在培养国外学员中发挥独特作用

国外学员在其本国及其族群中具有独特的引领和示范作用，做好对这一目标群体的国际培训，做到与相关国家人民的“人心相通”，这对实现中国和平发展战略至关重要。

□ 柏学翥

文化是一个国家或民族的灵魂，文化软实力是国家综合竞争力最为核心的部分。在国家实施“一带一路”推进“五通三同”战略的今天，“民心相通”被公认为是“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通”的文化心理基础，也是“利益共同体、命运共同体和责任共同体”等“三同”的民意基础和社会基础。搞好与世界各国全方位的交流合作，必须加强民心相通，尤其需要各国人民了解和认同中国文化。

由于国外学员在其本国及其族群中具有独特的引领和示范作用，搞好对这一目标群体的国际培训，赢得他们对中国文化理念与价值的理解与认同，使他们真正成为中国的“铁哥们”，做到与相关国家人民的“人心相通”，对顺利实现中国和平发展战略至关重要。因此，近年来，中央对国外学员培训高度重视，强调国家级培训机构应在培养“知华、友华、亲华”的国外学员中发挥独特的作用。

为了顺利实现上述目标，相关国家级培训机构，包括中国浦东干部学院，都积极行动起来，在把握国外学员培训特点与规律的基础上，大力加强中国文化在国家培训教学中的分量，充分展示中国文化的鲜明特色以及珍贵品格，有效影响国外学员，使国外学员从文化心理上对中国道路、中国制度乃至中国理论认同，并取得了十分可喜的成绩。总结过去10年针对国外学员培训的经验，我们认为，国家级培训机构应在充分把握中央与国家政策的基础上，在国际学员培训中进行精心谋划，把文化因素渗透到教学各个环节，使学员在国际培训中受到潜移默化的影响。具体来说，国家级培训机构应在以下几个方面做好工作。

以整体课程设计为基础。首先必须以整体课程设计为基础，通过有效的形式进行展现，如在教学组织过程中，把文化因素渗透到教学的各个环节，增强文化在教学中的感染力，使学员在教学中受到潜移默化的影响。此外，在课程教学中，针对不同的学员对象，一方面要针对发达国家更加侧重说明中国政策，另一方面要针对众多发展中国家更加侧重介绍中国成功经验。要特别强化中国文化对于公平正义、和谐世界理念的追求，充分展示中国文化对弱势力量的同情和庇护，有效拉近与来自不同文化群体的心理距离，有效提升教学效果，达到充分利用国际培训有效传播中国文化的目的。

以现场教学点建设为依托。在国际培训中，国家级培训机构要大力开发适合国外学员的现场教学点，充分利用现场教学等形式，让国外学员在现实中体会中国文化的包容性、吸引力、创造力及学习力，并以实实在在、鲜活的案例和实践等，展示中国有别于西方的各种创新思维、治国理政的创新方法、发展经济的创新途径、以及中国人民的创新活力。有条件的情况下，在现场教学中安排民族地区经济社会现状的考察等，把历史和现实的案例结合起来，充分说明中国文化能够与时俱进、不断调整和学习的文化张力，充分展示中国文化优秀品格。在这样的现实过程中，传播积极的有利于世界和平及可持续发展的中国文化理念，激发国外学员对中国文化的崇敬及在心理上认同中国文化，培养出“知华、友华、亲华”的国际友人。

以教材建设与案例开发为重点。在国际培训中，国家级培训机构要把中国文化类教材建设和案例开发作为重点工作，通过文化类教材建设，总结出中国文化中有利于世界和平进步、全人类可以相互学习、可持续发展的规律性价值原则，如天人合一、内圣外王、中庸、民为本、和为贵等等价值理念，为国际培训教学奠定牢固的理论基础。通过文化类案例开发，可以充分发掘中国历史上以及近几十年学习世界各国优秀文化及文明成果的案例，通过案例叙述中华民族大融合的历史，同时强调因应时代要求合理继承自己的传统文化，有鉴别地学习他国优秀文化对一个国家和民族可持续发展的重要性。这些中国文化元素的教材与案例开发，可以充分展示中国文化优秀品格，为世界和平及可持续发展提供积极的中国文化理念，是提升国际培训文化软实力教学效果的基础。

