建设慕课体系创新干部培训

加强领导干部培训，是推进治理体系和治理能力现代化的关键举措。我国已经进入信息社会，要加快建设慕课体系，使领导干部培训工作顺应互联网时代要求。

□ 金江军

近日，在全国党校系统信息化工作会议上，中央党校常务副校长何毅亭指出“慕课系统是近年来国内外刚刚兴起的一种网络学习平台，它的重要特点是精制、开放、互动，非常适合多样化、个性化的学习培训。可不可以结合党校实际，建立党校系统的慕课体系，既用来培训各级干部，也用来培训地方党校教师”。

慕课是大规模开放在线课程（Massive Open Online Course，MOOC）的简称，即通过互联网开放课程，供广大网民自由学习。MOOC这个词最早是在2008年由加拿大爱德华王子岛大学网络传播与创新主任Dave Cormier与加拿大国家人文教育技术应用研究院高级研究员Bryan Alexander一起提出来的。

中组部制定的《2013—2017年全国干部教育培训规划》提出“积极利用在线学习平台、党员干部现代远程教育网络、广播电视等信息化手段开展教育培训，提高培训效率和效益，努力实现全覆盖。加快网络培训平台建设，逐步实现全国干部在线学习平台的互联互通。”

在互联网时代，需要用互联网思维重新思考干部培训工作。加快建设慕课体系，是推动“互联网+干部培训”发展、创新全国党校系统干部培训模式的重要举措。传统面授型的干部培训方式往往受场地、经费、时间、师资等限制。通过慕课来培训干部，可以降低培训成本，提高培训效率，扩大培训覆盖面，提升中央党校影响力。例如，对于地处偏远地区的基层干部，足不出县就可以通过慕课学习中央党校老师的课程，弥补培训经费不足问题。干部们工作很忙，通过慕课可以利用平时空闲时间进行自主学习，可以根据工作需要和自身兴趣进行个性化学习，不受时间、空间的限制，随时、随地进行学习。传统干部培训课程受教室面积大小的限制，一般只能容纳几十个学员，报告厅可容纳几百人，大礼堂可容纳几千人，但慕课的学员数量不受限制，可以几万人、几十万、几百万人同时在线点播慕课。对于没有机会来中央党校学习的领导干部，也可以通过慕课学习中央党校老师的课程。

近年来，国内外涌现出一大批慕课网站，如美国的Coursera、edX、Udacity、Stanford Online，英国的FutureLearn，德国的iversity，澳大利亚的Open2Study，中国的MOOC学院、中国大学MOOC、酷学习、新浪和网易的网络公开课。目前，慕课已经成为许多大学开放课堂教学视频，向社会分享知识的重要途径。慕课是高等教育社会化的重要体现，将深刻影响我国高等教育的发展。对于中小学教育来说，慕课是解决我国地区之间、城乡之间教育资源分布不平衡问题的重要契机。

领导干部是治国理政的中坚力量。加强领导干部培训，是推进治理体系和治理能力现代化的关键举措。我国已经进入信息社会、互联网时代，要加快建设党校系统的慕课体系，使领导干部培训工作顺应互联网时代要求。

第一，整合慕课资源。利用存量，扩展增量，整合和扩充全国党校系统的培训资源。中央党校远程教学网拥有“形势与任务”报告、主体班课程、干部教育学院课程、研究生院课程、全国党员干部现代远程教育课程、信息中心录制的课程及电视专题片、地方党校提供的领导干部报告和专家讲座等大量培训资源，要利用好这些存量资源。此外，还要加强与知名慕课网站的合作，根据教学需要使用或购买国内外著名大学的开放课程资源、知名商业培训机构的课程资源，录制党校公开课和“微课件”。

“微课件”一般时长5分钟。要树立问题意识，突出“主题新、内容实、时间短”的特点，从实际问题入手，化繁为简、以小见大，用视频、动漫、图表、案例、数据等图文并茂的方式展现知识点，满足领导干部“内容精炼化、时间碎片化”的学习要求，起到“5分钟一思考、1堂课一启迪”的培训效果。

