口红利。促进各级各类教育均衡发展，下功夫补齐学前教育和高中教育、职业教育三块短板，对精准扶贫建档立卡在校学生，高中生、中职生实行“两助三免”（扶贫专项助学金、国家助学金，免学费、免书费、免住宿费），专科（高职）生、本科生实行“两助一免”（扶贫专项助学金、国家助学金，免学费），决不让经济困难家庭孩子输在起跑线上，坚决阻断贫困代际传递。同时，健全完善基本医疗保险、大病保险、医疗救助“三重医疗”保障体系，推动农村低保标准与扶贫标准“两线合一”，进一步做好留守儿童、空巢老人、鳏寡孤独、残疾人、农民工等特殊困难群体关爱救助工作，做到“应保尽保、应扶尽扶”。坚持问题导向、需求导向和政策导向，因势利导、因地制宜、因户施策，突出搬迁整体化、识别精准化、工作人性化、安置多元化、政策明细化、组织系统化“六化”抓好易地扶贫搬迁，确保搬得出、稳得住、好发展、能致富。进一步完善公共设施体系，健全文化教育、创业就业、食品药品、住房保障、社会保障等公共服务体系，强化公共安全，深入推进社会治理创新，全力创建“平安毕节”“法治毕节”。

紧盯“基层基础”抓脱贫

抓好乡镇党委书记、村级党组织书记、农村致富带头人“三支队伍”建设，以文朝荣、彭练基等先进模范精神为引导，精准选派贫困村“第一支书”，采取党政干部到难村、政法干部到乱村、经济干部到穷村、年轻干部到强村、专业干部到产业村、离退休干部回原村的“六类干部到六类村”挂帮方式，推动资金跟着项目走，项目跟着产业走，产业跟着市场走，穷人跟着致富能人走，致富能人跟着龙头企业和专业合作社走。大力实施农村基层基础“固本行动”，推进“能人进村”“能人治村”和“先锋示范工程”“能人兴村工程”“领头雁工程”，深化“农民讲师”巡讲活动，筑牢扶贫开发的基层基础，引导贫困群众增强“宁愿苦干、不愿苦熬”的内生动力，实现“弱鸟可望先飞，至贫可能先富”。严把扶贫资金分配关、使用关和监管关，确保一分一厘、一丝一毫都用在刀刃上。

脱贫攻坚是当前毕节试验区最大的政治任务、最大的发展任务、最大的民生任务、最大的战略行动，我们将以贫困不除愧对历史的使命感、群众不富寝食难安的责任感、只争朝夕背水一战的紧迫感，坚决打赢这场输不起的硬仗，在试验区广袤的土地上奏响“脱贫攻坚、毕节率先”最强音！

（作者系贵州省毕节市人民政府市长）

组织部门如何作“看齐”的表率

□ 姜 怡

中央强调，全党要增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。组织部门是党的职能部门，在工作中尤其要树立看齐意识、当好看齐表率。因为组织部门是负责管干部的部门，是负责抓组织建设的部门，是负责集聚人才的部门，只有任何时候都坚决看齐，才能忠实执行党的路线方针政策，才能全面落实党的决策部署，才能有效保证党的事业顺利推进。

围绕党的事业发展抓班子带队伍，体现看齐意识

“正确的政治路线要靠正确的组织路线来保证。”“十三五”蓝图已经绘就，谁去干？关键靠各级班子和干部。在选干部配班子中，组织部门须向习近平总书记提出的“好干部”标准看齐。要坚决落实好干部“20字”标准，既重能力更重品行，既重政绩更重德绩，树立鲜明正确的用人导向。今年是市县乡换届年，要切实把握好换届契机，针对经济社会发展需求，选出忠诚干净担当的好干部，配出结构优功能强的好班子，换出心齐气顺劲足的好面貌。在干部日常管理中，组织部门须向习近平总书记提出的“从严治吏”要求看齐。“从严治党关键是从严治吏”。从严治吏，首从作风抓起。只有作风优良、纪律严明，班子队伍才有凝聚力、战斗力。对班子要常抓，持续巩固群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育成果；对干部要严管，打通干部能“下”的渠道，对“撞钟”干部、尸位素餐者，该撤就撤、该换就换；对问题要真改，建立“抓早抓小抓经常”机制，使严实成为一种习惯。在评价干部和检验干部中，组织部门须向习近平总书记提出的“崇尚实干、狠抓落实”标尺看齐。任何一项决策的完成，都是抓落实的结果。要大力营造干事创业、宽容失误的氛围，为担当者担当、为尽责者负责。要围绕“四个全面”战略布局协调推进抓落实，围绕“五大发展理念”落地生根抓落实，围绕“十三五”蓝图顺利实施抓落实，围绕“两学一做”学习教育、领导班子换届等重大任务抓落实，用抓落实的成效来识别、考察、检验干部。