以生动活泼的教学形式为载体。在国际培训教学实践中，丰富多彩、生动活泼的教学形式是传递文化软实力的有效载体。在实践中，除了设立专门文化模块的专家讲座以外，国家级培训机构还应充分利用多种教学手段和形式，可以通过案例教学、论坛教学、现场教学及文化古迹景点的参观考察等，全方位、高频率地开展文化交流活动，充分展示中国文化的鲜明特色及其对和谐世界建设的独特价值，在轻松愉快的氛围中，讲述中国故事，传播中国文化精神，从而有效提升中国文化影响力。在实际教学中，我们应针对国外学员自身特点，更多地借助对话和研讨等形式进行平等交流，通过鼓励各国相互包容、相互欣赏与相互学习，使世界各地的学员切身体会到中国文化的包容性、创造力、吸引力及学习能力，达到使他们进一步理解和认同中国文化的目的，从而有效提升中国文化软实力的影响力。

以团队跨文化能力建设为抓手。一支优秀具有跨文化沟通能力的国际培训教学、管理及保障团队是实现文化软实力战略的关键，也是国际培训教学可持续发展的重要保证。由于在国际培训教学中提升文化软实力是一个综合性的工程，涉及培训机构各个部门，而不仅限于国际培训教学部门。各相关部门，包括如国际培训教学、管理、后勤服务等各部门。因此，国家级培训机构应加大涉外培训力度，加强所有参与涉外培训团队成员的跨文化沟通能力培训，使得参与涉外培训相关人员具备与国外政党政要进行跨文化沟通的基本素质，使他们具备高效传播中国文化软实力的能力，把中国文化元素及软实力等精神内容融入到国际培训教学、管理及保障服务各个环节中，形成合力加以推进，圆满完成文化软实力教学的各项任务。

以体制机制建设为保障。建设和完善国际培训教学体制机制，加强和规范中国文化教学与管理，对于文化软实力教学的可持续发展具有不可替代的作用。国家级培训机构应从战略高度规划和设计适应国外学员培训的体制机制，把提升文化软实力教学作为培训教学的重点工作来抓。教学及管理人员必须有对文化软实力在国际培训中重要性和必要性的认识，必须建立一套完整系统的国际培训教学、管理、后勤服务的政策和制度保障，搭建传播文化软实力的各种平台，造就有利于中国文化软实力传播的内部环境，高效完成提升中国文化软实力对国外学员影响力的战略任务。

在中国经济蓬勃发展、中国国力在世界范围内急剧提升的现阶段，越来越多的来自世界各地的国外政党政要，希望进一步了解中国及学习中国经验。与此同时，“一带一路”战略在中央统一部署下正在全方位推进，“五通三同”的战略倡议在世界范围内引起了强烈共鸣，激发了世界范围内各国人民了解与学习中国文化的热情。国家级培训机构应充分抓住这一机遇，整合各类资源，加强文化软实力在国外学员培训中的作用，以期让更多的外国朋友了解中国、理解中国、支持中国，力争在培养国际学员工作中发挥独特的作用。

（作者单位：中国浦东干部学院）

工作论坛

转型期如何创新管理方法

□ 顾继国

当前经济全球化深入发展，市场化竞争加剧，信息网络化全面普遍，这对领导干部的管理方法提出了挑战，传统的管理方法难以适应经济社会新常态，必须创新管理方法。

群众咨询管理法。在管理工作中，要彻底消除过去那种由领导个人说了算的传统思想观念，在作出决策和解决问题时，要视群众为亲人，问需于民；视群众为老师，问计于民；视群众为裁判，问效于民。将这“三视三问”群众咨询工作法贯穿于领导干部管理全程和重大决策中，广泛吸纳群众的意见和建议，真正把民意转化成推动发展的动力。

精细化管理法。精细化管理是源于发达国家的一种企业管理理念，是一种以领导干部最大限度地减少管理所占用的资源和降低管理成本为主要目标的管理方式。精细化管理要求：一是阐明政策、决策、任务的内容、目的和意义。二是将执行的责任落实到具体的部门和个人，多部门或多人共同执行时，明确谁是唯一责任人或第一责任人、第二责任人、相关责任人。三是提出执行的质量和数量标准、进度要求、完成时限。四是对执行工作的重点、难点、易出差错之处给予提示。五是说明操作方法和流程。六是检查考核的责任人和检查程序、方法。七是对检查监督者的数量、质量、时间有明确要求。八是有严格的责任追究制度。比如，在每年的领导绩效目标管理中，将领导绩效目标任务横向细化、纵向细化、衔接细化和责任细化，以保质保量地完成领导绩效目标任务。

