本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

心中有“公” 用权方“严”

□ 刘二明

习近平总书记强调：“作为党的干部，就是要讲大公无私、公私分明、先公后私、公而忘私。”为官用权，是党员领导干部最经常、最现实、最具体的一个课题，为公还是为私，谋正还是谋邪，是对党员领导干部能不能掌好权、用好权、管好权的实际考量和检验。

“公”是一种很高的境界。《吕氏春秋》里讲到：“天无私覆也，地无私载也，日月无私烛也，四时无私行也。”还有“大道之行，天下为公”“公生明，廉生威”“圣人无常心，以百姓心为心”等。对于为政者来说，“公”更是一种无上追求，古代就有许多这样一心为公的典范，像“一钱太守”刘宠，从百姓临别时赠送的许多钱中挑了一个留作纪念；“二不尚书”范景文，门上写着“不受嘱、不受馈”以表明心迹；“三汤道台”汤斌，三年为政，一天三餐不离清水豆腐汤；“四知先生”杨震，以“天知、地知、你知、我知”拒收礼金；“五代清郎”袁聿修，为官五个朝代，连一升酒的馈赠都没有接受过，为后人留下了佳话。

公者千古，私者一时。县委书记的楷模焦裕禄，身患癌症仍带着干部和群众，与内涝、风沙、盐碱“三害”作斗争，最终牺牲在工作岗位上，“心中装着全体人民，唯独没有他自己”。他得知儿子看戏没买票，便严厉训斥，并责令他拿钱到剧院补票。优秀共产党员杨善洲，扎根林场20年，还把获得的20万元特别贡献奖金全都捐了出去，在担任云南保山地委书记期间，好几任秘书，从来没有利用职权提拔过一个。而今，有些人把手中的权力当成了一种风光、一种享受、一种特权，“权力到手，应有尽有”，“有权不用，过期作废”，“当官不发财，请我都不来”。从被查处的党员干部看，无一例外不是公权私用、以权谋私导致的。南京市原市长季建业在悔过书中写了这样一段话：“私欲像精神鸦片，麻痹了我，使我灵魂出窍，闯下大祸，拉着我们全家奔向深渊。”

严以用权，必须心中有“公”。坚持“公”字当头，需要把握好以下几点。

人民群众是最大的“公”。中南海新华门的照壁上，历代封建王朝都在上面雕龙刻凤。新中国成立后，换上了毛泽东亲笔题写的“为人民服务”，这也是我们党和军队的唯一宗旨。领导干部一定要认识到，手中的权力是党和人民赋予的，是为党干事、为民办事的，决不能把权力当作私有财产，当作获取个人利益的砝码，更不能当作谋取私利的工具。每个党员干部都要经常想一想自己手中权力是从哪里来的、应该为谁所用，只有真正弄懂为官用权“为了谁、依靠谁、我是谁”这个根本问题，才能自觉做到奉公为政、秉公用权。

用权必须公正。古人讲：“居官守职以公正为先，公则不为私所惑，正则不为邪所媚。”在用权上，一定要行得端、做得正，不知敬畏、不守规矩，迟早要出问题、栽跟头。做到用权公正，依法用权是保证。要自觉做尊法、学法、守法、用法的模范，明白法律规定怎么用权，什么事能干、什么事不能干，把好为官做事的尺度。

公道自在人心。孔子说：“其身正，不令则行”，“子帅以正，孰敢不正”。作为党员领导干部，手里多多少少有一定的权力，一言一行、一举一动，都会对一个单位的风气产生影响。因此，必须加强道德修养和党性锻炼，领导干部只有“言必信、行必果”，在工作和生活中以身作则，一碗水端平，不搞亲近远疏，不为人情所动，做到公私分明，公道办事，才能赢得群众和官兵的满意。特别是选人用人，是衡量用权公不公、风气正不正的关键，用好一个人，鼓舞一大片；用错一个人，打击一大片。我们倡导“靠品德立身、靠实绩进步”，坚持“看过去表现、看任职经历、看群众公论、看现在政绩、看发展后劲”的用人导向。

