本版编辑：杨志梁
E-mail：m4@studytimes.cn
Tel：010—62806049

经济学家

怎样看价格歧视

□ 王东京

价格歧视是指商家将同一商品以不同价格出销的行为，西方经济学者称为“price discrimination”。国内有学者认为经济概念不宜带情感，故不赞成翻译为“价格歧视”而主张用“价格差别”。英文“discrimination”确实也有差别的意思，不过我倒觉得还是用“价格歧视”更贴切。

其实，叫什么名称无所谓，重要的是把握内涵。在我看来，价格歧视有三个要点：产品相同；成本相同；价格不同。若按此三点判定，当今市场上许多差别定价行为并非价格歧视。至少教科书通常列举的飞机头等舱与经济舱的定价差别就不是，头等舱与经济舱定价不同，是因为产品与成本不同。

那么现实中真有价格歧视这回事么？当然有。电信长话收费是一例。白天是电话高峰期，凌晨电话比较少，无论白天还是凌晨，产品（电话服务）与成本皆相同，可白天通话的价格却要高于凌晨。另一个例子，国航同一飞机从北京飞海口，提供的服务（产品）与成本也相同，但白天航班与红眼航班比，即便是同一座位，前者的价格也要比后者高。

学界有一种看法，认为对产品与成本相同不能作绝对理解，若产品变化不大，只要价格比成本上升幅度大就是价格歧视。比如出版商将《国富论》印成精装与平装两种，平装每本定价50元，精装的成本比简装多5元，若精装定价60元便是价格歧视。实话说，我不这样看。精装本与平装本是两种产品，尽管成本差别不大但毕竟也有差别。

是的，在经济学里，价格歧视就是指这样一种特定现象，它不同于一般的差别定价。一般的差别定价，产品与成本可以不同；而价格歧视则要求产品与成本都必须相同。这是说，由于产品与成本不同引起的价格不同是差别定价；只有产品与成本都相同而价格不同才是价格歧视。两者不可混为一谈，此点读者务必牢记。

弄清了价格歧视的内涵，跟下来我们再讨论第二个问题：市场为何出现价格歧视？目前我所看到的权威解释，是供应商为了争取最大化利润。这解释当然没有错，不过太过笼统。要知道，所有市场行为都是在追求利润最大化，也都可用利润最大化去解释。但若往深处问，既然厂商都争取利润最大化，可为何不是所有厂商都搞价格歧视呢？

对此，斯蒂格利茨在他编撰的《经济学》中作了补救，他认为除了厂商追求最大化利润，再一个原因是厂商垄断供应。不错，垄断供应确实是价格歧视的必要前提，不然产品相同而价格不同，定价高的商品没人会买。但反过来想，假若厂商垄断了供应，消费别无选择，产品定价高也得买，这样厂商就会一律定高价，没有必要再搞价格歧视了。

由此看，价格歧视用垄断供应也不足以解释。事实上，价格歧视需要垄断供应，但垄断供应未必会有价格歧视。让我举一个真实的例子。中国青年出版社年初出版了我的专著《经济观察笔记》，照合同约定，版权五年内归出版社。于是，五年内出版社垄断了《笔记》的供应，可该书并没有价格歧视，每本定价一律45元。

到了七月事情有了变化，出版社将我之前在该社出版的另外两本书与《笔记》捆绑成套装，定价每套168元，如此包装一改，每本单价从原来的45元提高了56元。这是价格歧视么？我不认为是。单本改套装，包装变了，产品与成本也就跟着变了，那是出版社差别定价，与价格歧视无干。

说我的观点吧。市场之所以出现价格歧视，原因有三：第一，厂商争取利润最大化；第二，垄断供应；第三，供给稳定而需求不稳定。第三点是由本人提出，至少我没见有人讲过。而且我认为前两点重要，但第三点更关键。一个厂商是否实行价格歧视，最终要取决于供给与需求的状况。

所谓“供给稳定”，是指这样一种状态：在相对长时间（如一年），供给不会随时间改变而改变，产品保持均量供给。而所谓“需求不稳定”，则是指需求会随时间变化而改变。通俗地讲，是需求有淡季旺季之分。请注意，影响需求不稳定因素很多，而我这里所说的“需求不稳定”，是特指那种由“时间”引起的需求变化。

