“中国第一夫人让领导人更具魅力”

——外国政要和媒体眼中的习近平

□ 本报特约记者　柯　岩

诺丁汉大学中国政策研究所所长曾锐生（Steve Tsang）教授在美联社2013年3月26日发表的文章中表示，彭丽媛的亮相似乎可以解读为其夫习近平在处理中国内务及国际事务上自信心的延展。“中国第一夫人让领导人更具魅力。”

“中国的新名片”

2013年3月22日至30日，彭丽媛陪同国家主席习近平对俄罗斯、坦桑尼亚、南非、刚果共和国进行国事访问并出席金砖国家领导人第五次会晤。彭丽媛陪同出访的消息一经公布，即引发外媒积极反响。英国《金融时报》报道说，美国总统在访问外国时向来都会安排自己的夫人助威，现在习近平的歌唱家夫人也将加入到为国争光的行列。《纽约时报》载文指出：20多年来，在中国人每年必看的春节晚会上，彭丽媛一直是盛装出场的核心角色，她歌唱爱国歌曲，讴歌解放军的牺牲精神，并被授予少将军衔。彭丽媛近几年很少出现在舞台和银幕上，但她作为联合国艾滋病亲善大使，把更多的时间和精力放在了公益事业上。新加坡《联合早报》2013年3月21日发表了题为“彭丽媛：中国的新名片”的文章中称，彭丽媛显然具备了胜任中国新时代第一夫人的实力。在30多年的演艺生涯中，彭丽媛见过无数大场面，靠自己的实力征服过无数观众。正因如此，彭丽媛的第一夫人之旅尚未开启，已引起万众期待。

印度《德干先驱报》在3月26日也刊登报道说，彭丽媛将会为在南非德班举行的金砖国家会议增添色彩和魅力。对于中国“第一夫人”的外交表现，西方主流媒体的评价多为：彭丽媛“优雅”“大气”。

德国《世界报》在头版头条的报道中说，“此次彭丽媛随夫出访，不仅探望了莫斯科一所寄宿学校的孤儿，带去中国‘千千万万母亲的问候’，在接下来南非的行程中，彭丽媛更有自己的公开演讲。而这些公开的随访活动都将为习近平的此次出访增添光彩”。同时，报道配发彭丽媛随访的照片。NBC这样描述彭丽媛的首次亮相：“面带微笑，身着简单大气的黑色呢大衣，拎着看不出标牌的优雅皮包，中国第一夫人彭丽媛成为国际瞩目的焦点。”《时代》周刊载文指出，彭丽媛的时尚意识受到广泛好评的原因，不仅在于她的得体的穿着和大方的举止，而且在于她选择中国品牌而非外国商品。

2013年6月，彭丽媛陪同习近平主席出访加勒比地区，英国《每日电讯报》报道称，彭丽媛第二次陪同出访，在特多观看了用钢鼓演奏的《在希望的田野上》《谁不说俺家乡好》。彭丽媛走到乐队中间，拿起鼓槌同演员们一起演奏，再一次传递了她身上所体现的文化魅力。

美国全国广播公司报道说，彭丽媛在这个周末成为国际瞩目的焦点，并且瞬间在中国互联网上获得狂热追捧。从飞机舷梯缓缓走下，彭丽媛充满魅力的亮相，和对她身材魁梧的丈夫表现出的爱意令中国网民疯狂。美国《华尔街日报》称，中国主席习近平夫人彭丽媛优雅的举止、得体的穿着打扮和在国际舞台的成功亮相让该国网民为之疯狂。美联社文章称，中国魅力四射的第一夫人彭丽媛俨然已成中国的外交新星。

“为中国政治添光加彩”

美国《华盛顿邮报》认为，“一个国际知名的第一夫人可以帮助中国改变以往粗糙的国际形象，而且也标志着中国为赢得世界注意所作努力的成功”。美联社3月25日发表评论文章说，一位在国际社会人气高企的第一夫人将有效软化中国“强势”的国际形象，并能助力中国赢得国际舆论的支持。