柔性管理法。柔性管理，即变整治为疏导，变刚性为柔性，以体现“人性化”管理。各级领导干部在管理中，要注重平等和尊重、信息共享、虚拟整合、竞争性合作、差异性互补等原则，实现管理的人性化。如在治理城市占道经营中，可通过设立“便民经营服务点”的方法，以提升城市治理的有效性，同时又兼顾了市民生活便利、经营者正当权益与市容整洁，达到多赢效果。

问题导向管理法。根据事物之间相互联系和相互制约的原理，把问题作为切入点，来挖掘问题和有效解决问题。问题管理工作法不仅能尽快促进问题的解决，而且启发领导思考，为解决类似问题积累经验，并形成理论，探索事物发展的客观规律。推行“问题管理”法，要抓好三个工作环节：首先，深入调查研究，找准问题。其次，分析问题，即实事求是，客观、全面、本质地认识问题，分析问题产生原因、因果关系、相互联系和难易程度。再次，妥善处理问题。要广泛听取不同的意见，经过比较鉴别，制定解决问题的最佳方案，并组织实施。

加减乘除管理法。第一，领导干部学会做好“加法”，即在管理中加强学习，加强调查研究，提升素质与能力。同时，要加强调研，掌握第一手材料，增强管理工作的针对性、时效性和实用性，增强决策的科学性。作为政府领导，要增加公共产品供给，强化公共服务，将财政收入较多地投向义务教育、公共医疗、住房保障、就业培训、社会福利、社会保障、环境保护、安全秩序等，改善和保障民生，让群众安居乐业。第二，领导干部学会做好“减法”，即减政放权、减少行政审批项目、减少管理，减少环节，减少手续，减少层级，减少衙门习气，减少行政成本。第三，领导干部要学会做好“乘法”。即借用“乘法”倍增力，创新管理，务求实效，放大工作效应。第四，领导干部要学会做好“除法”。即清除思想障碍，营造创新氛围，成为创新型领导干部；清除以权谋私、官僚主义、形式主义、私心杂念、贪图享受，做廉洁官员；清除工作不实、执行不力、推诿扯皮等不良作风，成为高效务实的领导干部。

契约化管理法。契约原本是民事法律基本制度，指平等主体之间为了达到某种目标、追求各自利益基础上签订一种协议。契约化管理有三个特征：一是通过书面达成协议，具有有效的法律形式；二是明确双方的权利、义务；三是具有相应制约形式，契约一般都有法律责任条款将双方予以制约，若一方违反则要对另一方予以补偿，使另一方不能因他方违约而遭受损失。引用到领导干部管理中，即变命令为协商，变指挥为指导。推进契约化管理，是领导干部增强法治意识、践行法治思维的具体体现，是提升领导干部以法管理能力的有效措施。

抽屉式管理法。“抽屉式”管理也称为“职务分析”，形容在每个领导干部办公桌的抽屉里都有一个明确的职务工作规范，在管理工作中，既不能有职无权，也不能有责无权，更不能有权无责，必须职、责、权、利相互结合。抽屉式管理法包括五个步骤：第一步，建立一个由单位各个部门组成的职务分析小组。第二步，正确确定单位内部集权与领导分权的范围。第三步，围绕单位的绩效总体目标，层层分解，逐级落实领导职责权限范围。第四步，编写“职务说明”“职务规格”，制定出对每个领导干部职务工作的要求准则。第五步，严格考核，实行激励。

和拢式管理法。“和拢”是希腊语“整体”和“个体合成”的意思，表示管理必须强调个人和整体的配合，创造整体和个体的高度和谐。“和拢”管理强调领导干部个人和整体的紧密配合，即领导与职工打成一片，创造整体和个体的高度和谐。领导干部在管理工作中，要充分激发职工的独创性，放手让下属做决策，自己管理自己；要促使不同的看法、做法相互补充交流，使一种情况下的缺点变成另一种情况下的优点；要通过单位集体与个人之间达成一种融洽和谐充满活力的气氛，激发单位职工的内驱动力和自豪感，保障组织绩效目标的圆满实现。