读者也许要问，为何供给稳定而需求不稳定会有价格歧视？为方便理解，容我结合案例来分析：

以铁路客运票价为例。在一年内铁路运力（供给）会相对稳定，但顾客需求却不稳定。有数据说，国内春运高峰期每天的铁路客票需求要比平时高五倍，而铁路公司却又不可能增加五倍的运力，因为春运高峰一过，增加的运力就会闲置。怎么办？可取之策是提高春运期间的客票价格，而如此一来，价格歧视也就出现了。

留心观察，生活中类似的例子其实不少：如旅游景区的门票，旅游景区的供给常年稳定，而节假日（如国庆长假、春节等）的游客要比平时多很多，故景区门票通常会实行价格歧视。再有，航空公司、电影院、饭店、酒店、电力公司等，也都会因为需求有淡旺季而实行价格歧视。

写到这里，让我对本文作一小结：歧视一词本身虽有贬义，但在经济学里“价格歧视”却是中性概念，不含好与不好的判断，读者切莫望文生义；价格歧视作为市场行为，是供给稳定而需求不稳定所导致的结果。规律使然，政府当坦然面对，断不可用行政手段去干预。



学习时报—百度中小企业景气指数（STBEI）2015年11月报告

报告主要结论

- 全国中小企业景气指数较上月微降
- 工业中小企业景气指数持续下降
- 服务业中小企业景气指数微幅下降
- 中西部地区中小企业景气指数微降，东部微升
- 西部省份中小企业景气态势回升，基本处于景气-增长状态