围绕厚植党的执政根基加强基层党组织建设，体现看齐意识

习近平总书记指出，必须扎实做好抓基层、打基础工作，使每个基层党组织都成为坚强的战斗堡垒。在基层党组织日常运行上，组织部门须向十八届五中全会“提升基层党组织整体功能”目标看齐。基层党组织政治功能、服务功能如鸟之两翼、车之双轮，不可偏废。当前，一些党组织存在功能短板，如何补？我们认为要抓好三手：一手抓组织运行，推行基层党组织标准化建设，对不同领域党组织，分别设定两大功能基本建设标准；一手抓党员示范，以“两学一做”学习教育为契机，全覆盖开展党员“亮身份、亮差距、亮承诺、亮奉献”活动；一手抓引领群众，通过灵活多样的载体活动，贴近群众、引导群众、服务群众、赢得群众。在推动科学发展加快发展上，组织部门须向习近平总书记“提高党领导经济社会发展能力”的要求看齐。经济发展步入新常态，党领导发展的观念、体制、方法也要与时俱进。组织部门要树牢抓党建就是抓发展的理念，始终把党的建设作为推动发展的切入点。比如，针对各地产业园区蓬勃发展、已成为经济发展主战场的实际，坚持以政治思想引领企业文化、以组织运行优化企业管理、以人才集聚驱动企业创新、以党群服务促进企业发展，通过加强园区党建提升园区治理水平、推进园区科学发展。在决战脱贫攻坚上，组织部门须向全国组织部长会“抓党建促脱贫攻坚”的要求看齐。中央作出了打赢脱贫攻坚战的战略决定，组织部门要看齐中央战略，充分发挥党的组织优势、组织资源、组织力量，围绕产业发展、基层治理、服务群众等，既配备好贫困地区班子，又选派好第一书记和脱贫攻坚团队，还要充分整合各方资源，形成脱贫攻坚的合力，带领群众早日脱贫奔康。

围绕创新驱动发展强化人才支撑，体现看齐意识

习近平总书记指出，“必须把创新驱动发展战略实施好”，“创新驱动实质上是人才驱动”。经济发展新常态下，必须始终紧扣创新驱动，引人才、聚人才、用人才。在汇集高端人才上，组织部门须向中央“具有国际竞争力”的引才标准看齐。我国科技人才队伍规模大，但领军人才、尖子人才不足。要突出“高精尖缺”，依托产业引进、依托项目集聚、依托企业吸纳人才，敞开大门、不拘一格，大力汇聚一批世界级领军人才和团队，突破关键技术、发展高新产业、带动新兴学科，在科技创新中始终走在世界前列。在人才培育提升上，组织部门须向中央“注重人才创新意识和创新能力培养”的要求看齐。大力破除束缚创新创业的政策机制，鼓励科技人员离岗创业、支持境外人才来华创业、扶持大学生创新创业。推行产教融合、校企合作、工学一体培养模式，紧扣产业发展培育大批创新创业人才。建设一批低成本、全要素、开放式众创空间，推进孵化楼宇、社区、小镇建设，形成大批创新创业集聚区。在促进人才干事兴业上，组织部门须向中央“强化人才创新创业激励机制”的要求看齐。水不激不跃，人不激不奋，要把最大限度激发人才创新活力作为人才工作价值取向。坚持把事业作为人才激励的根本，搭建事业平台，充分信任、放手使用。坚持把待遇作为人才激励的关键，尊重人才创新创业价值，完善创新成果转化政策，推进股权期权激励。坚持把环境作为人才激励的保障，大力营造尊重创新的氛围，尽心为人才解除后顾之忧，不断提高创新生产率。

齐则有序，齐则有力，齐则有效。组织部门作为党委重要部门，只有强化“看齐”意识，争做“看齐”表率，才能切实履行好职责使命，才能深度融入党的工作大局，才能真正体现组织工作的核心价值。

（作者系四川省眉山市委常委、组织部部长）

制造企业战略规划的实施路径

□ 朱 峰

企业战略规划是企业为实现特定目标、谋求生存和发展而设计的方向性、长远性、全局性、关键性的行动纲领和方案，它是企业发展与进步过程中的决策依据，是企业兴衰成败、持续有效发展的决定性因素。联想董事长柳传志提出的管理三要素“搭班子、定战略、带队伍”，也充分说明战略规划对企业生存发展的重要性。

