本版编辑：云 帆
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62808639

全面建成长江上游生态屏障

□ 尧斯丹

长江上游是全国重点生态功能区和水源涵养地，被誉为“中国半壁江山的水塔”“未来气候变化的晴雨表”，对于维护全流域生态安全、建设美丽中国、改善民生福祉意义重大。全面建成长江上游生态屏障，重在夯实其物质基础。主要应抓好以下方面。

优化自然生态空间布局。长江上游是生态保护重点地区，必须严格执行国家和省主体功能区规划。同时，四川林业要按照《推进生态文明建设规划纲要》，着力建设东部绿色盆地、西部生态高原。东部要着力构建“两屏六带多点”生态安全格局，重点加强秦巴生物多样性重点生态功能区建设和天府新区绿化美化。西部要着力构建“三屏三带多点”生态安全格局，加强重点流域生态带和自然保护区、森林公园、湿地公园等点（块）状分布的典型生态系统建设。

统筹自然生态系统建设。四川地形地貌丰富，拥有除海洋以外的各类自然生态系统，其中森林、草原、湿地面积占全省幅员80%以上，是长江上游生态屏障建设的重点。要努力扩大森林面积，提高森林质量，加强“三化”草地治理，遏制草地退化趋势，推进湿地人工修复，加强高原湿地保护。同时，要注重改善荒漠生态、优化城镇生态、建设农田生态，确保生态屏障建设系统性推进。

大力实施重点生态工程。四川将立足实际，大力实施十大重点生态工程。实施天然林保护工程，严格天然林商品性禁伐。实施新一轮退耕还林，强化重点地区陡坡耕地治理。推进石漠化综合治理，增加石漠化地区植被。加强沙化土地治理，抓好川西藏区生态保护与建设。实施湿地保护修复工程，加强湿地公园建设。实施生物多样性保护工程，重点保护川滇、秦巴和大小凉山生物多样性。抓好城乡造林绿化、森林分类经营、地质灾害治理、水土流失治理等重点工程，健全完善长江上游自然生态系统。

加快发展生态经济。围绕建设长江经济带，四川林业将以江河流域为纽带，发挥资源特色和优势，着力打造五大生态经济集群。以泸州、宜宾两市为主体，加快发展竹浆造纸、竹笋加工业，打造川南竹业经济集群。在沱江、涪江、嘉陵江等支流的川东北山区，重点发展核桃、油橄榄等产业，打造特色经济林集群。在岷江中下游的成都平原地区，着力打造林板家具产业集群。在金沙江中下游攀西地区，大力发展亚热带水果、木本油料、生物质能源林，打造亚热带林果经济集群。在金沙江、雅砻江、大渡河、岷江上游源头地区，重点打造川西生态旅游集群。

建立系统完整的生态屏障制度体系，是全面深化改革、建设生态文明的重要任务。就四川林业而言，要重点完善以下制度。

完善生态保护修复制度。自然生态系统一旦破坏，修复起来十分困难，必须依靠制度来保障。要完善脆弱地区生态修复机制，加强生态资源用途管制，推动生态红线落实。启动实施新的重点生态工程，建立非国有公益林政府赎买制度，推动建立国家公园。实行资源有偿使用制度，逐步将资源税扩展到占用森林、湿地和自然景观等各种自然生态空间，提高自然资源使用成本。

完善生态补偿制度。推动建立长江流域横向生态补偿制度，扩大自然保护区、森林公园等重点生态功能区转移支付范围，建立水电、矿产等资源开发生态补偿制度。加快省级湿地生态补偿试点，探索森林碳汇交易等市场化生态补偿机制。要建立生态补偿动态调节机制，逐步提高补偿标准。

完善生态资源产权制度。进一步明晰国有、集体和个人所有自然资源界线，稳步推进国有林场、国有林区改革，理顺自然资源资产产权、管理权、监督权、使用权的关系。深化集体林权制度改革，探索林地经营权流转证、经济林木（果）权证制度，加强林权流转交易平台体系建设，规范森林资源资产评估、林权流转，促进林地适度规模经营。