全国中小企业景气指数较上月微降

2015年11月，全国中小企业景气指数为98.4，仍处于景气临界值（以下简称“临界值”）以下。本月景气指数比上月下降0.1个点，下降程度微小。

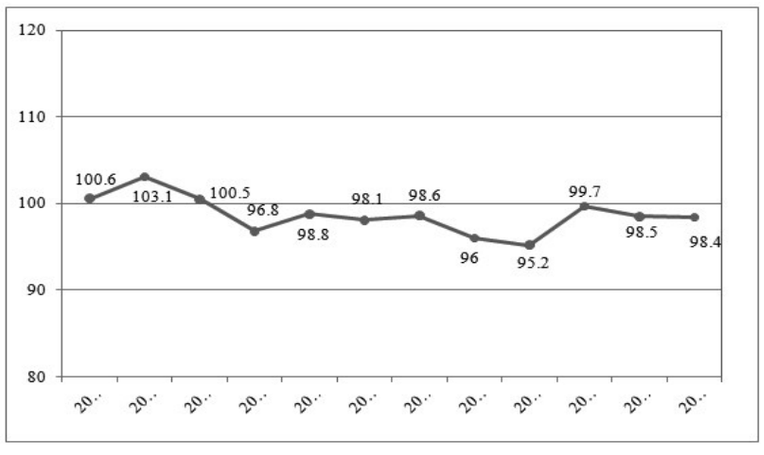


图1 2014年12月—2015年11月全国-全行业中小企业景气指数走势图

工业中小企业景气指数持续下降

2015年11月，工业中小企业景气指数为101.3，处于微景气区间。景气指数较上月下降2.5个点，并已连续两月出现下降。

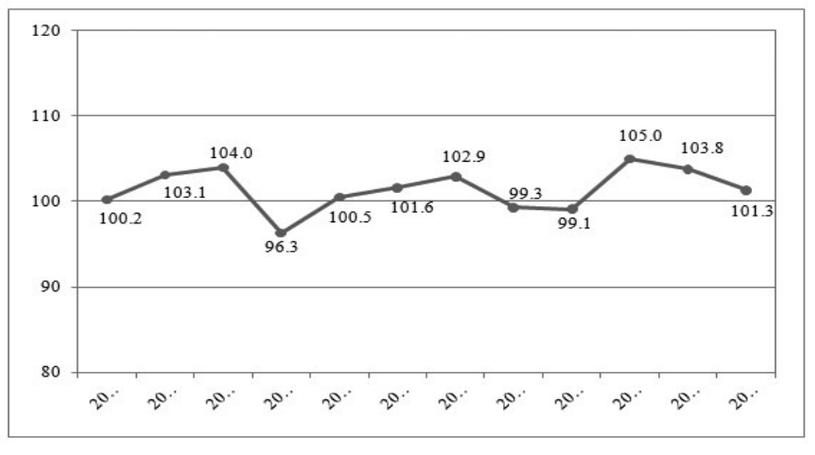


图2 2014年12月—2015年11月全国工业中小企业景气指数走势图

服务业中小企业景气指数微幅下降

2015年11月，服务业中小企业景气指数为100.3，处于微景气区间。本月景气指数较上月下降0.7个点，连续两月出现下降。

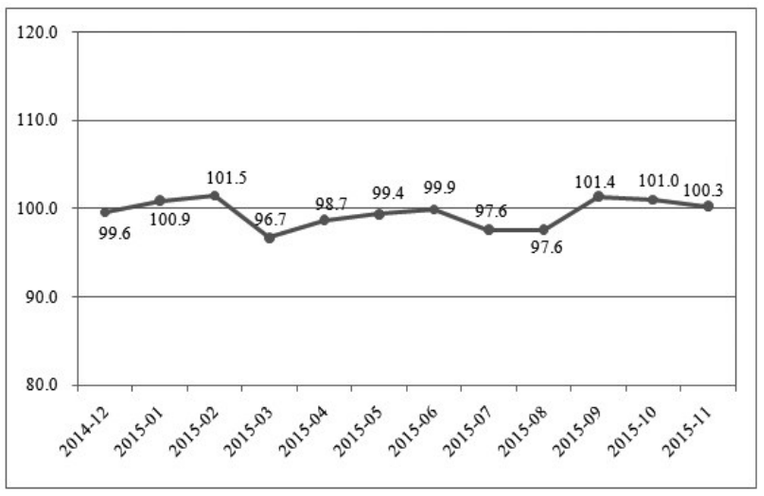


图3 2014年12月—2015年11月全国服务业中小企业景气指数走势图

中西部地区中小企业景气指数微降，东部微升

2015年11月，东部地区景气指数出现小幅回升，而中西部地区景气指数下降，东部地区景气指数为100.2，较上月微升0.4个点；中部地区景气指数为101.4，较上月下降1.5个点；西部地区景气指数为100.7，较上月下降0.5个点。

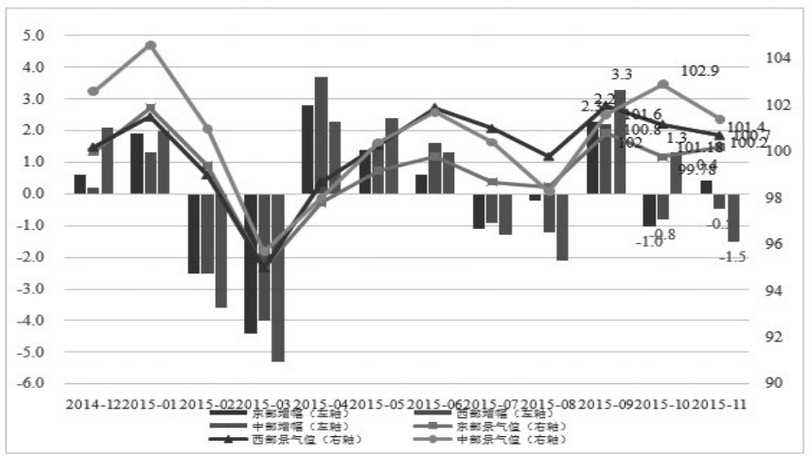


图4 2014年12月—2015年11月东中西部地区中小企业景气指数柱形图

从景气程度来看，西部地区城市景气情况最优，仅陕西和重庆处于临界值以下；中部地区城市景气情况较差，仅河南、湖北和黑龙江略高于临界值；东部地区北京、福建、江苏和上海略高于临界值。内蒙古景气指数为102.6，在全国各省中最高；海南景气指数均为96.4，为全国最低。从涨跌幅度来看，西部地区省份均上升；中部地区黑龙江、湖南和河南出现小幅上升；东部地区上升与下降省市约各占半数。涨跌幅度最大的省份是西部地区的四川省，上涨幅度为1.4个点；跌幅最大的省份是中部地区山西省，下跌幅度为1.5个点。

西部省份中小企业景气态势回升，基本处于景气-增长状态

综合分析11月份各省份中小企业的景气程度（景气指数）和成长潜力（涨跌幅度）后发现，本月内蒙古、甘肃、四川和云南等许多西部省份处于景气-增长状态，较上月有大幅改善，而吉林、辽宁、河北、安徽等中东部11省份仍处于不景气-非增长状态，较上月变化不大。

