本版编辑：曾西雅
E-mail：t8@studytimes.cn
Tel：010—62806245



# 发挥妇联在社会治理中的作用

□ 彭丽敏

以联系和服务广大妇女为己任的妇联，具有天然的群众基础，在调动和激发妇女群众积极参与国家治理方面，具有天然优势，不仅群众基础广泛，而且运行方式多以指导、协调与合作为主，更易与妇女群众形成平等的互动互联。基于此，在国家治理格局中，妇联在社会治理平台上汇聚了占人口半数左右甚至更多的民意、民智和诉求，代表和维护广大妇女权益，充分发挥好妇女群众的积极性、参与性和创造性，支持妇女群众依法有序参与国家和社会生活。当下，社会的深刻变革，带来了妇女群体工作方式、生活方式的流动性、多元化、个性化等一系列新问题，这就要求妇联组织重新审视自身角色定型和工作定位，实现三个转变，切实保持和增强妇联组织的政治性、先进性、群众性，真正让妇女当主角，积极参与并有效推进社会治理工作。

由行政化的机关向社会化的群众组织转变。在现行行政体系下，妇联组织的工作定位还需进一步厘清。一是角色尴尬。妇联组织的性别特征似乎大于工作定位，组织层级清晰但缺乏分层级的工作重点。二是工作尴尬。妇联组织统一且相对单一的行政布署式工作内容难以有效联系和服务于广大妇女群众。三是能力尴尬。妇联组织的机关化工作方式和工作作风难以激发和吸引体制外的妇女群众及社会资源共同参与等等，这些都需要我们自身认真思考，积极探索，改革创新。既然“上面千条线，下面一根针”的行政化的组织现状，难以承担赋予妇联组织联系服务妇女群众的重托，那么妇联组织应如何定位呢？那就是，既要在坚持党的领导下，坚定正确的政治方向，团结和带领广大妇女群众跟党走，还应在国家治理体系和治理能力现代化中，回归到妇联作为社会团体的组织特征，应加强作为人民团体和政权支柱必须应有的群众基础，增加联系和服务妇女群众的组织特点。推动形成以党委领导，政府支持、妇联组织引导，社会组织及社会志愿者广泛参与，第三方评价的社会工作运行机制。改变目前妇联组织仅停留于工作依靠体制内机关人员“自己做”的角色现状，打破体制内外的界限，向引领、组织、协调、服务各类社会资源、社会组织、社会力量“一起做”方向转变，实现妇联由机关化的工作方式向社会化的工作方式转变，由行政管理型的工作方式向枢纽型社会服务方式转变，由妇联系统的“自转”向妇联引导社会资源的“公转”转变。

由纵向组织结构向纵横结合的立体化、多层面组织体系转变。妇联现行的从上至下的以线型组织架构，易受限于体制内的机关运行，亟需建立扁平化、网络化、多层次的组织体系。为此，在加强党建带妇建，做到妇联基层组织建设与党的基层组织建设同步的基础上，必须构建党委领导下的“群团组织+社会组织”或“群团组织+理事会（基金会）+社会组织+志愿者”的组织架构，增强引领作用、组织功能的发挥。特别是在基层，妇联组织要不断创新与农村、社区、流动人群、自组织活动圈人群的联系，形成以妇联为核心，以女性他组织、自组织、社会组织、微组织、网络组织等为主体的“1+N”的基层组织网络体系。采取单独组建、单位联建、挂靠组合建、区域或行业统建等方式，推进党政机关、企事业单位、团体会员、两新组织中的妇联组织建设，不断扩大妇联组织的覆盖面。以遍布城乡、深受妇女喜爱、人数众多的妇女健身队，行业合作社等等为重点，在基层公共活动阵地探索建立广场妇女之家、楼宇妇女之家等基层组织新形态，引导其发挥好自治、议事、调解、帮扶和文化引领等作用，增强其自我教育、自我管理、自我服务能力，以此延伸妇女工作触角，发挥好妇女组织对妇女群众的引导作用，不断增强基层妇女对妇联组织的归属感。同时，运用现代信息技术，发挥妇联网站和官方微博、公众微信的作用，将各类妇女QQ群、微信朋友圈等联结到妇联网络下，实现妇联组织由有形向无形的拓展。