完善财税金融支持制度。加强生态保护基层机构和生态基础设施建设，加大林木良种、造林、森林抚育等补贴力度。加大林业企业税收减免、财政贴息贷款支持力度。完善政策性森林保险政策，拓展涉林商业险种，提高保险对林业发展和生态建设的保障能力。完善金融支林制度，支持金融机构加大林业信贷投入额度，探索建立林权抵押融资收储基金、信贷担保金制度。

完善生态依法管理制度。推进重点区域、重点领域生态保护专项立法，制定长江上游生态屏障指标体系，建立政府目标责任制。加强生态资源监管，开展石漠化、沙化、湿地等生态资源调查监测。开展领导干部自然资源资产责任审计，建立生态环境损害责任终身追究制。健全林业行政执法体系，依法惩处破坏生态行为，真正做到执法必严、违法必究。

（作者系四川省林业厅党组书记、厅长）

践行“三严三实”重在“四养”

□ 王 诚

衡量检验“三严三实”，关键要看“言”和“行”。做到“三严三实”，关键要在“四养”上下功夫。

锤炼党性修养。加强党性修养，是党员干部终生不能打折扣的永恒课题。坚定理想信念。作为一名共产党员，应有什么样的理想信念？为共产主义事业奋斗终身的入党誓言，是我们远大的政治理想；实现中华民族伟大复兴的中国梦，是我们做好一切工作的信念。每个党员干部都要把坚定理想信念作为安身立命的“主心骨”，作为修身立业的“压舱石”，从思想深处解决好这个“总开关”问题，真正用坚定的理想信念炼就“金刚不坏之身”。强化宗旨意识。始终敬畏群众，视群众如父母，不断练强服务群众的本领，做到与群众说得上话，帮得上忙，办得成事。要从实处着手，从群众期盼的小事入手，真正深入基层、深入一线、深入群众，为民办实事、解难事，取信于民，坚持每年梳理出几件实事，一件一件落实好，积少成多，解决好人民群众反映强烈的突出问题和服务群众的“最后一公里”“最后一步路”问题。保持政治定力。对共产党员特别是领导干部来说，只有站稳政治立场，保持政治定力，才能“任凭风浪起，稳坐钓鱼船”，坚定不移地与以习近平同志为总书记的党中央始终保持高度一致。

丰富理论学养。当前，面对复杂多变的发展环境，我们在推动工作、促进发展的过程中，有时会感到力不从心，究其思想根源，主要是理论功底不扎实、知识储备不够用，存在“本领恐慌”。发现问题是水平，解决问题是能力。党员干部要想能够从容处置改革发展中的各种问题，就必须不断加强学习，丰富理论学养。要勤学，不一曝十寒，把学习当作人生追求。要把学习作为自己的终身追求和健康的生活方式，做到勤学乐学，边学习边思考边实践，变“要我学”为“我要学”。要制定周密的学习计划，力争在每天都能挤出一点时间来学习，少一些应酬、多一点书香，少一些浮躁、多一点收获。要深学，不浮光掠影，把学习当作潜移默化的过程。要实学，把学习当作破解实践难题的途径。学习不联系实际是空学，学习不解决问题是白学，只有理论与实践之间形成契合和互动，才会释放出解决问题的巨大能量。要做好理论和实践结合的文章，带着问题学，勤于思考问题，敏于发现问题，敢于直面问题，把学习过程变为形成工作思路的过程，把学习成果转化为破解问题的对策。