经济时评

中国经济结构调整开始发力

□ 杨英杰

学习时报—百度中小企业景气指数显示，2015年11月全国中小企业景气指数为98.4，仍处于景气临界值以下。本月景气指数比上月下降0.1个点，下降程度微小，显示有趋缓迹象。国家统计局发布的11月中国制造业PMI为49.6%，比上月小幅回落0.2个百分点。11月中国财新PMI继续回升至48.6，虽连续第九个月低于50，但较10月的48.3略有回升，为6月以来最高。

国家统计局与财新PMI数据背离的原因是统计局样本中重化工业占比较大，若剔除重化工业影响，统计局和财新PMI方向大体一致。11月CPI同比增速提高0.2个百分点至1.5%水平（由于北方极端天气造成的蔬菜价格上涨等短期因素，因而CPI上涨不具备长期性），PPI同比下跌5.9%，继续保持大幅下跌状态，工业品通缩压力持续。

虽如此，统计数据中仍有一抹亮色，显示经济结构调整持续推进。11月份高技术制造业、装备制造业和消费品制造业PMI分别为53.1%、51.6%和53.4%，继续保持扩张态势。计算机通信电子设备制造业、医药制造业、汽车制造业、食品及酒饮料精制茶制造业等行业PMI明显高于制造业总体水平，继续保持较好发展态势。

从以上数据我们可以得出一个基本的判断，尽管经济保持“L”型势态短期内不会有明显改善，但经结构调整所带来的经济动力在逐步转换并有持续向好发展的势头。特别是内需正在不断扩大，已经成为经济增长的重要推动力量，这从消费品制造业PMI持续扩张的态势可以明显感觉到。统计数据显示，过去五年中国经济增速已从12%放缓到6.9%，但就业保持强劲，这主要得益于第三产业即服务业的强劲增长。可以这样说，不断增长的服务业正在吸收从传统重工业和制造业分流出的劳动力。随着整体劳动力增长放缓，服务业的扩大足以维持充分就业。数据显示，我国的服务业从1980年仅占GDP的20%多一点到如今已占据经济的半壁江山。自2013年始，服务业超过第二产业，成为GDP的最大组成部分。

中国经济进入新常态，面临的国内外环境发生深刻变化。新一轮全球科技革命和产业革命蓄势待发，中国传统竞争优势逐渐削弱。中国经济发展不平衡、不协调、不可持续的问题依然突出，供给面无法适应需求面升级的矛盾愈发凸显。产能过剩甚至部分行业严重过剩，一方面说明经济下行压力，但另一方面也说明居民基本需求的满足，居民需求正在向中高端迈进，供给侧结构性改革已是势在必行。

中国经济总量已稳居世界第二的位置，人均收入也不断提升，尽管仍有数千万贫困人口，但在国家精准扶贫政策的支持下，到2020年实现贫困人口全部脱贫不会有太大的困难。在此背景之下，三十多年改革开放所形成的强大购买力必将喷薄而出。比如，我国在线销售收入正在以每年超过50%的速度增长，而电影票房收入增速达到了40%以上。

中国经济正处于这样一个时刻：经济增速下降和就业基本稳定的同时，政府和市场联手推动经济结构不断优化，进而经济动力在逐步转换。这样一个速度下滑、结构调整和动力转换的过程，必然是一个痛苦的过程。在大中型企业尤其是其中的重化工业出现颓势之时，其周边所依附的诸多中小企业毫无疑问会受到很大的影响，特别是中小服务业企业困难会更大。这从学习时报——百度中小企业景气指数中的服务业中小企业景气指数也能感受到，11月此指数为100.3，处于微景气区间，较上月下降0.7个点，已连续两月出现下降。需要注意的是，这种多米诺传递效应短期内或许会放大。

尽管如此，在大众创业、万众创新的各项政策发力下，服务业出现了明显的增长，已经成为中国经济增长的主要力量，在一定程度上弥补了经济增长存在的结构性弊端。

当风轻借力，一举入高空。在中国经济结构调整开始发力之时，亟需政府实施更加精准的财政货币政策，助力供给侧结构性改革，加快培育经济新的发展动能，改造提升传统比较优势，增强持续增长动力。一是对高新技术产业特别是中小高新企业实施减税、财政贴息等措施；二是鼓励政策性银行实施定向优惠贷款，进行精准金融帮扶；三是为民营金融机构发展壮大创造良好的金融生态，着力降低制度成本；四是加快推进证券市场和债券市场改革，积极拓展企业融资渠道；五是打出一套组合拳，帮助企业降低成本，包括降低制度性交易成本、企业税费负担、社会保险费、财务成本、电力价格、物流成本等。