本版编辑：云 帆
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62808639

适应党建工作新形势 探索国企党建新路径

为认真学习贯彻党的十八大和十八届三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，全面落实中央经济工作会议和全国烟草工作会议精神，深圳市烟草专卖局党组适应全面从严治党新形势，从行业实际出发，积极对行业党建工作进行回顾、总结和提升，实现了队伍建设的新跨越，作风建设和组织建设新发展。该局党组一班人认为：党的建设新常态下，烟草行业必须全面推进从严治党，努力践行“三严三实”，明确党风廉政建设的主体责任和监督责任“两个责任”，深入推进“三型·六有”党组织建设，不断提高企业党建工作科学化水平。



深圳市烟草专卖局中心组学习交流发言

强化专题教育 建设学习型党组织

深圳市烟草专卖局以中心组学习为龙头，形成“市局（公司）党组中心组学习——区局、公司党组（党委）中心组学习——党支部‘三会一课’——党员自学”的“四层次学习体系”，带动行业各级党组织掀起学习型党组织建设热潮。通过党组领导上党课、专家讲座、辅导报告、专题视频、考察学习、读书会、交流发言等多种形式，带领全体党员了解大局、把握大势、着眼大事，为行业保持稳中有进的发展势头提供了强大的精神动力和智力支持。

把握时代内涵，开展“三严三实”专题教育。“三严三实”专题教育是严肃党内政治生活、严明党的政治纪律和政治规矩以及持续推进行业党的思想政治建设和作风建设的重要抓手，市委书记马兴瑞在深圳市六次党代会上的报告上指出“三严三实”是一种路径，更是一种保障，为推进“四个全面”提供坚强保证和强大支撑。企业积极贯彻落实“三严三实”精神，开展“三严三实”的专题教育，市局（公司）党组多次讨论，印发实施方案，专题教育在行业开展如火如荼，为持续推进行业党的思想政治建设和作风建设提供了新动力。

联系行业实际，抓好“三个结合”。一是把中心组集中学习活动与“三严三实”专题教育结合起来。市局（公司）党组理论学习中心组集中学习活动，是行业加强和改进理论学习、紧密联系实际、理清工作思路的重要手段之一。将党组中心组学习与开展“三严三实”专题学习研讨结合起来，呈现出三大新的特点：第一，主题更鲜明。围绕“三严三实”开展三个主题的学习研讨：严以修身，加强党性修养，坚定理想信念，把牢思想和行动的“总开关”；严以律己，严守党的政治纪律和政治规矩，自觉做政治上的“明白人”；严以用权，真抓实干，实实在在谋事创业做人，树立忠诚、干净、担当的新形象。第二，形式更丰富。除了采取专家授课、影像学习、心得交流等例牌形式，还拓展了现场教学、体验式教学、分组研讨、访谈式教学等新的形式。第三，内容更充实。学习研讨活动内容围绕深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，学习党章和党的纪律规定，重点研读《习近平谈治国理政》《习近平关于党风廉政建设和反腐败斗争论述摘编》。二是把“七一”系列活动与“三严三实”专题教育结合起来。市局（公司）党组印发《关于开展庆祝中国共产党成立94周年系列活动的通知》，对今年的民主评议党员、评先活动，党内帮扶慰问党员活动，行业第六届运动会开幕式，俱乐部文化活动等方面作了具体部署。另外，根据深圳市直机关工委文件精神，新开展了“关爱环卫工人、扶贫济困”主题党日爱心活动，和“我与特区同龄”党员纪念章的申报工作。三是把高标准开好专题民主生活会和组织生活会与“三严三实”专题教育结合起来。市局（公司）党组及行业各单位党组、党委将以“三严三实”为主题，在年底分别组织召开副处以上领导干部年度民主生活会和组织生活会。做到问题与人见面、与事接茬，使批评和自我批评真正开展起来。通过开列问题清单、专项整治等工作，充分认识、查摆问题，以“马上就办、分秒必争”的精神，高质量抓好整改落实和立规执纪。



