本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

把握消费升级机遇 打造环渤海旅游新亮点

——关于加快发展唐山湾国际旅游岛的调研报告

党的十八届五中全会指出，今后五年要“发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费”，“以扩大服务消费为重点带动消费升级”。旅游业作为现代服务业的重要组成部分，是国民经济发展的战略性朝阳支柱产业。目前，我国旅游业已经进入黄金发展期，市场需求呈现爆发式增长，但国内优质旅游产品供给偏少，不能完全满足城乡居民旅游消费升级的需要。因此，亟需创新旅游产品的供给侧管理，弥补市场缺口，让旅游产业真正成为拉动经济增长的新动力和促进结构调整的新引擎。唐山湾国际旅游岛地处京津冀都市圈，拥有我国北方地区稀缺的优质海岛资源，自然条件优越，文化底蕴深厚，周边客源充足，是国家级海岛开发利用示范基地，有望通过科学规划、积极作为，把握经济新常态下的居民消费升级带来的新机遇，发展成为环渤海经济圈的热点旅游目的地。

为何要加快唐山湾国际旅游岛开发

唐山湾国际旅游岛位于渤海之滨，河北省唐山市东南部，由菩提岛、月岛、祥云岛及北侧陆域组成。规划面积125.64平方公里，陆域面积85.81平方公里，岛屿面积39.83平方公里。2009年，唐山市委、市政府组建唐山湾国际旅游岛开发建设指挥部。2011年，河北省委、省政府批准成立唐山湾国际旅游岛党工委和管委会。旅游岛的发展定位为“打造国际水准滨海休闲度假目的地”和“建设生态宜居滨海旅游新城”。加快唐山湾国际旅游岛的发展对于推动环渤海经济圈的海洋旅游资源开发，推进唐山市产业结构调整等都具有重要的战略意义。

经济新常态下，我国城乡居民的消费正在发生结构性升级。其中，消费升级主要体现在三方面：一是由对有形产品的需求升级为对生活性服务的需求。随着居民收入的不断增长，消费需求从过去追求生活水平的提高升级为追求生活质量。休闲娱乐、教育体验、健康养生等服务性需求快速增长。二是旅游消费中由观光型需求升级为休闲娱乐型需求。游客更加注重旅行中的体验，追求旅游的舒适度。三是旅游消费由大众化向个性化发展。个性化的旅游消费体现在不同顾客群对旅游服务的要求不同，需要有更多可选择的服务产品。

在消费升级的背景下，中国旅游业正步入黄金发展期。旅游消费需求增长强劲，已经成为人民生活的重要组成部分。2014年，中国旅游业的市场规模达到4.4万亿元，出行人数40亿人次，年人均出行4次，中国旅游业对GDP的贡献达到10%。预计到2020年，中国人的总出行人数将达到60亿。

国内优质旅游资源供给不足，不适应旅游消费升级的问题逐渐显露。2015年11月，国务院印发了《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》。其中，将旅游纳入优先发展的生活性服务业，强调要围绕人民群众对于生活性服务业的普遍期待和迫切关注，着力解决供给、需求、质量方面存在的突出矛盾和问题，推动生活消费从生存型、传统型、物质型向发展型、现代型、服务型转变。

加快唐山湾国际旅游岛的建设，有利于满足环渤海经济圈内游客对海洋旅游的需要，提升居民的生活质量。环渤海经济圈的人口规模已经达到1.3亿，是中国经济发展的重要增长极，也是人口稠密的都市生活圈。随着城镇化的推进，越来越多的人进入城市生活和工作。在工作之余，人们更愿意选择远离尘嚣的旅行目的地，让自己在浪漫温馨的环境中得到身心休憩。从世界旅游市场的发展趋势看，近年来海洋旅游的增长速度最快，其中海岛旅游发展最为迅猛。环渤海区域的海洋旅游资源相对稀缺，特别是优质海岛少。一项关于最受中国消费者青睐的20个旅游海岛的调查显示，大部分是境外海岛，国内海岛只有5个上榜，其中环渤海区域又只有两个：秦皇岛和山东的长岛。正是由于国内海岛资源的有限，使得近年来境外海岛游增长迅猛。唐山湾国际旅游岛的自然资源非常理想，完全有条件成为国际一流的海岛旅行目的地。加快它的开发建设，不仅有利于为国内消费者创造一个近距离的旅游产品，而且有利于以境内旅游替代境外游，为公民提供熟悉自己周围自然和人文环境的机会、更深刻地了解生态系统、感受与其同胞联系在一起的凝聚力、文化向心力和民族归属感。

