本版编辑：木 言
E-mail：z4@studytimes.cn
Tel：010-62806124

中国社会流行文化现状及引导

伴随着中国社会从生产主导型社会向消费主导型社会的过渡，人们对生活的追求已经从以往的吃饱穿暖变为对生活品质的追求，对日常生活中美和新的追求。在这一态势下，流行文化更多地与消费，尤其是与已经超出商品价值和使用价值的象征意义上的符号消费紧密结合在一起，以地区差异性、西化影响、娱乐化倾向、商业性为表征。流行文化的存在大大丰富了整个文化系统，增加了社会文化的活力，为文化的积累和创新奠定了良好的基础，推动着社会向更加民主、自由的方向迈进，也促进了不同社会群体间的文化交流。但我们同时也应清醒地认识到流行文化发展中的负面影响，进而积极引导流行文化的发展。

□ 刘冠君

作为当前我国大众文化的重要组成部分，流行文化已成为社会文化发展中越来越引人注目的现象。当前，它更多地与消费，尤其是与已经超出商品价值和使用价值的象征意义上的消费紧密地结合在一起，组成为一种多元文化符号体系，既是社会发展、变动的一种表现，又反过来作用于整个社会文化的进步。

从内容和成分上来观察，流行文化蕴涵着时装配饰、消费文化、休闲文化、奢侈文化、物质文化、流行生活方式、流行品味、都市文化、次文化、大众文化以及群众文化等要素。其所表示的是按一定节奏、以一定周期，在一定区域甚至全球范围内，在不同层次、阶层和阶级的人口中广泛传播起来的文化，表现为大众对某些物质生活方式或精神生活方式的接受和追随，具体说来，体现于围绕人体自身及外部空间的装饰，闲暇时的旅游、健身等休闲活动和大众广泛参与的流行音乐、电影电视等艺术活动。

伴随着中国社会从生产主导型社会向消费主导型社会的过渡，消费社会的特征正在中国逐步显现。大规模的商品消费，不仅改变了人们的日常生活，而且改变了人们的社会关系和生活方式，带来一种整体性的文化转变。人们更多地把对自身幸福的追求与现实物质利益的满足联系起来。而这一转变的根本之处，在于充分强调了日常生活满足的必要性和绝对性，强调通过物质占有和消费实现生活享受的直接性。人们对生活的追求已经从以往的吃饱穿暖变为对生活品质的追求，对日常生活中美和新的追求。在这一态势下，流行文化更多地与消费，尤其是与已经超出商品价值和使用价值的象征意义上的符号消费紧密结合在一起，作为包含着特定文化内涵的多元符号体系而存在。在文化强国的进程中，领导干部只有准确地把握流行文化的特征，才能贴切地加以引导，使其更好地为大众服务。从总体上看，中国当代流行文化的发展有如下几个表征。

地区差异性。与西方社会不同，我国流行文化发展的地区差异性较大，通常经济发达地区远远领先于欠发达地区。而同在经济发达地区，北京、上海、广州这样的大都市又会比中小城市超前很多。流行文化的传播和扩散通常会以大都市为核心向周围辐射，这充分说明经济发展程度和物质生活水平对流行文化的发展起到了决定性的作用。另外，城市经济、职业和社会生活发展的高速度与多样性，使城市居民精神生活的感性基础与偏远小镇、乡村相比明显不同，城市居民习惯并乐于接受变化。但在偏远地区，由于经济发展和大众传媒的相对不发达，人们接触到的物质产品相对有限，生活节奏也相对缓慢，这显然与流行文化的快节奏不甚合拍。

西化影响。全球化的趋势不仅体现在经济和科技上，也体现在文化上。我国流行文化的发展也往往跟从西方脚步。从电影、动漫到网游、时尚，对西方流行文化的追捧占据了相当大的市场。当然，尽管本土的流行文化虽然也有不少宣扬民族风的通俗文化产品，体现出对传统文化的崇尚和扩大其在当代社会传播的努力，甚至可以看作是传统文化在当代的发展，但大部分以非物质文化遗产形态存在的传统文化在流行文化的挤压下，难以进入当代文化消费领域，不仅受冷落，有的还面临严重萎缩、衰退和消亡的命运。西方的流行文化与中国的距离越来越近，但在这种流行同步背后，我们应该意识到这看似简单的表象下隐藏的是西方的文化霸权。

