本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

以思想自觉引领行动自觉

□ 侯　红

近期，针对现实中存在的少数党员干部同党中央“看不齐”甚至“不看齐”的问题，习近平总书记多次强调要向党中央看齐。刘云山在中央党校2016年春季学期开学典礼上的讲话中，要求全体学员领导干部要带头增强看齐意识，指出：“在增强看齐意识这个问题上，我们一定要有高度的思想自觉和行动自觉。”

增强看齐意识，思想自觉是根基。思想上的自觉是主观上的自觉。从本质上说，任何教育都是为了改造主观世界，解决好世界观、人生观、价值观这个“总开关”问题。对于领导干部而言，思想上的关口是最重要的闸门，思想“闸门”不紧，行为做派就会“漏风”。反过来讲，思想上的返璞归真，党性上的固本培元，可以激发起行动上勘误纠错、踏实奋行的自觉。

思想是本，行动是形，本正则形立，思想通则万事通。人们常说，不要忘了为什么而出发。我们要时刻记着入党时的誓词，不改初心、不忘初衷，不断加强自己的党性修养，保持自己思想上的自觉。只有思想上的自觉，思想上的清醒，才能做到政治上的清醒，政治上的坚定，才会在大是大非问题上认识不含糊、态度不暧昧、行动不动摇，才能真正做到向党中央看齐。

增强看齐意识，行动自觉是归宿。思想是行动的先导和动力。思想的清醒必然带来行动的自觉，思想的偏差必然带来行动的谬误，所谓差之毫厘、谬以千里。真正做到向党中央看齐，不仅仅要做到思想自觉，还要做到以高度的思想自觉引领行动自觉。

行动的自觉就是要听指挥、听号令，不折不扣地贯彻落实党中央的要求和部署。通俗地讲就是要听党的话，党让干什么就去干什么，党不让干什么就坚决不干。中央的决策部署一旦作出，就要不折不扣地贯彻执行，没有什么商量选择的余地，也没有什么讨价还价的可能。贯彻执行不但要迅速，而且要有力，坚决排除“梗阻”，防止上下不贯通，确保中央决策部署落地生根、开花结果。

行动的自觉就是必须坚决杜绝表里不一，上有政策下有对策。2013年1月，习近平总书记在十八届中纪委第二次全体会议上严肃指出：“要防止和克服地方和部门保护主义、本位主义，绝不允许‘上有政策、下有对策’，绝不允许有令不行、有禁不止，绝不允许在贯彻执行中央决策部署上打折扣、做选择、搞变通。”作为一名党员干部，行动上的自觉要不断拿中央的标准来对照自己的言行，看是否真正做到了在行动上和党中央保持高度一致。

增强看齐意识，纪律规矩是保障。应当说，当前广大党员干部在向党中央看齐上，总体来说做的是好的。但是也要看到，一些党员干部把“同党中央保持高度一致”“紧密团结在以习近平同志为总书记的党中央周围”“党叫干啥就干啥”“把自己的一切献给党和人民的事业”等等仅仅当口号，他们在一些场合、一些发言中常常引用，然而仅仅停留在表面功夫上，没有从思想上触及灵魂，往往是表里不一、口是心非，上有政策下有对策。

有些党员干部，总是想做不受党的纪律规矩约束的“自由人”。这些党员干部的问题主要集中在决策程序违规、决策失误；在产业结构调整、环境保护、土地保护等方面执行政策不到位；隐瞒转移收入、挤占挪用资金；地方政府性债务规模较大、预警和风险控制机制不健全等方面。此外，个别领导干部存在以权谋私、失职渎职、贪污受贿、侵吞国有资产等个人经济问题。其结果只会害人害己，误党误国。

如何杜绝和避免这种与党中央“看不齐”和“不看齐”现象的出现呢？从根本上来说还是要加强党的组织纪律。坚持党要管党、从严治党，是实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的根本保证。党的领导，很重要一方面就是体现在党的严密组织体系和强大组织能力上，党的力量来自组织，党的领导要靠组织。组织纪律是规范和处理党的各级组织之间、党组织与党员之间以及党员与党员之间关系的行为规则，是维护党的集中统一、保持党的战斗力的重要保证。

