本版编辑：曾西雅
E-mail：m8@studytimes.cn
Tel：010—62806245

创新金融助力中国“一带一路”战略峰会专家发言摘要（下）

为民营企业提供金融支撑

□ 全国工商联原副主席 保育钧

7月14日，国资委发布了《“一带一路”中国企业路线图》，如果我们看一下有哪些企业离这个路线图最近，一看都是国有企业而且是央企。在2014年之前国资委监管的112家央企中已经有107家在境外设立了8515家分支机构了，分布在全球150多个国家和地区，其中80多家央企已经在“一带一路”沿线国家设立分支机构。路线图显示：央企布局大体在电力领域、建材领域、轨道交通等领域。

还有一些数字，我们的几大银行，如中国工商银行、国家开发银行等在“一带一路”储备的项目也不少。这些项目在海外的投资，比如巴基斯坦，我们签约了共400多亿的项目，主要还是国家开发银行和工商银行。“一带一路”具体要投多少钱，说法不一，有的说几万亿，有的说几十万亿，我们现在尽管有几十家银行，包括政府出面的亚投行、丝路基金，但是我觉得还是杯水车薪，还需要社会资本特别是民间资本的参与，在这方面，中国的民营企业经过20多年的发展已经具备了条件。

中国加入WTO以来，民营企业已经成为走出去的一支新生力量，根据普华永道的数据，2014年大部分中国企业在海外的并购主要是民营企业。民营企业在海外的并购速度远超过国有企业，2014年海外并购交易数量是国企交易数量的2倍多，2014年民营企业海外并购金额比前几年增加94%，民营企业更加市场化、国际化。怎么把民营企业投资的积极性纳入“一带一路”是个很重要的问题。因为“一带一路”的投资数量巨大，完全以政府和央企做背书，全部风险是国家承担。因此，我建议要鼓励、支持民营企业和国有企业共同参与“一带一路”建设，并建议给予民营企业提供六个方面的金融支撑：

第一，几大国有商业银行和政策性银行，对民营企业参与“一带一路”的建设，要一碗水端平，给予支持和帮助。不要说倾斜，一视同仁就不错了。如一些项目能给国有企业，也能给民营企业。

第二，充分利用民营企业在周边国家开发的经贸合作园区，从跨境贸易做起，扩大人民币计价的范畴。最近中俄石油天然气贸易为什么大幅度发展？就是因为人民币计价。民营企业已经在周边国家建立不少的工业园区。

第三，希望国有企业跟民营企业能够一道组团出海，组成混合所有制经济，特别是在金融方面，组成“银团”出海。

第四，传统金融手段也要充分利用，比如信贷、证券、信托；还可以发展融资租赁。

第五，支持民营企业发展跨境互联网金融，让民营企业大胆地走出去，与国有企业一道为建设“一带一路”作贡献。

第六，探索建立跨境保险。走出去就有风险，这就需要各类保险公司做支撑。现在我们仅仅有进出口企业的保险公司，而且范围很小，这远远不够，以后在金融体制创新方面，我们要探索建立跨境保险。

“一带一路”也是信息传播之路

□ 新华社副秘书长 姚 光

“一带一路”沿线地域广阔，各个国家和地区的政治制度、发展水平、法律法规、社会风俗、民族文化等方面都存在着差异，要实现政策的沟通、设施的联通、贸易的畅通、金融的融通、民心的相通这样的愿景，保持信息的便捷和畅通是最重要的基础。

“一带一路”是文化交流之路，是资源要素的流动之路，也是信息传播之路，因此为“一带一路”建设服务是新华社义不容辞的责任，也是新华社事业发展的历史性机遇。7月16号，新华社在首都大酒店举行了“新华丝路”信息产品的发布会，这个产品就是着眼服务“一带一路”的战略，改变信息不畅通、不对称的现状，通过提供高效便捷、实时、实用的经济信息服务，为沿线各国政府和企业搭建商品贸易和投资合作平台，努力把中国发展与沿线各国发展对接起来，为沿线各国从中国发展中获得助力，也使中国从沿线各国发展中受益。

新华丝路是基于互联网的信息产品，具有鲜明的国际化特点，产品主要包括四大内容——数据库、征询服务、信息咨询和智库服务、交易撮合，为用户提供个性化的服务。数据库提供的是各国法律法规、最新政策、宏观经济状况、工程项目信息、投资风险评估等。征询服务包括国别征询、企业项目征询和风险评估，为企业投资决策提供参考等。信息咨询和智库服务依托新华社遍布全球的信息采集和专业的经济分析师团队，借助国际合作伙伴和智库智囊力量，为用户提供个性化政策咨询服务、交易撮合服务，提供在线商务洽谈、投资项目撮合，为用户具体的投资项目提供帮助。新华社现拥有31个国内分社和180个国外分社，我们在全国各省市派驻了业务代表，并在“一带一路”沿线各国设立了机构。