深圳市第五届党代表吴建荣同志到龙华清湖社区开展“市党代表接待周”活动



“三严三实”专题教育现场教学

从严改进作风 建设服务型党组织

市局严格落实从严改进作风，联系群众实际，做好服务型党组织建设。

主动适应新形势，建设服务型党组织。着力突破重点难点，努力做好“六个服务”。一是服务群众。自觉践行党的根本宗旨和群众路线，高度重视联系服务群众工作，贯彻落实行业党员联系群众制度、直接联系群众制度、区局和公司班子成员市场调研、支部书记与党员谈心谈话等工作，解决关系群众切身利益的问题，切实解决好联系服务群众“最后一公里”的问题。二是服务中心。贯彻落实中央关于全面深化改革的重大决策部署，凝聚改革发展力量，营造改革发展环境，提供改革发展动力，落实国家局党组关于推进行业改革和发展的各项工作任务，为推动行业持续健康发展贡献力量。三是服务零售客户。通过开展领导干部慰问困难零售客户、党员示范岗、一线党员在行动等活动，充分发挥党员干部先锋模范作用，坚持营销市场化取向改革、专卖零售许可改革，推进零售终端建设，切实提高服务水平、客户满意度。四是服务工业企业。加强重点品牌培育工作，深化工商协同营销，畅通信息交流渠道，及时反馈一线市场信息，帮助工业企业做好产品研发和生产工作。五是服务社会。履行职责，管理辖区烟草专卖，维护市场秩序，坚决维护消费者利益；行业各级党组织通过开展义工志愿活动、公益慈善活动，积极履行社会责任，深入推进行业社会责任报告制度，加快行业社会责任发展进程。六是服务党员。尊重党员主体地位，保障党员民主权利，健全党内激励关怀帮扶机制，从思想、工作、生活上关心党员，尤其要帮助离退休老党员、生活困难党员解决实际问题，增强党员的归属感、光荣感、责任感，激发党员服务群众内在动力。

创新服务方式，提高服务党员群众实效。坚定维护员工合法权益，通过召开职代会、民主生活会、党员直接联系群众、设置意见箱、设立领导接访日等形式发挥基层党组织在服务群众中的政治核心作用。认真开展服务型党组织建设情况自查，全面掌握基层服务型党组织建设有关情况，有针对性地提出下一步改进和加强服务型党组织建设的措施及建议。市局（公司）党组书记扎实开展深圳市“市党代表接待周”活动，积极为驻点社区排忧解难，得到街道办及社区群众的一致好评。扎实开展群众路线教育实践活动。大幅减少发布各类文件，严格控制会议数量、规模，大幅减少宣传促销、涉外、业务接待、车辆运行各项费用。开门搞整改，市局（公司）领导班子及基层单位领导班子群众路线教育实践活动整改任务全部按时保质完成。丰富文化生活，体现人文关怀。注重以人为本，认真做好工会、共青团和妇女工作，处处体现人文关怀。举办行业运动会，迎新春、廉政书画摄影展等各类文体活动，办好学术年会，加强学术交流。通过不断满足、提高员工精神文明需求，实现整个行业服务型、关怀型的组织队伍建设。

全面探索实践 建设创新型党组织

求新务实，全面提高创新型党组织建设能力。一是不断提升队伍素质，在组织建设主体上求新。在人员结构上，行业党建队伍既有老人，也有一定比例的新人，党建工作呈现出以老带新、以新促老的特点，党建工作既能频出新招，也能保持发展的定力。在知识结构上，结合党情、世情及行业发展新特点，举办各类学习培训，引导全体党员干部队伍思考新问题，学习新本领。二是不断拓宽载体，在组织建设方法上求新。紧密结合党建工作发展新特点，以行业内网为基础，推动党建媒介从纸质媒体向电子媒体跨越。充分利用各类资源，改变单一靠下发文件、召开会议开展党建工作的做法，以宣传板、培训会、视频影像多种方式，提高党建工作的吸引力，变被动接受为主动参与。三是不断丰富活动，在组织建设形式上求新。行业处在改革开放的前沿城市，党建活动的思路保持了改革创新的良好传统。活动的形式更多，各单位结合实际开展形式多样的活动，并形成特色；活动的内涵更广，党、团、工、青、妇协调发展的格局不断形成；活动的影响更强，跨部门、跨公司、跨行业的各类活动成为常态。