由行政管理型向公共服务型转变。坚持服务群众的工作生命线，以服务妇女群众为己任，切实为广大妇女做实事、办好事、解难事。将其困难忧虑、成长发展、基本权益以及所需所急所盼的事情当作自己的事去推动。使广大妇女随时随地、实实在在感受到妇联组织的存在和关心，把妇联组织当作可以信赖和依靠的娘家。而要实现这种转变，核心是要强化妇联组织服务功能，关键是要改变服务供给方式，途经是培养专业化社会工作基础，重点是要增强服务效果和效率，保障是增强财政资金支持力度。即大力引导、培育和发展非政府的专业性的社会公共服务机构，从而建立社会主义市场经济条件下服务妇女儿童的现代社会服务体系。具体来说，纵向上，以各级妇联组织为主体，构建妇联组织服务网络。横向上，构建“政府+妇联+理事会（社会组织）+志愿者+企业（市场）”的服务网络，形成妇联公共服务和社会组织专业化的服务网络，进而形成自转良好、公转流畅的社会资源聚合机制和工作格局。

（作者系湖北省妇联党组书记、妇联主席）

# 让人民群众有更多获得感

□ 许 明

在全面建成小康社会进程中，县域治理的首要目标就是始终坚持“民有所呼，我有所为”。“民之呼”，就是人民群众对更加富足、更加幸福、更加舒适、更加自豪、更加认同的生活的期盼，以及对生活品质提升的实实在在获得感。“我之为”，就是切实把惠民为民作为工作主线，紧扣人民群众期盼，真情解决事关人民群众切身利益的实际问题。

增加群众财产收益，让人民群众有更多富足感。提高人民群众的获得感，第一位的任务是满足人民群众经济利益的获得，真正让人民群众过上富足生活。特别是在城市化进程中，必须坚持让利于民，充分保障并不断发展人民群众的财产收益，让人民群众成为最大受益者。一是在村民转为居民过程中，尝试社区股份制改革，把村民对村集体土地的承包权变成对村经济合作社的股权，变村民为股民。新的城市居民拥有了财产权和收益权，经济实力会大幅增加，就能够过上富足的日子。二是理顺产权，让居民既改善居住条件，又获得财产性收入。在旧城改造和城中村改造过程中，坚持利益向群众倾斜，保证普通三口之家可获得一定面积的安置房源，除自住以外还可出租。同时，实现住房“三证”齐全，让居民拥有独立产权，可以上市交易。三是提升区域商业布局，满足群众消费需求。适时推动以商铺商贩为主的街头经济、街区经济向综合体经济转型，更好地满足群众旺盛的消费需求，在吸引旅游消费、提高商贸收入的同时，改善居民的消费环境，促进区域经济发展。

提升民生公共服务，让人民群众有更多幸福感。提高人民群众的获得感，人民群众幸福指数的提升不能缺位。因此，必须坚持把发展和繁荣社会事业作为首要任务，始终从人民群众需求出发，加大社会建设投入，建立健全优质公共服务体系，打造教育、医疗、养老的高品质生活服务圈。一是加大投入，让孩子们获得更好的教育。持续加大教育投入，不断改善办学条件，努力使教师增幅快于学生增幅，不断提高教师队伍政治和业务素质，推动城乡义务教育均衡发展，用优质均衡的义务教育为青少年提供良好的发展空间。二是深化社区卫生服务体制改革，让群众看病更方便。贴近群众实际就医需求，在社区卫生服务中采用智慧医疗手段，对社区卫生服务中心与省市所属医院资源进行整合，畅通双向转诊的便捷渠道，实现小病在社区、大病到医院的分级诊疗的有效衔接。创新全科医生签约服务，居民自愿与社区医院全科医生团队签约，因地制宜为居民群众特别是老年人、常见病和慢性病患者提供个性化贴心服务，努力缓解看病难、看病贵、看病烦等问题，让群众在家门口就能享受到便捷的医疗服务。三是扩大社区居家养老服务面和机构养老床位数，让老人生活更幸福。为了实现老有善养目标，可采取由政府买单设立助老助残服务站的办法，安置、服务老人和残疾人；可把下岗失业人员组织起来，从事社区助老助残服务，实现破解就业难和助老助残服务难的互动双赢。