新修订的《中国共产党纪律处分条例》第七章“对违反组织纪律行为的处分”，主要对违反民主集中制原则、违背“四个服从”要求的违纪行为作出处分规定。增加了不按照有关规定或者工作要求向组织请示报告重大问题，不如实报告个人有关事项，篡改、伪造个人档案资料，隐瞒入党前严重错误，党员领导干部违反有关规定，组织、参加自发成立的老乡会、校友会、战友会，违规取得国（境）外居留权或者外国国籍，违规办理因私出国（境）证件等违纪条款。从制度上杜绝了上有政策下有对策情况的出现和发生，是新形势下全面从严治党的有力抓手。

（作者系河南省开封市人民政府市长）

争当绿色发展排头兵

□ 王京东

绿色发展是全球共同的追求和梦想。美国、欧盟、日本、韩国等国家先后提出了“绿色发展战略”，欧委会制定了2014—2020年7年期财政预算，将绿色创新研发活动列为重中之重，并建立专项资金资助长效机制。作为全国经济中心城市深圳最年轻的功能新区，大鹏新区将深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极顺应世界潮流，牢固树立生态优先、绿色发展理念，加快打造生态岛、生物岛、生命岛和世界级滨海生态旅游度假区，努力走出一条生态文明建设新路径。

严管善治生态红线，优化发展空间布局。牢固树立“底线思维”，在坚守222平方公里基本生态控制线的基础上，探索实施更具刚性和约束力的生态红线管控制度。坚持陆海统筹，以大鹏保护与发展综合规划为基础，积极促进大鹏半岛保护与发展综合规划、土地利用总体规划、国民经济与社会发展规划、生态文明建设规划等深度融合与协调实施，合理确定各类空间的规模、结构和布局，科学合理布局和整治生产空间、生活空间、生态空间，促进生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。以资源承载力和环境容量为约束，对水土资源、环境容量和海洋资源超载区域实施限制性开发措施。严厉查处基本生态控制线内违法建设行为。

综合治理生态环境，加快建设宜居家园。良好的生态环境是社会可持续发展的根基。我们将坚持“不欠新账、多还旧账”，滚动实施环境治理工程，以解决大气、水、土壤等污染为重点，加强污染综合防治，实现污染物减排由总量控制向生态环境质量总体改善转变，力争到2020年，实现生活污水处理率98%以上，垃圾无害化处理率达100%。坚持陆海统筹，全面加强海洋保护和综合利用，实施污染物入海排放总量控制，强化沙滩岸线生态修复，保护珊瑚礁等重要生物资源，适度引入休闲游憩设施，打造多元、活力、美丽的东部滨海岸线风貌。加快市容环境提升，增强生态产品生产能力，实现“城在林中，林在城中”的目标。

突出强化改革创新，持续完善体制机制。改革创新是生态文明建设的不竭动力。我们将深入实施大鹏半岛生态文明体制改革总体方案，重点突破，整体推进，积极探索经济发达地区生态文明建设的新体制新机制。健全大鹏半岛自然资源资产产权制度和用途管制制度，结合不动产统一登记制度改革，对大鹏半岛水流、森林、山岭、草地、荒地、滩涂等自然生态空间进行统一确权登记，逐步形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产管理体制。充分利用深圳生态资源测算成果，开展大鹏半岛自然资源资产的调查、登记、评估和入账等工作，编制自然资源资产负债表。建立领导干部离任生态审计和环保责任终身追究制度。完善生态补偿专项转移支付制度，制定生态补偿实施办法和绩效评价体系，形成奖优罚劣的生态补偿机制。

树立绿色低碳导向，打造绿色经济强区。抢抓大鹏湾被纳入粤港澳“湾区经济”组团的重大机遇，创新区域产业发展规划，确立生态资源有价、环境容量有限、使用环境有偿的产业引导政策。加快产业结构调整，促进经济转型升级，坚决淘汰低端落后产能，宁缺毋滥，以质取胜；以国际生物谷规划建设为龙头，加快高端生物科技和产业资源集聚，力争打造成为国际领先的生物科技创新中心、全球知名的生物产业集聚基地；以创建国家地质公园、环龙岐湾等国家5A级景区为抓手，大力推动国际生态旅游岛建设。加快培育高端医疗、特色教育、文化创意、节能环保等战略性新兴产业和未来产业；积极发展海洋产业，把新区打造成为深圳未来发展的重要增长极。

