“展现了中国在互联网治理方面的勇气和担当”

——外国政要和媒体眼中的习近平

□ 本报特约记者　柯　岩

互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）总裁法迪·切哈德，高度评价中国国家主席习近平在第二届世界互联网大会开幕式上发表的主旨演讲，他说：“习主席展现了中国在互联网治理方面的勇气和担当，他以高度负责的态度为国际社会做出了重大贡献。”“习近平主席的演讲让我们相信，如果大家卷起袖子来，脚踏实地大干一场，相信我们的数字世界会变得更加美好。”

“体现了对人类未来发展的远见卓识”

德国全球新闻网报道说，去年首届世界互联网大会闭幕后，“乌镇成了互联网世界的中心”。距离上海120公里的乌镇了是古老中国的写照，当千年古镇遇上新兴互联网，我们有理由相信习近平主席在第二届世界互联网大会传递出的“正能量”，必会见证一个“网络版”命运共同体的诞生。

巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹，在乌镇召开的第二届世界互联网大会上对中央网信办主任鲁炜说：“我刚从伦敦来，那里也在热议乌镇峰会。现在，全世界都聚焦乌镇，全世界都在倾听中国！”

美国智库东西方研究所的网络政策专家格雷格·奥斯丁说，习主席在世界互联网大会上的讲话极其重要，其中最重要的一点是，在网络安全方面没有哪个国家能独善其身。习主席呼吁加强网络外交，各国都需要在网络空间加强规范，进一步在网络安全方面更加有力地合作，否则网络空间不会有安全可言。英国网友雪琳·贝茨表示，“我很喜欢习近平主席提到的‘命运共同体’一词。文化是没有国界的，互联网则为传播优秀文化提供平台，促进各国间的文化交流”。

美国战略和国际研究中心主任詹姆斯·安德鲁·路易斯认为，“如果要实现互联网的安全，必须所有国家都能达成共识，各国都应该放弃自己的强权或霸权”。互联网之父、著名计算机科学家、国际互联网名人堂入选者罗伯特·卡恩说：“习主席在开幕式上提到的五点主张是一揽子的阐述，阐述了互联网是一个非常独特的共同的家园。互联网是没有国界的，没有一个统一的管理机构，所有人共同承担责任。”

美国著名智库布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任李成在接受凤凰网专访时说：“习近平作为一位国家元首参加网络大会，全面阐述网络发展过程中中国的一些对策和理念，这本身具有前瞻性。”“习近平讲的这些理念同以往多次提到的‘命运共同体’紧密联系在一起。他说网络给世界带来机会和挑战，我们在同一条船上，我们是命运共同体，就像控制气候变暖、反恐一样。这样的理念会深刻地影响未来。”“正因为如此，在网络发展的时代，乌镇举办的世界互联网大会是一个非常重要的突破，是一个里程碑式的会议。”

全球移动通信系统协会首席执行官霍夫曼说：“习主席的演讲体现了中国政府对互联网的高度重视和深刻理解，体现了对人类未来发展的远见卓识。”

“展现出了日益增长的自信”

美国《时代》周刊刊文说：“习近平的演讲反映了中国在参与监管全球金融、科技、媒体和其他事宜上的自信。”电气和电子工程师协会（IEEE）主席霍华德·米歇尔说：“互联网在人类历史上是非常独特的一个事物，因为它的力量如此强大，让我们人类可以以免费的方法实现大规模的交流，像习主席指出的那样，说到底，互联网的本质就是互联互通。”互联网之父罗伯特·卡恩说：“我认为习主席强调了非常值得关注的五点主张，这五点主张同样重要，所以我觉得他总结得很智慧很全面。”新加坡学者符祥文发表文章称：“中国对世界网络发展的贡献，远不止在互联网峰会中发挥的积极角色。过去几个月，中国与英美两国签订了具有里程碑意义的网络安全协议。”

布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任李成说，习近平主席的讲话表明，“中国对国际秩序，包括网络安全秩序，正在建立自己一整套的思维，不是要完全取代或者颠覆性地取代现有一些框架，而是更多意识到要改善、要兴建一些框架”。