提升从政素养。在经济发展新常态下，要抢抓新机遇，实现新发展，我们推动工作不能再按过去的老经验、老办法、老套路办了，迫切需要进一步提升为政素养。提升履职能力。弄清履职重点是什么，既要熟知上情，又要摸准下情，既要通晓内情，又要了解外情，重点是要搞好上下内外的结合，从结合中找到工作的重点、找到落实的标准，拿出有针对性的举措。坚持改革创新。牢牢把握全面深化改革的政策方向，切实做到该中央统一安排的不抢跑，该尽早推进的不拖延，该试点的不仓促，该深入研究后再推进的不急于求成，该得到法律授权的不超前实施，积极稳妥地推进各项改革。坚决避免关起门来搞改革，注重挖掘与总结基层和群众的创造，充分发挥群众主体作用。强化法规意识。坚持“法定职责必须为，法无授权不可为”，处理好政府和市场的关系，处理好“放”与“管”的关系，规范自身权力行使，明确权力“界限”，通过法治方式使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用，切实让“看得见的手”依法行事、受到约束，让“看不见的手”规范发展、迸发活力。善于运用法治思维谋划平安建设各项工作，运用法治手段构筑协调和解决社会冲突、维护社会稳定的机制，健全协调联动的“大调解”机制，发挥司法在解决纠纷、化解矛盾中的主导作用。善于引导群众依法理性表达利益诉求，妥善处理涉及个人切身利益的问题。

强化做人涵养。做官先做人，只有老老实实做人，才能实实在在做官。这就要求我们加强自身做人涵养。涵养高尚品格。作为党员干部特别是领导干部，诱惑面前要有定力，欲望面前要有意志力。这两种力量离不开高尚品格的涵养。我们在自己的岗位上，在工作与生活中，坚持从严从实，逐步达到力所能及的人格高度。这种高尚品格一经养成，就会内蕴凛然正气，生发蓬勃正能量，时时处处规范着我们的行为。培育健康的生活情趣。应选择什么样的爱好，该如何把控自己的爱好，是需要有内在约束的，绝不是“小节”和私事，必须引起高度重视。领导干部不是不能有爱好，关键在于爱好必须用来涵养党性、砥砺心性有利工作，远离享乐诱惑与名利纷扰。强化自律能力。牢固树立“权力就是责任、权力就是义务”的理念，坚决按制度规范用权，真正把权力用在为民办实事、办好事上，用在促发展、惠民生各项工作中。敬畏法纪，把遵纪守法、依法办事作为安身立命的基本要求、基本职责和基本素养，把党的政治纪律、组织纪律、经济工作纪律和廉政纪律的规定转化为自己的行为规范，做到脑中有一把“戒尺”，心中有一盏“红绿灯”，坚守纪律和规矩，不闯红线、不触底线、不越雷线。利益面前保持平常心，时刻以党和人民利益为重。不论什么时候，都能以平常之心、豁达之心对待个人利益得失，得之不得意，失之不失态，永葆共产党人的高尚品格和道德情操。

（作者系中共安徽省蚌埠市委副书记）

旅游在“一带一路”中的作用

□ 王文保

“一带一路”是中国政府以历史上的丝绸之路为名，通过贸易、投资、基础设施建设等方式推进中国与欧亚大陆国家的合作与联系，推进欧亚大陆一体化的重要战略决策。如何让“一带一路”真正走进丝路沿线的国家和人民，避免“重资金”带来的“重影响”，提高战略认知的共识，实现共同利益的效益最大化？旅游作为现代服务业的重要部分，以其独特的产业特点和发展特性，成为不容忽视的贸易和文化力量，使率先走出去成为必须和可能。

旅游行为的亲民性。旅游行为从诞生之日起，即具有天然的亲民性，庄子之“乘物以游心”即是对旅游行为最好的注解。旅游是一种精神感知行为，无论是人与人、人与物之间，更多地表现为个体而非集体行为，是物质水平发展到一定阶段的产物，是旅游者通过对物的感受达到精神的愉悦和感知。在对物的感知过程中，旅游者与旅游行为相关者成为媒介和中间，在旅游行为的实施过程中实现人与人的和谐。旅游行为天然是和谐与和平的。它根植于民族间的文化交流，立足于文化的差异和吸引、环境的不同与体验，而自然远离了民族的不同、区域的纷争，通过个体的感知和交流增加民间的亲切感和亲近感，它无关于利益争夺，亦非零和游戏，让不同的目的地国家和地区的人民可以自由、自然地交往。旅游目的地的规划建设和管理也以亲民的理念为根本，体现以人为本的遵循。旅游产品是游客的“游心”之需。按照一切为了游客、一切服务于游客的目标提供旅游产品，增加旅游行为的亲民感，提高游客的亲民体验。旅游行为的主体是游客本身，旅游行为的过程是人的体验，旅游产生的效果是感受和领悟，旅游体验的结果源于情感又归根于情感。也因旅游行为的亲民特性，在“一带一路”战略实施中，旅游提供了民间亲近、国间认可、互惠互利的可能。

