本版编辑：张丹丹
E-mail：t2@studytimes.cn
Tel：010—62807315

战略视角

英国文化创意产业发展中的政府角色

□ 刘恩东

英国是世界上首个界定文化创意产业内涵并提出相关战略发展规划及政策的国家。英国在1998年明确提出将发展创意产业作为实现经济增长方式转变、提升国家核心竞争力的主要动力和支柱产业。目前，英国已经形成了成熟的创意产业体系和运作模式，创意产业已成为仅次于金融服务业的第二大产业。在推动创意产业发展过程中，英国明确政府的定位、作用与职能，注重加强产业政策引导，强化政府服务，创造了创意产业发展的英国模式。

文化创意产业的战略规划者

明确界定创意产业的内涵及范畴。1998年英国政府出台了《英国创意产业纲领文件》，明确提出了“创意产业”的概念、内涵，并根据就业人数、产值及成长潜力、创新性等三个原则标准，将创意产业分为十三个类别，英国因此成为世界创意产业规则制定的先行者。这不仅为英国制定产业发展规划及政策奠定了基础，也为世界其他国家所借鉴。

调研、分析创意产业对经济发展的贡献与潜在动力。1997年，英国成立了创意产业特别工作组。该机构联合国家统计局，根据标准产业代码和标准就业分类，着手调查创意产业中具体门类的产业规模、就业状况、年营业额等，以统计数据分析、佐证创意产业的经济价值。同时，主要依靠产业增加值、就业、企业数量、出口等四个指标测算创意产业经济增长对经济发展的总体贡献与潜在动力。该机构发布的《创意产业纲领文件》，为政府将此产业作为经济转型升级的新动力与新途径提供了坚实可靠的分析依据。

制定创意产业战略发展规划。1990年，英国政府着手起草文化发展战略，1993年以《创造性的未来》为题正式公布，该战略对振兴英国经济有重要指导和推动作用。1997年，布莱尔首相提出了“新英国”的战略发展构想，在1998年出台的《创意产业纲领文件》中，明确将创意产业提升到国家经济战略的新高度，要求各区积极采取措施推动产业发展。21世纪初，英国政府又发布了《创造机会—英格兰地方政府地方文化发展战略指南》，要求各地方政府根据指南制定产业发展战略。政府的战略发展规划进行了产业顶层制度设计，为产业发展提供了框架及路径。

文化创意产业的统筹协调者

整合政府相关机构，明确政府主管部门在创意产业中的职能定位。布莱尔政府1997年将原主管文化的“国家遗产部”更名为“文化新闻体育部”，正式明确该部作为产业发展的政府主导部门及政策协调机构，主要负责在国家层面扮演文化、新闻、体育事务政策协调员的角色，其职能定位是协助创意产业提高社会认知度，助推各创意产业门类充分实现其经济潜力。

成立跨部门、跨行业的创意产业特别小组，加强对创意产业的统筹协调。1997年成立的跨部门、跨行业的创意产业特别小组成员由外交部、英国文化委员会、财政部、贸易和工业部等部门高官及相关重要商业公司负责人和社会知名人士等组成，主要致力于分析英国创意产业的发展现状，跟踪国际最新产业发展趋势，制定产业发展战略，评估对英国经济增长的拉动作用，提出产业可持续发展建议。该小组的成立，有助于加强政府内部的政策协调，提高政策制定的针对性和可行性，统筹协调各部门掌握的有限资金和资源，提高工作效率。

建立政府主导、非政府公共部门、各种行业性文化联合组织积极参与、统分结合的分级管理机制。这种机制的主要特点是分级分权：一是在中央政府和地方政府及其所属文化行政管理部门之间形成纵向垂直分权。苏格兰议会和政府部门、威尔士国民大会和北爱尔兰国民大会分别负责各自大部分的文化项目，地区财政也保持相对分离，有利于保护文化多样性和差异性；二是在政府与非政府公共部门、各种行业性文化联合组织之间形成横向水平分权。政府与各级艺术和文化机构之间签署协定，明确职责边界，通过相互协商来管理文化资金和项目运作，避免政府对产业管理一统到底。这种统分结合的协调机制，既统筹规划又相对灵活，既相互衔接又紧密配合，既科学有序又各自独立，有力推动了产业发展。