娱乐化倾向。娱乐化不只是流行文化的表征之一，也在一定程度上反映了当前中国社会群体精神景象。它所体现的实际是一种在人的日常心理和行为层面上对于责任、义务等精神内在构造的排斥和拒绝，仅仅是一种直观感受的满足和放松。在此，感官乃至身体取代了心灵的崇高地位。这显然受到西方社会消费主义的不良影响，这对我国社会文化整体上的健康发展是极为不利的，也与中国特色社会主义文化建设相悖。

商业性。正是因为移植了太多西方消费社会流行文化的运作方式，商业性、消费性不可避免。文化领域相关的服务工业、信息工业、影像传媒工业已经开始了大规模的扩张和高速发展。与之相对应，电影大片以票房收入论成败，音乐专辑以销售排行榜“数”英雄，甚至文学作品也有了畅销书与非畅销书的区分。商业性逻辑的渗透下，流行文化迅速获得了其发展所需要的社会、技术和资本条件，不断推陈出新，也对主流文化、精英文化造成了强烈冲击。

尽管具有地区间的不均衡性，中国的流行文化依然拥有数量不小、分布广泛的受众，尤其是青年群体。新生的流行和时尚为受众的主体选择提供了多种可能性，也为人们文化视野的拓宽提供了有利条件。同时，流行文化中充盈的不断创新的精神、求新求变的生活态度及积极宽容的心态，都是人类不可或缺的宝贵精神财富。对社会文化来说，流行文化的存在大大丰富了整个文化系统，增加了社会文化的活力，为文化的积累和创新奠定了良好的基础，推动着社会向更加民主、自由的方向迈进，也促进了不同社会群体间的文化交流。

除此之外，我们也应清醒地认识到，流行文化发展中的负面影响不容忽视。许多时候流行风尚更多地表现为人们的物质欲求，仅仅是停留在感官刺激或者消费感受的层面而缺失深度的精神体验。对沉湎于流行风潮又缺乏清醒头脑的个体来说，既造成了不必要的浪费，也得不到个人真正的思想提升，这对人作为个体的全面发展显然无益。因此，必须坚持清醒的价值评判，对当下我国流行文化的发展加以正确引导，注意对这一感性文化的动机和自身语境的揭示以及它对理性和抽象权威的消解力，将其消极作用减至最低，努力平衡人们的物质需要和精神追求。在尊重感性现实的同时，把流行文化纳入中国特色社会主义文化建设中，使之在整个社会文化发展中发挥更大的作用，成为文化不断创新的动力，真正服务于人民，服务于中国特色社会主义建设。首先，流行文化的发展依靠大众的参与，十分强调个体选择。因此，以理性为基础的个体抉择至关重要。从此入手，推进社会主义核心价值观深入人心，由个体推及群体，带动整个社会风尚的转变，才能对流行文化的良性传播和发展起到有效的规范。同时，流行文化的发展是同整个社会的大众日常生活需求和满足形式联系在一起的，呈现出与大众直接生活利益的内在互动关系。这就要求在关注流行文化发展的时候，要充分考虑大众意志的构成及其现实需要的意义，进而在整个社会文化建构过程中充分包容日常生活体系的合理目标，保持流行文化与社会大众间的良性互动。其次，流行风尚也是一种文化媒介，媒体对大众的舆论导向作用至关重要。现代社会的日常生活过程及其具体形式早已不再局限于纯粹个体自主的活动。大众生活的多样化及生活选择的丰富性，使得每个人的生活都无可回避地进入了整个社会的结构性秩序中，每个人的生活选择必定要从社会中获得参照、认同。而大众传媒所具备的技术上的优越性和信息收集与传播上的广泛性，使之成为现代社会中大众获取资讯所依赖的重要中介。在媒体向大众传播信息的过程中，传媒主体的价值判断、所展示的形象、持有的立场很容易对大众起到示范或诱导的作用，成为大众的日常经验积淀而影响到大众的主体判断。要通过对主导和主流文化传媒的把握、通过规范媒体来引导流行文化的发展。这就要求大众传媒坚持中国特色社会主义先进文化的发展方向、努力促成社会文化生活多样化的同时，对日常生活的价值确认和道德舆论功能也要充分发挥出来，努力提高文化主体的鉴别力，积极引导流行文化健康发展。再次，流行文化具有多方面积极作用，诸如对社会民主的推进、带动相关产业的发展、有利于拉动国内消费等。就此来看，中国当代的流行文化应该具有自我创新的品质，而不仅仅满足于仿照西方。单纯对西方流行文化的模仿很容易使中国文化失去自我的独特品性，也很容易把西方消费社会流行文化的种种弊端一并吸收，使自身陷入消费社会资本的绝对权力关系中。流行文化是五光十色、多元发展的，应该立足于中国传统本土文化，不断集成创新、兼收并蓄，创造出自己的流行文化，在世界舞台上展示中国气派。