阳光是最好的防腐剂。马克思、恩格斯说过：一切公职人员必须“在公众监督之下进行工作”，这样“能可靠地防止人们去追求升官发财”和“追求自己的特殊利益”。权力不论大小，只要不受制约、失去监督，就可能被滥用，甚至滋生腐败。要自觉接受组织的监督、群众的监督、法律的监督，特别是涉及群众和官兵切身利益的问题，该公开的要公开，该透明的要透明，推进决策公开、执行公开、管理公开、服务公开、结果公开，使监督从“封闭式”变成“开放式”，从单一监督转为全方位监督，让暗箱操作没有空间，让权力在阳光下运行。

（作者系内蒙古包头军分区政委）

群众是美丽乡村建设的关键

□ 卢希望

农民是乡村的主人，也是美丽乡村建设的主体。推进美丽乡村建设，关键靠农民群众。近年来，浙江省遂昌县坚守“绿水青山就是金山银山”发展信念，突出群众主体作用，着力推进美丽乡村建设，先后荣获了“浙江省美丽乡村创建先进县”等荣誉称号，并入围全国美丽乡村建设标准化试点县，初步探索出了一条发展中地区建设美丽乡村的有效路径。

群众期盼 是美丽乡村建设的动力源泉

良好环境、富裕生活是人们的普遍追求。净化美化农村环境，提高群众生活品质，加快农村繁荣发展，是广大农民群众的迫切愿望，也是党委政府推进美丽乡村建设的根本动力。

群众期盼整洁的生活环境。公共服务缺位，致使农村垃圾无人管理，垃圾占路、围村、填河现象随处可见。遂昌是个农业县，历来有养殖畜禽的传统。由于农村基础设施建设滞后，生活污水、养殖业产生的污水随意排放，造成地下地表水污染。加上遍布乡村的竹炭厂、小纸厂工艺落后，所产生的废气、废水、废物直接排放，致使生态环境恶化，群众迫切期望干净整洁的好环境。

群众期盼高尚的生活品质。爱美之心，人皆有之。农民群众也盼望过上城里人的高品质生活。遂昌是个山区县，康庄路修通了，但路边没有绿化，长满荒草；小洋楼盖起了，但前后没有花园，地皮裸露，晴天尘土飞扬，雨天泥泞满地。街道没有路灯，老人孩子晚上不便出门，社会治安还容易出问题。道路绿化亮化、村庄美化硬化成为农民群众的迫切愿望。

群众期盼成功的生活享受。靠山吃山。农民群众也想依托资源优势服务社会，实现人生价值，享受成功喜悦。遂昌山高林密，空气清新、气候凉爽、食材优良。紧邻的沪杭人，城里住久了，非常向往遂昌的山水田园、粗饭土菜。但城里人又怕到农村生活，担心饭菜不卫生、环境脏乱差。怀揣创业梦想的农民群众，热切期盼改善人居环境，让城里人在农村舒适生活、放心消费。

群众参与 是美丽乡村建设的基本依靠

建设美丽乡村，需要盆景，更在于风景。是政府主导包办，还是群众主动参与，直接关系到美丽乡村建设的成败。只有让群众真心认同、积极作为，美丽乡村建设才能基础牢固、遍地开花。遂昌坚持群众路线，动员群众、依靠群众，着力争取群众对美丽乡村建设的支持参与，为工作开展奠定了坚实基础。

群众是环境整治的主力军。千百年遗留下来的农村环境问题，单靠政府难以彻底解决，必须打一场人民战争。遂昌狠抓群众动员，组织引导广大农民群众投身“洁净乡村”活动，大家齐动手，清除门前屋后、村里庄外、河渠沟边的陈年垃圾，让村庄更干净、河水更清澈。财政设置专项资金，引导群众集中养殖畜禽、集中处理污水，从根本上消除环境污染。