第二，建设慕课平台。慕课平台一般由基础设施层、数据资源层和应用服务层构成。基础设施层包括网络，电脑、服务器、网络设备等硬件设备，网络安全基础设施，以及标准机房等物理设施。数据资源层包括课程视频资源、PPT课件资源和教案文档等。应用服务层包括慕课云平台以及网站、微博、微信公众号和App等，学员可以通过台式机、笔记本电脑、手机、平板电脑甚至智能手表、智能眼镜等穿戴式设备进行访问。

采用云计算、移动互联网、大数据、物联网等新一代信息技术建设慕课平台。采用云计算技术可以使慕课平台从容应对大量用户同时在线访问慕课平台。建成慕课平台的同时，要开通慕课网站、微博、微信公众号，开发相应的手机客户端（App）。目前几乎所有的学员都拥有智能手机，许多学员还有平板电脑，通过App可以使学员随时了解慕课平台推出的新课程，查看自己累积的在线学习时间和学分，知道自己已经学了哪些课程等。通过大数据分析，可以掌握学员们的培训需求，分析学员们的学习行为，评估学员们的培训效果。为每个课程制作一个二维码，学员“扫一扫”之后就可以知道这个课程的基本信息，如课程名称、授课老师、课程时长、学分等。把慕课平台的微博、微信公众号和App各制作一个二维码，学员“扫一扫”之后就可以关注慕课平台的微博和微信公众号，下载慕课平台的App。

第三，完善慕课制度。把党校系统的慕课体系建设纳入中央党校“十三五”规划。建立和完善领导干部慕课培训管理制度，明确课程选题、课程规划、课程设计、课程拍摄、录制剪辑、课程上线、在线答疑、在线考试、证书颁发等各个环节的具体要求。学员在慕课平台在线学习达到一定的要求，向学员发放慕课培训证书。把慕课培训纳入组织、人事部门的领导干部考核体系，把慕课培训情况作为领导干部选拔任用的依据之一。

（作者单位：中央党校政法部）

热点关注

践行“三严三实”的新要求

在中共中央政治局第二十六次集体学习时，习近平总书记再次强调新形势下从严治党的重要意义，对践行“三严三实”提出要立根固本，挺起精神脊梁；要落细落小，注重细节小事；要修枝剪叶，自觉改造提高；要从谏如流，自觉接受监督的新要求，为我们加强作风建设、以严和实的精神做好各项工作进一步指明了方向。

□ 李泾一

“修其心，治其身，而后可以为政于天下。”严和实是中华民族的传统美德，是党的优良作风的集中体现，是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容。我们党之所以能夺取政权、巩固政权、长期执政，就是因为我们党能坚持严格的党性要求，用优良的作风密切联系群众。“得民心者得天下，失民心者失天下”。为什么苏共在有20万党员时能够夺取政权，在有200万党员时能够打败法西斯侵略者，而在有近2000万党员时却丢失了政权？这一惨痛的教训告诉我们，党的先进性和党的执政地位都不是一劳永逸，一成不变的。我们要从巩固夯实党的执政地位的政治高度，认识党性问题和作风问题，把“三严三实”作为我们天天要面对的要求，时时铭记、事事坚持、处处上心。

党的奋斗历史告诉我们，理想信念不能丢，丢了就不是共产党人。对马思主义的信仰，对共产主义和社会主义的信念，对党和人民的忠诚，是我们共产党人的立身之本，是共产党人精神上的“钙”。没有理想信念，理想信念不坚定，精神上就会“缺钙”，就会得“软骨病”。而那些缺钙者，那些软骨汉，终究是要被历史的风浪所淘汰的。一段时间以来，一些党员特别是个别领导干部在党不信党，在党不言党，在党不为党，在党不忧党。纵观那些犯错误的党员干部，无论政治上的跑偏、还是生活上的走邪，归根到底都是“总开关”上出了问题。广大党员干部一定要在立根固本上下足功夫，补足精神之“钙”，铸就“金刚不坏之身”才能有强大的免疫力和抵抗力，挺起共产党人的精神脊梁，不能满足于做纯粹的“技术官员”，也不能甘当“谋生雇员”，要真正成为引领社会风尚的旗帜和标杆，彰显共产党人的真理力量和人格力量。

