本版编辑：张丹丹
E-mail：t2@studytimes.cn
Tel：010—62807315

热点透析

阅兵的政治意涵与国家形象

□ 张仕荣

近现代意义上的阅兵就是各国政府对本国武装力量进行检阅的仪式，通常在国家重大节日和军队出征、凯旋、大型军事演习时举行，以示庆祝节日、缅怀先烈、树立国威军威、彰示抵御外侮的决心和意志。国家阅兵代表着国家的政治意志，传递不同时期的政治意涵，也是国家形象的集中展示。近现代各国的阅兵模式不尽相同，但是在内涵上鼓舞民众意志、锻造国家精神却是相通的。

阅兵从形式上划分有苏式阅兵、英式阅兵、法式阅兵、美式阅兵等模式。苏式或俄式阅兵非常正规，数目庞大的三军士兵按照精心设计的队列方阵，迈着整齐威武的正步从广场走过。俄罗斯在每年5月9日都要在莫斯科红场举行盛大的阅兵式，同时展示最先进的武器装备。和西方国家相比，俄罗斯红场阅兵无论在规模还是在质量上都更加夺人眼球。每年俄罗斯官方还邀请参加过卫国战争的老兵加入阅兵或者观摩队伍，在阅兵现场不少莫斯科市民眼含热泪，向这些老兵致敬。可以说，每年的红场阅兵都是俄罗斯人接受爱国主义洗礼的重要途径。英式阅兵基本上继承了维多利亚时代的传统，如在英国女王生日时阅兵，大部分英联邦国家侧重于缅怀本国军队过往的光荣历史，阅兵式上会出现很多早已淘汰的兵种及武器装备，部分方阵官兵会穿着老式军服受阅。法国国庆日阅兵是全世界历史最悠久、规模最大的常规性阅兵活动，从1880年开始，每年的7月14日都要举行一次。法式阅兵包括法国、西班牙、意大利、瑞典等欧洲大陆国家，其特点是士兵走正步时的步幅比英式阅兵小，对车辆方阵的编排带有较强的艺术气息。美式阅兵主要有美国、韩国、菲律宾等国家，其主要特点是娱乐性、表演性和商业性较强，犹如一场精彩热闹的武装大游行或狂欢节仪式，士兵受阅时只走行军步伐，不走正步。一些国家的阅兵还有欢乐嘉年华的意味，如印度等国阅兵。所有这些国家的阅兵无论选择在胜利日还是国庆日都宣扬了国家精神和国家意志，成为国家形象塑造的重要组成部分。中国阅兵的组织形式一度受苏联影响较深，近年来逐渐形成具有中国特色的阅兵模式。

从阅兵性质上划分则有正义性阅兵与非正义性阅兵两类。正义性阅兵中最为闻名的二战时苏联红场阅兵，1941年11月7日纳粹德国军队已经到达莫斯科附近，集中了180万军队，1700辆坦克，14000门火炮，1400架飞机准备向莫斯科进攻。面对严峻的德国法西斯入侵形势，斯大林仍然决定如常举行十月革命24周年阅兵，并在阅兵式上发表了著名的演说。当时的阅兵现场比较混乱，一些士兵满脸战尘、衣着邋遢，分列式的徒步方阵没有达到整齐划一的效果，受阅部队接受完检阅后随即开赴前线作战。因此，有些苏联史学家戏称，这是苏联红场阅兵史上一场最“不堪入目”的阅兵。不过，在众多军事学家的眼里，这却是苏联军民创造的“一个冬天里的的奇迹”。曾有位苏联史学家讲道：“很显然，德军已兵临莫斯科城下，可莫斯科依然镇定自若，甚至举行了一年一度的十月革命阅兵，这无疑是莫斯科充满勇敢与智慧的表现。”现在卫国战争胜利日是俄罗斯最隆重的节日之一，在胜利日当天举办阅兵式已成俄罗斯的国家传统。

美国当前由于海外驻军多，七十年代后很少国内阅兵。但是1945年“密苏里”号的受降仪式至今仍然历历在目。1945年9月2日，第二次世界大战以美国为首的同盟国代表接受日本法西斯无条件投降签字仪式，在停泊于日本东京湾的美国战列舰“密苏里”号上举行，签字仪式结束由四百多艘庞大战舰组成的编队气势磅礴，长空里两千余架美军战机以密集编队的队形，雷鸣般掠过受降仪式现场，其宏大声势令人肃然起敬，宣示着正义终将战胜邪恶，人类的和平必然到来，有力地展示了全世界反法西斯力量的强大。