大力倡导绿色文明，促进绿色文化繁荣。绿色文化是绿色发展的灵魂，是体现人类与自然和谐相处、共进共荣共发展的生活方式、行为规范、思维方式以及价值观念等文化现象的总和。树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，增强市民节约意识、环保意识、生态意识，营造爱护生态环境的良好风气。广泛开展垃圾减量分类和环保志愿行动，全面实施绿色建筑标准，加快推广应用新能源汽车，推行绿色消费理念。加快建立环境信息动态公开机制，积极培育公益性环保社会组织，完善社会多元参与机制。结合地球日、世界水日、“熄灯一小时”等活动广泛开展全社会生态文明实践，让广大市民成为绿色发展倡导者和践行者。

（作者系广东省深圳市大鹏新区党工委书记）

为社会资本进入林业提供『接口』

□ 高　环

长期以来国有林区投资渠道单一，主要依靠国家财政投入、政策性和商业性贷款，资金严重不足。全面停止商业性采伐后，木材主渠道收入“清零”，相关各项收入大幅减少。由于森工企业信用等级低，借贷无门，也没有资金用于发展产业项目，基本失去自我发展的“造血”功能。资金投入问题已成为国有林区转型发展最主要的制约瓶颈，严重影响了林区生态安全保障能力的提高、接续替代产业的发展和林区人民生活的改善。但在国有林区资金严重短缺的同时，大量渴望进入林业的社会资金，却因缺少顺畅的进入渠道和可靠的退出通道而徘徊在国有林区资金体系之外。

习近平总书记在十二届全国人大四次会议期间，参加黑龙江代表团审议时指出：“国有企业要深化改革，要‘借东风’，激发内生动力。”国有林区要落实好总书记要求，借助社会资本的“东风”来激发内生动力，需要在深化自身改革同时，通过推进证券市场改革，创新金融工具，开辟国有林区面向资本市场直接融资的渠道。形成财政资金、银行资金和社会资金“三驾马车”协力推动国有林区转型发展的新格局，从根本上解决林区资金短缺困局。其中，林业资产证券化是将缺乏流动性的森林资源向可交易债券的转变，能为社会资本进入林业提供接口，提高林业直接融资比重，打破林区发展的资金瓶颈，有效盘活林业企业资产，促进森林资源资产的合理流动。

森林资源是一种适合证券化的资产。林木资产的不可移动性，流动性差，价值量大，未来具有稳定的、易于把握的现金流，林地资源的稀缺性，都为森林资产证券化提供了条件。我国林业建设中有很多待建的资源开发项目和基础设施的突出特点就是规模大、周期长、收效慢，但有长远稳定的经济效益，这些项目均可以采用资产证券化方式进行融资。

国有林区森林资源价值量巨大。以伊春林区为例。中国林科院评估显示，伊春森林和湿地资产总价值达1.26万亿元，每年贡献生态系统服务价值1753亿元。按目前年森林蓄积净增长900万立方米计算，每年森林蓄积收益可达76.5亿元，如发行20年期债券，收益可达1530亿元，如果每年拿出20%的预期收益，一年就可解决15.3亿元的资金流。另外，伊春每年的森林蓄积净增长还可以产生16.47亿元碳汇价值。

林业资产证券化有国家政策的明确支持。林业资产证券化是创新性林业融资工具，属于绿色金融范畴。中央6号文件提出，要加强对国有林区的金融支持，拓宽林业融资渠道；《生态文明体制改革总体方案》也对建立绿色金融体系作出了要求。

林业资产证券化在国内外已有大量成功实践和有效探索。以伊春为例，已完成林业资产证券化必要的基础性工作。一是在全国率先进行森林湿地价值评估。委托中国林科院对全市森林与湿地资源价值进行全面评估，并形成《伊春市森林与湿地资源价值评价研究》，实现了“资源有价”。二是开展森林认证试点工作。目前已完成认证的森林面积达125.3万公顷，约占总面积的37%。为伊春林区森林经营与国际接轨，林木产品走向国际市场奠定了基础，将有力提高伊春森林经营质量，增加森林经营收益。三是完成全国第一笔森林碳汇直接交易。2012年与中国绿色碳汇基金会合作，开展森林经营增汇减排项目试点，实现1051亩森林的碳汇交易，并形成《森林经营增汇减排项目方法学》，填补了我国林业碳汇项目方法学的空白。四是为开展林业资产证券化做好理论准备和路径规划。委托中国经济体制改革研究会，实施包括林业资产证券化在内的林业资本化运营课题研究工作，形成《伊春林业资本化运营研究报告》并通过了专家评审。五是成立为林业资产证券化提供服务的权威中介评估机构。先后建立、引进了中国第二家林业产权交易所——伊春交易中心和信用评级机构大公国际，可以为林业资产证券化提供全方位服务。