上下联动，全面营造创新型党组织建设氛围。首先是突出上级先导示范作用。一方面，以自身创新引领各总支、支部不断创新。以党员联系群众制度变更为党员直接联系群众制度为代表，各基层党支部认真落实，通过广泛的制度建设实现了党员直接联系群众的全覆盖，推动行业党建工作呈现新面貌。另一方面，积极鼓励倡导各党支部结合自身特点，打造品牌活动，营造了浓厚的创新氛围。其次是发挥基层主观能动性。以创建品牌活动的需求带动各支部创新党建工作，树立市局（公司）党组织的良好形象。以义工活动为例，福田区局（公司）党总支组织义工队定期开展义务献血活动；罗湖区局（公司）党总支组织党员代表，利用周末时间参加区义工联活动；南山区局（公司）党总支开展“党员志愿者集中服务”活动，宣传专卖法律法规、产品打假以及向消费者传授真假商品鉴别的方法和技巧；盐田区局（公司）党总支组织海星义工队看望慰问敬老院老人；宝安区局（公司）党总支成立“义务服务队”，定期上门为困难零售客户开展结对帮扶活动；龙岗区局（公司）党总支组织向日葵义工队参加2014“利群·益榜样”征集活动公益团体奖活动；光明新区局（公司）党支部组织义务宣传队，开展“弘扬宪法精神，建设法治中国”主题宣传活动；坪山新区局（公司）党支部开展交通安全“普法志愿者”主题义工活动；龙华新区局（公司）党支部开展“提升客户满意度，一线党团员在行动”主题实践活动；大鹏新区局（公司）党支部组织同心义工队前往大澳湾畔海岸开展“聚焦微公益，汇聚大能量”主题义工环保志愿服务活动。各基层党总支、党支部创优争先，行业党建工作呈现出百舸争流、百花齐放的良好局面。

建设“三型·六有”党组织 探索党建新路径

市局为了进一步推进党建工作，探索党建新路径，提出从作风和组织建设上实现理论与实践结合，严格选人用人，杜绝腐败堕落，提升党组织队伍整体素质，更好地履行职责，实现为人民服务的宗旨。

全面加强干部员工队伍建设。进一步加强党组中心组理论学习，认真落实考勤、通报、档案、预告、报告等五项制度。进一步探索人才发展机制，有计划、有步骤地推进重点部门、关键岗位青年干部挂职交流，完善干部员工轮岗交流配套保障措施。积极组织优秀的网络课程资源，完善网络培训协调和组织管理工作，鼓励干部员工在线学习。进一步规范技能鉴定工作，优化技能员工队伍结构。紧密结合行业发展，积极开展学术研究与交流。严格执行政策，落实“两项待遇”，提升离退休人员服务水平。

切实落实好“两个责任”。认真落实党要管党、全面从严治党的各项要求，明确党风廉政建设的主体责任和监督责任，深入抓好惩防体系工作规划的贯彻落实。为加强对权力运行环节中的风险防控，市局（公司）开创建立了廉政风险防控体系。以风险具体化、可量化为目标，针对思想道德风险、岗位职责风险、业务流程风险、制度机制风险和环境干扰风险五个方面，以国际先进理论为依托，以实践经验做检验，设计了风险防控登记、量化计算、检索等一系列制度，通过学习培训、统一摸排风险点、检查考核等举措，实现廉政风险防控体系在行业各基层单位的全面覆盖，大大提高行业廉政风险防控的效率。

深入推进“三型·六有”党组织建设。市局（公司）党组提出“三型·六有”的党建目标任务，努力建设学习型、服务型和创新型党组织，并已经将“三型·六有”基层党组织建设，作为2015年度基层党建的“书记项目”上报市直机关工委。“三型”和“六有”是辩证统一的概念，“三型”是党组织建设的努力方向，“六有”是行业党建的具体任务和实现途径，“六有”紧紧围绕“三型”这个总目标，“三型”又以“六有”为基础。一是“有队伍”。通过继续抓好教育培训、开展岗位锻炼、加强自学，夯实党建队伍的素质能力。二是“有阵地”。通过建设、完善好党员活动室、特美思俱乐部等专门阵地，进一步规范阵地日常管理，为党组织建设提供阵地保证。三是“有载体”。进一步发挥好宣传栏、网络、杂志等载体作用，并不断丰富创新载体形式，促进宣贯效果。四是“有活动”。组织发动广大党员、团员，开展各类俱乐部、工会等活动，最大限度地调动员工的参与热情，提升企业如家的幸福感。五是“有结合”。找准党建工作与行业中心工作的结合点，通过开展党员示范岗、党员亮身份、青年服务队、一线党团员在行动等活动，实现全方位的渗透和融合。六是“有成效”。通过活动发现、培养人才，多出作品、精品，为实现行业新的战略目标，提供强有力的组织思想保证。

深圳市烟草专卖局党组一班人深刻认识到：党建工作是市局（公司）行业持续发展的政治、思想和组织保证。在管理模式、机制和员工思想发生深刻变化的今天，党的思想政治工作内容和形式更要紧密联系实际，做细、做实、做活，不断推陈出新，努力在行稳致远发展中有更大作为。

（深圳市烟草专卖局供稿）



国家烟草专卖局局长凌成兴赴深圳烟草调研

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