非正义性阅兵最为典型的是德国和日本军国主义在第二次世界大战期间组织的阅兵，其目的是为了恐吓和镇压被占领国，摧残被占领国人民的抵抗意志，如1942年日本军国主义侵华后扶持的“伪满洲国”成立十周年“阅兵庆典”和二战中纳粹德国的在被占领国搞的多次阅兵庆典，虽然极尽奢华和大摆排场，却最终掩饰不了其色厉内荏的本质和走向覆亡的命运。也许是因为二战侵略国的不光彩身份，为了避免给外界留下渲染武力的印象，日本没有举办过海陆空三军同时参加的大型阅兵，各支自卫队每三年单独阅兵。统一后的德国也比较低调，基本不搞阅兵活动。



1941年11月7日，德军已兵临城下，苏联依然举行红场阅兵。

中国古代就已经出现阅兵。中华人民共和国建立后，多次举行盛大的阅兵，接受党、国家和军队领导人的检阅。最著名的包括开国大典阅兵、新中国成立后十周年阅兵、改革开放后新中国成立三十五周年阅兵以及纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的阅兵，这些纪念和阅兵活动都向世界展示了中国独立不屈的精神状态以及推进改革开放、维护世界和平的坚定意志。

2015年9月3日上午，中国在北京天安门广场举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年大会，举行了盛大的阅兵活动。这次阅兵主题是纪念抗战伟大胜利、弘扬抗战伟大精神、实现民族伟大复兴。与国庆日阅兵不同，抗日战争胜利七十周年阅兵代表着国家对民族先烈的祭祀，是对人民抗战的缅怀和对民族精神的纪念。这次阅兵不只是军事现役人员和军队装备的展示，同时还组织为国家和民族做浴血奋战的抗战老兵参加阅兵，而在抗战老兵中既有共产党领导下的八路军和新四军战士，也有坚持抗战的国民党老兵，这代表了包括两岸同胞和海外侨胞在内的中华民族各界的心声，即对国家统一与民族富强的殷切热盼。

一些国家出于地缘政治的考虑采取现实主义的态度虚化历史，刻意曲解中国的和平诚意，力图通过离岸平衡遏制中国的迅猛发展，消解中国纪念抗战活动和阅兵的积极影响。其实，基于反思历史的启示，践行维护和平的理念，应该成为人类共有的、超越意识形态分歧的价值观。和平是目的和归属，不是口号和手段，因此在国际政治和双边关系中，必须去除历史虚无主义的倾向，更不应重归冷战思维与行为模式，必须从历史的反思和现实的比对中汲取人类维护正义与塑造和平的动力与源泉。

战略视角

美国创新驱动战略的特点

□ 刘恩东　樊继达

当今世界正进入创新密集时代，全球知识创造和技术创新速度明显加快，重大创新成果相继涌现。许多国家纷纷将创新驱动战略作为国家战略的核心，力图借此提升本国竞争力，在国际经济、科技竞争中掌握主动权。美国作为世界上创新驱动发展的典型代表之一，近几十年来，紧扣经济社会发展趋势，超前部署创新战略，不仅成功建立了硅谷、波士顿等高科技产业集群，而且引领了世界航空航天、高端武器、大飞机、计算机、互联网信息技术等领域的发展。总体而言，美国的创新驱动措施有五个方面的特点。

高度重视资金投入。美国是世界上科技研发投入最大的国家。美国政府认为，前沿性、公益性的技术研发具有准公共产品的特点，政府理应投入大量的研发资金支持这类单个企业、科研机构或整个产业无法进行的探索性研究活动。美国围绕国家战略，开展长期战略投资，特别注重加强航空航天、生物医药、信息技术和软件等产业界无法持续高强度投入的重大科研项目的资金支持力度。据统计，美国研发投入占经合组织国家总支出的40%以上，约为第二大投入国日本的2.7倍。仅在2013年，美国研发投入就达到4500亿美元，远高于欧洲34国的3490亿美元。高投入自然会有高回报，美国在主要科学与工程期刊上发表的论文数量一直位居世界首位。进一步分析，美国政府积极探索科技投入的有效方式，建立了有良好回报的科技投入机制。政府主动介入自主具有“公共产品”性质的科研活动，保证国家关键科技研究开发项目。政府通过组织研究机构和企业组成技术开发研究中心，共同参与国家关键技术的研发活动，既有效分担了创新的风险，又切实保证开发目标的实现。这一做法还有助于维持私营企业和科研机构开发新技术的连续性，帮助企业在商业上获得成功，最终增强美国的科技实力和国家竞争力。

