学习时报
STUDY TIMES

2015年8月3日 周一/四出版 | 第802期 | 中共中央党校主管主办 网址:WWW.STUDYTIMES.CN
报名题字: 江泽民 国内统一刊号:CN11-0137 代号:1-267

重要言论

推动经济社会持续健康发展，关键靠各级领导班子带领干部群众共同奋斗。加强领导班子建设，必须强调求真务实，增强改革落地能力，增强领导班子的原则性，加强党风廉政建设。领导班子决策和执行的每一个环节都要实。要紧扣关键领域做好改革谋划，蹄疾步稳往前走，不能在等待观望中错失改革良机、拖延改革进程。要坚持党内政治生活准则，全面贯彻执行民主集中制，时时处处讲原则、按原则办事。抓党风廉政建设，要落到领导干部个人身上，也要落到整个领导班子身上。领导班子主要负责人要增强抓班子、带队伍的意识，带头做到清正廉洁、干净干事。领导班子成员要本着爱护班子、爱护同事的真诚心愿，加强相互监督，努力做到一起干事、共同干净。

着力打造福建产业升级版

——中共福建省委书记尤权答本报记者问

编者按：习近平总书记在福建考察的重要讲话中，对福建提出了建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建的要求，其中“产业优”是一个重要内容。福建省采取了哪些举措来实现产业优？带着这一问题本报记者采访了福建省委书记尤权。

高层访谈

□ 本报记者 李玉梅 晓 海

只有加快产业转型升级，才能开创经济发展新局面

记者：尤书记您好。我们了解到，7月13日，中共福建省委召开了九届十四次全会，专门研究加快福建产业转型升级问题。请问，省委为什么要把这个问题提到全会来研究？

尤权：推进产业转型升级是实现“产业优”的必经之路。加快产业转型升级既是当前应对经济下行压力、稳增长调结构的重要抓手，也是“十三五”时期经济发展的重点任务。推进这项工作，不仅重要，而且紧迫。因此，我们把研究部署今后一个时期产业转型升级工作，加快打造福建产业升级版，更好地推动科学发展跨越发展作为这次全会的主要议题。

第一，这是适应经济发展新常态的必然选择。我国经济发展已经步入新常态。随着经济总量的扩大和内外部环境的变化，过去主要依靠劳动力、资本、土地等要素投入的增长模式难以为继，以资源和环境过度消耗为代价的发展路子也行不通了。只有加快产业转型升级，才能开创经济发展的新局面。经济发展新常态的主要特征，不仅体现在增长速度从高速转向中高速上，更体现在发展方式和发展动力的转变上。这种转变不是一个短期的过程，也不是一般的周期性波动，而是伴随着市场分化、结构调整、优胜劣汰、以创新驱动取代原有发展动力的过程。在这个过程中，传统产业市场竞争更趋激烈，多数企业利润空间收窄，升级换代势在必行，而新产业新业态虽然发展迅速，但对经济增长的支撑力量还不够强。我们要主动适应新常态，在加快现有产业转型升级的同时，大力培育产业发展新动力，以此推动经济持续健康发展。

第二，这是应对消费需求变化的客观需要。随着社会发展和收入增加，人们对生活品质的要求越来越高，选择性也越来越强，过去那种以满足温饱为主要目的的消费阶段逐渐过去，以满足更高需求的个性化、多样化消费渐成主流。因此，通过创新满足并引领新的市场需求，已经成为企业升级的主攻方向。与东部发达省份相比，福建传统产业比重大，高科技含量、高附加值、高档次产品和高新技术产业所占份额相对较低，市场竞争力不强，产业转型升级任务更加紧迫、更加艰巨。只有通过加快转型升级，提高产业发展水平，才能创造出质量更好、服务更优的消费商品和服务性产品，切合新的消费热点、满足新的消费需求。

第三，这是用好新一轮科技进步与产业变革难得机遇的迫切要求。当前，世界经济结构深度调整，以新技术突破为基础的产业变革，正成为新一轮发展的强大引擎。顺应这种变革趋势，中央更加重视顶层设计，推动实施“中国制造2025”“互联网+”等重大国家战略，这为我们产业转型升级带来了重要契机，也提供了强有力的技术支撑。历史经验证明，技术革命必然带来产业升级。如果我们能够真正认识和把握这一规律，抓住机遇、顺势而为，就可能在今后的产业竞争中赢得优势和主动；反之，如果我们犹豫不决、行动迟缓，就可能坐失良机，在新一轮发展竞争中陷于被动。