（作者单位：中央党校办公厅）

防止“批评疲软症”

□ 赵 畅

时下，在一些基层民主生活会上和其他特定场合中，不同程度出现“批评疲软症”。所谓“批评疲软症”，也就是被批评者对待别人提出的批评，具有“抗药性”，抱无所谓态度。更有甚者，“一只耳朵进一只耳朵出”，批评过后，依然我行我素。

出现“批评疲软症”，原因是多方面的，概括起来至少有四：批评的精准度不够，批评依据的事实有失真现象，因而被批评者很难做到心悦诚服；批评存在模糊性，一些所谓的批评“上不着天，下不着地”，模棱两可，含糊其辞，让被批评者听了如坠五里雾中；批评出现上纲上线的情况，无限放大缺点和错误，令被批评者有对立情绪；批评的相似度较高，也就是说，凡被批评者，被指缺点和错误多有类似和重叠之处，所以在“你有我有大家有”的情况下，有些人也就听过了之，不当回事了。

开展批评和自我批评，是我们党的优良传统，尤其是在全党开展“三严三实”专题教育活动的当下，要达到“找准‘不严不实’的突出问题和具体表现，领导干部要把自己摆进去，把部门职能、岗位职责摆进去，把思想、工作和作风实际摆进去，剖析问题根源、落实改进措施，使推动改革的能力强起来，勇于担当的精神树起来，主动作为的行动实起来”的目的，开展批评与自我批评，尤其是开展严肃认真的批评，是一个重要而无可替代的手段。事实上，民主生活会质量如何，日常工作中开展相互批评是否有成效，也是检验这次“三严三实”专题教育活动效果的重要参照系。

防止和摒弃“批评疲软症”，党员领导干部除了要充分认识开展批评与自我批评的重要性外，更要善于从教育和团结同志的目的出发，敢于积极开展相互间真诚而实事求是的批评，特别是要在开展有根据的批评、个性化的批评、直言式批评、追踪性批评上下功夫。

批评必须有的放矢，必须有根据地实施批评，也只有开展这样的批评，被批评者才能诚心诚意接受批评。否则，与事实有出入，抑或事实被严重歪曲的批评，被批评者便会怀疑批评者的诚意，以致引发严重的对立情绪，最终达不到批评教育的目的。所以批评者在批评前一定要做实批评的功课，必要时，还得与被批评者作必要的沟通。自然，在会上也应允许被批评者视情为自己作必要的申辩。如此，通过良性互动，必能达到良好的批评效果。

党员领导干部个人之间的缺点和错误，或许在某一方面会有一定的相似性，但这并不意味着他们的缺点和错误是一样的，而即便在某一方面有一定的相似性，也会因为对象不同、内容不同、程度不同而出现差异性，换言之，每一个领导干部都会有属于自己个性化的缺点。因此，开展批评时，我们必须避免脸谱化的批评方式，善于抓住差异化的个性问题，认真开展批评，从而真正让被批评者正视问题，改进问题。

如果说，批评的目的就是要让被批评者“红红脸，出出汗，排排毒，治治病”的话，那么，批评人就要坚持党性，做到敢于得罪人，勇于直言，亦即批评人必须坚持是什么问题就说什么问题，是什么缺点错误就点什么缺点错误，不文过饰非，不隔靴搔痒，不绕弯子。或许，对被批评者而言，面对直言，多少会有面子上过不去的巨大心理压力，然而，这恰恰就是开展直言式批评所期待的效果。事实上，也正是这种直言式的批评，让被批评者振聋发聩始有羞耻感、刻骨铭心而有砥砺感。

批评是一种系列性的教育手段，上一次的批评也可以成为下一次的评价对象：改进了应该予以表扬，起色不大抑或安然如素，则理当围绕下列问题实行追踪批评：上一次向你指出问题以后，你采取了哪些措施？这些措施是怎么制定出来，又是如何实施的？至今收效甚微，主观上有哪些原因，该承担什么责任？今天被批评以后，你是怎么想的？将采取哪些“严”而“实”的举措，以防重蹈覆辙。批评者若能加强日常的监督，这样的批评必然令被批评者有紧迫感而反躬自问并急起直追。

