本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

打通农村电商的“最后一公里”

□ 陈文浩

近几年，我国电子商务发展迅猛。2015年，国务院密集推出《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》等三个重要文件，创造了新的消费需求，引发了新的投资热潮，开辟了新的就业增收渠道，电子商务正加速与传统产业融合，推动传统产业转型升级，催生新兴业态，成为经济发展新的原动力。在新一轮电商产业发展浪潮中，湖南省永州积极响应号召，在电子商务行业既没基础又没优势的情况下，抢抓战略机遇，行动迅速，大力发展电商产业，高规格、全方位推进，取得显著成效，创造了电商产业“永州模式”，特别是致力打通农村“最后一公里”，走出了一条独具特色、卓有成效的电商发展之路。

以农产品电商为突破口，以促传统产业升级为方向，在创新中快步前行

自2015年“两会”李克强总理提出制定“互联网+”行动计划、力推电子商务创新发展以来，我国电子商务发展迅速进入密集创新和快速扩张的新阶段。永州积极响应号召，抢抓战略机遇，高度重视电商发展，“书记带头，市长挂帅，虚实结合，城乡联动”，全市上下以大力发展电子商务为共同目标，积极探索，以农产品电商为突破口，以促传统产业升级为方向，在互联网+现代农业、互联网+商贸流通、互联网+先进制造、互联网+智慧物流、互联网+生物医药等领域全方位推进。据统计，2015年全市电子商务交易总额达76.5亿，同比增长约101%，网络零售额达17.5亿元，同比增长约153%。随着阿里村淘项目全面落地，永州成为全国首个辖区内所有县区同步整体推进阿里巴巴农村淘宝和满天星农产品质量深度溯源项目的地级市，“农产品上行”与“消费品下行”比翼齐飞，电商网络体系不断完善，特色鲜明的电商产业快速发展。

大力发展农村电商，积极利用电子商务服务“三农”，强力打通“最后一公里”瓶颈，切实提高农民收入

永州重点引进了阿里巴巴农村淘宝项目。全市各县区营运中心和村级服务点先后开业，全市阿里村淘项目全面运营。满天星点亮“中国·湖南永州农产品防伪溯源质量安全体系项目”与阿里村淘项目一同落地。通过建设农产品监管溯源网络平台、搭建永州农业大数据云平台，塑造“永州农业”品牌的良好国际形象，有力提升了永州出口农产品国际竞争力。此外，惠农网、湘村购、邮乐购、智慧农村“村口店”、易田购等平台纷纷入驻县区、设立网点，农村电商模式呈现多样化发展，农村电商网络体系初具雏形。同时，着力推动涉农流通企业、农产品批发市场、配送中心和农资流通企业应用电子商务，畅通工业品下乡和农产品进城渠道，积极利用电子商务服务“三农”，促进农产品网上交易。制约农村电商发展和农业增产增收的“最后一公里”瓶颈被强力打通，释放了广大农民活力，切实提高了农民收入。

搭建承载平台，组织示范创建，积极培育重点项目重点企业，为电商产业的稳步发展孵化出优质的产业集群

通过产业园区建设提高线下实体落户永州的承载能力，通过电商平台搭建扩宽永州产品上线渠道。永州市电子商务产业园于2015年12月23日正式运营，湖南象外科技电子商务产业园完工，电子商务创客孵化服务中心正在抓紧建设中。“握物流”智慧物流平台开始运营，淘宝“特色中国·永州馆”、京东“中国特产·永州馆”已上线运营，1号店“特产中国·永州馆”获批即将上线。通过永州特色馆的搭建，有效扩大了永州名特优产品网上销售规模，提升“永品、永货网上行”影响力。深入推进电商示范创建工程。在市电商办的统筹指导下，江永县成功申报国家级电子商务进农村示范县。湖南恒惠食品有限公司成功申报省级电子商务示范企业，希尔“维他购”、金浩“应用电子商务平台”、永明“特香农产品电商经营服务”、象外科技电子商务大楼等项目被列入省级电子商务的重点培育项目，全市11家电商主体通过湖南省电子商务企业认定，这些都为永州电商产业的稳步发展孵化出优质的产业集群。