联合早报网站2013年4月11日发表斯坦福大学国际安全和合作中心研究员薛理泰，中国战略发展基金会主席朱惠忠的文章称，如今中国同全球日益融合，人们心目中对第一夫人的要求呈现国际化的标准，气质佳，形象好，举止雍容华贵，确能体现崛起中的大国的形象。文章说，中国国家主席习近平携夫人彭丽媛出访俄罗斯和非洲三国时，中国第一夫人言谈举止之间，显出端庄、沉稳、大方，堪称雍容华贵，气质不凡，而她同受访国各界媒体和民众接触时，又表现得仁慈可亲，亲民姿态毕现。彭丽媛作为一名出色的艺术家，又长期参与扶贫、慈善等活动，具有很好的公众形象。

德国《世界报》2014年12月8日发表索菲·穆尔曼文章《亚洲发现第一夫人》说，一位优雅的第一夫人能让国家领导人更具魅力。许多亚洲国家已经意识到，浪漫能给领导人“加分”：一个有爱的国家领导人工作会更加出色，形象会更加平易近人。中国也明白这一点。中国国家领导人习近平坦然地让第一夫人出现在公众视线中。国家领导人和第一夫人的爱情让中国人感到骄傲。对西方来说，第一夫人是中国外交的秘密武器，树立了中国政府更加人性化的形象。

《纽约时报》的文章认为，彭丽媛作为联合国艾滋病亲善大使，把更多的时间和精力放在了公益事业上。在习近平主席2013年4月访俄期间，俄中友协主席、俄科学院远东所所长、著名汉学家季塔连科院士说：“我曾在克里姆林宫看过她的演出。她有一副非常美妙的歌喉，也是一位很迷人、很有魅力、很美丽的女性。我想，这样的夫妇将会在国际舞台上展示出更多的文化气质，这将更有利于国际合作的成功。”“俄罗斯之声”则在23日对彭丽媛的报道中得出的结论是：“彭丽媛为中国政治添光加彩。”

“展示了中国的软实力”

联合早报网主编周兆呈2013年3月24日撰文写道：此时此刻，像彭丽媛这样的第一夫人的出现，正符合中国对自身在国际社会定位的合理想象和心理期待，展示与其他大国相比在“第一夫人”上也毫不逊色的自信。中国需要在非传统政治经济领域代表中国形象的符号，不是神舟飞船，不是航空母舰，也不是经济增长数字，而是能够体现综合素质又能够深入人心的美丽力量。

德国《世界报》驻华记者2013年3月24日报道说，遥远的俄罗斯，成为中国第一夫人的一个完美的舞台。千千万万中国人目睹中国第一夫人的首次亮相。民众的期望没有失望：亲切、优雅成了她的代名词。

美国媒体对彭丽媛的形象予以了广泛关注，认为彭丽媛亮相莫斯科机场的瞬间使她迅速成为“时尚偶像”；彭丽媛的形象可能有助于提振中国新领导层在中国国内的民意支持度。《时代》周刊摘登各界对彭丽媛外交形象的普遍赞誉，形容彭丽媛是“现代女性”，“外交偶像”，“提高了对国家的信心”等。《时代》周刊稍早前也在其网站发表文章认为，彭丽媛作为第一夫人的“首秀”，实际上是在提升中国的国家形象和软实力。德国《世界报》在2013年4月1日的报道中说，当迷人的彭丽媛接过普京的那一束花时，她就是目前中国最好的软力量。

《印度时报》2014年9月18日以《中国第一夫人魅力侵袭》为题报道彭丽媛访印行程。而对于她当天在新德里泰戈尔国际学校参加的活动，《印度快报》这样描述道，彭丽媛与学生们亲切地分享了自己的人生，还给学生留下墨迹，表达祝福。当她亲吻11岁学生辛格的脸颊时，辛格被周围一片羡慕声包围。报道还援引十二年级的学生阿罗拉的话说：“她与我们的互动给我们留下非常好的印象，两个国家应该合作，应该拥有亲密的关系。”