加快唐山湾国际旅游岛的建设，有利于推动唐山市的产业结构调整。唐山市过去的经济发展速度很快，是环渤海地区的一个亮点。但从产业结构看，重化工业的比重偏大，产能过剩的问题突出，不利于经济社会的可持续发展。目前，唐山市正在积极推进产业结构调整，消化产能过剩。从产业经济发展的一般规律看，要想比较顺利地度过结构调整期，关键不是过剩产业如何“退出”，而是新的产业如何“进入”，以实现新陈代谢。唐山市要降低重化工业的比重，就必须找到并发展出新的支柱产业。从发展条件上看，唐山湾国际旅游岛有希望承担起助力唐山产业结构转型的责任。旅游业的经济带动能力强，创造就业岗位多。根据世界旅游组织公布的资料，旅游部门每直接收入1元钱，相关行业的收入就能增加4.3元；旅游部门每增加1个直接就业机会，社会就能增加5个就业机会。在城镇化的进程中，旅游业将成为吸收农村剩余劳动力的一个重要行业。旅游业还具备在经济不景气和金融危机时，提振经济的反周期效应。从世界各国的发展经验看，在经济低迷和下滑期，旅游业需求反而持续增长，从而对摆脱经济低迷发挥积极作用。

加快唐山湾国际旅游岛的建设，有利于在国家“一带一路”战略背景下的文化传播与交流。“一带一路”是未来一个时期中国开放战略的重要战略部署。“一带一路”不仅是经济贸易活动的通路，更是沿线各个国家之间文化交流的纽带。旅游活动为不同国家人民相互交流、相互学习提供了最好的平台。据估计，未来五年，“一带一路”沿线国家将迎来超过1.5亿人次的中国游客，相应的，中国也将吸引8500万的沿线国家游客来华旅游。通过唐山国际旅游岛的建设，可以在观光游之外，开辟出休闲游的精品线路，让境外旅客有机会领略历史悠久的燕赵文化和中国民间传统艺术，增进国际文化交流。

唐山湾国际旅游岛的开发优势

从旅游开发的基础条件分析，唐山湾国际旅游岛具备成为国际一流旅游海岛的潜力。

高纬度稀缺型海岛，自然资源丰富，生态环境宜人。唐山湾国际旅游岛的自然资源可以概括为碧海、绿岛、细沙、缓滩、鸟鸣和禅香。一岸三岛的海湾格局，提供了绵长曲折的海岸线，海水清澈透亮，沙滩坡度舒缓，海沙洁净细腻，拥有多处优质天然海边浴场，能够开展多种海上娱乐项目，是我国北方地区不多见的海岛型旅游资源。三座海岛各有特色。菩提岛被誉为“孤悬于海上的天然动植物园”，自然植被覆盖率达98%，有260多种植物，更有北方罕见大片菩提树林，与岛上的寺庙禅院相得益彰。该岛位于东北亚鸟类迁徙路线的交汇点，每年大量从东北、内蒙、西伯利亚、朝鲜以及日本出发的迁徙鸟类过境，这里植被发达、淡水充足、食料丰富，很自然地成为鸟类停留休憩的聚集地。据统计，菩提岛上常年生存和季节性活动的鸟类有400多种，其中属国家一、二级保护的鸟类60多种，世界上存量极少的黑嘴鸥、白鹳、黑鹳、短尾信天翁等也经常到岛上栖息觅食。菩提岛是国际观鸟基地，每年5月份、10月份有大量来自德国、英国、丹麦、芬兰、西班牙等国家的观鸟团来此参观。月岛上的自然环境几乎未遭到任何人为的干扰与破坏，是河北省海洋自然保护区、国家AAAA级景区。岛屿四周有广阔的滩涂水域，有大量的鱼、虾、蟹、贝等海产品，可开展采捕渔猎等海上特色趣味活动。祥云岛是我国最大的由河流和海汐冲积而成的细沙岛屿，海中沙坝与陆岸遥遥相对，拥有双道复式海岸线。沙滩为天然优质细沙所覆盖，在太阳下金光闪闪，因此被赞为“金沙岛”。岸线延伸入海，坡度小于1.5米，水深宽度约500米，海水一级，能见度3米左右，是最优良的天然海滨浴场。三座岛屿都拥有丰富的地热和海泥资源，适宜开始健康养生服务。天然地热温泉的水温近73℃，呈弱碱性，含有丰富的矿物质和微量元素。三岛各有特点，互为支撑，能够满足旅游者远离城市喧嚣、回归自然、享受慢生活、品味浪漫刺激的多样化需求。

区位优势明显，交通联络便利。唐山湾国际旅游岛的地理位置优越，处于京津冀都市圈和环渤海经济圈的环抱中，有条件承接北京、天津、石家庄等大都市的辐射带动，旅游市场规模巨大，游客资源充足，周边同质旅游资源稀少，市场需求已经成熟，市场开发潜力大。