党员干部的严和实从来都不是“高空作业”，是一件一件事情、一点一点修为积累起来的，必须落细落小，多积尺寸之功，经常防微杜渐。天下难事，必作于易；天下大事，必作于细。修身、用权、律己，谋事、创业、做人，贯穿领导干部工作生活方方面面，严和实是一件一件事情，一点一点修为积累起来的，不是一朝一夕就能解决好的事情，也不是一劳永逸的事情，更不是一锤子买卖就能干成的事情，需要一个漫长岁月的凝心聚力，需要一个长期的修炼过程与心灵净化。否则，就会是雨过地皮湿，解决不了真正的问题。现实世界，名利欲望的诱惑与熏染无所不在、无时不有，如果不提高警惕、及时消毒杀菌，很容易罹患各种“疾病”。领导干部要正确把握小与大、轻与重之间的辩证关系，做到头脑清醒察于“微”，治患疾于“未”，断诱惑于“始”，“不以善小而不为，不以恶小而为之”，防微杜渐、警钟常鸣，把持住小节，防止小毛病演变成大问题，不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力，不断提升修养境界，保持共产党人的政治本色。

“不奋发，则心日颓靡；不检束，则心日恣肆。”作风建设是没有止境的“修行”，改造自己、提高自己没有尽头，打扫思想灰尘、祛除不良习气、纠正错误言行，永远都是进行时。思想是行动的指南，理论是实践的先导。任何行动都是在一定的思想指导下产生和维持的，世界观、人生观、价值观是决定人的行为的原动力。然而，每个人的人生观、价值观、世界观可能会随着社会的发展变化而发生变化，有可能继续向好的方向发展，也可能由于受到负面因素的影响而向着反方向发展，造成人发生负面的变化。因此，共产党员在改造客观世界，推动社会全面进步的过程中，同时要自觉地运用党性原则规范自己的行为，克服抵制各种错误思想观念，不断改造主观世界，使自己的人生观、价值观、世界观向好的方向发展，在动态中实现主客观世界的统一，这样才能在动态中保持共产党员的先进性和纯洁性。党性问题的外在表现是作风问题。只有认认真真把控好世界观、人生观、价值观这个总开关，时时刻刻为“操作系统”漏洞打好补丁，才能扎实筑牢思想的防线。当前开展的“三严三实”专题教育是思想、作风、党性上的又一次集中“补钙”和“加油”，使全面从严治党的氛围更浓厚了、领导干部的标杆作用更明显了。同时也应该清醒看到，“四风”问题的病原体还没有根除，违规违纪现象还时有发生，许多深层次问题还需要进一步解决。转作风改作风正处在一个节骨眼上，乘胜而上、持续用力就能巩固扩大成果；稍有放松、稍有懈怠，就可能故态复萌、前功尽弃。要把作风建设良好态势保持好发展下去，使好的作风成为党员干部的思想自觉，必须时时铭记践行“三严三实”，以严格标准加强自律，在任何情况下都要守住做人为官用权的底线。

践行“三严三实”，靠自身努力，也靠党和人民监督。权力失去制约和监督，必然产生腐败，这是铁的定律。我们党有严密的组织性和纪律性，党的根本宗旨是全心全意为人民服务，党的干部接受组织和人民监督天经地义。没有了监督，干部就会出问题，党就会出问题。监督既是“紧箍咒”，也是“防护墙”。有的干部害怕监督，听到监督就不舒服，对监督抱有抵触情绪、反感情绪、对立情绪，似乎监督就是失去了自由，监督就感到不自在。抱有这种情绪，其实是一种误解，监督不是监视。干部必须克服不良情绪，真正从思想上认识到监督是对自己的爱护，以坦然的姿态自觉接受监督，把监督当作是对自己的关心、爱护和帮助，坦然面对来自上级与下级的监督、党内与党外的监督、组织与群众的监督、社会与媒体的监督，使自己知道哪些事情应该做，哪些事情不该做，尽力把该做的做好，不该做的坚决不做；把监督看成是一种离不开的自我保护，自觉强化自律意识，加强党性锻炼，提高自身素养，坦荡做人，坦诚做事，从而牢牢守住思想道德防线，坚决不碰法律纪律红线，务必坚守做人底线。让各种监督更加有力有效，倒逼各级干部更加严以自律，是对干部的最大爱护，也是对事业的最大负责。