作为中国最重要的媒体智库，新华社将面向国际社会设立“一带一路”专项研究基金，加大研究投入，加强研究力量，我们也希望今后能与各位专家就此开展合作，分享智慧，为国家的“一带一路”战略和各国有关机构，提供高品质的咨询服务。



推进边境地区的金融创新

□ 商务部驻昆明特派员 李朝胜

我想从区域经济发展的角度谈谈对“一带一路”战略的认识和理解。“一带一路”一定是一个分步实施，而且是由易向难、由浅入深的长期战略。目前大家关注点主要集中在“一带一路”的“线”上，而我则更关注线上的“点”，也建议大家更关注“线”上的“点”，并形成由“点”促“线”，由“线”促“点”这样一个互动的发展关系。

关注线上的“点”具体说就是进一步做好金融创新，尤其是边境地区的金融创新。我觉得这个“点”不但值得关注，而且非常值得探索。金融是国民经济的重要组成部分，同也是服务产业，它的落脚点还是落在实体经济，特别是我们现行的贸易、边贸和东盟的贸易合作发展，它对于我国的云南和西部地区经济带动都会非常大。

今后我们应进一步把区域和“点”的建设纳入到“一带一路”的发展战略。在“一带一路”的规划层面，要形成企业和政府的互动，也希望在互动和实践当中，企业多为政府提建议，并通过自身的实践，不断总结在贸易当中、投资当中遇到的问题和经验，为我们政策的制定提供决策依据。另外，企业也要和地方政府互动，把地方政府的思考、规则以及对方今后的规划，纳入双方共同的轨道当中，实现抱团发展、合作共赢。

金融创新推动中国经济持续发展

□ 2013年诺贝尔经济学奖得主、芝加哥大学教授 拉尔斯·汉森

实现金融创新有助于我们对于资本的使用，也有助于我们分散风险，可以推动中国经济的持续发展，也可以实现经济一体化。

在经济生活当中，不确定性不可避免，也无处不在。当前对于这种政策方面的研究，以及对于不确定性的研究是不够的，现在我就来谈谈我们能够通过怎样的方式，加强对于不确定性的关注。作为经济学家，我主要是构建经济学的模型，一方面可以帮助我们更好地预测，另一方面，可以帮助我们更好地理解金融市场，运用好金融市场优势。对于这些模式的使用，不确定性至关重要，我们这些模型是动态的，抓住了各个变量，因为它会让我们更好地看到这些随机性如何体现在我们计算当中的。

我认为不确定的因素包含多个构成要件，不仅有风险，当然风险是其中一个，我们可以对风险进行模拟，告诉我们某种事件发生的概率，我们大概知道每种情景出现的概率。第二点是模糊性，通过数据分析可以得到大概的情况。第三点可能也是我们分析难度最大的，也就是所谓的模式预设，我们要把模式写下来，但是这些模型并不是完美的，可能有些结果是错误的，但是仍然对我们有一定的指导性。即便我们知道可能出现的结果有偏差，我们也可以合理使用。

自从金融危机爆发以来，我们就一直在考虑如何进行金融市场的监管，中国和美国都有这样的考虑。首先是影子银行，影子银行在扮演什么样的角色？我们可以假设我们什么都懂，但必须承认我们的理解是有限的。我们必须想办法提供稳健的政策，承认不确定性的障碍，承认经济学家并不是什么都懂。如果不做到这样，金融创新将更加困难，而且还会增加不确定性。

我知道，金融市场存在非常复杂的问题，但是不一定用非常复杂的方案，有时最好的办法就是最简单的方法。

为中国资本出海提供通道

□ 钰诚控股集团总裁 张 敏

钰诚控股集团对国家“一带一路”战略的理解，主要是立足国际、国内两个大局来看问题。一是从国际合作的角度去理解，二是从中国国内的角度去理解。

从国际合作角度去理解，我们认为，习近平主席“一带一路”战略的提出，对于“一带一路”框架内的国家或地区具有三方面的意义：一是经济协同发展意义。“一带一路”这一重大战略将东南亚、中亚、南亚、西亚等地区以经济发展的角度串联起来，未来随着基础设施的打通和更广泛意义上的产业融合，这些国家或地区从此进入了经济协同发展的时代，由此缔结成一个庞大的利益共同体。二是责任担当意义。中国作为全球第二大经济体，在亚洲区域经济内的作用举足轻重，“一带一路”战略的提出，显示了中国政府致力于促进亚洲地区经济发展的责任之心。但是，要想实现“一带一路”战略的顺利推进，也需要沿线各国承担起各自的责任，沿线各国是一个责任共同体。三是同呼吸共命运。经济全球化使经济的影响日益超越地域的限制。美国次贷危机波及全球，欧洲主权债务危机使世界经济受累，正如古语所言“城门失火，殃及池鱼”。“一带一路”沿线国家在经济方面有着千丝万缕的联系，沿线国家必须互通互联，在共同利益之下，精诚合作，实现区域内各国经济的健康、快速发展。