巴基斯坦前总理肖卡特·阿齐兹说，习近平主席提出的“互联互通能给人带来更多的机会，并且改善全球人的生活水平。在数字链接方面，现在只是冰山一角，未来的潜力会更大，会有指数级的增长。发展中国家有大量的人口，他们的潜力尚有待发掘”。

《纽约时报》网站2015年9月29日在描述习近平主席会见中美互联网论坛主要代表时说，在中国十几家科技公司负责人的陪同下，美国十大科技公司（其总市值约为2.5万亿美元）的首席执行官到达了会议厅。这些高管不习惯被人召唤——对于各种商业峰会和世界经济论坛等发出的邀请，他们均予以拒绝。但习近平一召唤，他们就来了。报道接着评论说，围着习近平转的吸引力显然太大，这些高管无法抗拒。这些高管抵达后，足足等了十几分钟。他们要等待习近平结束对微软总部的参观。报道最后称，事实证明，习近平主席及其控制的巨大市场具有非凡的影响力。

彭博社在报道中说，中国在互联网世界所扮演的角色部分程度上是由其互联网市场的规模所决定的。俄罗斯塔斯社的报道认为，鉴于中国拥有约6.3亿互联网用户，而且中国政府为发展网络技术予以大量资金支持，所以中国成为世界互联网大会的举办地理所当然。美国《华尔街日报》网站12月15日报道说，“预计中国领导人将在这一届互联网大会上展示并推广其关于互联网未来发展趋势的理念。9日在北京举行的新闻发布会上，中方坚决驳斥了外界对中国政府管控互联网的批评，这显示出，中国在宣传自己的互联网发展理念方面展现出了日益增长的自信”。

“把中国的好做法分享给全世界”

俄罗斯总理梅德韦杰夫的发言，呼应了习近平主席提出建立“网络空间治理的世界性标准”的主张。他说：“我很欢迎习主席提出的建议，这些都应该得到很认真的考虑。”“国际社会应制定出国家在信息空间中的普遍行为准则。我们认为，这些准则应建立在不诉诸武力、尊重国家主权、不干涉他国内政、遵守主要法律和人的自由的基础上。”美国布鲁金斯学会约翰·桑顿中国中心主任李成说：“四项原则不是挑战的、也不是对抗的，而是建设性的，习主席的主张必将载入互联网发展史册。”

智利交通电信委员会主席吉多希拉尔迪认为：“习主席提出的促进公平正义、反对单边主义和几个国家说了算的主张，符合大多数国家的利益和意愿。”美国网络媒体人墨菲说：“习主席的主张，应该得到全世界所有理性和明辨是非的人们的赞同。”

英国广播公司（BBC）在报道中提出，中国拥有全球四分之一的互联网用户，并试图在全球网络空间管理方面扮演更重要角色，世界互联网大会是中国推进其互联网主权的一次努力。习近平的主旨演讲是互联网安全和管理已被提升到中国国家优先事项的明显标志。新加坡《联合早报》网刊文称：习近平主席的讲话反映出，中国作为全球网民数量最多的国家及最大的电子信息产品生产基地，希望在尚无国际性规则的互联网世界加强话语权及参与规则指定的意愿。美国布朗大学学生克鲁韦·韦莱茵第一次来中国，她对记者说：习近平主席“对于互联网全球治理体系的表述，充分体现了中国作为网络大国的担当”。

互联网名称与数字地址分配机构（ICANN）总裁法迪·切哈德说：“互联网是跨国的，是不分国界的，但它与现有的国际体系不会相互抵消，而是必须共存。我们有责任进行治理的创新，不仅仅是技术、产品的创新，还要有新的思维方式来治理这个新的、精彩的空间。”韩国《每日经济》称，习近平主席提出由各国共同制定全球互联网治理规则，意在通过国际准则而非美国单方面的“规则”来解决目前的网络犯罪问题，非常必要。

出席大会开幕式并致辞的吉尔吉斯斯坦总理萨里耶夫认为，习近平主席提出的制定管理互联网的必要措施非常重要。“中国举办此次互联网大会是对推进世界互联网发展和解决互联网信息空间领域问题非常迫切的举措。目前，我们都面临着新威胁、新挑战，包括种族间冲突以及极端主义的威胁。各国有必要进一步在国际层面加强协作，这对我们来说具有越来越迫切的意义。”阿拉伯国家联盟驻华大使加尼姆·希卜里说：“我觉得习主席的讲话非常有国际视野，被国际社会广泛认可。”

