地方党校第三方评估的优势

山东省淄博市委党校课题组

2015年6月至9月，受山东省淄博市委深化改革办公室委托，淄博市委党校承担了淄博市行政审批制度改革第三方评估工作。本次评估紧紧围绕淄博市委、市政府打造“审批事项最少、收费标准最低、办事效能最高”的“三最城市”要求，对全市自2014年1月1日至2015年6月30日行政审批制度改革的推进落实情况和实际效果进行了全面、准确的评估，这在全国地市级党校中尚属首次。

第三方评估的独特优势

理论优势。党校是学习、研究、宣传马克思主义的重要阵地，拥有特色鲜明、优势突出的学科体系和理论框架。此次第三方评估针对的“行政审批制度改革”问题，不仅仅着眼于简政放权、加快政府职能转变，更是多学科的交叉与融合：从法学角度分析改革的法理依据和破解路径，从管理学角度分析政府职能转变的思路方法，从社会学角度分析不同群体在改革中所处的地位和发挥的作用，从党建角度分析干部作风转变对改革进程的影响，等等。这些正是党校长期以来理论研究的重心与重点，以此为理论支撑，确保了评估工作立意高远、主题鲜明、方向明晰。

角色优势。党校不同于其他政府部门，不同于其他高校或培训机构，党校老师也不同于政府官员。党校作为“第三方”参与评估工作，与评估对象的“第一方”和访谈对象的“第二方”都没有任何行政隶属关系和利益上的关联，身份超脱，在调查中能克服“先入为主”和“有色眼镜”的影响，更直接地倾听到真实的声音，评估结果更接地气，更贴近实际情况。此次围绕“行政审批制度改革”进行的调查访谈，无论是19个市直部门及其对应的136家区县直部门，还是在区县抽取的200余家企业和400多名个体工商户、实地走访的30多家企业，都表示与党校老师座谈，大家思想顾虑比较少，更容易把真话、实话讲出来，由此得到的信息更全面、视角更多元、结果更科学，保证了评估的客观性和真实性。

人才优势。党校教师政治立场坚定、理论基础雄厚、学术根基牢固、熟悉国情市情，着力用好学术研究、理论宣传和决策咨询的“三支笔”。理论联系实际向来是党校教学、科研和咨政工作的出发点与落脚点，理论研究与实证分析相结合亦是党校教师最擅长的研究方式。本次评估淄博市委党校组建了由22名专家构成的专业复合型评估团队，涉及公共管理、经济学、法学、政治学、社会学、计算机等领域，并聘请国家行政学院7名专家担任顾问。评估准备有条不紊，调研过程团结协作，数据分析科学严谨，报告撰写深入细致，每位参与者在第三方评估的整条“工作链”中各司其职、各扬所长，同时严格执行中央八项规定、自觉遵守调研和保密纪律，确保了评估结果的公信力。

话语优势。多年来，党校教师着力讲好“三种话”：一是讲内行话、学理性的话、学术圈内人懂的话；二是讲明白话、深入浅出的话、百姓听得懂的话；三是讲实在话、务实管用的话、为决策服务的话。既在挂职调研、跟班听课讨论中熟悉领导干部的话语体系，又在深入基层、深入群众中贴近百姓的话语表达。本次的评估对象中既有市直部门和各区县负责行政审批制度改革的主要领导，也有负责行政审批业务的部门负责人、行政服务中心窗口工作人员，既有国有企业、外资企业，也有本地中小企业和个体工商户。评估组认真倾听各方面声音，用评估对象熟悉的语言进行沟通交流，对市直部门放权的担心、区县部门接权的困难和企业群众办事的抱怨，力求从多个角度进行换位思考，防止受评估对象情绪影响做出片面判断，实事求是地评估有关工作，有效避免了主观臆断和信息失真。

第三方评估的发展路径

第一，树立创新务实的第三方评估理念。充分发挥党校“思想库”作用、为党委政府决策提供智力支持是新形势下加强和改进党校工作的迫切要求，积极参与第三方评估便是地方党校融入中心工作、提升党校影响力的重大机遇。因此，必须创新工作理念，从以往单纯向市委、市政府报送调研报告的单一形式中解脱出来，通过加强与市里决策部门、政研部门和综合部门的合作交流，加快建立和完善决策部门与党校之间的供需机制，积极发展政府“采购式”“订单式”“点题式”等对接方法，大力探索第三方评估等咨政新模式。重点围绕市委、市政府重大研究课题，整合党校、部门和学员等多种资源，完善“项目化运作、组团式调研”的联合攻关机制，将党校打造成为研究人员、研究方向、研究内容、研究方式多样化的综合研究机构，为今后开展咨政研究开辟新空间。