企业战略规划的顺利实施和战略目标的有效实现，有赖于实施路径的正确选择。实施路径的选择正确，有可能产生事半功倍的效果，否则事倍功半甚至适得其反导致前功尽弃。战略规划实施路径的选择主要从回顾总结、他山之石、预测分析三个方面归纳分析确定。要回顾总结本企业发展历程的成功经验和挫折教训，学习分析成功企业的正确之道及失败之策，把现象上升到本质上把握，找出规律性的发展路径；同时要解放思想、开放寻源、善学勤思，预测分析各种新的商业模式、商业业态带来的新思维、新路径。通过辩证分析，形成合目的性、合规律性、合实际性的实施路径，保证战略规划的顺利实施和目标的可能实现。实施路径根据规划目标层次匹配形成路径层次，对制造企业，较高层次的实施路径通常有以下五个方面。

坚持创新驱动，聚焦主业做强

主业做强是打造企业核心能力，增强市场竞争优势的根本要求。主业不强，积负积弱，一切发展愿望都是空想。只有做强主业，企业业务结构优化升级和持续健康发展才有坚实基础。创新是企业发展的第一驱动力。通过创新驱动，形成“技术水平先进、产品质量卓越、智能化率较高、技术集成突出”的升级版产品技术体系，提升企业全要素生产率，实现企业管理科学化、集约化、精细化、数字化水平不断提高。企业要在激烈市场竞争中赢得战略主动，要在新形势下开拓发展新境界，就必须把发展基点放在创新上，以创新驱动实现主业做强。唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜。

加快发展现代制造服务新兴业务

实现由生产型制造向服务型制造转变，产、服融合是制造类企业业务结构优化升级的必然趋势。制造业价值链增加值迁移、信息技术迅速发展、市场需求个性化和多样化、资源与环境约束等背景因素，催生现代制造服务业的发展。现代制造服务业是产品经济和服务经济的融合，实质是知识重构的过程。发展现代制造服务业是企业转型升级的重要途径和有机构成。必须把握趋势，主动而为。发展现代制造服务业，必须遵循现代制造服务业发展规律，掌握推进转型的方法体系，以制造业务为支撑，基于产品全生命周期管理，梳理客户任务图，把握客户痛点等级，围绕服务业务创意管理、服务业务商业模式构建、服务业务运营管理，重构新的知识管理体系，推进服务业务发展。

产品经营与资本经营结合实现企业经营结构进化

产品经营与资本经营结合是企业经营境界的进化，是转换企业发展方式的必由之路。资本经营和产品经营都是以资本增值为目的的经营活动。但二者发展方式不同。产品经营主要依赖企业自身积累，通过创造更多利润并使之转化为资本，增加生产要素和生产能力而获得发展。资本经营不但注重企业自身内部积累，更注重通过资本外部扩张方式，使企业快速扩张，发展壮大。资本经营和产品经营相辅相成，产品经营是资本经营的基础，而资本经营又有力地推动产品经营的发展，应当有机结合起来。产品经营是资本经营的起点和归宿，也是资本经营存在和效能发挥的基础。现代市场竞争条件下，不进化到资本经营的产品经营，是没有前途的；而脱离开产品经营的资本经营，是危险的。资本经营既不在于资本的直接营运，也不在于以购并为主要内容的资产重组，关键在于按资本经营原则进行生产经营，促使存量、增量资产不断向回报率高的优势产业和优势产品上流动，使资源得到合理配置，资本得到增值。因此，必须树立资本经营意识，坚持以产品经营为依托，以经济增加值（EVA）管理为牵引机制，改善经营管理，提高资产使用效率与效益，为推进资本经营创造良好条件。

有效实施竞争模式由产业链向平台转型

平台竞争是现代竞争条件下企业竞争力的方式和战略。推进产业链竞争向平台竞争转型升级，是创新商业模式、改善生态系统的必然选择。产业链竞争比拼的是核心竞争力，核心竞争力是对企业内部而言，体现的是单个企业的核心资源或能力。平台竞争比拼的是体系竞争力，体系竞争力是开放整合企业内外部资源，与利益相关者组成战略联盟，发挥联盟的整体竞争优势。由产业链竞争向平台竞争转型，形式上是业务结构优化升级、生存空间延伸扩展，但最本质的是发展理念转换与提升，最关键的是核心能力体系要素的识别、获取与创新构建。因此，识别客户消费理念，并在客户消费理念中发现价值，以及支持客户消费理念和实现价值的能力建设，是有效实施平台建设和竞争模式转型的核心思维。

围绕产品全生命周期管理营造企业生态

生态升级是企业宏观经营理念和微观经营策略的转换与创新。企业生态系统是一个复杂的经济共生系统，由各种成员组成。生态升级是对传统经营理念的突破与扬弃。传统经营理念把企业看成单个封闭的组织，强调自身生存和发展权利而忽视利益相关者群体的整体利益和生态系统的共同发展与繁荣，必然无法长期地健康发展，终将被其他优秀企业所替代。现代经营理念要求企业以价值传递为纽带，以共同进化为目标，与利益相关方构成生态共同体，实现企业与企业生态系统的可持续发展。

（作者系中国机械工业集团有限公司国机精工有限公司总经理）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社 长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