目前，在国家林业局的推动下，我国的林业资产证券化已经从自发分散探索发展到有组织的系统推进阶段，随着投融资体制改革的不断发展，林业资产证券化已经到了实质性运作的阶段。鉴于林业资产证券化对国林区发展具有重大意义，有必要将国有林区特别是重点国有林区林业资产证券化上升到国家政策层面，着力在完善体制机制和环境上下功夫，推动其规范化发展，让林区的优势资源真正转变为优势资产和资本，绿水青山真正转变为金山银山。

（作者系黑龙江省伊春市委书记）

（上接1版）把创新作为支持企业发展和市场制胜的重中之重。就是要实现创新链、产业链、市场需求有机衔接。笔者总结了企业长盛不衰的“三大法宝”：一是研发创新。强化技术同生产、成果同产品、项目同市场“三个对接”，占领产业制高点，打造核心竞争力。二是品牌战略。培育产品品牌、企业品牌、区域品牌，打造品牌影响力。品牌是诚信和品质的体现，形成了品牌概念，就有了很强的顾客忠诚度。三是营销网络。一方面，营销处在微笑曲线的高端；另一方面，是掌握行业营销话语权的有效途径，必须作为我们企业转型升级的着力点和突破口。掌握了营销网络，就掌握了定价的话语权，更主要的是掌握了市场，掌握了需求升级的所在，掌握了转型升级突破口的所在。特别要引导企业善用“互联网+”，形成与“小产品”直联“大市场”的平台，打造市场控制力。金融危机下，很多企业花大价钱进行并购，名义上并购的是企业、工人、设备，更重要的是研发能力、品牌效应和营销网络。

聚焦做强创新“第一动力”，全力推进实施创新驱动发展战略。习近平总书记指出，创新是引领发展的第一动力。这是“科学技术是第一生产力”重要思想的创造性发展，丰富了马克思主义关于创新的理论宝库。当前，我们强调以创新推动实践，目的是解决新常态下增长动力的根本转换问题。协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展，都有利于增强发展动力，但核心在创新。

从操作层面谋创新、抓统筹、促创新，对山东省来说，更为重要、更为紧迫。要重点做好两件事：一是“由大变强”；二是“由小变精”。“由大变强”，就是抓住大项目、大企业、大平台、大产业，全省统筹，聚焦用力。“由小变精”，就是积极推进“大众创业、万众创新”，推动“个转企”“小升规”“规改股”“股上市”，催生小企业“铺天盖地”的众创局面。即使不变大，也要小而精、小而优、小而尖、小而强，造就成批成群的“小巨人”。这段时间的调研，感受最深的一条，就是山东体量大，各行各业各方面大的东西很多，“大”有文章可做。但同时，“小”的很弱，缺少“片”“群”的效果，需要搞些创造性的设计和谋划。统筹做好“由大变强”和“由小变精”两篇文章，打出创新驱动的“组合拳”，重点要做到“三个聚焦”。

聚焦制造强省，创新链和产业链一起抓。制造业是山东省的家底，是立省之本、兴省之器、强省之基。山东有相当一部分制造业是“常青树”和刚性需求的产业。所以，要把眼光放长远，靠创新推动传统制造不断升级，真正把制造强省、“山东智造”的目标立起来，把研发和营销“微笑曲线”两端抬起来，把创新引领和开放带动“两只翅膀”展起来，加快迈向制造中高端。随着大数据时代悄然来临，只有通过将传统产业、装备制造业，与智慧经济、信息产业、大数据、云计算、物联网、移动互联网、智能制造、智能应用、“中国制造2025”、“互联网+”等全面对接、热情拥抱，才能迎来山东省实体经济优势再造的春天。