第二，健全规范长效的第三方评估机制。参与第三方评估对地市党校来说仍属新鲜事物，建章立制首当其冲。要制定第三方评估的制度和规范，明确评估的总体思路、基本原则，对评估对象、评估内容与标准、评估报告与效力、评估监督与责任、保障措施等进行详细规定，使评估工作有章可循、有据可依；要突出问题导向和实践导向，带着问题实地评估，瞄准问题进行访谈，在客观反映深层次矛盾问题的基础上，立足当前，着眼长远，独立提出相关建议；要设计好评估的工作流程，如评估前的方案制定、对象选择、团队组织，评估中的沟通协调、座谈走访、问卷填写，评估后的材料分析、报告撰写、信息回馈等，构建长效机制，真正使第三方评估成为地方政府监管的“重要抓手”、社会监督的“重要平台”、地方党校加强自身建设的“重要动力”。

第三，建立科学客观的第三方评估指标体系。科学客观的指标体系在很大程度上决定着第三方评估的权威性与公信力。不同的评估项目有着不同的评价标准，但评估指标体系的构建存在着共同的遵循。其一，遵循全面性原则。指标体系能够体现评估目的的各个方面，涵盖核心指标和重要变量。其二，遵循层次性原则。对于复杂的评估问题，采用分层处理的方法，可使结构清晰，逻辑性和科学性强，易于理解和分析。其三，遵循独立性原则。同层次的指标应相互独立，保证同一指标因素不会被重复计算。其四，遵循可量化原则。评估项目尽可能量化，每一项指标都有准确的含义或确定的量化标准。其五，遵循可行性原则。各指标必须具有明确的指向，文字清晰、简便易行，符合指标在权重分配、计算方法、结果得出等方面的客观要求。

第四，合理有效地应用第三方评估成果。评估是手段，不是目的，要使第三方评估走上更加规范的轨道，更具公信力，关键要用好评估成果。一是跟踪问效。着眼于评估目的，以第三方评估结果为依据，对评估报告中提出的问题进行跟踪调研，重点考察被评估单位整改落实情况，注意发现新问题、提出新对策，推动政策举措进入“执行——评估——改进——再评估——再改进”的良性循环。二是转化成果。充分利用好第三方评估的成果和材料，组织教师从各自研究领域和专业角度出发，继续深化对相关问题的研究，推进评估成果更多转化为教学专题、教学案例、科研课题、咨政报告和理论文章，实现“一果多用”、全校共享。三是巩固提升。全面系统总结评估中的好经验、好做法，继续发扬攻坚克难、开拓创新、担当有为的优良作风，举一反三、补充完善，使之固化成为党校承接和开展第三方评估的制度机制，推动党校教学科研质量和新型智库建设再上新台阶。

（执笔人：李　萍）

工作论坛

发挥图书馆在智库建设中的作用

□ 赵明芳

《中共中央关于加强和改进新形势下党校工作的意见》中明确要求中央党校要推进新型智库建设，这为新时期党校智库建设指明了方向。智库建设是推进国家治理体系和治理能力现代化，促进党政部门决策科学化的必然要求。党校图书馆作为一个巨大的信息资源总库，应当充分利用好自身现有资源，以为党校智库建设提供系统、权威、高效、便捷的数据资料为己任，做好党校智库建设的坚实基础，同时提升图书馆的服务水平和服务质量。

图书馆馆藏资源特色。搞好党校高端智库建设，党校图书馆作为一个巨大的信息资源总库首先要盘点家底，看看哪些资源还需要再重点开发。

中央党校图书馆目前有印刷型中外文图书、报刊合订本35万种、135万册（件）。图书馆网站目前购买、获赠20多个大型数据库资源或网络使用权，拥有数字化中文图书220多万种（册），其中100万册可以直接阅读全文；数字化中文期刊5000余种、中文报纸600余种。可检索社科类中文数字文献2260多万篇，学位论文150万篇，会议论文80万篇；自建数据约20万条。这些数字资源在校园网内可以免费向党校学员和教师提供在线阅读和下载服务。