教育人、帮助人、提高人，是批评的目的。开展积极的思想交锋，防止“批评的疲软症”，不仅是必要的，也是可能的。王岐山同志在福建调研时强调，必须改变要么是“好同志”、要么是“阶下囚”的状况。是的，想要建设一支廉洁、高效、可靠的干部队伍，就必须保证大多数干部是“好同志”，而沦为“阶下囚”的腐败堕落分子，只能是干部队伍中的极少数。如何加以确保？关键是要“从严治党包括但绝不仅限于反腐败，而是要落实执行好‘四种形态’”，即“批评和自我批评要经常开展；党纪轻处分和组织处理要成为大多数；对严重违纪的重处分、做出重大职务调整应当是少数；而严重违纪涉嫌违法立案审查的只能是极极少数”。将经常开展批评与自我批评放在首位，足显其在防止“好同志”变成“阶下囚”中的重要作用。

随 笔

根叶相连情切切

□ 张福信

一棵参天大树，不管根有多深，干有多高，叶有多茂，但根叶是紧密相连须臾不可分离的。一个人的学习，大都是由学校开始的，母校给予了知识和本领，犹如根与叶，情深意切。

（一）

1983年夏，中央党校决定在全国招收学员，实行正规化培训两年，其报考条件是具有大学学历的副县以上干部，彼时，我在淄博市委研究室、市志办公室任副主任，经组织推荐，我有幸参考，并幸运地被录取了。大学毕业工作了18年后，又过上了学生生活，且一学就是两年，开始既感到新鲜，又感到漫长，但真正学起来，既感到必要，又感到难得。因为经过“文革”，又经历乍暖还寒的初期改革，很需要整顿思想，总结实践，学习理论，予以充电。

经过两年的系统学习，对马克思主义理论有了进一步的理解和深化。尤其是两年来听了68个专题报告，更是十分难得，深受教益。毕业典礼上，聆听了时任总书记胡耀邦的讲话，倍受鼓舞。不仅如此，由于学员混合编组，同学们来自天南地北，一起学习生活两年，取长补短，相互学习，在潜移默化中也为尔后的学习奠定了基础。更重要的是，母校在关切着我们，我们在心系着母校，彼此之间架起了一道绚丽的纽带。

1989年夏天，中央党校召唤我们回校参加理论与实践研讨会。会议期间，教授我们国际共产主义运动史、时任党校教务部副主任的丁云本教授对我说：“福信，今年中央党校招收的16名硕士研究生，校方决定必须下基层锻炼一年，是不是到你所在的区去？”我说：“丁老师您先去考察一下，在我们区合适否？再说。”结果，丁老师到张店区考察后说：“我看你们区各部门风清气正，同志们精神状态很好，我回去向校方汇报，同意后，就让新生来这儿锻炼一年。”

新的学期开始，丁云本老师作为校方代表，把中央党校16名硕士研究生和两名带队老师，送来张店区进行为期一年的实践。他们要到乡镇和区属企业去工作，因此区里决定每人配了一辆“飞鸽”牌自行车，冬天时每人发了一件军大衣，经一年的锻炼，这批师生反映：收获颇丰。

1989年秋，中央电视台在张店拍摄了《廉政之路》，经乔石批示韩光题写片名，在中央电视台黄金时间予以播放，反响不错。与此同时，中央党校副教育长王聚武，赵曜教授、王珏教授等，先后来张店给区里的干部讲课。实际上，受益最大的是张店区，他们的到来提高了全区广大干群的理论和认知水平。

由此，中央党校与张店区进一步互动，续写了更深的友谊。后来，中央党校及有关部门决定：将青年干部送到张店、淄博锻炼，每年一批，同时张店区、淄博市每年选送5名中青年干部到中央党校培训一年，此事连续了数年。现任中共中央台湾工作办公室、国务院台湾事务办公室主任张志军，曾在上世纪九十年代中期挂职任中共淄博市委副书记；中共中央党史研究室原副主任李忠杰，1992年至1993年曾挂职中共张店区委副书记。