充分发挥市场机制在创新驱动中的促进作用。作为高度市场化的国家，美国拥有世界上最发达的资本市场，为促进创新发展营造了良好的金融环境。在推进创新驱动发展的过程中，借助市场机制，新建企业可以快速获得资金支持，降低了企业参与技术创新的市场风险，同时促进了社会化的科技创新体系的形成与完善，弥补了金融系统中间接融资与科技创新无法有效结合的制度缺陷。美国风险投资额占世界总额一半以上，而硅谷则又占据了美国投资总额的50%，有“第二华尔街”之称。迄今硅谷有风险投资公司300多家，风险投资额在以每年约60%的速度激增，其中每年用于早期投资的资金规模高达200亿美元。从某种程度上讲，正是因为“市场的力量”，硅谷成为高科技企业的重要聚集地与全球高科技创新中心，并几乎涵盖了世界未来科技的前端领域。截至目前，硅谷共聚集了10000多家高科技公司，全球前100大高科技公司的总部有30%在硅谷，汇聚了超过100万的科研人员，其中美国科学院院士有近千人、诺贝尔奖获得者超过40位。

吸引与培养创新人才。人才是创新驱动的根本。美国高度重视创新人才的引进和培养工作。二战结束后，美国一直把引进科技创新型人才作为其引进移民的重点工作之一。早在1946年，美国就制定了吸引外国留学生的富布莱特计划。20世纪60年代，美国推出国际教育，为外国留学生取得永久居留权，加入美国国籍打开了大门，每年发给外国留学生和高技能人才的签证超过70万个。美国还多次修改《移民法》，不断放宽对技术移民的限制。美国的科学家和工程师约有1/3来自国外。正是得益于源源不断的创新型人才的“输血式补充”，美国长期屹立于创新前沿，成为世界经济发展的领跑者。在人才培养方面，美国建立了一套以政府、企业、高校和非营利机构为主体组成的教育科学研究体系。美国拥有世界上最好的大学，将世界上最优秀的人才吸引到美国进行培养教育。现任总统奥巴马承诺，确保学生掌握21世纪需要的世界一流的知识和关键技能，建立一个有助于每个孩子在新的全球经济中取得成功的教育体系。计划到2020年时，恢复美国高校毕业生人数占总人口比例位居世界第一的地位。

完善的法律法规保障体系。美国政府十分重视科技创新法律法规建设工作，经过多年不懈的努力，建立健全了保护知识产权、版权和商标以及能维护相关权利的法官、法院和法律系统，保护创新主体的权益，提高国家创新竞争力。如《拜杜法案》《史蒂文森-威德勒技术创新法》《国家合作研究法》等。比如，《拜杜法案》为高等院校参与科研成果转移并分享因此而获得的经济收益提供法律依据。高等院校在联邦政府科研经费有限的情况下，能够从企业获得研发投入，这成为科研发展的外部激励手段，促进了从技术研发到成果转让再到产业化和商业化，从而启动新一轮技术研发的良性循环的形成。《联邦技术转移法案》《史蒂文森－怀德勒技术创新法》《国家竞争力技术转移法》等法律对创新活动中利益分配、技术转移等问题进行了更为详细的规范。简言之，正式通过建立世界上最完备的科技法律体系，为美国走创新驱动发展道路营造了良好的法律环境，有效地调动高新技术企业、高等院校、科研机构等创新主体参与创新的信心，进而也维护了美国的利益。