美国《华尔街日报》16日在以“中国呼吁尊重网络主权”为题的报道中称，在第二届世界互联网大会开幕式上对来自全球各地的听众发表的演讲中，中国国家主席习近平提出了中国对“网络主权”的愿景，称其他国家应该尊重一个国家以自己认为适宜的方式监管网络活动的权利。德国《南德意志报》称，在世界互联网大会举行之时，中国希望在互联网未来这个话题上增大自己的话语权。北京不愿看到互联网监管权掌握在西方特别是美国人的手中，中国希望在制定网络标准上产生影响。世界经济论坛主席施瓦布说：“中国正在成为第四次工业革命的弄潮儿，习主席正在把中国的好做法分享给全世界。”

培育发展新动力

□ 曹　立

“十三五”时期我国发展的环境和条件发生了新的变化，经济发展进入新常态，不仅表现为经济增速明显回落，更重要的是经济发展动力结构发生了变化。按照“十三五”规划建议的要求，坚持创新发展，培育发展新动力，必须促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，进一步发挥消费对增长的基础作用，发挥投资对增长的关键作用，发挥出口对增长的促进作用。

培育发展新动力是保持经济持续健康发展的重要任务

“十三五”时期，我国发展仍处于可以大有作为的战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加，风险隐患增多的挑战。特别是传统驱动力量明显减弱，经济发展面临增速下行和转型升级的双重压力增大。从需求看，国际金融危机后外部需求不振，出口增速回落过大。2015年上半年出口同比微增0.6%，比2008年金融危机时我国出口还低，这显然与全年出口6%的增长目标相去甚远。而回落的主要原因是外需持续低迷和传统竞争优势渐失。由此带来投资增长速度放慢，投资和出口对经济增长的拉动作用明显下降。从供给看，生产要素比较优势减弱，潜在经济增长率下降。2014年我国经济增长速度下滑至7.4%，2015年上半年我国GDP增长速度为7%。影响潜在增长率下降的主要因素是劳动力、土地、矿产资源供给不足。我国面临“刘易斯拐点”的出现，即劳动力短缺与工资持续上涨并存。我国人口结构的老龄化问题日益突出，2014年，我国60岁以上老年人口已达到2.12亿，占总人口的15.5%。根据人力模型预测，“十三五”期间劳动年龄人口平均每年将减少200万人左右。改革开放以来，我国在引进发达国家成熟技术基础上，充分发挥劳动力资源丰富的比较优势，依靠大规模要素投入和投资驱动实现了经济高速增长。但随着经济总量的迅速扩大和生产要素供求关系的变化，劳动力成本大幅提高，土地、矿产资源等供求接近上限，通过利用外资、引进技术等途径实现技术进步的空间逐步缩小。

与此同时，世界上其他新兴经济体和发展中国家正在利用较低的要素成本优势，加快发展劳动密集型和资源密集型产业，对我国低成本优势产业形成替代效应。这些情况深刻表明：传统增长动力已经难以支撑经济持续发展，经济增长必须从依靠投资、出口带动，转向消费、投资、出口三者均衡支撑。“十三五”时期，迫切需要寻找和培育发展新动力。按照“十三五”规划建议要求，要“优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，释放新需求、创造新供给，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，加快实现发展动力转换”。必须把发展基点放在创新上，加快实现发展动力转换、推动创新发展。

培育经济发展新动力，核心是提升全要素生产率。根据现代经济增长理论，一个国家在进入工业化后期，资本积累和劳动力数量增长的贡献将趋于下降。也就是说，工业化后期的增长动力主要来自于要素质量提升、资源优化配置和创新驱动。“十三五”时期，我国经济增长动力主要通过优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置，提高全要素生产率。一方面，提高人力资本质量；另一方面，加强研发和互联网大数据等新技术应用促进创新驱动。2014年中国研发占GDP比重提升到2.09%，与其他国家相比仍有不少差距。2013年OECD国家平均值为2.4%。除了研发投入以外，通过应用互联网和大数据，可以大幅度提高很多行业的生产效率。