美国全球财经新闻的印度版网站刊文说，“陪同习近平主席访印的彭丽媛将悄悄地征服印度”。报道称，彭丽媛或许是亚洲最引人关注的第一夫人，她的才能被用来寻求投射中国的软实力。印度《经济时报》称，彭丽媛的出席，令艾哈迈达巴德和新德里的行程变得活跃起来，体现了中国的“软实力”。该报的一篇文章称：“如果只有习近平主席和莫迪总理在河边荡秋千，那是一场稍显沉闷的会见。有了尊敬的彭丽媛女士，就变成了一次多姿多彩的户外活动。”

联合早报网站2013年4月11日发表《夫人外交：中国未开发的战略资产》的文章还提出，在海内外华人社会，彭丽媛的优势是无法替代的。谈到夫人外交所需的条件，环顾宇内，此时此刻，无出其右者。如今北京非常重视公共外交，而第一夫人身份特殊，往后彭丽媛频频出访，推动公共外交，是北京巧妙地交替运用硬实力和软实力的体现形式，是组合拳亦即“巧实力” 的一个构成部分。

2015年9月彭丽媛陪同习近平主席访美，并在联合国发表演讲，对此外媒给予积极评价，称彭丽媛在联合国流利的英语演讲展现了她多面的才华，给人留下深刻印象。《西雅图时报》报道，当地时间23日上午，国家主席习近平夫人彭丽媛访问了美国弗雷德哈钦森癌症研究中心并发表演讲。在习近平访美期间，彭丽媛的“第一夫人外交”展现了中国外交“软实力”的魅力。

新加坡《海峡时报》的报道则称，彭丽媛此次访美展现了优雅的风格，显得“正式而传统”。美国《基督教科学箴言报》说：“彭丽媛利用她的时尚品味展示了中国的软实力。她所穿的完全是中国设计和制造，带着明显的东方特色。这和大多数富有的中国女性青睐西方名牌形成鲜明对比。”

联合国一位官员表示，当初选中彭丽媛出任世卫组织“亲善大使”，除了考虑到她的影响力和公众形象之外，更因为她有一颗热爱公益事业之心，她身上凝聚着一种勤奋上进、锲而不舍的精神。特立尼达和多巴哥总理比塞萨尔在谈到对彭丽媛的印象时说，中国第一夫人风度翩翩，而且很美丽。彭丽媛能够讲英语，我们是用英语交谈的。

国企党建工作的着力点在哪

加强国有企业党建工作，必须把党的领导内嵌到国有企业治理结构中，让国企党建的独特优势在企业改革发展的实践中得到充分体现与切实践履。

□ 胡汉舟

日前，中央企业党的建设工作座谈会对中央企业党的建设工作提出了新要求、作出了新部署。坚持党的领导，是国有企业的独特优势；加强企业党建，是推动国有企业深化改革的坚强保证；把加强党的领导和完善公司治理统一起来，是国企党建制度设计上的重大创新。加强国有企业党建工作，必须把党的领导内嵌到国有企业治理结构中，让国企党建的独特优势在企业改革发展的实践中得到充分的体现与切实的践履。

把党性原则与企业家精神结合起来。国有企业是党和国家事业发展的重要物质基础和政治基础。坚持党对国有企业的领导，是深化国有企业改革必须坚守的政治方向、政治原则、政治底线。国有企业领导人员首先是党的干部，必须坚持党性原则，坚决贯彻落实党的路线方针政策、党中央的决策部署要求，旗帜鲜明地坚持、加强和改善党对国有企业的领导，加强国有企业党的建设，履行好管党治党的职责，保证国有企业改革发展的社会主义方向。与此同时，国有企业领导人员又是企业家。在市场经济中，企业家精神是企业核心竞争力的重要来源，国有企业领导人员必须大力弘扬社会主义国有企业家精神。习近平总书记强调：“我们全面深化改革，就要激发市场蕴藏的活力。市场活力来自于人，特别是来自于企业家，来自于企业家精神。”国有企业领导人员必须勇于破解发展难题，积极参与全球竞争，不断提高国有企业活力、竞争力、影响力和抗风险能力。当前，国有企业正处于全面深化改革的攻坚期和深水区，国有企业领导人员需要既牢固树立“在经济领域为党工作”的理念，切实担负起在深化国有企业改革中坚持党的领导、加强党的建设的政治责任，又弘扬善于观全局、谋大势、有担当、善作为的企业家精神，在激烈的市场竞争中确保国有资产的保值增值。