研究和制定有针对性的各类高端电商人才吸引政策，加强人才培养和培训，创新人才培养机制，加大人才培训力度

电商产业是一个新兴产业，创新型产业，复合型产业，不仅需要一大批电子商务专业人才，也需要大批产业人才，特别在产品开发、管理运营、推广营销等方面引领电商产业发展壮大的实战人才、高端人才和复合型人才。针对电商产业发展的人才不足问题，研究和制定有针对性的特殊优惠政策吸引各类高端电商人才和优秀电商企业，加强与著名高校的广泛合作，开展课题研究、项目研究，以吸引优秀的高校教师、应届大学生支持或加盟永州的电商产业。同时要精心策划，广泛宣传，继续营造浓厚氛围，挑选组织一批电商精英到义乌商学院升级培训，培育电商主体人才和地方实用培训师资团队。整合全市及各县区内培训资源，集中培训资金开展各层次的电商知识普及培训工作。同时，对参加网络电子商务创业培训的劳动者，按规定给予创业培训补贴；对电子商务企业引进的高层次人才，坚决按照国家和湖南省人才引进的相关规定，享受居留和出入境、落户、子女入学、医疗保险等方面的优惠政策。

在推动农村电商发展中，进一步打通工业品下乡、农产品上行的“最后一公里”，建设具有地方特色的电商产业结构体系

融合新农村建设、美丽乡村建设、乡村旅游发展和农村精准扶贫的发展新模式，建设特色电商示范村庄，继续推动农村电商深入发展，进一步打通工业品下乡、农产品上行的“最后一公里”，持续增加农民收入，不断提高农村生活品质。同时，还注重加大农产品品牌建设力度，鼓励特色农产品申报地理标志，支持电子商务平台宣传和销售地理标志产品，鼓励电子商务平台服务“一村一品”，促进品牌农产品“走出去”。突出永州特色产品，扶持发展现代规模农业、农产品深度加工业、特色文化产业、特色旅游产业，大力引进品牌设计包装、广告营销、培训孵化等知名第三方服务机构，给电商产业注入新的活力。因地制宜规划电商发展空间布局，进一步完善永州市电商产业园的各项全硬件建设，完成各县区电商产业园布局和建设，积极建设各具特色的电商街和地方特色产品电子商务城。有序推进农村电商服务网点，注重电商产业体验和内容的布局，以生产为基础，以服务促影响，以体验带市场，形成主题特色鲜明的街区、园区、乡村、站点体系协调发展。

适时创建“湘南桂北电商联合会”及“湘南桂北电商合作发展示范区”，打造区域性电子商务中心

永州与广西桂林接壤，千百年来，两市“山水相连、习俗相近、语言相同、情感相通”，成就了独具魅力的潇湘文化。近年来，在两市领导的共同推动下，湘南桂北地区的电子商务氛围日益浓厚，发展格局基本形成。桂林是全国有名的电子商务城市，永州是全国唯一的整体推进农村淘宝项目地级市，桂林的灌阳县、荔浦县和永州的江永县同被列为全国第二批电子商务进农村综合示范村。适时创建“湘南桂北电商联合会”及“湘南桂北电商合作发展示范区”，开发合作区域电商产品库和区域信息产品网络、区域物流信息归集、电商产品共享供货分销平台，服务区域电商企业和电商创业者，可升级为国家级“中西部电子商务合作发展示范区”。有利于加强区域资源整合和区域服务平台建设，有利于区域服务能力提升，在此基础上建立一个面向东盟、呼应“一带一路”的区域性特色生态产品开发生产基地，成为推进精准扶贫精准脱贫、驱动“大众创业、万众创新”的强大动力，将永州打造成在全国有影响的区域性电子商务中心。

（作者系湖南省永州市委书记）

中国特色社会主义政治经济学的几个关系

□ 郝全洪

从中央政治局第二十八次集体学习，习近平总书记强调要立足我国国情和发展实践，不断开拓当代中国马克思主义政治经济学的新境界，到2015年底中央经济工作会议提出“要坚持中国特色社会主义政治经济学的重大原则”，如何建构中国特色社会主义政治经济学已经成为中国经济理论界一项现实而重大的课题。