党校科研尤其要重视调查研究

□ 杨　光　张小伟

调查研究不仅是我们党的优良作风和光荣传统，更是党校科研的重要方法和工作方式。近年来，山东省委党校在实施质量立校战略，追求科研精尖化目标中尤其重视调查研究，通过建基地、广协作、组网络、促转化、定制度等多种方式充分发挥调查研究在科研工作中的重要作用，收到了积极成效。

一是建立调研基地。调查研究尤为注重以问题为导向有针对性的进行，否则就会陷入空对空，脱离实际的状况。近年来，省委党校结合山东省委经济文化强省建设，全面建设小康社会的总体战略，分门别类在全省厂矿、机关、学校、高新技术企业等有代表性的部门、单位择优搭建调查研究平台，建立调查研究基地。仅2014年以来，就先后在山东得象电器科技公司、临沂弘毅生态农场、青岛市城阳区、泰安市肥城区建立调研基地4处，全省调查研究基地总数达到近40处，为教研人员广泛、深入地开展实打实、点对点的调研提供了阵地，奠定了基础，使调研成果更接“地气”。

二是广泛开展协作。首先是开展全省党校系统的纵向调研协作。围绕事关全省经济社会发展的重大课题、省委省政府的重大委托课题和省领导亟需了解的重大问题，省委党校积极加强调研协作，围绕既定问题联合攻关。《山东省地方党委执政能力建设研究》《山东制造业投入产出问题与对策研究》等引发省委省政府主要领导关注的研究报告，都是由省委党校牵头，整合全省党校系统的科研力量集中开展调研，加强纵向协作的重要成果。其次是加强与基地、学会的横向调研协作。我们充分发挥挂靠省委党校的五个省级研究基地（山东省社会管理创新软科学研究基地、山东省党的建设研究基地、山东省伦理学与精神文明建设研究基地、山东省重大经济理论与经济发展研究基地、山东省哲学创新与发展研究基地）和五个省级学会（山东省党校教育研究会、山东省哲学学会、山东省马克思主义研究会、山东省领导科学学会、山东省中国特色社会主义经济研究会学会）的平台作用，精心选题开展社会调研。今年8月16日至21日，我校马克思主义研究所联合山东省重大经济理论和经济发展研究基地、山东省领导科学学会等主办了“2015年度全省党校系统调研网研讨会”，围绕“发挥山东竞争优势，推进我国‘一带一路’战略实施”进行专题研讨并收集资料，来自全省党校系统、高校、社科院等单位的60余位专家学者参加了会议。

三是组建调研网络。为及时准确掌握第一手资料，为设立动态调研资料数据库打基础，省委党校在原有设立的经济社会发展测评中心的基础上，进一步健全完善了山东社会调研网，通过网络适时发布消息，收集信息，同时在省直有关部门、部分市、县（区）选聘专兼职网络信息员，为开展系统调研搭建了覆盖范围广，涉及领域宽的交流平台，初步建立了信息和数据采集与整理的体制机制，让调查研究初步做到网上网下相融合，共促进。

四是促进成果转化。为促进调研成果更好更快地发挥经济效益和社会效益，2014年9月，省委党校专门创刊了内部资料《咨政参考》供省级领导参阅，打通了调研成果及时报送、尽快转化的最后一公里。截至目前，共编印并上报《咨政参考》30多期，其中多项成果被省级领导作出肯定性批示。党的十八届四中全会召开后，我校抓住机遇，在前期持续、深入调研的基础上，连续报送了《当前领导干部提高法治能力的新情况和新期待》《当前领导干部对法治中国建设的关注焦点》等调研报告，先后得到了3位省领导的肯定性批示，引起了省直有关部门的高度重视，为全面依法治省，建设法治山东做出了理论贡献。以此为基础，我校教研人员还积极为《省情研究报告》撰写文章。近三年来，共向省委政研室报送《省情研究报告》32篇，其中9篇入选，切实发挥了为党委政府决策服务的思想库作用。