注重协同创新。19世纪中期，美国的国家创新体系就已见雏形。经过100多年的补充完善，美国形成了以企业和科研部门为基础，以创新社会环境为辅助的国家协同创新体系。其特点是，政府的职责在于营造良好的鼓励竞争的外部环境，在基础性、前沿性研究领域发挥“驱动”作用；企业是技术创新和产业化的主体，在创新体系中居于核心位置，与高校、科研机构、政府和中介组织之间保持良好的互动，避免所谓的“政府失灵”。美国政府制定发布了《走向全球—美国创新的新政策》《开启未来：迈向新的国家科学政策》等科技战略规划；陆续实施了以“产业—大学合作研究中心”项目计划、先进技术计划、先进制造业伙伴计划为代表的一系列专门科学研究计划，这些计划打通了基础、应用和技术三类研究的隔阂，提升了科技活动的协同性。同时，美国还注重从制度层面对创新主体的利益分配、成果保护、交易转让等行为进行规范，运用法律、行政等手段加强对相关创新主体和行为的管理。对服务创新的中介服务机构、第三方非营利组织等制定严苛的条件，通过实行市场准入，严格审查资格，颁发执照；加强对执业人员行业行为的监督；引导行业协会，通过自律的形式对中介机构实施监督等。在诸多政策和措施的保障下，美国产学研主体不断加强协同和融合，切实维护科技协同创新公平、公正的良好秩序，促进创新活动可持续发展。

他山之石

“幸福”：不丹的核心价值观

□ 孔　萍　　尹　峻

位于喜马拉雅山脉东段南麓的不丹，是一个总面积为38394平方公里的内陆国。不丹的主要产业为水电业和旅游业。不丹虽然尚处于发展中国家行列，但较为落后的经济并没有阻碍不丹的国民探寻幸福，不丹的核心价值观“幸福”在世界范围内具有积极的影响力。

“幸福”核心价值观的确立

2008年3月，不丹举行了首次国民议会选举并颁布首部宪法，君主立宪制正式开始指引不丹经济社会的建设。国王在不丹的经济社会活动中具有绝对的权威。不丹国王提出，政府的政策和行为应该关注幸福，政府在制定政策和政策付诸实践的过程中应该关注幸福并应以实现幸福为目标。该理念得到了不丹大臣委员会和不丹人民的一致拥护，经过多年的实践，逐步上升为不丹的核心价值观。当前，“幸福”的核心价值观已经深入不丹民众的意识深处，不丹的民众和社会治理机构均把追求幸福感、提升幸福度作为工作、生活的出发点和落脚点。

“幸福”核心价值观的主要内容

藏传佛教为不丹的国教。藏传佛教的精神主旨在一定程度上影响着不丹对“幸福”核心价值观的解读。从公元8世纪佛教传入不丹起，不丹民众就一直被教导应在寻求幸福之前准确认识自我，并发掘自我的本性。不丹核心价值观的基础理论认为，人生的基本问题应该是如何在物质生活和精神生活之间保持平衡。在这一基础理论的指导下，不丹的执政理念得到了明确。

不丹核心价值观主要由政府善治、经济公平和持续增长、文化传承与发展、环境保护四大支柱构成，其中，又分为良善治理、时间运用、文化多样性与弹性、社区活力、心理幸福感、生活水准、教育、卫生、生态多样性与弹性九个区域。

“政府善治”指的是不丹政府不保留过多的权力，并对国家进行重新设计与建构，重构政府的权力结构；“经济增长”指的是不丹用有限的生产资料获得物质产品和服务，并且这些物质产品和服务能够得到持续增加；“文化发展”指的是不丹文化在历史发展的积淀中，形成了极具特色的文化传统和文化表现形式；“环境保护”指的是不丹能够协调人类与环境的关系，能实现人与自然的和谐共处。在四大支柱上形成的心理幸福感、良善治理、教育、卫生、生态多样性与弹性等九个区域中，各个区域又有其具体的指标，作为评判各领域具体情况的标准，如心理幸福感包括生活满意、积极情感、负面情感、精神性满足；良善治理包括政府绩效、基本权利、服务、政治参与；生态多样性与弹性包括生态问题、环境责任、野生动植物破坏、城市化问题，等等。

与此同时，不丹也不再使用世界通行的GDP等指标来评价国家的建设发展水平，设立了适用于本国的幸福度指数——“不丹国民幸福指数”，并用这一指数来衡量不丹的经济社会发展状况。不丹成为世界上第一个将“幸福度指标”引入经济社会发展评价体系的国家。