电影《帕丁顿熊》用一只小熊的遭遇介绍了让人感到温暖的伦敦

良好发展环境的营造者和保障者

制定法律法规，完善保障创意产业发展的法律法规体系。知识产权的保护对鼓励创新、激发创意产业的创造力具有特殊意义。为此，英国政府从法律法规方面提供了强有力的保障。如1993年颁布了《彩票法》，1996年颁布新的《广播电视法》以及《著作权法》《电影法》《英国艺术组织的戏剧政策》等，从制度上保证了文化市场的可持续发展繁荣。

制定引导扶持政策，推动创意产业创新与合作。英国政府在2001年发表的《文化与创新：未来10年的规划》绿皮书中，首次将“创新式文化合作政策”作为国家政策隆重推出。该书以跨教育、跨经济和跨文化为视角，提出了整合性扶持产业发展的政策，旨在通过激发文化创意思维和文化欣赏力，推动文化改革开放和产业创新发展。同时，出台鼓励私人投资文化产业的特殊优惠政策，强调协会等社会组织在文化发展中的作用，利用政府项目、市场准入、税收和关税减免政策推动公私合作。

建立财政支持机制，为创意产业发展提供资金支持。第一，政府对公益性文化领域给予重点资助。资金重点投向严肃艺术、国家重点文艺团体、高质量、高水平的艺术节目。第二，重点支持中小型文化创意企业。由英国科学、技术及艺术基金会或政府的小型公司贷款保证计划提供创意孵化基金，对中小型文化创意企业、从业者提供金融或政府投资援助，提供各地可提供资金支持的机构名册等信息；对文化产品研发、制作、经销、出口等环节实施系统性扶持。第三，通过多方融资、提供财政支持、奖励投资、成立风险基金、提供贷款及区域财务论坛等方式逐步建立完善的文化创意产业财务支持系统。

强化人才教育与培训，形成产学研相结合的人才支持体系。英国文化和传媒体育部、贸工部、外交部等政府机构，探索建立了产学研相结合的人才支持体系。一是产业技能委员会等机构设立人才培养工程，在高校或研究机构建立创意人才培训基地，加强创意专业人才的培养；二是重视青少年的艺术教育和创意能力培养；三是加强国际人才交流与合作，在相互借鉴中激发民众的创新和创意能力；四是大力引进国际资本和创意企业，整体提高创意产业的经济地位和全球竞争力，吸引人才汇聚英国，把英国建成世界创意之都；五是为有志从事创意产业的青年提供信息咨询和服务，鼓励研究生等高级人才将学习研究与创业相结合。

文化创意产业发展的服务者与推动者

加强产业的基础研究。英国政府在1998年和2001年发布的《创意产业纲领文件》和《创意产业专题报告》，为提出创意产业发展战略奠定了基础。英国政府还针对创意产业发展中的重大热点、难点问题，相继推出了《出口：我们隐藏的潜力》《地区的规模》《下一个十年》等专题研究报告，分别研究了创意产业的出口政策与做法、创意产业的地区发展、如何帮助公民发展及享受创意等问题。2004年《创意产业经济评估》公布了创意产业产出、出口、就业等统计数据，分析了产业发展现状。这些基础性、前瞻性、专题性研究为英国政府把握创意产业发展趋势，制定产业发展规划和产业发展政策提供了信息支持，确保了政府产业政策的有效性、连贯性、一致性。

着力推动创意城市建设，积极培育创意阶层，倾心打造创意文化，营造创意环境，提倡创意生活。一是大力发展创意城市，形成创意产业集群。2004年，伦敦发展局创立了“创意伦敦”工作协调小组，每年投入3亿多英镑支持创意企业成长和创意团体发展，解决创意产业面临的投融资、房地产和人才开发等突出问题，并在商务服务与资源供应、提升创意产业的智能化和高附加值等方面提供诸多便利；设立“创意之都基金”，为创意产业企业家提供原始资本和商业支持。目前，伦敦已经成为“世界卓越的创意和文化中心”。此外，英国还重点打造了格拉斯哥、曼彻斯特、利物浦、谢菲尔德等特色文化产业城市集群，有力推动了这些老工业城市的转型升级。二是通过免费开放博物馆、图书馆等社会公益文化机构，强化公民创意教育培训、提供公民的创意接触、支持公民的创意发展，倾心打造创意文化，营造创意环境，提倡创意生活，积极培育创意阶层，为产业发展提供基础。