从中国国内角度去理解，我们认为“一带一路”被确定为国家战略对于中国也具有重要意义。

结合今天的峰会主题，我再谈谈我们对创新金融的理解。我们看到近期中国政府的政策趋势：中国政府在有关深化经济领域的改革中明确提出，民营资本在参与国家建设中要发挥积极的作用。今年以来，中国各地开展了政府和民营资本对接的公用设施项目，也就是PPP（public-private partnership）。虽然钰诚控股集团目前还没有在中国国内配合地方政府开展类似项目的投资，但是作为“一带一路”伟大战略构想和行动的一个重要市场，我们已经在缅甸聚焦于海外版本的PPP项目，积极助力“一带一路”战略的落地、推进。另外，我们对创新金融的理解有三个层次：首先，我们认为，金融创新的终极目标就是进一步完善和提升服务实体经济的方式、路径和效率。其次，我们认为，金融创新的方式无外乎金融制度的创新、金融工具的创新、生产方式的创新。第三，我们认为，金融创新或创新金融，其最大价值一定是通过其对实体经济的影响来体现的。从这个角度来说，创新金融一定要通过更科学的方式促进金融与实体经济进一步融合，进一步实现“跨界、复合”。

“一带一路”战略的合作构想其实凸显了以“一带一路”战略为契机促进中国装备制造业出口的构想。我们认为，中国装备制造业目前面临三个机遇：一是产业升级机遇。李克强总理多次在讲话中提到促进产业升级，对装备制造业来说，由此拥有了强大的政策支持。二是出口机遇。李克强总理多次在出访期间推介中国装备制造业产品，是中国装备制造业的超级推销员。就“一带一路”战略而言，其涵盖的范围其实为中国装备制造业提供了广阔的市场空间，中国政府在“一带一路”建设上的努力，其实都可转化为中国装备制造业扩大出口的推动力。三是服务方式升级机遇。产业发展不变的是买卖关系，但始终创新的是买卖过程及其中的参与主体。在这里，我们必须看到融资租赁业对装备制造业的作用。李克强总理为中国装备制造业走出国门开出的“药方”就是融资租赁。融资租赁在厂家及设备使用者之间介入了一个参与主体，那就是融资租赁企业。融资租赁企业提供资金支持，使厂家与设备购买者之间的成交变得毫无障碍，对装备制造业而言，是促进设备销售的。我所说的服务方式升级，就是要倾力推进融资租赁业的发展。从国际发展经验来看，融资租赁将成为中国装备制造业进入“一带一路”沿线国家的重要方式。

我们认为，“一带一路”为中国及沿线国家提供了巨大发展机遇。钰诚控股集团已经在行动，我们除了在缅甸佤邦建立“钰诚东南亚自贸区”之外，还成立了东南亚联合银行。我们的行动践行着我们的理念。我们认为，“一带一路”战略给全亚洲的国际性企业提供了机遇。无论是缅甸、印度，还是其他亚洲国家的企业，我相信，只要定位清晰，目光远大，就一定能在“一带一路”战略中大有作为。助力中国“一带一路”战略，促进东南亚经济联动发展，这是钰诚控股集团的选择，我们相信，未来会有越来越多的国际企业加入这一行列，我们期待与大家携手，共创未来。

金融创新要有大国金融意识

□ 财政部财政科学研究所所长 刘尚希

金融创新最重要的是理念的创新，这个理念是多方面的，但最重要的一点，要有大国金融意识，不然所谓的金融创新就会有很大的局限性。有大国金融意识，才能与“一带一路”的发展战略相匹配。中国已经是大国经济，但现在谈不上大国金融，我们的金融跟大国经济不相匹配。

首先，金融服务国际化程度不高。我们的贸易、投资到哪儿，我们金融服务就应该跟到哪儿，现在这方面显然有点滞后。其次，金融服务实体经济的能力有待提升。现在，在这方面没有实现有效的融合。放眼国际来看，要服务“一带一路”战略，更要在国际范围内提升服务实体经济的能力。此外，国内金融监管的体制也需要完善。现在已经是混业经营，监管还是分业监管。这种条件下，我们的监管不仅在境内的监管要改进，在境外怎么进行有效监管，也需要考虑。

大国金融的核心在影响力，竞争力。但是竞争力是排斥性的，而影响力包含话语权、示范性、外溢性。因此，我们要用大国金融的意识推动金融创新，使我们的金融和国家经济相匹配，真正形成大国金融、大国经济。