推动社区景区化，让人民群众有更多舒适感。提高人民群众的获得感，必须坚持将和谐和舒适作为城市发展的目标，坚持生态优先、产城融合，加强城市建设管理，推动社区景区化，努力让居民群众生活在花园般城市中。一是对各类生产污染企业，要以壮士断腕的勇气关停转迁，减少煤炭用量和工业污染排放，全面消除黑臭河道。可以在河道两岸建设游客步道，设置旅游标示系统，将农灌河、排污河、运输河变成生态河、人文河、景观河，让群众推窗见河、出门过河、健身绕河，让城市面貌成为城市靓丽的名片。二是实施危旧房改善、背街小巷改善、庭院改善和老旧小区物业管理改善等，综合考虑区位、交通条件、居住环境、生活便利等因素，把区块好的位置、配套成熟的地段用于建设安置房，让昔日棚户区、“一线天”握手楼等变成环境优美、配套设施齐全、物业管理完善的现代化小区。如杭州市拱墅区在棚户区集中区域，修复富有江南水乡特色的运河古居，采取原住民回迁保护模式，保留了“枕河而居”的传统生活习态，让运河边的街巷成为展示“老杭州”市井生活的动人画卷。三是完善城市功能，打通城乡断头路，畅通区域路网，提升动态交通能力。尝试推行大封闭管理模式，改善旧小区交通组织方式，通过“大封闭、微循环、增泊位、拼车行、优绿化、智能管”等创新举措，缓解旧住宅小区停车、行车这一困扰居民的大问题，实现自行车时代向汽车时代的平稳过渡。

提升区域文化品味，让人民群众有更多自豪感。提高人民群众的获得感，必须坚持将文化作为激发群众自信心和自豪感的心理源泉。一是压缩一般性财政支出，挤出经费，投资建设博物馆等文化设施，挖掘利用好区域内的文物保护点、文化遗址等资源，让人民群众得到丰富的文化滋养。二是积极挖掘区域民俗文化特色，让富有文化味的老手艺、老字号重新走入百姓生活，民俗成为区域特色，让群众记得住乡愁。三是大力支持群众性文化活动，建立群众文体活动团队，打造“民星大舞台”等演艺平台，让群众唱主角，让地地道道的老百姓“民星”上台表达和展示，切身感受自豪和满足。杭州市拱墅区以大运河申遗为抓手，持之以恒推进运河文化带建设，不断提升市民文明素质和城市文化品位，增强人民群众的归属感和自豪感。积极保护非物质文化遗产，发挥“草根文化名人”的带动作用，使运河文化的魅力蕴于普通群众生活。

推动县域治理的公众参与，让人民群众更有认同感。提高人民群众的获得感，必须在推动群众的公众参与中，提升人民群众对决策和政策的认同感。在惠民为民中确保正确的群众导向，在县域公共和社区事务决策中有效提升公众参与，坚持问政于民、问需于民、问计于民，充分保证人民群众的知情权、参与权和监督权，不断提升决策科学化民主化水平，使决策符合民意、让政策赢得民心，增强人民群众对党和政府决策的认同感。一是把调查研究作为决策制度和工作习惯，深入基层，深入群众，从一线的真实情况和群众的真情呼声中发现矛盾和问题，把握群众的真实需求，找出破解问题的正确思路。二是充分利用协商民主新技术新手段，让群众参与进来，通过民主协商管理、监督、服务社区公共事务和公益事业，不断探索基层社会治理的新思路、新方法。如充分利用网络打造民意汇集平台，利用问卷调查和访谈进行专题调研，利用民意测验发现群众需求、收集解决难题的办法、反馈政策实效，利用听证会、座谈会、专题议事会等形式进行专题决策咨询。三是加强基层党组织建设，不断提升基层党员干部在街道、社区和群众工作中的活力和能力，使党的领导具体化为个体党员干部的先锋模范作用和鲜活的真情、智慧、艺术，使群众信任信服党员和党组织，让基层党组织在多元主体的县域治理格局中发挥龙头牵引作用。