幸福的不丹人

在确立“幸福”核心价值观理念后，不丹通过努力取得了令人羡慕的成果，其人均GDP方面在南亚地区名列前茅；72%国土为森林所覆盖，生态系统未受破坏；就业率高、社会安定。不丹国民幸福感显著高于印度、巴基斯坦、孟加拉、尼泊尔、斯里兰卡等国。英国莱斯特大学相关研究人员在分析联合国教科文组织、世界卫生组织和美国中情局所提供数据的基础上，依据健康、财富、教育、国家认同感、国家景色的美丽程度推出了民众最具幸福感全球国家排名表，不丹居于民众最具幸福感国家全球前十名。而世界发达国家如美国、日本、英国、法国等在这一排名表中的位置都比较靠后。这表明其国民的幸福感远远低于不丹。当前，普通不丹人的住房基本上由政府出资建造，建设完成后分配给不丹市民居住。不丹最好的建筑物是医院，患有疾病的不丹居民可以直接进入医院接受治疗，他们在完全康复后才需离院，而这一过程中他们的花费几乎为零。除私立学校外，不丹的教育全部免费，所有公立学校均由政府出资建造，学生基本都能实现就近上学。不丹人全民信佛，生活节奏轻松有序，社会生活主要是射箭、骑马、到寺庙转塔读经，这表明不丹人民一种健康、文明的生活方式。

不丹政府如何推进“幸福”核心价值观

在具体工作中，不丹结合国民幸福总值（GNH）设立了NHI指标，把政府的工作统筹到“经济公平和持续增长”“环境保护”“文化保留与发展”“政府善治”四大领域，将“幸福”的执政理念付诸实践中。

以经济的公平和社会可持续发展为例。在经济公平和可持续发展上，不丹坚持“国民幸福总值远远比国民生产总值重要”的理念。不丹在发展中没有实行一切以经济发展为核心的发展策略，而是在经济发展的同时更加注重社会的公平和可持续发展。在经济的可持续发展方面，不丹以“幸福”核心价值观为指导，发展绿色经济。不丹森林资源丰富，其中，72%的国土面积是森林，但是政府却禁止出口任何未经加工的木材；不丹在矿产资源方面有着先天的优势，但是政府严格限制外国资金在不丹矿产上的投资。究其原因，即不丹的“幸福”价值体系确立了这样一种理念——这些天然的馈赠是不丹国民创造幸福社会的资料，而不是被用来销售的产品。为了保护生态环境，不丹政府甚至限制入境旅游人数。

同时，不丹在施政过程中，努力做好城市发展与治理、环境综合治理、经济发展、民族融合和公共设施建设等工作；逐步调整政府工作部门，以提高NHI指标为最终目标，设立了专门化的工作机构，对NHI指标及时开展检测及评估；积极为居民考虑增加经济收入的开发项目，并适当予以公共财政支持；进一步完善居民的社会保障体系，提供全民免费的医疗福利和教育福利，配套建设文化福利设施，注重社会公共开放空间功能的发挥。

“幸福”核心价值观的意义

事实上，不丹以追求国民“幸福”为目标最早可以追溯到1972年不丹国王旺楚克四世提出的“国民幸福总值”。不丹追求国民“幸福”的价值理念已经走过了四十多年的历程。在四十多年的时间里，不丹一直以提升国民幸福为目标，并在将这一执政理念付诸实践中产生了巨大的现实意义。主要体现在两个方面。

首先，不丹在“幸福”价值理念的指引下不仅促进了国家经济的发展，也使得本土自然资源得到了有效保护，传统文化得到了大力传承和发展。最终，不丹政府也实现了发展国家经济、提升国民幸福感的两大目的。“幸福”核心价值观的提出和实践使得不丹这个袖珍小国走上了幸福大道。

其次，为其他国家的经济、社会、文化发展提供了一种“不丹模式”。曾经，世界上很多国家片面地追求GDP增长，随着社会经济的发展，很多国家和地区也意识到GDP增长并不是衡量社会发展、人类生活的唯一指标，片面地追求GDP增长同建立一个美好生活社会间并不能完全画等号。因此，“不丹”模式为我们提供了一条强调以人为核心、追求经济、生态等全面均衡发展的道路。经济发展是追求社会和谐、人民幸福的手段，而不是目的。“不丹的幸福模式”告诉我们，社会和谐、人民幸福才是经济发展的最终目的。