积极探索国际合作与交流，把文化创意产业作为国家名片，推动文化国际交流和走出去。一是以创意城市、国际文化赛事、文化产业集聚区展示英国多层次、多元化的创意文化魅力；二是以英语教学、图书、电子出版物、电影、电视、戏剧等文化交流产品推广英国的创意文化理念，进行特色文化推广和文化外交；三是精心培育本土文化品牌，积极探索创意产业国际合作与交流，制定创意产品和创意企业走出去的国际整体营销和品牌战略，促进创意产业与国际市场机制紧密结合，消除国际文化贸易壁垒；四是建立长期出口策略，通过英国驻世界各国大使馆进行创意产业推广；五是建立创意产业国际推广分析与评估机制。英国政府于1998年成立了创意产业输出推广顾问团，负责调查文化政策对创意产业产品出口效益的影响，并提出咨询建议。

推动创意产业与以互联网、数字技术为代表的新兴科技的融合。1998年，政府对“多媒体革命”做出响应，开始积极筹划应对数字化潮流；2000年后，创意产业特别小组对互联网、数字化技术对音乐消费、电影生产及销售和知识产权保障的重要性进行了研究，并制定了相应的产业数字化发展政策。英国政府还大力推动广播、电影、电视、出版、设计、广告等行业的数字化产业化升级，开拓数字报纸、数字图书馆、数字书店、数字剧场、数字教育等多方面的发展，利用先进数字技术，搭建集产业研发、生产、流通、交易于一体的数字化平台，借助通信和网络技术，打造跨界域的“虚拟集聚区”，实现政、产、学、研、消费等各个链条上的数字化高端整合。

（上接1版）

党员干部要把增强政治定力作为人生的“终生课”

政治定力不会与生俱来、凭空而至。党员干部要通过理论学习、党性修养、工作实践，在深学、细照、笃行中不断提高政治觉悟、历练政治品质，不断增强政治定力，做政治上的“明白人”。

不断提高理论素养，始终坚定政治信念。政治上的坚定源于理论上的清醒。增强政治定力，首先要提高理论素养、坚定政治信念，在立根固本上下功夫，守住理想信念的“高线”，进一步把学习习近平总书记系列重要讲话精神引向深入。要把学习贯彻讲话精神作为政治责任、政治要求，带着深厚的感情、执着的信念学，力求对讲话精神领会得更全面、把握得更准确、贯彻得更坚决。要坚持学以致用、学用结合，强化问题导向、实践导向，切实转化为促进改革发展稳定的内在动力和有效方法。要坚持以讲话精神为镜，领会讲话体现的政治立场、价值追求和思想风范，边学习、边对照、边查找、边整改，不断坚定理想信念，铸牢精神支柱。

不断增强政治鉴别力，始终保持对党和人民忠诚。对党忠诚，是政治定力的基础。党员干部必须始终把对党绝对忠诚作为首要的政治原则、政治本色、政治品质，坚定不移地遵守和践行。当前，要始终做到在思想上政治上行动上与以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致，决不能在政治上走岔了、走歪了。要牢记自己的第一身份是共产党员，第一职责是为党工作，坚定一生跟党走的信念，决不允许跟组织讨价还价，决不允许违背组织决定，决不允许欺骗组织、对抗组织。要对党忠诚老实，说实话、道真情，决不能欺上瞒下，决不能表面一套、背后一套。

不断强化政治行动力，始终坚决维护中央权威、保证政令畅通。坚决维护党中央权威、保证政令畅通，是政治定力的基本要求。当前，要把协调推进“四个全面”战略布局，推动实现“两个一百年”的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，作为人生的事业追求和价值目标，“担当起该担当的责任”。要对党中央、国务院的决策部署“闻风而动”“马上就办”，打造抓落实的“铁肩膀”“硬手腕”，推动事事有着落、件件有结果。要坚决服从服务于改革发展大局，正确认识和对待改革中的利益调整，以自我削权、壮士断腕、自我革命的勇气，推进简政放权各项工作。要敢于“啃硬骨头”“涉险滩”，做“想改革、谋改革、善改革”的“改革促进派”，不断解决新课题、应对新挑战，创造性地开展工作。