群众是美化环境的主力军。农村之美，美在古朴自然。在县里的指导下，农民群众根据自己喜好，把山上的小树、田边的花草甚至庄稼蔬菜移植到自家院落，修枝剪杈、精心搭配，形成一个个经济实惠、错落有致的小花园，美不胜收。群众在安装室外灯具时，主动兼顾道路特别是背街小巷的照明，夜晚橘黄的灯光下，树叶倒影婆娑，村庄静谧安详。

群众是美丽事业的主力军。美丽乡村是美丽事业的基础，美丽事业是美丽乡村的升华。发展美丽事业，需要社会力量参与，但主体还是当地群众。遂昌群众依托独特的气候、生态、温泉、优质农产品等资源，大力发展休闲旅游、农家乐等新型业态，吸引大量游客到乡下避暑、过节、养老，美丽事业发展迅猛。

群众自觉 是美丽乡村建设的长效保障

依靠政府连续投入和督促检查，可以扮靓乡村环境，但成果难以持久。深入推进美丽乡村建设，实现农村环境自动美、持续美、永久美，群众自觉是根本保障。遂昌注重从改变习惯入手，引导群众戒除乱扔乱倒、乱排乱放的陋习，形成了讲究卫生、爱护环境的良好风尚，为美丽乡村建设搭建了长效保障。

靠群众的自觉行动巩固成果。要想长期保持整治成果，群众的良好生产生活习惯至关重要。县里动用各种手段，引导群众真心感受美丽乡村建设的好处；发动党员干部模范带头，科学设置奖优罚劣机制，增强群众建设美丽乡村的自觉性。出台美丽乡村乡规民约，用制度规范群众行为，促使群众爱护环境、美化家园。

靠群众的自觉监督扩大成果。一家美不算美，家家美是真美。良好环境不仅靠自觉，还需要邻里、家人之间互相提醒监督。遂昌县重视发挥群众监督作用，组织群众相互学习、批评，引导大家纠正不足、防微杜渐，见贤思齐、比学赶超，后进变先进，先进更先进，把美丽乡村建设成果扩展到全社会。

靠群众的自觉维护保障成果。基础设施三分靠建，七分靠管。农村的环境环保设施建起来了，管理维护升级还得靠群众。遂昌坚持建管结合，在农村基础设施开建时，就把管护责任明确给具体的“河长”“路长”等村民代表，引导群众自觉维护设施安全。坚持美丽事业收益全部用在农村，鼓励致富群众回报桑梓故里，培育农村“造血”功能，掘开源头之水，使美丽乡村建设运行有资金、提升有保障。

（作者系河南省修武县政府县长、浙江省遂昌县挂职干部）

广 告

红旗文摘
大型理论文摘杂志
求是杂志社主管主办



大型理论文摘杂志《红旗文摘》创刊于2011年。国际标准大16开，双色印刷，10个印张，每月25日出版。《红旗文摘》按照求是杂志社编委会提出的“党刊为本，思想为王”的工作方针，凸显“汇集各方精粹 揭示决策背景 透视问题核心 比较国际经验”的编选风格，紧扣社会热点、注重专题策划、着力深度解读。内设要文要论、政治发展、决策背景、科技前沿等近二十个栏目，选文注重权威性、针对性和可读性的统一，坚持弘扬主旋律，传播正能量，深受各级党政干部和各界读者欢迎。

单　　价：15.00元／月　180.00元／年（12期）　邮发代号：82—740
编辑部电话：010—64037179　15210598981　地　　址：北京市东城区北河沿大街甲83号（100727）
发行电话：010—64036822　13522733737　开户银行：中国银行股份有限公司北京东城支行
电子信箱：hongqiwenzhai@126.com　账　　号：323363305220

《红旗文摘》：
思想为王 创新致胜

□ 弘　文

新形势下，如何进一步办好《红旗文摘》，真正做到既叫好、又叫座，是求是杂志社编委会的新要求，也是广大读者的新期盼，更是《红旗文摘》杂志社全体同仁不懈追求的新方向、新目标。总结创刊五年来的实践经验，在明确刊物定位、坚持差异化生存的基础上，我们在求是杂志社编委会指导下确立了“思想为王 创新致胜”的发展战略，办刊治社逐步走向良性运转轨道。