（作者单位：云南民族大学）

热点关注

传统伦理对构建和谐劳动关系的作用

编者按：我国正处于经济社会转型时期，劳动关系的主体及其利益诉求越来越多元化，劳动关系矛盾已进入凸显期和多发期，劳动争议案件居高不下，有的地方拖欠农民工工资等损害职工利益的现象仍较突出。从某种程度上来说，劳动关系矛盾已成为当前我国社会矛盾的重要方面。那么在我国传统文化中，有哪些理念对于当前政府主导构建和谐劳动关系具有借鉴意义呢？

□ 谭　泓

《中共中央国务院关于构建和谐劳动关系的意见》强调“各级党委和政府要建立健全构建和谐劳动关系的领导协调机制”，政府作为社会主导性、引领性组织，在构建和谐劳动关系中的主导作用日显突出。中国传统经济伦理思想的“敬德保民”“天道酬勤”的劳动理念，“仓廪实而知礼节”“恒产恒心”的富民理念，“力戒奢侈”与“俭奢统一”的消费理念，对于政府主导构建和谐劳动关系具有重要的借鉴价值。

中国传统经济伦理“敬德保民”“天道酬勤”的劳动光荣理念与政府主导构建和谐劳动关系。周代思想家特别强调劳动致富光荣的意义，提出“慎之劳，劳则富”，并提出“敬德配天”命题，“天亦惟用勤毖我民” 成为后世“天道酬勤”思想的雏形。周公认为“先知稼穑之艰难，乃逸，则知小人之依”，在周公的带领下周成王经常亲自耕作，与百姓一起共同参加劳动生产，亲耕作风的劳动伦理对中国传统政治伦理产生深远影响。墨子把劳动视为人与动物的根本区别，人类正是依赖自己劳动所创造的物质财富才得以生存下来，生产劳动不仅是人类最终从动物界分离出来的决定因素，而且也是社会财富的真正来源。墨子同时说“下强从事，则财用足矣”，“强必富，不强必贫，强必饱，不强必饥”，财富是由人们的劳动创造的，劳动越努力创造的财富就越多。在构建和谐劳动关系过程中，高度重视中国传统经济伦理“劳动光荣”“天道酬勤”的思想传承，对于整个社会形成更为浓厚的“劳动光荣”氛围意义重大。习近平总书记说“劳动是财富的源泉，也是幸福的源泉。人世间的美好梦想，只有通过诚实劳动才能实现；发展中的各种难题，只有通过诚实劳动才能破解；生命里的一切辉煌，只有通过诚实劳动才能铸就。”这充分体现党委政府对劳动光荣的高度重视。在“劳动光荣”的浓厚理念倡导下，当代劳动者群体不仅有力量，而且有智慧、有技术、能发明、会创新。

中国传统经济伦理“仓廪实而知礼节”“恒产恒心”的富民理念与政府主导构建和谐劳动关系。春秋时期管子提出“仓廪实而知礼节，衣食足而知荣辱”，强调经济发展决定着文化发展水平。孟子认为，“民之为道也，有恒产者有恒心，无恒产者无恒心。”仁政必须让百姓拥有“恒产”，使百姓具有必要的生活物质基础，百姓拥有“恒产”就会有常存的善心，对于维护社会稳定和善良风俗具有极其重要的意义。孔子对于满足人类基本生存需要的“饮食之利”，以及通过正当方式取得“利”的伦理正当性持肯定态度，并在此基础上提出“富民”“富国”生产观。荀子以“富国”为目的、以“富民”为手段，提出著名的“下富则上富”论。老子指出：“圣人无常心，以百姓心为心”，也就是要站在老百姓的立场上考虑问题。“仓廪实而知礼节”“恒产恒心”“下富则上富”的“富民”思想是中国传统经济伦理思想的重要内容，也成为我们党带领人民群众进行革命建设的重要传承。党的十八大报告指出，实现发展成果由人民共享，必须深化收入分配制度改革，努力实现居民收入增长和经济发展同步，劳动报酬增长和劳动生产率同步，提高居民收入在国民收入中的比重，提高劳动报酬在初次分配中的比重。体现了党的民生优先、惠民富民政策取向，对于和谐劳动关系构建必然起到极为重要的促进作用。

