本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

以“进社区”为抓手 深耕厚植社会主义核心价值观

□梁 桂

社会主义核心价值观建设是为国家立心、为民族筑魂的战略工程，是维护意识形态安全、文化安全的精神屏障。社区是社会的基本组成细胞、人的聚集地、未来发展的重点，核心价值观建设的重要阵地。以“进社区”为突破口，把核心价值观贯穿融入到居民生活全过程，构建社区精神家园，对于破解核心价值观建设中的各种困境，带动核心价值观落地生根具有重要意义。

核心价值观 从全面发动到深耕厚植

社会主义核心价值观提出三年多来，得到全党全社会的热烈响应，学习宣传、践行弘扬核心价值观蔚然成风，认知程度不断提升，达到了家喻户晓、妇孺皆知，成绩是有目共睹的。前一阶段的重点，主要是宣传发动；下一阶段的任务，就是深耕厚植，推动核心价值观落细落小落实。这就要求我们，必须坚持问题导向，找准存在的症结和不足，在破解难题中前进。

当前核心价值观建设工作的主要问题表现在：一是氛围营造多，贯穿融入相对少。各级各地都能广泛动员各级各类媒体、各种社会宣传阵地，持续形成核心价值观宣传的强大声势，基本达到了核心价值观声音不断线、宣传图画抬头见，氛围很浓厚。但与百姓的具体生产生活结合不够，没有贯穿融入进去，宣传和践行还是两张皮。二是面上抓得紧，分类抓得相对松。各级党委政府都能按照中央部署，结合本地实际制定实施意见、行动方案，专门召开会议进行安排，提出明确要求。但普遍性推进多，分类研究和指导还不够，虽然也针对学校、家庭、农村、社区、机关、企业，进行谋划部署，但工作力度、进展程度都需要再下茬、深入推。三是思想重视高，有效举措相对弱。各级都能把推进核心价值观建设，作为向中央基准看齐的具体行动，牢牢抓在手上、扛在肩上。但从整体看，管用的举措还是少，和群众的实际对接不起来，浮在面上沉不下去，还没有找到把核心价值观转化为干部群众行动的有效路径。

文化进社区 从硬件建造到软环境营造

深耕厚植核心价值观，社区是重要的突破口和切入点。从德国著名社会学家和哲学家滕尼斯提出“社区”概念至今，经过130多年的探索，人们对社区建设规律的把握不断加深，社区已经成为先进生产力和生活方式、更高文明程度的重要标志，持续焕发出新的生命力。人们深刻认识到，社区不仅是有形的人口和地理空间，良好的基础设施，更是“精神的联合体”，社区建设的核心任务是道德教化，在邻里守望中更容易植入核心价值观，引导居民形成共同的价值取向，培养社区荣誉感和归属感。

当前，我国正在经历城镇化快速推进的发展阶段，这是一场前所未有的社会大变革，改变的不仅是人们生产生活方式，更有思维方式、价值取向。正如马克思深刻指出的，“随着每一次社会秩序的巨大历史变革，人们的观点和观念也会发生变革”。但从面上情况看，社区还是一片核心价值观建设的“处女地”，全国只有包括陕西在内的少数几个省份明确提出了这个任务，社区建设大都停留在“建造”阶段。我国的社区建设还处在初期，典型特征是有“区”无“社”，具体表现就是片面重视硬件基础设施建造，忽视以文化人的软环境营造。

纵观世界各地的社区发展，大都经历了一个由重视“建造”到重视“营造”的过程。我国台湾地区的社区建设就是一个缩影。从1965年颁布《社区发展工作纲要》，启动社区建设开始，到1993年调整工作思路的这段时间里，台湾地区一直把改善“硬环境”作为全面提升民众生活品质的主要抓手，对“软环境”没有给予足够的重视。集中精力推进硬件建设，确实有效改善了社区环境，但没能实现“提升社区认同与社会参与”，进而产生了居民对社区的认同危机和社区功能的降效。1994年台湾重新审视社区建设的思路，推出了“社区总体营造”计划，提出以文化建设推动社区营造，把工作重点转向了建设社区文化、培育社区认同上，随后又相继提出“新故乡社区营造计划”“健康社区六星计划”，从此台湾社区建设迈上了一个新台阶，居民精神面貌焕然一新、社区凝聚力明显增强。