（二）

我到山东工程学院工作后，1992年受张店区委党校校长朱训茂的委托，赴中央党校联系，请他们在张店区委党校举办校外研究生班。该班由丁云本任领导小组组长，聘我为顾问。从1993年开办到1996年结业，中央党校曾组织了76名专家、教授为之授课，其中国家财政部部长项怀诚也曾亲赴张店为学员讲授国家财政政策，时任中央党校副校长韩树英教授来张店视察党校研究生班情况。该班共培养中央党校研究生220名。他们都是各单位领导干部，因而为提高整个淄博市及周边地区的干部素质起到了很好的作用。

1996年1月31日，中央党校经济管理专业在职干部研究生班毕业典礼在张店区委党校举行，时任中央党校副校长杨春贵教授专程前来参加，给学员颁发盖有中央党校校长胡锦涛印章的毕业证书。

1997年夏，我的史志杂记《谈古论今集》准备结集出版，拟请时任中央党校副校长苏星老师题签，苏星了解情况后，欣然命笔，为拙作大为增辉。

1998年12月8日，杨春贵副校长亲临我院视察。他说：这次是淄博市委请我来作报告的，报告一结束，我就想看一看党校校友福信同志，看一看你们的学校。听说你们这所学院基础条件并不好，却吸引了那么多高层次人才，特别是聘请了中国工程院主席团成员姚福生博士当院长，我就感到惊奇，感到高兴，就想一定来这里看看。大学一定要有大师、学者，才称其为大学。你们对高层次人才的政策是好的，学校硬件建设还要强化，教授还要更多一些。这年年底，我与时任工程学院党办主任的张元利写了一篇《发展才是硬道理——谈高等教育发展》的文章，次年1月30日，《理论动态》以第1423期专刊发表，反响颇大。



（三）

2001年夏，我从山东工程学院党委书记卸任后，曾去中央党校拜访朱乔森老师。朱老师是全国有名的抗癌明星，那时罹患癌症已经6年了。我们见面时，他痰中带血，情况不妙，但他还是接过我的厚厚的一大摞《苍天有情》的书稿，说：“福信，如果有新的情况，在医院里有时间可以看你写的书稿，写一篇读后感，亦作此序。”临别，朱老师还送我一套《朱自清散文全集》。他是我国著名文学家朱自清的三儿子，曾撰写过《李大钊传》并编辑了《朱自清全集》等作品。不幸为老师所言中，不久朱老师又患肺癌，住进北京医院，而《苍天有情》之序言，就是朱老师在医院抱病看过一篇篇我的习作而写成的。当把朱老师写的沉甸甸的序言捧在手中，老师的行为，老师的心血，老师的厚爱，母校的关照，任何语言都是难以表达的……

在老师的鼓励下，2003年12月，我将书写的毛主席126首诗词集结出版，恳请时任中央党校副校长李君如教授写序、邵华将军题名；2012年12月，由丁云本老师作序的《张店赋析注》出版，丁老师的序，高度评价了中央党校与张店区、淄博市这一独一无二的互为培训工作。

2015年1月6日，山东理工大学关心下一代工作委员会成立，公布我为副主任。关工委要举办论坛，当我翻阅到4月8日《人民日报》时，有一则消息赫然映入眼帘：“中央党校马克思主义哲学教授杨春贵潜心研读经典业精哲思深”的文章。于是，拨通了杨老师的电话，我向他汇报自己的任职和恳请他来做报告的要求，而他说：“我还是中国关心下一代工作委员会的副主任，作报告，义不容辞。”

于是，6月3日，杨春贵老师来到山东理工大学，给予了诸多指导和鼓励。我们驻足在牡丹园边，他对着满园花花草草，说：“前些日子，我到云南去讲学，云南省委书记李纪恒招呼全省的厅以上干部参加，说是一次难得的常委扩大读书会。第二天，又通过电视会议形式，一直开到乡镇领导干部，让我给他们讲了一堂党课。你们这里，主要是大学入党积极分子，也很好。”说到这里，他面向东方，凝视着一轮跃出丛林的太阳，继续说：“实际上，青年，尤其是知识青年，是世界的未来。谁赢得了青年，就赢得了将来。福信，关工委的重要性就在于此。”师生的话语，师生的情谊，师生的影像，都叠印在稷下湖畔。这天上午，杨春贵老师兴致勃勃地参加了学校组织的“美哉，校园书画展”开幕式，下午春风化雨似地作了题为《科学对待马克思主义》的专题报告。

（作者系中央党校八三级培训班学员，原山东工程学院党委书记）

学员作品

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：（010）62806227 照排：中央党校报刊社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号