培育发展新动力要激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新。我国有13亿人口、9亿劳动力、7000万企业和个体工商户。如果把全社会每一个细胞都激活，就会使整个经济肌体充满生机，进而汇聚成巨大的推动力量。大众创业、万众创新蕴藏着无穷创意和无限财富，是取之不竭的“金矿”。2014年，我国大力开展商事制度改革，简化便利工商注册程序，极大地激发了市场活力。新登记注册市场主体达到1293万户，其中新登记注册企业增长45.9%，形成新的创业热潮。

培育发展新动力要释放新需求、创造新供给，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展。与传统产业普遍面临下行压力不同，互联网金融、电子商务、物流快递等新产业、新业态增长速度快、成长性好。2015年上半年，高技术产业的增加值仍然保持两位数增长，比规模以上工业平均增速高将近5个百分点。电子商务等新业态发展迅速，网上零售额继续保持较高增长速度，2015年上半年增长速度近40%。因此，按照“十三五”规划建议要求，培育发展新动力，需要大力支持新技术、新产业、新业态发展壮大，使其成为经济发展新的增长点。

培育发展新动力要发挥消费对经济增长的基础作用

“十三五”时期，我国扩大内需的重点是促进消费需求。这是因为，与作为中间需求的投资需求不同，消费需求是最终需求，是拉动经济增长的根本动力。我国拥有13亿人口的大市场，在稳增长的动力中，消费需求规模最大，和民生关系最直接。消费需求不仅是保持经济中高速增长的潜力所在，而且是带动经济增长的重要引擎，是推动转型升级的重要力量。“十三五”规划建议指出：“发挥消费对增长的基础作用，着力扩大居民消费，引导向智能、绿色、健康、安全方向转变，以扩大服务消费为重点带动消费结构升级。促进流通信息化、标准化、集约化。”“十三五”规划建议不仅将消费需求置于首位，而且强调发挥消费对经济增长的基础作用。可见，“十三五”时期，在促进“三驾马车”均衡拉动增长的前提下，消费对经济增长的贡献将明显加大。这意味着，从改善13亿中国人物质和精神生活中寻找、发掘和培育新的发展动力，以民生作为着眼点来推动创新发展，体现了经济发展以人民为中心、一切为了人民、一切依靠人民的发展理念。

经过30多年发展，中国已经由生存型阶段步入发展型阶段，在经历了投资大国、生产大国的第一次转型之后，正处于迈向消费大国的历史节点上。因此，经济进入新常态，中国面临的一个重要任务，就是如何从生产大国向消费大国转型，实现由投资和出口驱动的“外循环”增长模式，向创新和消费拉动的“内循环”增长模式转型。国际经验表明，在人均国民收入达到3000美元后，投资及出口对GDP的影响呈现下降趋势。与此不同的是，随着中国进入上中等收入社会，居民消费将进入快速发展期，消费将成为经济增长的主要动力。一方面，高收入居民的消费具有“先导型”特点，对文化娱乐、医疗保健、旅游休闲以及培训教育等服务型消费需求快速上升，并对中等收入、低收入居民产生较强的示范效应，从而促进整个社会消费观念、消费偏好以及消费方式发生巨大改变；另一方面，以“互联网+”为代表的新一轮技术革命将推动新的产业链及消费需求的形成，电子商务等新型消费模式的兴起，有力地改善了消费环境，提升了消费意愿，消费将成为拉动经济增长的主力军。

更好发挥消费的基础作用，要着力扩大居民消费，引导向智能、绿色、健康、安全方向转变。随着居民收入水平的提高，消费结构多元化和消费层次提高已经成为趋势，过去的消费侧重于日常必要的衣食住用，未来的消费将更加突出文化、旅游、健康等方面的个性化需求。按照“十三五”规划建议要求，扩大居民消费，培育新的消费热点，需要大力促进养老家政健康消费，壮大信息消费，提升旅游休闲消费，推动绿色消费，扩大教育文化体育消费。当前在体制机制、消费环境、优质消费品供给等方面存在较多问题，严重制约了消费潜力的充分释放。因此，需要着力改善消费基础设施，制定更为严格的安全标准，促进流通信息化、标准化、集约化发展，推动消费升级。