聚焦“国字号”平台，“硬实力”和“软实力”一起抓。山东作为人口和教育大省，加上创新平台种类全、数量多、质量好，这是转型发展的持久支撑，关键要转化为创新驱动的现实优势。特别要用好“国字号”的“大平台”，协同做好科技创新、机制创新、文化创新大文章。

聚焦创新机制，“双创引擎”一起抓。去年，国务院相继印发了《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》《加快构建大众创业万众创新支撑平台指导意见》，对加快推动“互联网+”行动和“四众”（众创、众包、众扶、众筹）新模式，作出全面的安排部署。现在，互联网已成为一种基础设施，跟水、电、煤、气、交通、通讯一样重要，“互联网+”就是在互联网基础上的加。要抓住机遇，研究政策、用好政策、创新政策，搞好制度设计，推动线上与线下、传统与新兴相结合，使“双创引擎”强起来，打开创新驱动发展的新局面。

重视用好创新人才“第一资源”，做到政策、服务、环境“三个最优”。人才是创新发展的立足点，创新驱动本质上是人才驱动。应当说，近年来山东省人才工作力度比较大，搭建了“泰山学者”“齐鲁英才”等平台，环境不断优化。但跟长三角、珠三角、京津地区等相比还有很大差距。我们抓创新，首先人才工作要强起来；要打造创新优势，首先打造人才优势、环境优势。

全面创新意味着各类创新人才要一起抓、齐集聚。每个领域的人才工作，都应当坚持“高、新、尖、专、特”的导向，山东省作为教育大省、人力资源大省，要强力推出“人才新政”，做到政策、服务、环境“三位一体”，实现全方位的最优。一是政策最优。制定最开放、最灵活、最有效率的人才政策，吸引人才、留住人才、成就人才，努力构筑创新创业的人才高地。二是服务最优。要为各类人才提供“店小二”式的服务。核心有两条：一条是领导干部要主动放下身段，贴近人才，爱惜人才，同人才交朋友。高端人才、大才真才是靠感情、靠事业吸引的。另一条是要提供一对一、个性化、精细化的服务，真正解决人才需求。三是环境最优。协同打造“四个生态系统”，即更有效率的政务生态系统、更有活力的创新创业生态系统、更有魅力的自然生态系统、更加和谐的社会生态系统。突出抓好三件事，即进一步提升政府治理能力和水平，让老百姓增收富起来，抓好精神文明和社会诚信建设，创造法治化、国际化的营商环境。

案例征集

“第一书记”与破解基层难题

选派机关优秀干部到村任第一书记，是加强农村基层组织建设、促进农村改革发展稳定和改进机关作风、培养锻炼干部的有效途径。学习时报网作为中共中央党校主管、中共中央党校报刊社主办的综合性马克思主义思想政治理论宣传平台，深切关注当代社会大变革中的重大理论与现实问题，就深入贯彻落实习近平总书记关于大抓基层、推动基层建设全面进步全面过硬和精准扶贫、精准脱贫等重要指示精神，特举办“第一书记”与破解基层难题案例征集活动。

案例征集

1.征集对象：省、市、县党委相关部门；2.征集截止日期：2016年5月31日；3.内容要求：案例内容侧重介绍“第一书记”在农村基层组织建设中的创新举措与实践经验，字数在3000字以内（可附图片）；4.特别说明：案例征集表需加盖单位公章，请登录“学习时报网”在线系统提交，或下载案例征集表格连同案例一并发送至投稿邮箱。

案例宣传

学习时报网将开设《“第一书记”与破解基层难题》栏目，符合内容要求的案例将在栏目中发表；优秀案例将在《学习时报》发表；将于2016年下半年举办首届“第一书记”与破解基层难题研讨会。欢迎省、市、县党委相关部门踊跃来稿。

联系方式

邮箱：xxsbw@ccps.gov.cn

电话：010-62805618　传真：010-62805910

通讯地址：北京市海淀区大有庄100号中央党校报刊社学习时报网　邮编：100091

（详情请关注学习时报网：www.studytimes.cn）

社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　总编辑：钟国兴　社长：许宝健　广告部电话：（010）62805980　发行部电话：（010）62805431　62806227（传真）　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