特色立刊 精心办刊

求是杂志社主管主办的大型理论文摘杂志——《红旗文摘》应该坚持的办刊定位和选文宗旨，就是更加自觉地服从和服务于党的理论宣传工作大局，充分发挥作为求是杂志的补充和延伸作用，努力成为党的思想理论战线上的一面高高飘扬的红旗。为此，红旗文摘杂志社从领导到普通编辑，始终绷紧“讲政治”这根弦，密切关注和跟踪党和国家工作部署，敏锐观察和捕捉思想理论热点问题，围绕深入解答党员干部关心关注的思想理论问题和方针政策话题，不断加强和提升选题策划水平。各界读者对于《红旗文摘》“突出专题策划 着力深度解读”的办刊风格普遍给以好评。

保持定力 正面出牌

面对业界竞争日趋激烈、报刊发行推广不断规范化的态势，如何一手抓办刊，一手抓推广，形成办刊推广相得益彰的良好局面，成为进一步办好《红旗文摘》必须正视的现实课题。《红旗文摘》创刊之初，面前就横亘着《新华文摘》等业界高峰。几年下来，我们紧紧扭住“理论”这个根本和灵魂想问题、做决策和办事情，体现在刊物版式设计上就应是庄重、大气、严肃，体现在内容选编上就是反映那些弘扬主旋律、传播正能量的好文章，体现在推广发行上就是坚持走正道、走大道，依靠主渠道，在影响力塑造和传播上就是既不做“酒香不怕巷子深”，也要力戒心浮气躁、急功近利的短期行为，坚持必要的政治定力。

读者为王 创新求变

办刊风格要强化，刊物形式应求变。几年来，《红旗文摘》在内容选取和编排上大胆借鉴兄弟刊物甚至新媒体的板块设计特点，形式不拘一格，内容突出主题。每期多个主要栏目的专题设计看似几篇文章的简单叠加，实则形散而神不散，有着较为紧密而内在的逻辑联系。读者是刊物的上帝，读者的需求是无限而多变的。更好地从形式到内容不断满足读者需要，始终是我们办刊的重要旨归。

立足实际 积极应对

媒体融合是大势所趋，数字传播不可回避。在求是杂志社媒体融合大战略的框架下，《红旗文摘》的融合之路如何走，是一个紧迫而重大的任务。综观中央一级媒体现状，立足传统主流媒体，实施全媒体战略，努力抢占新媒体时代舆论传播制高点，已经成为谋求新发展的必由之路。《红旗文摘》在积极参与求是杂志社新媒体发展战略的同时，一方面加强与人民网等新媒体的合作，一方面顺势而为，在腾讯开辟微信客户端。

干字当头 团结协作

做好《红旗文摘》的各项工作，根本和关键在于办刊人必须确立党刊意识。党刊意识，也就是站在党刊立场，表达党刊声音，归根到底是站在党的立场，传播和弘扬党的主张。这一点体现在办刊过程中，就是努力打造一支政治强、业务精、作风正的党刊团队。五年来，《红旗文摘》一班人在干中学、学中干，以苦为乐，以社为家，逐渐成长为一支对刊物有较高忠诚度、乐于吃苦奉献、勇于担当、注重协作的战斗集体。

中国特色社会主义伟大实践每前进一步，党的理论武装必然跟进一步。如今，全党全国上下正在按照“四个全面”战略部署，深入学习贯彻党的十八届五中全会精神，乘此东风，《红旗文摘》杂志社将进一步强化阵地意识、突出服务功能，高扬主旋律、传播正能量，为各界读者贡献更加精美的精神食粮！

社址：北京市海淀区大有庄100号　邮政编码：100091　总编辑：钟国兴　社长：许宝健　广告部电话：（010）62805980　发行部电话：（010）62806227兼传真　总编室电话：（010）62806228　62805368　电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元　邮发代号：1—267　国外发行代号：W3970　开户银行：建行北京中关村分行　户名：中共中央党校报刊社　账号：2613000456　广告经营许可证号：京海工商广字0301号　承印：人民日报社印刷厂