更好发挥消费的基础作用，要以扩大服务消费为重点带动消费结构升级。当前我国出现的产能过剩，相当部分过剩属于结构性过剩。因此，必须把扩大内需与经济结构调整结合起来。传统产业供给满足的是消费者“衣食住行”的有形商品需求，由此带动了纺织服装、食品饮料、房地产及汽车等产业发展较快，随着人们收入水平提高，这些产品的需求收入弹性均已呈下降趋势。“十三五”时期，消费者需求结构将呈现出个性化、多样化趋势，消费者对教育、文化、体育、健康等服务性消费需求明显增加，对产品质量安全有了更高要求。因此，必须将服务业发展作为产业结构调整的重点，经济的驱动力将由简单的“衣食住行”转向更高层次的“科教文卫”，经济发展模式也由低成本、高耗能、高污染向创新驱动、资源节约、环境友好的方向转变。

培育发展新动力要发挥投资对增长的关键作用

“十三五”时期是全面建成小康社会的决胜阶段，也是中国跨越“中等收入陷阱”向更高发展阶段迈进的艰难时期。当前经济增长面临的下行压力巨大，作为我国经济增长的传统动力，投资对于保持经济稳定增长的作用依然很大。可以说，“稳投资”是实现预期目标的关键所在。“十三五”规划建议明确指出：要“发挥投资对增长的关键作用，深化投融资体制改革，优化投资结构，扩大有效投资，发挥财政资金撬动功能，创新融资方式，带动更多社会资本参与投资。创新公共基础设施投融资体制，推广政府和社会资本合作模式”。所有这些，为进一步发挥投资对增长的关键作用指明了方向。

中国作为世界上最大的发展中国家，仍处在后发追赶进程中，具有良好经济和社会效益的投资项目较多，可投资空间依然较大。走新型工业化道路，实施“中国制造2025”，制造业的转型升级，提供了巨大的生产设备更新改造空间；推进新型城镇化进程，城中村、棚户区改造、城市地下管网亟待更新，基础设施质量需要全面提升；中西部地区和广大农村基础设施发展明显滞后，历史欠账多。另外，按照“十三五”规划建议所指出的：要拓展发展新空间，培育壮大若干重点经济区，必然需要推进重点区域基础设施投资建设；加快推进丝绸之路经济带和海上丝绸之路建设，也必然促进交通、能源、信息等基础设施互联互通。可以预见，这些经济发展新区域新领域，投资空间非常巨大。

发挥投资对增长的关键作用，核心是要提高投资效率，优化投资结构。投资具有稳增长和调结构的双重使命，投资项目要着眼于补短板、调结构、增加公共产品和公共服务供给，把钱“花在刀刃上”，投在具有全局性、基础性、战略性的领域。与发达国家相比，我国公共产品和服务严重不足。目前，我国人均公共设施资本存量仅为西欧国家的38%、北美国家的23%；服务业水平比同等发展中国家低10个百分点。公共产品和公共服务投资的主体是政府，政府加大对城市公共设施、教育、卫生等方面的投入，既能补足社会经济发展短板，改善民生，又能在短期扩大需求，拉动经济增长。按照“十三五”规划建议要求，发挥投资对增长的关键作用，重点是公共领域，核心是提高投资效率。

发挥投资对增长的关键作用，要深化投融资体制改革。进一步完善投融资体制机制，充分调动各类投资主体，尤其是民间投资主体的积极性。深化投资审批制度改革，进一步简政放权，改革核准制度，减少、简化、整合前置审批及中介服务，规范行政审批行为。新常态下，新的投资机会很多，靠过去卖地、贷款这样的投融资方式难以满足新的投资需求。需要创新投融资方式、银行贷款方式、发放贷款方式，打通资金来源渠道，给经济发展注入新的活力。一方面要充分发挥政府投资的引导带动作用，优化政府投资方向，改进投资使用方式，通过投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等方式支持社会资本参与重点领域建设；另一方面要创新融资方式，支持开展排污权、收费权、购买服务协议预期收益质押等担保贷款业务。（下转2版）

学习五中全会精神
专　论