把提高党建科学化水平与完善公司治理结合起来。加强国有企业党组织的领导作用，确立党组织在国企中的政治核心地位，是由党的性质、执政党的地位、社会主义企业的性质所决定的，党的领导与国有企业经营管理从宗旨上、目标上、方向上都是一致的，在国企改革中坚持党的领导、加强党的建设、提高党建科学化水平有利于促进国有企业效率的提升。完善公司治理，主要是从国有企业作为市场竞争主体的经济属性出发，维护股东的权利，确保国有资产保值增值，实现国有企业经营效益最大化。在国有企业中加强企业党建、提高党建科学化水平是建立中国特色现代国有企业制度的本质要求，完善公司治理是增强国有企业市场竞争力的重要保证。这就要求始终坚持把加强党的领导、发挥党的政治优势、提高党建科学化水平与完善公司治理、发挥市场机制的作用结合起来，明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位，在完善公司法人治理结构中充分体现党组织的领导核心和政治核心作用，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用。坚持和完善“双向进入、交叉任职”的企业领导体制，把党组织参与重大问题决策与董事会依法决策结合起来，把党组织的工作制度与公司法人治理结构的工作规则结合起来，形成靠制度管人、按程序办事的工作机制。坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织负责人同步配备、党的工作同步开展，实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接，确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到体现和加强，把党的政治优势、组织优势、群众工作优势，转化为创新优势、发展优势、竞争优势。

把党建工作与企业文化建设结合起来。卓有成效的党建工作是国有企业深化改革、科学发展的政治优势，先进的企业文化是国有企业持续发展的精神支柱和动力源泉。把党建工作与企业文化建设有机融合，用组织的聚合力和文化的融合力把国有企业的党员队伍凝聚起来，引领和提高企业文化建设的层次和水平，不断增强职工的认同感、自豪感和归属感，增强国有企业的向心力、凝聚力和竞争力。国有企业党组织作为执政党的基层组织，具有先进的理论指导和价值追求、健全的组织体系和工作机制、严明的组织纪律和优良作风，经过长期的历史沉淀，在国有企业中形成了深厚的组织基础和文化基础。这就需要用党建工作引领企业文化建设，发挥企业党组织在企业发展中的政治核心作用。坚持用党的方针政策指导企业战略决策，用党的核心理念和工作方法调适企业治理模式，把党组织作为滋养先进文化的有力阵地，把党员作为承载先进文化的价值坐标，实现企业文化与党建工作有机结合，为国有企业深化改革和健康发展提供强大的精神力量。

把全面从严治党与依法治企结合起来。全面从严治党是推进党的建设新的伟大工程。国有企业领导人员必须把全面从严治党作为头等大事，切实履行管党治党的主体责任，建立健全党建工作责任制，以高标准、严要求建好班子、配好干部、带好队伍。坚定理想信念，对党绝对忠诚，遵守政治规矩和政治纪律，把党的纪律和规矩挺在前面，在思想上划出红线、在行为上明确界线、在道德上坚守底线，贯彻党的群众路线，自觉践行“三严三实”要求，正确履职行权。党的十八届四中全会提出，全面推进依法治国，建设社会主义法治国家。国有企业依法治企是加强国有企业党的领导和深入开展党风廉政建设的必然要求。国有企业领导人员应该在法治框架下，坚持运用法治思维和法治方式深化国有企业改革，并把依法治企贯彻到国有企业改革发展的全过程和各个方面，从根本上避免国有资产流失，杜绝国企腐败。

党建科学化

坚持绿色发展 建设美丽宁夏

（上接1版）

四是造林增绿。一方面，实施封山禁牧、退耕还林、湿地保护、绿化美化、移民迁出区等生态修复工程，打造沿黄城市带绿色景观、贺兰山东麓生态产业、中部干旱带防风固沙和六盘山区域生态保护“四大长廊”，累计退耕还林1305.5万亩，年均治理水土流失面积1000平方公里，一些地方植被逐渐恢复，十年九旱的中南部地区特别是西海固地区这些年降雨量逐年增加，为构筑西部生态安全屏障、为全国生态文明建设作出了贡献。另一方面，坚持防沙、治沙、用沙有机结合，沙化土地面积从20世纪70年代的2475万亩减少到1743万亩，被国务院批准为“全国防沙治沙综合示范区”，治沙经验在全国推广。