图书馆目前拥有各类数据库30多个。其中常用中文数据库有：中国知网（CNKI）全文、中央党校三大文库、馆藏书目检索系统、Primo统一检索系统、读秀知识库、万方新方志、《申报》全文检索数据库、国史数据库、《中华经典古籍库》、超星学术视频、超星电子图书、中国共产党思想理论资源数据库、《东方杂志》全文检索数据库、人民数据、人大复印报刊资料数据库、新华智库、皮书数据库、中国宏观经济网、全国报刊索引系列数据库、国务院发展研究中心信息网、港、澳、台报纸、非书资源检索系统、中国资讯行搜数网、中国共产党历史资料数据库。其它中文数据库还有：开通试用“万方同盛中华古籍数据库”、开通试用“凤凰视频”资源库、国史数据库、中国国情与地方志文库、超星法源搜索、中加环保项目资料等。

在这些数据库中，图书馆自建的特色文库最有党校特色。自2008年《中国共产党党校工作条例》提出“发挥党校在党委和政府决策中的思想库作用”以来，图书馆根据教学科研需要，自建的特色文库有：中央党校博硕论文、中央党校古籍典藏库、中国国情与地方志文库、马克思主义理论文库、中国共产党历史文库、中央党校文库。

今后图书馆数据库建设中还要着力加强完善自建的特色文库。

图书馆资源建设与智库建设的契合点。党的十八大以来，党中央着眼于建立健全决策咨询制度，把中央党校置于智库发展新格局的重要位置并要求先行开展试点。《关于加强中国特色新型智库建设的意见》明确指出，“快速准确获取信息是智库建设的立根之本”，中国特色新型智库要具备“功能完备的信息采集分析系统”。党校图书馆作为党校综合性文献资料中心和多种理论知识的储备库，要发挥好智库建设“大后方”的角色，尽快建立健全信息服务体系，提供多种新形式的信息服务，为资政议政、决策参考提供强有力的信息支持和文献保障。

图书馆特色文库建设要围绕党校高端智库建设需要，首先是加强建立收集马克思主义基础理论与中国发展现实相结合的创新理论体系；其次是收集党校学员从实际工作中遇到并需要解决的难点问题的解决思路和方案；再次是收集校内教师关于聚焦重大问题，更好服务中央决策的相关论文资料。

目前图书馆正在制定《全国党校系统图书馆数字资源建设规划（2016—2020年）》和《关于进一步发挥党校图书馆功能的若干意见》等相关文件，其宗旨就是进一步发挥党校图书馆在党校教学科研和干部培训工作全局中的重要作用，服务好党校教学和科研。

加强校内资源合作。目前校内除中央党校网站外，还有图书馆网站、中国干部学习网及各教学部门网站20多家，其中各网站的许多资源都可以用来共建共享，这样不仅可以节约大量的人力物力，也可以使资源利用更合理。

在围绕党校教学、科研的数字资源建设中，尤其是优秀教师的讲稿、课件、重大课题研究成果等，信息中心、图书馆、出版社、科研部等相关部门在信息开发、信息互动、信息数字化工程中也应多加强合作和联系，避免重复加工。特别是关于党校学员论文、论点、学习方法、体会等相关资料的收集中，更要发挥进修部、培训部、信息中心和图书馆的合作，收集整合建好中央党校学员理论学习体会收获思想库，为党校建立高水平高质量智库提供信息和文献保障，为中央党校自身建设和今后发展做好相应专题资料库。

图书馆在加强校内资源整合的同时，还要继续加强四大文库建设，并将已建成的和正在建的数据库投入使用，达到以用促建，边建边享。

改进图书馆服务方式方法。目前图书馆的服务方式基本上是到馆服务、封闭式服务。随着信息化技术、网络技术、移动终端设备的普及和发展，图书馆应该改变现有服务模式，变封闭为开放式服务，增强信息化服务手段，建立图书馆在校园网和互联网上的服务体系，利用互联网搭建数字资源共建共享平台，变革信息传递与知识服务方式，提供全方位的数字化服务。充分利用新媒体技术，根据条件逐步推出移动客户端、新媒体平台公众服务号等手段，为读者提供随时随地的服务。同时增强图书馆馆员的服务意识，讲究服务风格，提高服务水平，成为党校教职员工学习和科研的有力助手。

图书馆还要在转变服务方式的基础上开展学科化服务。主动嵌入教学、科研的过程，逐步开展学科化服务，基于资源重组和知识组织开展跟班定题、参考咨询、文献二次加工等多种信息服务。另外，还要主动了解学员的学习与研究需求，提供以专业化、个性化为基础的文献服务。紧密跟踪理论前沿，针对重大现实问题，做好专题文献的初步研究与梳理整合，提供有深度的研究参考资料。充分利用大数据手段，对舆情热点问题进行采集和分析，为党政领导科学决策提供信息服务，为引导正能量网络舆论提供有效手段和专业的参考咨询服务。