中国传统经济伦理“力戒奢侈”“俭奢统一”的消费理念与政府主导构建和谐劳动关系。“力戒奢侈”“崇尚节俭”是中国传统经济伦理极为突出的理念，周公引用文王的话说“无彝酒”“饮惟祀，德将无罪”，即不要酗酒，祭祀时可以喝酒，但要以道德约束自己，不能喝醉。此外周公还从经济学的角度指出饮酒成风是对社会物质财富的极大浪费，不利于社会经济的发展，因此应当提倡节约美德。孔子曰：“百姓足，君孰与不足？百姓不足，君孰与足？”作为统治者必须“因民之利而利之”，就是顺着老百姓可以得利的方面引导他们去做能得利的事，使他们得到利益，也就是顺应和满足人民的物质欲望。荀子说“足国之道，节用裕民，而善藏其余。节用以礼，裕民以政。”即富国先要富民，统治者要节用裕民，以政裕民。以“八项规定”为起点不断深入推动的党风廉政建设体现着从严治党的要求，也体现着中国未来“珍惜民力”“实干兴邦”的施政导向。管子被称为中国古代第一位站在经济学的角度考量伦理道德的思想家，其中有别于中国古代许多思想家之处在于他并非一味反对奢侈消费，首先，他认为从发展经济来说适当超前消费是必要的，应鼓励人们在“积”的基础上大胆消费才能促进生产的发展。其次，应鼓励人们发财致富，满足人们的物质生活需要，“足其所欲，瞻其所愿，则能用之耳”。再次，正是基于社会经济发展以及社会伦理道德的积极影响，管子主张要发展商业经济，对于国家税收的增加和社会各阶层消费水平的提高起到十分重要的作用。以上三方面的主张对于消费拉动经济增长、促使劳动者收入增加具有重要借鉴意义。消费是经济增长的原动力，在人类社会的漫长历史中，正是由于人类对消费水平不断提高的愿望和追求刺激着生产力的发展，不断提高劳动者收入水平从而使扩大内需消费在成为拉动经济增长的重要主导力量的同时，也成为促进劳动关系和谐的重要杠杆推动力。

（作者单位：山东省委党校）

深度观察

以科研推动川渝协同发展

□ 周　蓓

10月28日，2015年川渝蓉党校系统科研合作会在四川省委党校召开。本次会议以“推动川渝协同发展”为主题，四川省委党校常务副校长李新、重庆市委党校副校长唐青阳、成都市委党校常务副校长郭建平出席会议并致辞。

李新在讲话中指出，此次科研合作会把主题集聚在“十三五”时期川渝协同发展的重大理论与现实问题，具有重大现实意义。在贯彻落实“四个全面”战略布局的时代背景和紧迫任务下，川渝协同发展需要进一步深化合作理念，树立“战略一盘棋”的大局意识，明确“发展一体化”的目标要求，以共筑成渝城市群为载体，不断拓展合作领域、丰富合作内涵、完善合作机制，确保川渝地区与全国同步全面建成小康。

唐青阳在讲话中指出，随着成渝两地“全国统筹城乡综合配套改革试验区”的设立，川渝两地交流合作不断深化。国家“一带一路”和长江经济带发展战略部署，给川渝两地带来了发展的重大机遇，赋予了两省市新的战略定位，也为深化川渝合作提出了新的要求。川渝蓉党校系统要携起手来，共同为川渝两地经济社会发展贡献力量。一是成立联合课题组，围绕川渝合作重要现实问题，开展联合攻关，推出高质量的研究成果。二是共同出资设立川渝蓉党校系统科研专项基金，面向三方党校招标，推动三地党校资源整合、优势互补、共同提高。三是创新川渝蓉理论研讨会组织，坚持理论成果交流与实践成果交流并重，把建设发展一线成果对接到研讨中，让川渝蓉理论研讨会成为川渝合作发展的重要智库平台和品牌。

郭建平介绍了成都市委党校近期围绕成渝协同发展取得的系列科研成果。

与会代表分别就“‘一带一路’和‘长江经济带’中川渝合作的新机遇新平台”“川渝合作示范区建设”“区域协同创新中的贸易依存和知识溢出”等主题作了发言与研讨。

（作者单位：重庆市委党校）

科研动态