旅游活动的自发性。“世界这么大，我想去看看”。随着大众旅游时代的到来，旅游成为我们生活的重要内容，也成为生活质量和生活品位的重要标准，旅游的成行则依赖于物质的保障。旅游产业的发展是与区域经济社会发展水平相适应的，相对应于个体旅游行为，则与旅游行为主体的收入水平相关。每一个以个体、家庭或者一定数量组成的团体旅游行为则源于自发，源于自觉。根据自身的收入水平以及时间安排等因素组织一次成功的旅游，或近或远、或贵或贱、或游或看，都源于游客的自发行为、自主决策，影响旅游者旅游行为的因素更多的是收入、时间、环境等更多遵从于个体自身的“微观环境”，除政治、战争等原因外，较少受到区域“宏观环境”的影响；而旅游效用的比较也是依据视觉感觉的满意度和时间投入的最大化为衡量标准。而这其中，旅游企业提供旅游产品，各级政府和行业主管部门为游客创造一个安全、公平的环境。旅游这种自发的沟通和交流让沿线国家和地区的交流和交往更加自然和顺畅，更易于提升产业互助的融合。

旅游消费的经济型。我们在“两型”社会建设中，不仅要把劳动者当作生产要素来使用，更把劳动者当作消费者或者消费市场来培育，促使生产型社会向消费型社会转型。另外，在当今中国社会，人民生活水平已经到了追求精神消费的时期，而在社会保障体系尚不健全的情况下，旅游消费以其独有的特征成为国内建设消费型社会的重要切入点。从丝路沿线看，以旅游发展经贸关系，也极大地促进了丝路沿线国家服务业的发展。近年来随着中国成为世界最大的出境游国家，世界各国纷纷出台优惠政策和措施欢迎中国游客的“消费”也说明了这一点。走出国门的中国游客以文化的交流和融合，以消费为纽带走出了一条共同发展的新模式。纵览“一带一路”沿线国家，贫富不等、环境各异、制度不一，更重要的是文化不同，也让不同的文化彰显着吸引力，促进了区域间的人际交往和文化交流。“国之交，在于民相亲”，让沿线国家和地区的人民更加自由地往来，是旅游业发展乃至“一带一路”战略题中之义。

旅游产业的文化性。文化属性则是旅游业更具魅力的产业属性，其文化比重及其价值在区域经济社会发展大局中的不断扩大，是一种必然的积极的历史趋势。旅游是一种文化的交流活动。旅游就是人们从自己熟悉的地方到达自己不熟悉的地方。其中之熟悉与不熟悉的主要内容应该是指自己熟悉的或不熟悉的文化，囊括了自然环境的差异，风土人情、人际交往、语言思维、民间习俗的不同等等。旅游中的交流基于不同和向往，又源于神秘和不解；这种交流伴随着世界的开放、信息的交流与不同不断扩大。交通的变化、民众的富裕、经济的发展、社会的进步都为以旅游这种形式去体验和实践文化包容提供了可能。从个体旅游者来讲，旅游者的阶层、时代、人格、动机和消费等方面无一不渗透着文化的内涵和符号，此外，旅游者本身还担当着文化传播者的角色，旅游者在接触当地文化的同时，也把本身来源地的文化留在了目的地，实现两地之间不同文化的交流和碰撞。同时，源于内生动力的旅游交流活动，较少地受到意识形态和政治理念的影响，也避免了“新霸权主义”的猜忌和围堵。近年来旅游业的发展以及旅游者国际间的交流都佐证了这样一个事实。

“一带一路”是在平等的文化认同框架下谈合作。旅游业的文化性，旅游者的传播性，旅游活动的亲和力，旅游消费的特殊性将旅游业推到了历史的舞台前沿。不可避免地成为“一带一路”的先锋和向导。