在校园内展开多层次知识服务推送平台，加强文化校园和书香校园建设。并着眼于广大党员干部文化修养的提高，拓展和延伸图书馆的文化服务功能。除了举办文化展演活动外，还应该积极举办系列研讨会、各种专题讲座、论坛、报告、展览、咨询和培训等一系列丰富多彩的活动，丰富校园文化生活，营造浓厚的文化氛围，提高党员干部的文化涵养与党性修养。

为了提高图书馆服务质量，还要不断提升图书馆馆员本身的素质。既要引进专业人才，也要注重对已有人员的培训，不断完善考核机制，建成一支服务到位、技术过硬、爱岗敬业的专业人员队伍。

总之，图书馆要从多方面、全方位展开创新，发挥好党校智库建设中的基石作用。

（作者单位：中央党校图书馆）

决策咨询动态

编者按：随着互联网技术突飞猛进的发展，互联网改变了传统的传媒生态及公众对于传媒的理解，如何面对新媒体，善用新媒体，这体现着领导干部的媒介素养。

新媒体时代领导干部的媒介素养

□ 戴　菁

新媒体的兴起，给传播领域带来了深刻的变革，给执政环境带来了巨大的变化。随着改革的不断深化，社会结构的变动，利益格局的调整，思想观念的多元，这使得社会转型期的社会心理较为特殊。这些因素和新媒体时代的全天候、全覆盖、快速性、裂变式的传播特点深深交织在一起，对领导干部的执政能力提出了新的挑战和要求。习近平总书记强调，领导干部要“提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。”面对日新月异的传媒技术以及不断提高的公民意识，如何面对新媒体，善用新媒体，这体现着领导干部的媒介素养，也是领导干部执政能力的重要组成部分。

领导干部媒介素养的特殊性

20世纪后期，传媒技术取得了突飞猛进的进展，互联网改变了传统的传媒生态以及公众对于媒介的理解，人们开始需要寻求媒体化生存，突出强调人们对于信息的分析、评价和使用的能力。美国媒介研究中心将媒介素养定义为：人们面对媒介各种信息时的选择能力、理解能力、质疑能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反映能力。从当前国内外学者对于媒介素养的研究当中，可以看出，媒介素养首先是一种能力，体现在这样三个层面上：首先，媒介素养是一种认知能力；其次，媒介素养是一种信息处理能力；再次，媒介素养是一种参与能力。

在新媒体环境下，领导干部既是受众，又是媒体报道和监督的对象，同时还是新媒体的使用者和管理者，具有多重身份。这种多重身份对领导干部的媒介素养提出了更高的要求。领导干部既是受众，但又非一般的受众，因为他们是公共权力的执掌者、管理职能的承担者以及公共政策的制定者。在社会生活中，很多重大政策、重大事件的信息都是通过他们来向公众发布，从某种程度上来说，他们还是重要的信息源。他们的声音代表党和政府的形象，关乎党和政府的执政能力。了解媒体，尊重媒体，善用媒体就成为新媒体环境下的一个必然趋势。

对于领导干部来说，其媒介素养具有特殊性，这种特殊性体现在，不仅要符合媒介素养的共性，还要突出领导干部的个性。这种个性，很突出的一点就是，对于媒介信息，领导干部要具有理性思维能力，不论是在日常的工作中，还是处理突发舆情事件，领导干部都要保持理性思维，在判断信息本身，了解民意的基础上，还要理性思考信息制造者的内在心理过程，理解民心。可以说，准确地认知和解读信息只是前提，更重要的是能够通过媒介参与来提高执政能力。

随着“互联网+”战略的提出，我国的政务管理与互联网逐步走向深度融合。据腾讯发布的《2015年度全国政务新媒体报告》显示，2015年以来，政务新媒体实现了突飞猛进的发展。据统计，目前我国政务微博账号近28万，政务微信公号已逾10万。“两微多端”已成为新媒体政务发展的趋势，“两微”指的是微信、微博，“多端”即是多种移动新闻客户端。新媒体的大行其道，一方面扩大了公众的知情权、参与权、表达权、监督权等各项权利，同时也为领导干部了解民意、倾听民声搭建了一个快速高效的平台。正如有学者所形容，新媒体时代真正实现了“指尖上的政民对话”。以政务微博为例，政务微博已不仅仅只是官方信息公开、了解民意的单向渠道，而是通过与网民良性互动从而真正实现微博问政。其一，通过政务公开收集公众的意见和建议，并对这些意见进行准确的判断，既不一味迎合网络舆论，也不忽视网民声音，针对这些意见和建议对公众回应并调整方案。其二，在一些突发性事件的舆情处理中，利用新媒体快速、高效、全面的信息传播特点，积极回应社会关切，疏导社会情绪，必要时可以通过网络中的意见领袖来引导舆论发展。其三，主动接受媒体监督，让网络问政成为接受公众监督的新方式，从而促进自身工作的发展以及执政能力的提高。

