本版编辑：云帆
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62808639

重返首获国际殊荣之地——美国旧金山

100年前的1915年，美国旧金山因举办巴拿马万国博览会而吸引了全球目光。百年过后，美国西海岸这座美丽的海滨城市因中国茅台集团的到来再次引人瞩目。

当地时间11月12日18时，怀着无限的敬畏与感恩，茅台集团重返首获国际殊荣之地，一场以“金奖百年，香飘世界”为主题的庆典活动，在旧金山市政厅拉开了帷幕。

当地美国贵宾与贵州茅台集团、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国，贵州茅台集团技术顾问刘自力，贵州茅台集团名誉董事长技术总顾问季克良，贵州茅台集团总会计师杨建军，贵州茅台酒股份有限公司副总经理王莉，以及贵州茅台酒股份有限公司独立董事李伯潭、陈红以及海内外贵州茅台经销商代表出席庆典活动。

此次茅台集团在旧金山举办的庆典活动，是继在香港、莫斯科、米兰等国际大都会举行的“金奖百年 香飘世界”海外庆典系列活动的最后一站。

1915年，巴拿马万国博览会在美国旧金山揭幕。茅台酒远涉重洋，同其他中国珍品一同参会，这是中国商品第一次组团亮相世界大舞台。当时深褐色陶罐盛装的茅台酒，不为评委们所重视。中国代表急中生智，将一瓶茅台酒掷于地下，瞬间酒香四溢。由此，留传下“智掷酒瓶振国威”的经典佳话，开启了一段民族品牌走向世界的百年征程。

“打破”才能出生机，创新才能有前途。自从巴拿马万国博览会上那惊世的一摔，经过一世纪的风风雨雨，茅台人不断继承与创新，不断追求卓越，从昔日的小作坊，发展成为中国白酒的龙头企业，拥有员工30000余人，年销售额达65.6亿美元，总资产近60亿美元、品牌价值达180亿美元，与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的三大蒸馏酒。作为中国的传统知名品牌，贵州茅台业已跻身全球一线品牌阵营，位列全球品牌五百强行列。

贵州茅台集团董事长、贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国在致辞中充满深情：中国茅台今日的辉煌，巴拿马万国博览会是一个重要起点。中国有句古话：吃水不忘挖井人。今年，茅台在莫斯科、米兰等地举行了一系列庆祝活动来纪念巴拿马万国博览会。今天，回到茅台百年前首获殊荣之地，我们仿佛还能呼吸到那罐打碎的茅台酒在岁月深处散发的幽幽醇香，我们要衷心的说一句：Thank you San Francisco！

袁仁国说：今天的茅台，取得了经济上的成功。1951年，茅台改制前是年产量不足百吨的作坊式酿酒企业，改制后发展到2003年，茅台酒产量超过万吨；2008年，茅台酒产量突破两万吨，实现了销售百亿人民币的目标；2014年，茅台集团利润和上缴税收均占中国白酒行业的31%。出口额达到2亿美元，占中国白酒行业出口总额的80%以上。茅台酒在海外的经销商已有80多家，市场遍布50个国家和地区。“贵州茅台”股票一直表现强劲，是沪深两市第一高价股，总市值在白酒行业上市公司中名列前茅。但最让茅台骄傲的不仅于此，而是茅台对友谊、公益、传统的坚守。

贵州茅台集团董事长袁仁国表示，未来5年，贵州茅台的海外市场要力争实现年均增长率超过15%，并力争在“十三五”末，使茅台酒在海外市场的销量占到总销量的10%以上，茅台酒的海外消费群体也要从传统华人市场为主转向当地主体市场。贵州茅台集团的国际化战略的快速实施，将为茅台插上腾飞的翅膀。

（贵州茅台集团供稿）





茅台集团领导及美国嘉宾参与庆典仪式



嘉宾兴致勃勃地参观庆典现场展厅



袁仁国在庆典上致辞

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