第四，这是实现“十三五”目标和落实中央支持福建加快发展决策部署的重点和关键。习近平总书记去年在来闽考察重要讲话中，对我们提出了建设“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建的要求，其中“产业优”是一个重要内容。如果我们只是把增长速度搞上去，产业结构没有优化，发展质量没有提升，生态环境遭到破坏，那肯定不是总书记所要求的，那样的增长也没有多大意义。“十三五”时期，我们要解决好经济发展中面临的矛盾，比如，结构调整与经济增长的矛盾，发展需求巨大与投资不足的矛盾，产业转型升级与企业动力不足的矛盾，要素成本上升与企业竞争力减弱的矛盾，区域优先发展与均衡发展的矛盾等，关键的途径就是要推动产业结构从中低端向中高端迈进，增长动力由要素投入向创新驱动转换。除此之外，别无更好的选择。所以，我们学习领会习近平总书记的重要指示和要求，必须紧紧抓住产业转型升级这项重点任务，及早谋划、及早动手，全力以赴、扎实做好，力争早见成效。

明确目标任务，全力推进产业转型升级取得新突破

记者：实现产业升级这样重要而紧迫的任务，需要有计划有步骤地推进。请问，福建产业转型升级要实现的预期目标是什么？

尤权：加快福建产业转型升级，总的要求是，深入贯彻中央“四个全面”战略布局，主动适应经济发展新常态，着力推动发展模式由数量扩张型向质量效益型转变，产业结构向更加协调、更加优化转变，发展动力向深化改革、创新驱动转变，制造模式向智能化、网络化、服务化转变，资源利用方式向高效、清洁、安全转变，增强产业核心竞争力和可持续发展能力，推动一、二、三产业创新发展、融合发展、绿色发展，打造福建产业升级版。

主要目标概括起来是三个方面：一是在总量增长的同时实现结构优化，到2020年，规模以上工业增加值达到1.8万亿元以上，三次产业结构进一步优化；二是在传统产业升级的同时推动新兴产业崛起，到2020年，电子、石化、机械三大主导产业年产值分别超过1万亿元，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重达15%；三是在产业做大做强的同时保持生态良好，到2020年，节能减排水平明显提高，各项排放指标进一步下降。这些目标都是经过认真测算论证，通过努力是可以实现的。

记者：您所谈的上述目标都非常着眼于实际，而且很明确具体，那么针对这些目标，福建将采取哪些措施？

尤权：我们重点从以下四个方面下功夫。

一是着力改造提升传统产业。加快产业转型升级，并不是放弃传统产业，更不能把传统产业看成是夕阳产业。我省传统产业基础好、比重大，是当前产业发展的基本盘。关键在于用好“两化”融合的机遇，用高新技术、信息化手段改造提升传统产业，使之焕发出新的活力，进入新的生命周期。

运用信息技术改造提升传统产业，要深入开展工业互联网创新试点行动，引导一批重点工业企业以互联网为主要媒介，以新一代信息化技术为手段，逐步实现柔性化、定制化生产。加快机械、船舶、汽车、轻工、纺织、食品等行业成套设备及生产系统的智能化改造，推动数控技术和智能装备在工业领域广泛应用。实施“机器换工”专项行动，推动重点产业、传统优势产业和劳动密集型产业逐步实现“机器换工”。

环境资源制约压力加大，是传统产业发展面临的另一个突出问题。必须坚持用绿色化提升发展层次，把可持续发展作为结构调整的重点，强化资源环境倒逼机制，大力发展循环经济和清洁生产，推动资源利用向集约节约、绿色低碳、环境友好转变。对于电力、钢铁、水泥、造纸等高耗能行业，实行严格的能效、物耗监管，对于企业落后工艺要抓好节能技术改造。在已经设立的各类产业园区中，通过上下游产业联合、优化整合和项目招商，实现区域内物资循环利用，大力发展循环经济。

二是着力做大做优增量。从福建的实际出发，加快产业转型升级，必须把重点放在做大做优增量上，加快布局一批优质的重大产业项目，发展壮大一批新兴产业集群，培育一批产业新增长点，通过做优增量来促进整体产业结构的优化升级。