通过培训提升领导干部的媒介素养

在新媒体时代，媒介素养已成为领导干部执政能力的重要组成部分，对领导干部的媒介素养培训亟需纳入干部教育培训规划的范畴，可以通过专门的培训班、专题讲座等形式，加强对领导干部的媒介素养培训。

第一，树立正确的媒介观。当前，很多培训机构都对领导干部的媒介素养开展了专题培训。值得注意的是，“应对媒体”或“媒体应对”成了一些干部培训班的主要课程。“应对媒体”这样的提法，体现出面对媒体的心态是被动而不是主动开放，从侧面反映出了如今领导干部与媒体打交道的心理恐慌。对于领导干部的媒介素养的教育培训，首先就要树立正确的媒介观，尊重媒体、重视媒体是媒介素养中不可或缺的态度和道德因素，也是领导干部个人修养的直接体现。可以发现，在众多舆情事件当中，由于领导干部面对媒体的态度不当而引发的公众不满情绪，甚至超过了人们对于事件本身的关注，以致该事件的新闻点不断地出现，成为事件额外的发酵区。有道是，态度决定一切，在新媒体时代，领导干部面对媒体的态度，必将接受公众超乎寻常挑剔的检验，客观上影响着舆情发展的走向。因此，树立正确的媒介观是开展舆论引导、进行媒体沟通的重要前提和思想基础。

第二，注重媒介素养培训的针对性。对领导干部开展专业化、高质量的媒介素养教育和专题培训，尤其要注意培训的针对性。培训的针对性主要体现在两个方面：一是不同地区、不同部门、不同级别的领导干部由于工作对象、工作内容不同，其应具备的媒介素养也会有所侧重。比如，对于工作在一线的基层领导干部，就要加强他们对突发事件的舆论引导能力，在压力调整和情绪管理方面，可以组织心理学等相关专业人士对他们进行专题辅导，学习在应对突发事件时如何保持理性的判断力和处理问题的能力。二是媒介素养的培训内容可以分为理论与技能两个部分，注重理论与实际的结合。理论部分可以请从事媒体传播规律研究的专家学者来讲，而技能部分，实践操作性较强，可以尝试请资深的媒体工作者来讲，也可以请经验丰富的网民一起参与。总之，对于领导干部的媒介素养培训不能千篇一律，而应因时因地因人而异，最好可以在培训之前通过问卷测验，了解每个学员的大致特点，从而制定行之有效的培训方案。

第三，创新媒介素养的培训方式。针对当前领导干部媒介认知有待提高，媒介素养有待提升的现状，各级组织部门已经开展了多渠道、多途径的教育培训。在培训内容上，主要是通过案例教学，通过模拟新闻发布会，模拟记者采访等情景教学，培训学员接受媒体采访的实际能力，通过讨论、交流、互动等提升培训效果。这些培训方式既有针对性，也有实效性，其特点是物理情境真实和心理情景真实，在真实的环境下，学员一般准备较为充分，参与性和互动性都较强，这在一定程度上提升了领导干部的舆论引导能力。随着新媒体技术的不断升级，培训方式还呼唤形式更多、更符合新媒体传播规律的模拟训练方式。然而值得注意的是，实践层面的培训固然是非常重要的，但是对于媒介认知的理论层面的教育培训同样不容忽视。培训应使领导干部对新媒体的属性、功能、传播规律、传播效能有系统的了解和认知，从而建构媒介认知框架。只有对媒体的传播规律有准确的了解和认知，才能科学决定与媒体的有效沟通方式。比如说要发布信息，是召开新闻发布会好，还是安排媒体见面会好，亦或接受媒体采访，不同的选择就有不同的效果和影响力。是否可以建立起与媒体的良性沟通方式，这些都建立在对媒体的科学认知基础之上。

在新媒体环境下，每一个领导干部在实际工作中都不可避免要直接面对媒体，尊重媒体，善用媒体，如何在玻璃房和聚光灯下更好地开展工作，这些都离不开媒介素养的提高。因此在新媒体时代，提高媒介素养已是必修课。

热点关注