不断加强党性修养，始终严守政治纪律和政治规矩。增强政治定力永远在路上，需要一件件事、一点点地长期积累，是党员干部一辈子都要修行的“终生课”。要把面向党旗作过的“遵守党的章程，执行党的决定，严守党的纪律”这段誓词内化于心、外化于行，践行对党的承诺。要把政治纪律和政治规矩挺在前面，严格做到总书记要求的“五个必须”，决不逾越红线、触碰“高压线”。要经常用党规党纪对照检查自己的言行，自觉在纪律规矩的框架内想问题、办事情，不断强化自律意识和纪律观念。要敢于捍卫党的形象和纪律，理直气壮地同一切触犯党纪党规、诋毁党的形象、损害党的声誉、破坏党的团结的现象做斗争，绝不能做视而不见的“旁观者”，真正做到在党爱党、在党护党。

他山之石

新加坡凝聚社会共识的成功做法

□ 周衍冰

新加坡成功的原因有很多，其中，人民行动党凝聚社会共识、让全国人民同心协力建设新加坡的做法，很值得借鉴。

培养新加坡人共同的国家意识，树立共同价值观

新加坡人主要由近百年来从东亚、东南亚、南亚、欧洲等地区的移民及其后裔组成，主要有四大种族：华族（汉族）占74.1%，马来族占13.4%，印度族占9.2%，另外3.3%为欧亚裔、混血等其他族群。新加坡的多元宗教主要是佛教、道教、伊斯兰教、天主教、基督教和印度教。鲜明的移民国家特征和多民族、多宗教文化的特征，让新加坡社会面临着被撕裂的危险。为克服移民心态和多民族多宗教社会的缺点，避免矛盾和纷争，新加坡人民行动党自新加坡独立起就十分注重“新加坡人”观念的培养和塑造，用各种族各民族都能接受的方式灌输“我是新加坡人”的国家意识。

人民行动党的宗旨是在各民族一律平等的基础上迅速成立一个独立、民主的政府。党的创始秘书长李光耀曾强调新加坡是一个复合民族的国家，既不是一个马来人的国家，也不是一个华人的国家，更不是一个印度人的国家，需要不分人种、语言、宗教或文化上的差异，融合为“新加坡人”。李光耀在建国后经常发文提醒新加坡人的国家意识，呼吁淡化对祖先居住国的认同和归属，在心理上认同一个新加坡，强调共同的国家意识是建国之本、立国之本，要有“成为一个民族的意志”，在同一旗帜下为新加坡的发展和未来而努力。新加坡国家意识的核心就是“做新加坡人”，通过国家意识的培养，树立新的国家认同和归属，黏合各民族力量，为新加坡的建设贡献力量。

为帮助新加坡人树立坚定的国家意识，新加坡在1982年和1988年开展了关于国家意识问题的讨论，同时成立专门委员会负责批定国家意识，由李显龙任该委员会主席，并从1988年开始，每年开展“国家意识周”活动。为了加强新加坡国人的国家意识形态，1991年新加坡颁布了《共同价值观白皮书》，确立了五项共同价值观：国家至上，社会为先；家庭为根，社会为本；关怀扶持，尊重个人；求同存异，协商共识；种族和谐，宗教宽容。这五项共同价值观与西方的个人中心主义不同，是融合了儒家伦理在内的对个人操守的要求，为新加坡人塑造精神模板。

崇尚法治和廉政，形成共同遵守的行为习惯

新加坡是高度法治化的国家，这与执政党新加坡人民行动党创始人大多学习法律、崇尚法治有关。新加坡人民行动党及其领导人从执政开始就把法治作为重要的治国方略，并始终如一地加以贯彻执行。在新加坡，人民行动党依法治国，法律平等适应，上下统一，没有例外和宽容。如今，法治理念已经深入人心，并已经内化为新加坡人的一种价值观念和行为习惯。