目前，电子信息、石油化工、机械制造三大主导产业占福建规模以上工业产值的比重已达38.7%，但也存在集聚效应不够、支撑带动作用不强的问题。要坚持抓龙头、铸链条、建集群，加快产业链的填平补齐，大力推进主导产业高端化、集聚化发展。电子信息产业的重点是抓技术含量高的上游环节的突破，扭转目前缺乏核心技术的被动局面，加快打造东南沿海新的电子信息产业基地、集成电路产业基地。石化产业的重点是实施上游向中下游延伸、中下游促进上游发展的双向推进，实现基地化布局和全产业链发展。机械制造产业的重点是在智能制造上下功夫，发挥泉州“数控一代”应用示范工程建设的效应，以市场应用带动产业发展，培育壮大一批人机智能交互、高档数控机床、自动化生产线等产业。

福建战略性新兴产业已初具规模，去年实现增加值占规模以上工业比重达17%，但仍缺乏核心技术优势，缺乏有竞争力的企业群体，在地区生产总值中占比只有9.8%。比如，以新一代信息技术为先导的电子信息产业增加值率仅为23%，比全部工业增加值率低3个百分点。我们要立足现有新兴产业基础，从技术链、价值链和产业链出发，加快关键技术突破，进一步培育壮大新一代信息技术、生物与新医药、节能环保、新能源、新材料等产业，促进战略性新兴产业规模化。

需要强调的是，从国际国内先进经验和福建企业结构特点看，必须高度重视培育中小型科技企业，把它作为壮大战略性新兴产业的重点来抓。通过数年努力，培育一批专精特的行业龙头企业，一批拥有自主知识产权和自主品牌的创新型企业，使其成为引领我省产业转型升级的重点骨干企业。（下转5版）

“三严三实”系列⑨

用敬畏守住底线

□ 本报评论员 兰文飞

“三严三实”专题教育，之所以效果突出，是因为这次教育直击领导干部身上存在的问题，很有针对性，便于对照反省。反观那些贪腐官员，都是在做人做事用权上失去了底线，导致“不严不实”问题特别突出，进而走向贪腐的。

普通人做人做事没有底线，更多的是一个道德问题，但领导干部要是没有底线，危害就很大，因为他们手里掌握权力，一旦失守，就会不惜损害国家公众利益，只为极少数人谋利。所有贪腐官员都是没有底线的。他们在做人上骄横跋扈、利欲熏心，在做事上不讲纪律规矩、蒙混过关，在用权上罔视党纪国法、以权谋私……种种行为，离“三严三实”相去很远。毫无疑问，领导干部守不住底线，就不可能做到“三严三实”。

少数领导干部没有底线，是因为失去了敬畏之心。实际上，中国人特别强调敬畏意识。在我们的传统里，敬畏天地、神祇、祖先，敬畏民心、文化、法律，等等，敬畏无所不在。中国历代那些为人称颂的清官循吏，也都是深知敬畏的，所以他们的举止才有禁忌和底线，才会警醒自己不要有了权力就自我膨胀、忘乎所以、放纵欲望、为所欲为。

领导干部在做人上要有敬畏，用敬畏守住做人的底线。很多出问题的官员，之所以肆无忌惮地以权谋私，是因为在做人上缺少敬畏。他们虚伪造作，毫无忠诚可言，对义利之辨、公私之别没有真认识，完全被利欲蒙蔽。不问自己对国家和人民做出多大贡献，一心只想着升迁，为的是掌握更大的权力以谋取更大的利益。只要能达到目的，就什么手段都可以用。这样的官员，已经没有敬畏和做人的底线可言。必须引以为戒，在做人上保持敬畏，忠诚坦荡，表里如一，公私分明，用敬畏守好底线，在对人对事上无愧于心。

敬畏人民赋予的权力，用敬畏守住用权的底线。领导干部手里握有权力，就要知道权力使用的底线。权力是工具，可以谋公，也可以谋私，可以做好事，也可以做坏事。失去了敬畏，在用权上就会失去底线，权力就会流于谋私和做坏事。因此，务必要像习近平总书记要求的那样，“在对待人民赋予权力上始终保持敬畏之心”。确立人民赋予的权力只能用来服务公众的理念，自觉接受组织和群众的监督，尤其是媒体的监督和批评，将权力的运行置于阳光之下。如果没有私心，真正敬畏人民赋予的权力，就不怕权力公开运行，容得下尖锐批评。