抓住这个历史机遇

□ 国务院发展研究中心企业研究所所长 马 骏

“一带一路”是一个历史性的机遇，也是一个美好的愿景。当今时代是一个全球化和信息化的时代，当下没有你看得到、别人看不到的商机，只有你做得到、别人做不到的事情。

能否抓住这个机遇关键要看我们怎么做。一方面，政府做好相关的工作；另一方面，企业也要找到自己的位置。在“一带一路”战略当中，企业家要有一个全球化的思维。“一带一路”战略，国家采取的是开放包容的战略，这就意味着我们面临的是全球化的竞争。要在全球竞争当中取得优势，就要有全球化的思维，整合全球资源。其次是要有信息化的思维。信息化是企业竞争力的重要工具，特别是在“互联网+”时代，我们更要用互联网金融、电子、智能制造等信息化的工具提升企业的核心竞争力。

除了上述两个思维之外，我们还要有风险意识，因为很多风险超出我们的控制力之外。过去企业在防范风险过程中取得很多经验，但也有很多教训。“一带一路”沿线国家，多数都是发展中国家，社会制度不是很完善，我们要了解这些国家的法律、社会、风俗，产业配套情况，基础设施情况等等。比如，如果遇到到政府违约或军事政变，我们不能像某些霸权国家那样发动战争，而是要坚持和平共处的原则，同时要注意规避各种风险。

金融要向民间资本开放

□ 著名经济学家 温元凯

“一带一路”提出已经近两年的时间，但我观察，目前“一带一路”出现了“三热，三不热”现象，第一个“热”就是中央政府比较热，但是民间不怎么热；第二个“热”是国企和央企比较热，但是民营企业不怎么热，第三个“热”是媒体比较热，民间社会和老百姓实际上并不怎么热。为了改变上述状况，我提出三条建议：

第一，必须加大金融改革的力度和加快金融开放的力度。我认为，金融要进一步向民间资本开放，要创建更多的民营银行，尤其是网络银行、券商和保险公司，包括推动“一带一路”投资的风险管理。

第二，互联网金融将成为中国金融创新和改革的重要突破口，因此要进一步推动网络银行和互联网金融的进一步发展。

第三，进一步鼓励中国的民间资本，尤其民间金融资本走出去参与国际竞争。

支持跨境金融

□ 华夏银行副行长 黄金老

国家鼓励新型金融进入“一带一路”沿线国家，“一带一路”沿线国家特别是“一带”沿线国家的显著特点就是它的金融欠发达，金融服务满足不了实体经济的需求，因此我们的跨境金融大有可为。

第一，中国对“一带一路”沿线国家的参与，金融业要从现在的重资产模式变成重资产和轻资产并重的模式。目前我们对“一带一路”的参与需要通过巨额的银行贷款、巨额的投资。我看到一个报道，我们对“一带一路”的投资将来会达到九千亿美元。重资产有好处，但是难以持续，风险也是较大的。我认为我们在轻资产方面也要有所作为。在这里，我想突出一点，现在我们对这些国家的基础设施和技术投资较多，如公路、铁路、港口等，当然这些很重要。但是另外一点，对于这些国家的金融基础设施也要加强投资，这是软实力的体现，如这些国家的支付清算体系，这些国家的征信体系、交易平台，还有它的银行核心系统、金融商品，我们都可以通过不同的形式进行资金的投入和支持。对这些金融基础设施的投资，一是对这些国家的金融基础设施会有很大的改进，同时也使中国掌握这些投资国的资金流和信息流，对我们的重资产也起到风险防范的作用。

第二，互联网金融可以在“一带一路”沿线国家大行其道。许多“一带一路”国家有一个共同点，就是多数人经济状况比较差，少数人比较富裕，缺少中产阶级。这些特点决定了什么？这就是互联网金融可以在这些国家大行其道。而且“一带一路”国家大多地域广袤、人口分散，金融网点建设非常困难，中国的互联网金融企业可以通过互联网工具，如手机银行、电子渠道进入这些国家，实现轻资产的模式。

第三，中国可以设想打造成为“一带一路”沿线国家的资产管理中心。“一带一路”很多沿线国家的体制与西方国家相比有很多不相容的地方，这些国家的富裕人口把钱存在瑞士甚至存在新加坡，其实没有放在中国更放心。我们可以在这方面大胆创新，比如中国搞了四大自贸区，国家可以出台改革措施，允许四大自贸区给这些国家的客户开账户，但目前我们对非国民自然人的开户还存在限制，这个问题解决了，我们在这方面就能有所作为。

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 社长：许宝健 广告部电话：（010）62805980 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：zbs@studytimes.cn
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