（作者系山西省旅游局副局长）

出境游综合效应与治理

□ 戴 斌

近年来，快速增长的出境旅游与数额巨大的海外消费已经成为国际国内与社会各界热议的话题。从主流观点来看，无论是贸易差额，还是签证放宽，亦或是银联等企业走出去，都还属于经济范畴的话题。事实上，出境旅游不仅可以成为国家形象构建的软实力，更可以成为“一带一路”、亚洲基础设施投资银行等大国战略的硬基础。在积极引导海外消费回流的同时，着重发挥出境旅游的综合效应，进而有效支撑国家战略的遂行，应是当前与今后一个时期的战略导向，并应做好相应的政策储备。

软实力与硬基础

出境旅游是国家形象构建中最重要的软实力。国家形象是一个国家整体实力的体现，对于国家威望和国际地位都能产生重要的辐射效应。当前中国国家形象是全球关注的焦点，已经成为国家战略的重要组成部分。面对全球化时代，文化多元呈现，通过带有比较明显的政治色彩、宗教色彩和意识形态色彩的传播方式显然无法胜任国家形象的构建。在新媒体时代，中国的国家形象构建需要更多依靠政府之外的力量。旅游作为民众与民众之间直接的交流渠道，是目的地国家人民直接感受我国国家形象的重要方式。旅游这种完全没有功利性的普通民众参与形式，无疑能提高国家形象的客观与亲和程度，增强传播的渗透能力。为了提升中国游客的文明素质，国家有关部门已经进行了系统部署，引导更多的出境游客自觉遵守文明秩序，更好地传递国家形象。而越来越容易、越来越频繁，同时也越来越平常的出境行程使中国游客与世界充分接触、互动，本身即是提升中国公民文明素质的重要渠道，正在有助于“大国公民”的养成。

出境旅游是大国战略中的硬基础。国家旅游局测算，“十三五”期间，中国将为“一带一路”沿线国家输送1.5亿人次的中国游客，2000亿美元的旅游消费。游客的跨国流动成为推动“一带一路”相关国家和地区的机场、港口、高铁、车站、公路、服务区等基础设施的建设，以及与我国的互联互通的现实客源基础。正在大力扩展入境市场并提振国内基础与接待设施的孟加拉、印度与缅甸对于我国的出境市场与相关投资有较高诉求，瓜达尔港作为“一带一路”上首个战略港口正在积极谋求与中国邮轮市场对接。在“一带一路”、亚洲基础设施投资银行的建设过程中，中国出境旅游有力回击了“战略扩张”“霸权主义”“资源掠夺”的舆论，以互利共赢的姿态，获取了相关国际组织、政府和民众的更多认同和支持。

出境旅游的综合治理

用好游客的声音，传递我核心诉求。庞大的中国出境旅游群体正在对目的地“用脚投票”。基于出国旅游满意度调查等成果，用好游客的声音，传递我方的核心诉求。督促目的地国家和地区在简化签证手续、缩短签证时间、减少签证费用，给予中国游客更多的便捷，在语言和消费习惯等方面更加充分地为游客着想，在旅游标准、从业资格互认、安全预警机制和突发事件处置等方面与我方建立起更加紧密的常态化合作机制。

把握出境旅游发展趋势，主动设置议题。随着中国游客与中国资本走向世界，各目的地迫切希望深层次了解和研究中国的出境市场、中国对外投资的体制机制。要因势利导，引导国际社会更加客观全面地认识和理解中国发展。同时，以更加积极的姿态主动参与国际相关议题的讨论与研究，争取国际事务的议程设置权和话语主导权。

利用外方对我出境旅游的高度关注，主导规则的制定。在国际上全方位宣传推广中国旅游相关的法律法规与标准体系。继续推动与境外目的地共同开展ADS执行状况评估，通过评估提升中国旅游业对外开放的质量和水平。积极参与国际旅游规则制定，重点围绕自然人流动、商业存在和紧急保障机制，争取除高级管理人员和高技能人员外，自然人流动范围向导游、厨师、健康护理人员等扩展。在规则的制定中积极反映中国市场与资本的诉求，维护好游客与企业的安全利益和发展利益。

（作者系中国旅游研究院院长）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