（作者系中共浙江省杭州市拱墅区委书记）

# “欠发达+好生态”地区如何走科学发展之路

□ 孙雪涛

甘肃陇南山大沟深，交通闭塞，自然条件十分严酷，尤其缺乏铁路、高速公路和民航运输等现代化交通条件。尽管有着悠久的历史文化和丰厚的生物矿产资源，但长期以来展现给外界的是一种“养在深闺人未识”的遗憾和“欠发达+好生态”的初始印象。由于内生发展能力不足，陇南的主要经济社会发展指标长期在低位徘徊，处于后进水平。为破解发展难题，从依托工矿业带动到发展农业特色产业，从招商引资到资源开发，历届市委、市政府下了不少功夫。然而，比照甘肃省委、省政府2017年限期脱贫硬性任务和2020年“与全省同步进入小康”的宏伟目标，数以百万计的绝对贫困人口和3000元左右的农民人均收入，使得陇南全市承受着巨大的发展压力。处在发展爬坡期、扶贫攻坚期和后发赶超期的陇南究竟该往何处走？现阶段真正适合陇南的发展之路到底是什么？市委、市政府从实际出发，探索出一条独具特色的科学发展之路。

## 好生态的品质与价值

陇南的生态条件无疑具有高品质。由于地处亚热带向暖温带过渡地区，陇南境内生物资源荟萃，矿产资源富集，全年空气优良天数高达359天，有各类树种1300多种，在甘肃省森林覆盖面积、树种位居前列，是生态完美的绿色走廊，曾被李四光誉为“复杂的宝贝地带”。加之人文历史悠久，旅游资源丰富，奇山秀水、多元文化、民俗风情共同构成了陇南的独特底蕴。综合分析，在以市州为基准的权衡范围中，“欠发达+好生态”的稀缺度屈指可数。

陇南可资利用的资源正是以自然资源为核心的原生资源，翠绿的植被、清澈的溪水、清新的空气、蔚蓝的天空是陇南极为突出的比较优势。陇南生态要素的显著性和性价比堪称上佳，追求发展的美学境界符合人与自然和谐相处的根本意愿。按照科学发展观的根本要求，这种未曾遭受大刀阔斧改造雕琢痕迹的原生状态，更有利于布局、调整、破立、选择等发展活动，其真正价值就在于能够为后发赶超提供难得机遇、发展潜力和回旋余地。据此，必须牢固树立大生态理念，以生态内涵和生态标准为行动指向，统揽人文、旅游、山水、生物资源，推动相关要素参与其中，带动全市走上生活富裕、生产发展、生态良好的发展之路。

## 生态文明建设的探索实践

按照“人与自然和谐相处、谨慎开发、有效保护、绿色发展”的原则，近年来陇南在生态文明建设上进行了广泛探索实践。

狠抓常规生态建设。在集中抓好植树造林、退耕还林和绿色通道“三位一体”建设的同时，着重通过生态治理提升生存环境品质。先后向国家水利部等部委申报争取、实施“两江一水”治理规划和水生态文明城市建设试点创建工作，扎实开展江河干支流、中小河流和山洪沟道治理工程，深入推进以城市大气环境治理、重金属治理和农村环境连片整治为重点的环境治理活动，通过创建制度、健全机制和配备人员等措施进一步规范清洁生产审核和项目环境管理，实现环境执法检查的常态化，取得了较好效果。仅2014年，就完成污染减排项目和重金属治理项目62个、农村环境连片整治项目64个。

重视发展生态农业。在确保粮食增产、农产品增值和农民增收的基础上，综合协调、衔接农牧、林业、交通等行政管理部门，合理规划和调整种植结构，重点培育富有经济价值的绿色作物和名贵物种，结合土地流转保障产业规模，利用三权抵押贷款等普惠融资平台保证资金投入，依托县乡级公路建设强化交通支撑，有针对性地增加在市内主要公路沿线的生态观光农业布点，有效增强了生态能见度和可观赏性。

培育环保工业。通过调整工业布局、强化资源整合、优化工业结构、改造落后产能等方式推动工业项目向节能环保转型，建成矿石处理、废弃物回收综合利用等3个环保项目，启动油橄榄生态工业园建设、白酒酿造技改等11个项目，郭家沟铅锌矿正在按照世界领先、国内一流绿色理念建设，初步奠定了环保工业的发展基础。

扶持农特产业。以县、乡政府为责任主体，加强宣传引导，完善奖补政策，大力推广“农户+企业+协会”的合作模式，通过基地规模化、管理科学化、生产标准化、加工精深化、营销市场化、产品品牌化来发展核桃、花椒、油橄榄等农业特色产业，实现增收价值和生态价值双丰收。2014年，新发展农业特色产业基地37.8万亩，新发展经济林果27.16万亩、总产量达14.7万吨，中药材产量达到14.6万吨，总计年产值达到68.9亿元。农特产业已成为陇南农户致富增收的新引擎。