认真总结下来，台湾社区建设由“建造”到“营造”，主要是实现了“三个转变”。一是政府角色由领导到引导的转变。旧理念下，台湾社区建设的动力是当局自上而下的政府主导、强势推动，这也是基础设施建设的基本特征。在层出不穷的问题面前，当局迅速调整了工作思路，弱化“领导”、强化“引导”，强调自下而上、居民参与、社区自主，并且随着居民参与能力的提升，政府力量逐步从社区建设中退让。二是社区功能由生活场所到精神家园的转变。台湾社区建设初期，目标比较明确：增进生活条件、提高生产效能、改善生活环境，侧重的是生活场所定位。社区确实是人们生活的重要场所，但同时承载着道德教化功能。“社区总体营造计划”带来的新理念，关注的就是社区历史文化、社区居民教育，把无形的社区精神作为建设的重点。三是居民参与由冷淡疏离到积极主动的转变。在发展初期，台湾当局依靠行政权力，由上到下设立了大量社区活动场所和社区组织，处于“被动”状态下的居民并不认同，并且刻意疏远，导致政府“一头热”。“营造”阶段，当局主动让渡权力给居民，逐步退出具体管理，发力的重点放在调动社区居民参与热情和管理能力上。居民自发成立了社区文史工作室、社区发展协会、社区读书会等，居民的收获除了自主权利，还有对社区的归属感和认同感的提升。

陕西的设想 从思想自觉到行动自觉

在抓社区核心价值观建设方面，陕西有着强烈的思想自觉，始终把社区锁定为推动核心价值观落地的重要切入点，先后召开全省社区核心价值观建设推进会、全省社区核心价值观建设现场会，进行安排部署。坚持试点先行，省委宣传部带头抓、直接抓，从全省2315个城镇社区中，随机选取36个作为省级试点，各市、县委宣传部都分别确立了包抓社区，形成了上级带下级、层层抓试点的良好氛围。其中，华县把社区核心价值观建设作为“一把手”工程来推进，纳入目标考核、列入重点任务、经常督促检查，经验在新华社内参刊发推广，引起广泛关注。但对标中央和省委要求、其他地方的先进经验，陕西还有很大差距。要实现追赶超越，还需要在“四个建设”上下功夫。

理念建设。要来一场思想变革，改变“政府抓、抓政府”的路子，在社区核心价值观建设上，少一些命令和强制，多放权、多搭桥、多引导，自下而上、上下结合。硬件建设与软环境建设两手抓、两手硬，继续重视硬件是因为过去我们“欠账”比较多，要尽快补上；到一定阶段后，加快实现从“建造”到“营造”的转变。延安时期我们党就探索实行了“三三制”，在只占三分之一领导席位的情况下，不断创造出引导力、影响力，强化了党的领导。现在也要有这样的胸怀和自信，把社区核心价值观建设的自主权交还给居民，把功夫下在调动积极性、主动性、创造性上。

文化建设。文化是社区建设的灵魂。核心价值观入脑入心见行，归根到底要通过以文化人、以文育人来实现。八百里秦川是十三朝京畿要地，人文荟萃、物华天宝。毛泽东和党中央在延安的十三年，创造了光辉灿烂的革命文化。再加上多姿多彩的民俗文化、朝气蓬勃的现代文化，文化资源取之不尽、用之不竭、得天独厚。可以说，陕西每走一步都能踩到一个文化元素，每个社区都有自己讲不完的、特有的精彩故事，这些是社区核心价值观建设的瑰丽宝藏。要把这些文化富矿发掘出来、宣传出去，增强大家的自豪感，潜移默化地影响居民的价值观念。

公约建设。陕西是“乡规民约”的重要发源地。蓝田县《吕氏乡约》是迄今发现的我国历史上最早的成文乡约，提出的“德业相劝、过失相规、礼俗相交、患难相恤”，充分彰显了道德追求、道德精神和道德教化力量。这篇《乡约》的生命力在于，有“关学”特色、蓝田“风味”，与本地实际、与群众生产生活贴得紧，提出的要求可操作、能用上。而现在的各种社区公约，大多是统一格式、标准内容、泛泛而谈，没有特色和生机。要鼓励各个社区结合自己的文化特色、历史传承、人群特征，共同研究制定《社区准则》，整个过程要突出集思广益、全员参与，公示公开、奖惩分明，努力让公约成为大家共有的思想和行为准则。

队伍建设。社区核心价值观建设是面向全体居民抓落实，必须由人来推动、检验和评判。社区中的每个人都是核心价值观建设队伍中不可或缺的一分子，都既是“运动员”，又是“裁判员”。其中，社区工作者、社区志愿者、党员干部、英雄模范、知识分子、知名人士、“五老人员”是中坚力量，要发挥好他们的示范带动作用，引导他们以身作则，模范践行核心价值观，经常喊出“向我看齐”。加强教育引导，探索建立社区大学，因地制宜设定培训课程，提升队伍的工作能力和居民的整体道德水平。居委会、各类社会组织是社区核心价值观建设的重要依靠，要重视和加强他们的力量，填补政府权力让渡产生的空白，承接好社区教育和服务，努力把人们动员起来、组织起来，提升居民培育和践行核心价值观的自信和自觉。

（作者系中共陕西省委常委、宣传部部长）

广告

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62805431 62806227（传真） 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