五是铁腕治污，对环境污染零容忍，加大执法力度，对破坏环境、偷排漏排的，不管涉及企业规模多大、产值多高，都坚决依法惩处。前年我们针对群众反映强烈的永宁县药企污染问题和永二干沟进行彻底整治，先后投入近4亿元，使昔日污水横流、臭气熏天的“龙须沟”变成了美丽的徕龙公园。去年，我们对中卫市工业园区化工企业污染问题，第一时间反应，永久性关闭涉及企业，对造成的污染全部进行规范处理，对环境违法企业处罚金500万元，对21名相关责任人依法依纪追究了责任。

记者：宁夏作为西部欠发达地区，发展仍是最大的任务。刚才您介绍了宁夏在促进发展的同时保护生态的做法。下一步，宁夏在实现绿色发展方面还有哪些举措？

李建华：在自治区党委十一届三次全会上，我们提出建设开放宁夏、富裕宁夏、和谐宁夏、美丽宁夏，实现与全国同步进入全面小康社会的奋斗目标，其中美丽宁夏建设是一个重要方面。下一步，我们将认真贯彻落实党的十八届五中全会精神，准确把握“五大发展理念”的精神实质，特别是要把绿色发展落实到“四个宁夏”建设中，体现到人们生产生活各个领域、各个方面。

一是要创新理念。对宁夏这样的西部省区来讲，发展始终是最大的任务。但实现什么样的发展，最终取决于领导干部这个“关键少数”，取决于领导干部树立什么样的发展理念。追求GDP增长和保护生态环境，都是为了全面建成小康社会。我们宁夏的各级领导干部，一定要有科学的发展观和正确的政绩观。一方面，要大力推进追赶发展、转型发展、创新发展，无论困难再多、压力再大，抓发展的劲头不能松、力度不能减；另一方面，必须有全局意识和长远眼光，牢牢守住生态红线，实现以人为本、可持续的发展。

二是要创新方式。包括经济增长方式、生产方式、生活方式。我们到国外去，看到法国人都开小排量汽车，日本人均住房面积比北京、天津小，有些国家的主要建筑用钢铁，拆了可以回收利用。但我们很多中国人追求开好车、住大房子，大量的建筑都是水泥建筑，拆了全是垃圾。我们要以科技创新为引领，推动生产生活方式的创新和转变，实现绿色发展。比如：我们发展光伏发电、核电、风电等新能源产业，就是为了减少对一次能源的依赖；发展新材料产业，包括研制可降解的塑料制品，是为了减少白色污染；还有产品包装，既要美观大方，还要环保实用。我们要通过一批新技术的推广应用，引导人们绿色出行、绿色消费、低碳生活。三是要创新制度。按照中央的要求和新《环保法》的规定，创新绿色发展的相关制度机制，包括建立健全以生态文明为导向的考核机制和生态补偿机制，企业节能指标完成情况与享受阶梯水价、差别电价、绿色信贷挂钩制度，生态环境破坏责任追究和违反生态红线问责制度，项目建设环境准入制度，等等。这里面，激励机制特别重要，最能发挥引导作用。比如国家鼓励推广电动汽车，但充电是一个大问题。如果能把充电桩安装到每一个小区里，安装到每一个停车场里，安装到城市的每一个角落里，老百姓开电动汽车的积极性就会大大提高，这就需要制度设计，只有把电力、城市建设等相关部门和老百姓的积极性调动起来才行。

总之，我们要坚持绿色发展的理念，进一步健全完善生态文明建设的制度机制，加快美丽宁夏建设，把天蓝、地绿、水净、空气清新、宜居宜业这张名片打造得更加靓丽，以宁夏小气候、小环境的改善，为“美丽中国”建设作出贡献。