从空间距离上看，唐山湾国际旅游岛发展周末休闲游的交通优势明显。目前，我国的旅游市场发展的制约因素之一是假日少，特别是长假不足。周末出游的旅行半径有限。城市周边的乡村游已经不能满足游客多样化的消费需求，特别是对中高端旅游消费的要求。环渤海地区的消费者需要有区域内的海岛旅游资源，实现短途海洋休闲游。唐山国际旅游岛距北京市230公里，距天津市140公里，距唐山市75公里，距秦皇岛市130公里。京哈高速、唐津高速、唐港高速、沿海高速等多条高速均与旅游岛相连，从北京自驾车3个小时左右就可到达旅游岛。北京——曹妃甸城际铁路开通后，北京到旅游岛的时间还将进一步缩短为80分钟。可以预期，唐山湾国际旅游岛发展成熟后，京津冀的居民利用周末就可以享受到“面朝大海，春暖花开”的自然美景了。

从交通条件上看，旅游岛拥有海、陆、空多种运输通道，能够为游客提供多样化的出行选择。陆路，有高速公路和铁路连接；海路，已经建成的三贝明珠码头具备游船接待能力；空中，随着唐山机场、昌黎机场的通航，境外和国内远途游客可以乘机抵达。

人杰地灵，文化底蕴丰厚。丰厚的地域文化底蕴为唐山湾国际旅游岛的休闲旅游开发奠定了可持续发展的基础。唐山是中国评剧的发源地，评剧、皮影、乐亭大鼓被誉为“冀东三支花”，在国内外有着广泛的影响。清东陵是我国现存规模最大的、建筑体系最完整的皇家园林，被列为世界文化遗产。中国共产主义运动先驱、中国共产党的主要创始人之一李大钊的家乡就在唐山乐亭县。唐山饮食属于京东菜系，蜂蜜麻糖、棋子烧饼、万里香扒鸡等特色小吃享有盛名。唐山湾国际旅游岛上流传着“三岛传奇”的神话故事，有潮音寺、朝阳庵遗址等佛家古迹。经过恢复重建，岛上一寺一庵的佛文化建筑群已经成型。2015年10月成功举办了河北省第四届佛教讲经交流会。

地方政府主动作为，规划先行，整体开发空间大。河北省、唐山市将旅游岛的开发建设作为支持生产力向沿海转移重大决策部署，通过对产业发展规律和区域协调发展规律的分析认识，始终对旅游岛的广阔开发前景保持坚定信心。自开发建设以来，旅游岛被国家海洋局确定为国家级海岛开发利用示范基地，被省政府列为省级旅游综合改革试验区。唐山市持续对旅游岛的前期基础开发建设投入资金，已完成基础设施和景区建设投入约130亿元人民币，完成了水、电、路、讯、燃气、热力等基础配套设施建设。三贝明珠码头、滨海大道、乐北路、滨海景观道等市政工程已经投入使用。菩提岛佛文化主题公园、月岛度假村和海上运动基地、祥云岛四季海水浴场等特色旅游项目也将在2016年5月底前完工并向游客开放。基础设施的改善使三岛成为京津冀、环渤海地区享有盛名的重点“海上”旅游区。

在开发的过程中，河北省、唐山市始终坚持科学开发，注重可持续发展。坚持规划引领，认真细致地做好控制性详规等规划，通过规划来凸显旅游岛的个性与特色。旅游岛目前土地可利用性强，区域内尚有未开发的建设用地89000亩（含38000亩符合城市建设规划的现状农用地）、建设用岛20000亩、建设用海21000亩，具备整体连片开发的条件，为下一步明晰旅游岛的整体旅游产品打造留出了空间。



▲月岛水上木屋

◀月岛木屋鸟瞰图

加快唐山湾国际旅游岛建设

优良的自然禀赋、区位优势和文化底蕴只是旅游产品开发的基础，但不是决定因素。未来，唐山湾国际旅游岛能否进入快速发展通道，关键在于能否用创新引领发展，以高起点的旅游产品来满足旅游市场消费需求升级的要求。

把握海岛旅游产业发展的一般规律，科学合理制定发展规划。目前，世界范围内一流的海岛旅游项目约有70个，如马尔代夫、济州岛、大堡礁等等。每一个项目的产品定位、经营模式各不相同，但都具有独特的市场价值定位，个性化和特色化是成功的关键，特色化战略是海岛旅游项目定位的不二选择。特色化是科学规划、合理定位的结果。每一个海岛项目的成功都是自然禀赋条件、目标客户群选择和服务精准定位三者的耦合。其中，自然禀赋是基础，目标客户是方向，服务精准定位是关键。世界上成功的海岛旅游特色服务定位可以概括为五种模式：一是强调私密性的高端度假模式，营造出与世隔绝、浪漫温馨的氛围；二是与会展业融合的商务娱乐模式，有大型会议中心、现代娱乐设施配套；三是海上交通枢纽型的游轮港口模式；四是绿色生态模式，拥有多样的海洋生态环境；五是地方民俗风情模式，以个性化的地域文化和丰富的旅游活动吸引人。