新加坡按照立法、行政、司法三权分立的原则设立国家机构，司法机关遵循在法律面前人人平等、人人自由、法外没有民主、法外无特权四项原则进行独立、公正的司法实践。王在法下，不管是高级国家干部、党内成员，还是普通公民，一旦触犯法律，都要受到严厉惩罚、不徇私情，不允许任何人享有法外特权。人民行动党自觉将党的领导和党的建设纳入法律规范的框架，在宪法和法律的框架内通过各级政府贯彻党的主张，党的纲领及政治价值观通过党员宣传贯彻。

廉洁是人民行动党的重要执政理念，新加坡的反腐败建立在法治基础上。新加坡有严格的考录制度、财产申报制度、考核制度、监督制度，借此对官员进行选拔、监督、处罚。同时，新加坡制定明确的法律规定，对国家和政府的权力分配进行规定，制约、监督国家和政府的权力运行，防止出现权力的滥用及腐败问题。还制定了专门的法律《预防贪污贿赂法》和《没收贪污贿赂利益法》来惩治贪污受贿。在新加坡设有专门的直属于最高党和国家领导人的廉政机构，进行反贪污调查，任何人不得拒绝。另外，新加坡实行高薪养廉的政策，在丰厚的工资收入和严刑峻法面前，贪污成本很高。2010年，新加坡成为全球最清廉的国家之一，这与人民行动党自执政以来从高层领导到普通党员保持清正廉洁分不开，也与新加坡依法治国分不开。

坚持人民为大的服务理念，用实际行动凝聚人心

新加坡的政党制度与西方式“政党轮替”不同，实行的是“一党执政、多党并存”的政党制度。除人民行动党之外，还有20多个政党以及众多社会团体。人民行动党自1959年自治后上台执政至今，已赢得13届大选。之所以能长期执政，最重要的原因在于人民行动党坚持人民为大的服务理念，致力于国家福利的增长和人民幸福的提升，用实际行动切实解决了人民关切，赢得了选民的支持。

切实解决人民关切。人民行动党总部长期租用一幢设施简朴的公共楼房，却在过去半个多世纪一直在新加坡推行“居者有其屋”计划，解决普通民众的住房问题，实现全体公民拥有住房的愿望。新加坡建造的房屋超过100万套，同时允许用公积金贷款，只要有正式工作的居民就能买得起房子，解决了新加坡住房难问题，既赢得了选民的支持，又能增进新加坡人的国民认同和国家自豪感。人民行动党社区基金是人民行动党发起募集的，主要为社区基础教育提供资金支持，开办幼儿园为中低收入家庭提供优质的学前教育，目前约有70%的儿童在人民行动党社区基金开办的幼儿园就读，解决了民众面临的具体困难。此外，社区基金还向品学兼优的学生提供奖学金，为妇女提供就业机会等，是联系群众、服务群众的一个重要品牌。

搭建完善基层党组织体系。人民行动党的基层组织为支部，在全国范围内按照国会选举划分的选区设立支部，84个选区设立了84个支部。人民行动党设立的人民协会成立于1960年，有3个主要基层组织：公民咨询委员会负责传达党的政策理念和传递选民需求；民众联络所又称为民众俱乐部，负责社区各项活动的开展，会员持卡可到任何俱乐部参加活动；邻里委员会负责协调社区邻里矛盾，维护种族和谐。新加坡人民行动党通过基层党组织和其他社会组织扎根社区，“党无处不见，党无处不在”，始终保持与民众的紧密联系，让党的宗旨和政治价值观深入影响到新加坡人生活的方方面面。

畅通沟通机制，重视工会的力量。人民行动党设立了议员接待日，方便选民有任何问题可以向议员反映。每位议员上至总理、部长，下至一般议员，都遵循接待日制度，每周一次在自己的选区接待选民。在接待选民时，所有党员都必须佩戴党徽，塑造党员形象。接待时间必须提前张贴在社区醒目位置，只规定开始时间，必须等所有到访选民反映完意见为止，而且对于问题的处理需要对选民本人进行反馈并记录存档。同时，还有议员回访选民制度，通过参加群众性集会、入户拜访选民、接受选区采访等了解选民期望和要求。工会是一支举足轻重的力量，人民行动党通过工会来解决民众诉求、化解利益冲突，有利于实现社会和谐。