中国特色社会主义政治经济学与中国特色社会主义理论体系的关系

中国特色社会主义理论体系，是包括中国特色社会主义经济理论、中国特色社会主义政治理论、中国特色社会主义文化理论、中国特色社会主义社会理论、中国特色社会主义法治理论、中国特色社会主义生态文明建设理论、中国特色社会主义党建理论等在内的系统综合的理论体系。

中国特色社会主义政治经济学是在立足我国国情和发展实践，揭示中国特色社会主义经济建设的特点、规律，提炼和总结我国经济发展实践的规律性成果，对中国特色社会主义经济进行系统理论研究基础上，把实践经验上升为系统化理论成果的中国特色社会主义的经济学说。中国特色社会主义经济建设，特别是改革开放以来丰富的经济建设实践和举世瞩目的发展成就，为中国特色社会主义政治经济学的建构提供了生动而丰富的经验和素材，中国经济新常态更为中国特色社会主义经济学说建构提出了鲜明的时代课题，所以中国特色社会主义政治经济学的建构对中国特色社会主义整个学说体系的建构具有基础性意义。中国特色社会主义政治经济学的成功建构不仅将为新常态下中国经济发展提供重要的理论指导，也将有力推进中国特色社会主义整个学说体系建构的节奏和步伐。

中国特色社会主义政治经济学与马克思主义政治经济学的关系

马克思主义政治经济学有广义和狭义之分。狭义的马克思主义政治经济学主要指马克思的经济思想（也可称之为马克思经济学），主要包括马克思关于资本主义的经济思想，如《资本论》等，马克思关于未来社会即科学社会主义的经济思想。广义的马克思主义政治经济学指马克思经济学创立以来所有对马克思经济学进行继承和发展的经济学说体系，包括前苏联列宁的新经济政策思想、斯大林经济思想中正确的部分、中国毛泽东经济思想、邓小平经济理论等等。

中国特色社会主义政治经济学是广义马克思主义政治经济学这个开放体系中的一个重要的有机的组成部分。中国特色社会主义政治经济学是狭义的马克思主义政治经济学在当代中国的星火传承，是对马克思经济学的坚持和继承，更是其在当今中国最新的创新和重要发展。中国特色社会主义政治经济学与马克思经济学处于不同的时代和背景，面临的时代问题不一样，解决的时代课题不相同。马克思经济学的使命主要是对当时资本主义制度进行深刻彻底的揭露和批判，预言了社会主义代替资本主义的必然性，以及对未来社会主义和共产主义社会的一种有条件的、理论逻辑上的推测和描述。中国特色社会主义政治经济学是在社会主义初级阶段的中国，发展中国特色社会主义经济的实践中进行理论探索和总结的结果，是马克思主义政治经济学的新发展和新成果，不仅具有鲜明的时代特点，而且具有鲜明的中国特色，开创了马克思主义政治经济学的新境界。

马克思主义政治经济学与西方经济学的关系

西方经济学有广义和狭义之分。狭义的西方经济学主要指由新古典经济学发展而成的微观经济学与由凯恩斯主义发展而来的宏观经济学的合称。广义的西方经济学指自亚当·斯密创立古典经济学以来，到萨伊将古典经济学庸俗化，再到边际学派、新古典经济学、凯恩斯主义、新古典综合，再到现代新自由主义等在内的松散庞杂体系的笼统称呼。

广义的西方经济学与狭义的马克思主义政治经济学在经济思想史上有内在联系。亚当·斯密创立古典经济学并由大卫·李嘉图将其发展到巅峰，但“李嘉图两大难题”也直接导致了古典经济学的破产，此后，经济学便沿着两个截然不同的方向发展，一个方向是由马克思继承和发展了古典经济学的劳动价值理论，并以科学完善的理论体系和巨大的逻辑力量解决了“李嘉图两大难题”，并发展为后来的狭义和广义的马克思主义政治经济学体系。另一个方向是由庸俗经济学代表萨伊、边际学派代表门格尔、新古典经济学代表马歇尔等等绕开对“李嘉图两大难题”的回答，抛弃了古典经济学的劳动价值论，代之以效用价值论、边际效用价值论、要素价值论、均衡价格论等混杂拼凑而延续至今的狭义和广义的庞杂的西方经济学理论体系。可见，马克思主义政治经济学与西方经济学本是同源，但在是否继承劳动价值论问题上出现分野，马克思继承并发展了劳动价值论，最终形成了逻辑严谨、科学深刻的马克思主义政治经济学，李嘉图以后的一大批西方经济学者放弃了劳动价值论，逐步形成内容庞杂、表面繁荣，实质矛盾林立、危机重重的松散庞杂的西方经济学理论体系。