五是完善调研制度。为调动教研人员深入一线开展调查研究的积极性，我们努力发挥科研管理规章制度的激励导向作用。去年以来，我们先后修订、制定了《科研业绩考核评价办法》《教研人员科研工作量考核办法》和《关于加强教研人员调研工作的意见》等一系列规章制度，把社会调研成果全面纳入专业技术人员年度目标考核评价机制，理清明确了社会调研成果与岗位考核、职称评聘、经费资助等关系。同时我们规定，教研人员经社会调研形成的研究报告，经省委党校《咨政参考》采用并上报后，给予调研补助，切实为教研人员开展社会调研解除了后顾之忧。研究报告被省部级领导作出肯定性批示的，再根据实际情况另行奖励，这大大调动了教研人员开展调研的积极性和主动性。

（作者单位：山东省委党校）

科研工作

把握智库建设的规律

□ 封　毅

“资政”是党校与生俱来的“天职”，既体现党校智库特色、职能特色、形象特色，又体现党校功能定位、机构职能、作用发挥。发挥党校智库作用，迫切需要研究党校智库建设的规律性问题，彰显思想库特色。

智库运作制度化。就是要构建起符合党校资政性质、特点和规律的智库制度机制，充分发挥“为党委和政府决策服务”的资政功能。习近平同志2014年7月在主持召开经济形势专家座谈会时指出，要加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度。制度机制是智库建设的根本保障、根本“动力”、最佳“引擎”。因此要以“建立健全决策咨询制度”为路径，按照“需求选课题、课题出成果、成果出质量、质量出效果”的资政思路，形成“专家主体、学校主导、骨干带动、教师联动”的制度机制，加速党校智库建设步伐，提升党校智库影响力。

智库职能专业化。就是要切实把握党校作为哲学社会科学研究机构的职能定位，担当起为党和人民政府决策咨询这一重要职责。“改革发展任务越是艰巨繁重，越需要强大的智力支持”。这是习近平同志2014年10月在主持中央全面深化改革领导小组第六次会议时所强调的。党校作为国家重要的思想库，只有产出高质量的智能成果、“资政”产品，才能充分体现“党校是党的哲学社会科学研究机构”这一职能性质，增强决策咨询影响力，彰显党校智库特色。为此，要形成“一专多能、专博结合、博学多才、以博取胜”和“智慧融合、思想整合、专业综合、合力攻关”的智库建设发展新局面，培养造就党校资政的高质量“复合型人才、复合型团队”。

智库产品精品化。就是资政成果思想精深、创造精湛、观念精辟、精益求精、精品叠出，满足时代实践发展的迫切需要。资政精品，是课题实质、思想精华、思维理念的高度凝练和充分体现，不仅体现“资政价值、思想创造、智慧成果”，而且体现“创新性、咨询性、科学性”。科学性体现在分析研究的深刻性、本质性、规律性；咨询性体现在策略理念的针对性、实践性、操作性；创新性体现在思想观念的新颖性、独到性、真知性。智库建设就是要多出具有针对性、实践性、操作性的资政精品，不断增强和扩大决策咨询的影响力。

智库研究品牌化。就是要对智库实施品牌化发展战略，通过课题选优、产品创优，因地制宜打造一批优质高效、特色鲜明的智能产品，推进智能生产品牌化。“品牌化”是促进传统智库向现代新型智库转变的重要手段，是打造资政品牌的有效途径，是提升党校思想产品采纳率、影响力的迫切需要。为此，以智库成果品质为核心、质量为重点，推进以执政党建设和公共经济社会政策为主要内容的智库品牌化，实现由“智慧创造”向“质量创造”不断提升，提升智库品牌化建设素质和能力，适应实践发展中更多、更高、更紧迫的资政需要。

智库成果载体化。就是为资政构建必须的、适合的智能成果载体，体现智库形象特点、职能特色。否则，没有适合的载体，智库成果就不能充分地、很好地展示出来，也不可能获得相应而实在的认可和好评。为此，高度重视载体建设，可创办党校特色的资政直通车——《咨询内参》《调研要报》等，直接向党委、政府及时报送优质高效的决策咨询成果。如果咨询成果在省、国家层面能具有重大意义的，也可以向省、国家层面的有关部门和单位、或决策咨询刊物及时提供。同时，要进一步适应党和国家改革发展的需要和干部实践的需要，健全党校课堂教学培训载体，发挥党校教师的“资政育人”功能。

（作者系贵州省六盘水市委党校副校长）

决策咨询论坛