推进文化旅游。在认真贯彻国家和省上旅游发展大会精神、论证出台《陇南市文化旅游发展改革意见》的基础上，以旅游景区建设、文化旅游资源保护、融入乡村旅游扶贫工程、人文资源申报世界非物质文化遗产为重点，着力推进红色文化、历史文化、民俗文化产业和旅游产业相融合，促进文化旅游产业的快速发展。截至2014年，先后创建4A级生态旅游景区7个，与外商签订文化保护项目24个（签约资金47亿元），75个村被国家列入“乡村旅游扶贫重点村”，3个村被国家列为“中国传统部落”，乞巧文化节成功申报世界非物质文化遗产，全市实现旅游综合年收入35.8亿元，同比增长25%。今后几年，随着一大批重大交通建设项目的陆续完成，文化旅游必将成为陇南富民增收的新支点。

建设美丽乡村。在生态理念引领下，各县区普遍开展美丽乡村建设。以风貌营造、美化亮化和道路、供排水等基础设施建设为抓手，着重突出农村山、水、田、林、建筑等原生资源的保护利用，有机结合整村推进、新农村建设扶持项目，着力提升广大农村的生态品质。目前，累计建设生态文明新农村1249个，建设省市级“美丽乡村”示范村17个，县级示范村30个。

创建生态品牌。针对苹果、樱桃、油橄榄等经济产品，通过国家地理标志认证被赋予一定的生态属性后，由于附加值有所增加，可以有效提升市场竞争力。在网上，陇南樱桃每市斤售价高达58元，一只鸡可以卖到160元，生态认证的创收效应能够在实践中不断放大。截至目前，全市已有14个产品取得地理标志保护，武都油橄榄全国知名品牌创建示范区已通过国家质检总局审核，文县绿茶地理标志保护产品、康县独一味工业园区全省知名品牌示范区已通过甘肃省质检局审批，文县获准筹建甘肃省高原茶产业示范区，已推荐上报10个经济产品争创甘肃名牌产品，下一步计划培育陇南名牌产品9个以上。

酝酿出台“生态”战略。陇南决策层认识到，如果将“生态文明”的概念放到实践之中加以考量，就是要按照科学发展观的要求，走出一条低投入、低消耗、少排放、高产出、能循环、可持续的发展道路，形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式和生活方式。经过对现阶段陇南发展要素的认真审视和反复论证，最终确定在扶贫开发、生态建设、产业发展和城乡一体等四方面予以“快速推进”，在交通基础设施、民生建设和社会治理等三方面予以“着力夯实”，在电子商务、金融支撑和非公经济等三方面予以“集中突破”（即“433”战略），以扬长避短、省时省力、有所为有所不为为基本特质，以依靠劳动力、绿色经济、文化旅游等原生资源和普惠资源来实现“小补大收”，快慢有序、立体渐进地推动全市发展科学过渡到距离当下的发展阶段，并将该战略作为今后指导经济社会发展的主体战略。

实践证明，陇南“以生态为纲”的发展方式与实际现状高度契合，富有“小步快走”的成效。甘肃省一年之内连续组织了8次现场会学习陇南在美丽乡村建设、项目建设和农特产业方面的发展经验，足以证明其现有的经济社会发展模式已得到普遍肯定。与年造林42万亩、退耕还林17万亩、建设绿色通道785公里的突出成绩相比，陇南着力促成的融自然山水、人文景观、绿色产业和集约发展方式为一炉的大生态格局更让人欣喜。2014年，陇南农民人均纯收入、社会消费品零售总额、一产增加值分列甘肃省一、二、三位，精准扶贫卓有成效，万众创业方兴未艾，“特色中国．陇南馆”开馆运营，成功开创贫困地区发展农产品电子商务的新模式。奋进中的陇南第一次荣登“最美中国榜”，持续改善的交通条件即将为其插上腾飞的翅膀。加之构建“丝绸之路黄金旅游带”、长江经济带、成渝经济区、关中——天水经济区等政策机遇，陇南完全有望站上一个前所未有的历史“制高点”，进而实现后发赶超的重大跨越。

（作者系中共甘肃省陇南市委书记）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