中国特色社会主义政治经济学建构的有关思考

中国特色社会主义政治经济学的建构必须以马克思主义为指导。马克思主义是19世纪中叶社会发展的必然产物，它在科学实践观基础上实现了唯物主义和辩证法、唯物主义自然观和历史观、科学性和革命性的高度统一，内含着辩证法维度及其批判性和革命性、历史维度及其彻底性和完备性、实践维度及其首要性和基本性，具有深刻的开放性和与时俱进的品质，是科学的世界观和方法论。

中国特色社会主义政治经济学的建构，要坚持马克思主义政治经济学传统，继承和创新马克思主义政治经济学的概念、范畴、逻辑和分析方法；要坚持社会主义制度本质，坚持以人民为中心，深入到生产力和生产关系（生产方式）层面研究社会经济运动的特点和规律；要体现中国特色和时代特征，从理论上系统归纳和合理阐释中国特色社会主义建设实践的显著成就和存在问题，特别是十八大以来新一届党中央探索形成的一系列新理念新思想新战略，逐步形成科学有机的理论体系；要广泛吸收和借鉴西方经济学关于市场经济特别是现代发达市场经济运行规律研究的理论成果。可以期待，以强烈的理论自信、开放包容的理论胸怀、坚定的理论创新勇气和决心，建构的中国特色社会主义政治经济学，必将为进一步完善中国特色社会主义制度和进一步开辟中国特色社会主义崭新道路提供坚实的理论支撑。

（作者系中央党校进修部副主任）

述职评议考核存在的问题及对策

□ 洪承义

习近平总书记强调，要认真落实党建工作责任制。抓党建责任制必须抓责任人，抓责任人必须抓第一责任人。近年来，市县乡各级党组织扎实开展党组织书记抓党建述职评议考核，一级抓一级、一级带一级，真正把基层党建工作抓得更具体、抓得更扎实、抓得更深入，管党治党责任逐渐成为一种压力、一种定力，主业主抓意识逐渐成为一种自觉、一种习惯，严实工作作风逐渐成为一种追求、一种标准，营造了良好风气、树立了鲜明导向，极大地推动了全面从严治党责任落实，有力地提升了基层党建工作水平，为推进全面建成小康社会提供了强有力的组织保障。但从几年的工作实践来看，也还存在一些问题。

存在四大问题

重模版轻个性，千篇一律公式化。各层级、各领域、各行业党组织特点各不相同，述职应立足自身实际，全面回应基层党建工作要求的同时，更要注重述职的针对性和实效性。但个别党组织负责人下深水调查研究不够，习惯于借鉴套用，讲成绩夸夸其谈，讲问题轻描淡写，谈失误避重就轻，没有触及实质性问题，呈现模版化公式化倾向。在规定的“工作成绩、问题及原因、下步打算”三段式材料中，简单罗列业务工作，内容放之四海皆准，没能彰显自身特点和亮点，没有准确地“画像”。

重材料轻落实，临场发挥论“英雄”。对比述职效果和工作落实情况，个别党组织负责人只看重“述得好”，基层党建工作平时不亲自谋划、不狠抓落实，述职会前临时抱佛脚，在述职材料上狠下功夫，编造、借用、夸大成绩，只找表面的、普遍的、下级的问题，在述职会上声情并茂、侃侃而谈，认为只要会上表现好就能轻松过关，导致述职内容假、大、空，基层党建责任落不到地、生不到根。

重述职轻整改，会议结束画句号。述职不仅要客观讲出成绩、准确找出问题，更要针对问题有的放矢抓好整改落实。但从述职会后督查情况看，只重会前准备、会上表现，问题找得充分、措施列得全面，会后却撒手不管，没有制定详尽整改方案，没有落实具体责任分工，没有明确整改完成时限，基层党建中的突出问题始终没有整改到位。个别党组织述职会后没有组织力量督促突出问题整改，压力传导不力，动力增添不够，一定程度影响了整改效果。