对照世界海岛旅游的一般规律看，唐山湾国际旅游岛的发展定位还需要进一步深入研究，更加凸显个性化和差异化。自然禀赋条件方面，岛上资源优势明显，具备发展绿色康养休闲海洋旅游的条件。目标顾客选择在未来一段时间还是以北方地区特别是环渤海地区的游客为主。特色服务可以考虑健康养生、家庭亲子、海岛休闲、商务娱乐、旅游购物等方面。特别是可以结合京津冀自贸区的建设，争取国家层面的政策支持，发展旅游购物自由区，设立免税店和名牌产品工厂直营店，将休闲游和购物游结合起来，将会有很大的发展空间。

在准确市场定位的基础上，要重视规划，因地制宜，科学合理地制定发展规划、功能规划、控制性规划、建设规划等。国际旅游岛的称号应该体现在国际一流的海岛资源开发、发展理念、商业模式以及服务标准。要提高规划品位，以宏观思维和世界眼光考虑规划的长期性和可持续性，一个规划应该能引领未来30年的发展。主动适应国家旅游业即将到来的需求增长爆发期，多学习国际一流旅游岛的经验，全面发挥自身优势，找准定位，提高定位。

处理好开发建设过程中政府和市场的关系。坚持政府推动，市场化运作。在开发建设前期，市场前景不明朗，政府必须要发挥引领作用，完善基础设施和优化生态环境。经过几年的不懈努力，旅游岛的基础性开发已经初显成效，每年吸引的游客数量稳步上升。未来几年旅游岛将进入快速发展期。通过招商引资，引入旅游行业先进企业、领头企业来主导投资开发和旅游产品设计将成为工作重点。开发企业的战略眼光、设计品位以及管理水平将决定旅游岛未来的发展水平。

政府要从将旅游岛的发展融入国家层面、区域层面发展战略的高度谋划发展定位，把政策优惠用足用好。积极争取更高层级的政策支持，为创新旅游产品和服务提供政策支持。

处理好“加快发展”与“有序发展”的关系。海岛旅游从根本上说是生态旅游，生态保护是海岛旅游的基础和前提条件。一方面要抓住旅游业需求增长的黄金期，加快发展适合游客需求的旅游产品，服务于唐山市经济增长和产业结构转型；另一方面也要考虑生态环境的承受能力。旅游岛目前看待开发的土地资源比较充足，但长远来看，土地资源相对于土地需求来说永远是稀缺的，尤其是岸线资源。要考虑将现有的海岛资源分阶段滚动开发，开发一部分，储备一部分，保留一部分，为将来的消费升级和产品升级留出发展空间。

搞好形象策划和形象宣传，提高旅游岛的知名度。现代社会是互联互通的社会，形象策划和宣传，打造知名度非常重要。一是通过主题活动聚集人气，提高影响力。旅游岛已经开展了多种不同主题的活动，比如，创办了一年一度的海洋音乐节，效果很好。还可将一些有国际影响力的活动主办地放在旅游岛以提升旅游岛的品牌影响力。二是用好传统媒体和新媒体两个传播渠道，在更大范围内宣传旅游岛。目前的主要形式是微信、微博、微视频和客户端。旅游市场的主力消费群体是年轻人，而年轻人越来越依靠新媒体获取信息。因此，利用好公众号和微博等新兴传播手段对提升知名度和形象很重要。三是做好在线旅游销售，提升口碑。互联网在线旅游销售业务增长迅猛。根据高盛集团的预测，到2020年在线旅游销售将占到旅游业市场50%的份额。在线旅游销售不仅是旅游产品的销售渠道，也是游客获取旅游信息的途径。携程、途牛、去哪儿等在线旅游网站都非常强调自己的信息功能，网友的留言、跟帖的口碑效应明显。应该有专人负责跟踪大的网站上对旅游岛消费体验的评价，及时改进不足之处，提升网络口碑。四是开展生态环境教育活动，提升公众形象。利用旅游岛丰富的植被资源和鸟类资源，与专业机构合作开展生态环境保护教育活动，比如，通过观鸟活动了解目前鸟类的生存条件等。环渤海地区公众的环保意识不断增强，开展生态保护类的教育活动，一方面丰富了海岛旅游产品的内容，另一方面也体现出旅游岛主动承担社会责任，履行社会义务，有利于提升公众形象。

（中共中央党校课题组）



三贝明珠码头

社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　总编辑：钟国兴　社长：许宝健　广告部电话：（010）62805980　发行部电话：（010）62806227兼传真　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