重形式轻实效，完成程序走过场。开展述职评议考核从根本上讲是落实全面从严治党责任的一种有效形式，倒逼各级党组织牢固树立“抓好党建是最大政绩”的理念。但个别党组织书记只把述职作为一项常规的工作任务，当作是向上级组织“年底报账”的规定动作，导致述职表面光、搞花架子。个别党组织开展工作流于形式，述职会前没有下深水掌握基层真实情况，述职会上不分类别、大而化之笼统测评，领导点评不针对个性泛泛而谈，述职会后没有跟踪问效，让述职评议打了折扣，没有真正实现述实述真述准。

解决之策

求真务实调查研究，掌握述职实情。明确调研主体，述职会前，组织“两代表一委员”围绕落实全面从严治党责任情况开展集中调研，上级党组织组建暗访组定期分片分线开展暗访调研；省市县党委组织部相关责任处（科）室不定期深入一线督查指导调研，真正掌握基层党建工作第一手资料。拓展调研形式，通过实地察看、开展问卷调查、进行电话抽查、召开座谈会、听取汇报、查阅资料等形式，不事先打招呼、一竿子插到底，随机抽查一定数量基层党组织，现场走访基层干部和党员群众，直接了解最真实情况。形成调研成果，梳理汇总调研检查指导中发现的突出问题，认真撰写调研报告，形成问题清单，建立整改台账，作好日常工作纪实，作为述职评议考核的检验印证和重要依据。

从严从实审阅材料，提升述职质量。围绕“四个清单”严格把关。责任清单，把全面从严治党责任落实情况作为重中之重，看是否将主体责任、第一责任、分管责任和“一岗双责”夯实落地，看是否突出“我”字。成效清单，充分结合各地各领域各行业党建工作实际审查材料，看任务是否完成，看思想、组织、作风、反腐倡廉、制度建设及党管武装、党建带群建等工作是否漏项，看述职内容是否真实、成绩是否夸大，确保述职报告不偏、不空、不虚。问题清单，严格对照到基层调研暗访问题清单审核，重点看突出问题是否找准找实、是否回避弱化，看是否只讲表面化一般问题而不讲事关责任的深层次问题，看是否只讲下级和基层问题而不讲本级党委特别是书记本人的问题。整改清单，重点看是否按照上级部署要求制定下步工作思路打算，看是否针对性的与突出问题实现对接，看是否明确完成整改时限。坚持层层审核把关，对内容不真实、不符合要求的打回重写，确保真正把成绩亮出来、问题查出来、根源挖出来、任务列出来、做到述职见人见物见思想。

客观公正开展评议，量化述职成效。在评议分类上，要根据上级党组织参会领导、党建领导小组成员单位主要负责人、基层“两代表一委员”和述职单位本级参会人员等不同参会群体，分类开展评议。在测评内容上，要注重党建工作的全面性，又要突出重点工作的针对性，设定“好、较好、一般、差”等次，分别量化具体分值。在测评分值权重上，考虑上级党组织参会领导对述职单位落实全面从严治党责任更加全面和“两代表一委员”实地调研掌握情况更加准确，要增加分值权重，适当降低述职单位参会人员互评的分值权重，确保述职评议公平公正。

聚焦问题进行点评，增添述职压力。述职评议考核必须动真碰硬，不能蜻蜓点水，要把个人述、代表问、领导点结合起来，确保述得认真、问得实在、点得透彻，让党组织书记红脸出汗、提神醒脑。一是针对个性逐一评，围绕述职报告中存在的问题、日常深入基层调研掌握情况和审阅对照检查材料中查找的问题，上级组织书记对述职情况逐一作出点评，既充分肯定成绩，又一针见血指出问题和不足，更提出具体整改意见。二是立足共性全面评，上级党组织其他党员领导干部要分别就分管领域工作进行针对性点评，立足全局总结亮点成绩、查找共性问题，帮助找准各条线工作的短板差距。三是突出问题随机评，参会“两代表一委员”要根据集中调研掌握的实际情况，实事求是发表意见，直面问题、直言不讳，为参会人员全面准确掌握党组织书记履职情况提供有效参考。

（作者系重庆市万州区委常委、组织部部长）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