敬畏谋事创业的机会，用敬畏守住做事的底线。一个领导干部，能够得到组织和人民的信任，担负一个地方或一个部门的领导工作，这是非常难得的谋事创业机会，一定要珍惜。去做一位领导，不是去当官混日子，而是能一展所长，兢兢业业、临深履薄地做事情的。一个地方和部门如果来个庸官贪官，可能一下耽误这个地方和部门的工作好几年，影响的是当地和该部门众多群众和职工乃至国家的利益。更不用说在转型的关键期，耽误时间和发展机会，损失的成本无法估量。因此，领导干部有了做事的平台，不管在什么岗位上，都要敬畏谋事创业的机会，用敬畏守住做事的底线，干出经得起时间检验的政绩，千万不能辜负党和人民的信任。

领导干部如何做到用敬畏守住底线？应趁此次“三严三实”专题教育，在修身上下一番深切反省的功夫。坚定理想信念，从共产党擅长的党性修养中锻造出一颗敬畏之心。还要从传统文化中学习丰富的敬畏养成方法。中国古人讲敬畏讲得非常深刻，而且确实是从修身中体悟而来。《中庸》里提出，“是故君子戒慎乎其所不睹，恐惧乎其所不闻。莫见乎隐，莫显乎微，故君子慎其独也”。“慎独”就是充满敬畏之心的表现，在别人都不知道而只有自己知道的情形下，也能守住底线，坚决不逾越一步。这一点，非常值得我们学习。

单是学习还不够，还要把敬畏之心切实用于应对各种情况。用敬畏守住底线不是一句敷衍的空话，而是在复杂环境中照样能起作用，在做人做事用权上都有清晰的底线意识。所谓“知止而后有定”，只有很明确地知道底线在哪里，才能够心有所定，不为一时利欲所动。一有松动，当即警醒，“不因善小而不为，不因恶小而为之”，用敬畏之心时刻告诫自己谨守底线，做一个忠诚干净担当的领导干部。

“寻求发展突破点”系列⑥

信用也是发展的突破点

□ 杨英杰

一位从日本购买马桶盖的女士在回答记者关于同样的产品国内也有，为什么还要不远万里到日本去买的问题时，语气极为肯定地说，即使一模一样的产品，我也不在国内买，因为我不相信它是真的。此番回答不禁让人感叹，国内消费者对信用环境的极度不信任竟然到了这种地步。

想一想，我们的消费者打着“飞的”跑到境外大包小包购买一应居家生活物品，该是怎样的一种场景？商务部统计数据显示，2014年中国境外消费超过1万亿美元。当然，境外消费热的主要成因是价格差价，但其中有多少是因为对国内产品的不信任所造成的呢？恐怕不在少数，如果境外部分消费能够留在国内，对我国当下比较困难的经济无疑是雪中送炭。

经济新常态下，我国发展压力巨大，扩大内需特别是扩大居民消费需求当是上上之策。而就目前来看，信用不足或信誉缺失是制约居民正常消费的一大障碍。中国经济市场化的转轨导致中国社会由传统的熟人社会向陌生人社会转型，由此而来的“信任半径”不足很容易产生“柠檬市场”。

“柠檬市场”，也称次品市场，是诺贝尔经济学奖获得者阿克洛夫首次引入经济学领域的，所以又称为阿克罗夫模型。该模型指出，由于市场中存在信息不对称，产品的卖方对产品的质量拥有比买方更多的信息，买方并不知道商品的真正价值，只能通过市场上的平均价格来判断平均质量，由于难以分清商品质量的高低，因此也只愿意付出平均价格。这样，提供高质量商品的厂商只能亏本甩卖，高质量商品便会逐步退出市场，最后是劣质商品充斥，市场出现劣币驱逐良币的现象。极端情况下，由于消费者对产品的极度不信任，该产品市场会逐步萎缩并消失，这就是信息经济学中的逆向选择。

如果一个国家的市场普遍存在逆向选择，消费者会跨出国境到市场良序发展的国家选购商品。鲜明的例子是，许多有国外购物经历的人都有这样的发现，国产的许多高质量商品出现在国外的商场，真正的质优价廉，受到消费者青睐，而国内却罕见其踪影。一个重要的原因就是知识产权保护不够，一件商品出来，山寨版迅速出现并占领市场。如果生产厂家起诉盗版者，损时费力耗金钱，结果往往是一地鸡毛。今年的一次座谈会上，一位台商向李克强总理反映的即是这种现象。台商说我们现在不需要投资、税收的政策优惠，需要的是对知识产权的保护。

由此可以看出，市场的培育当以信用培育为第一要务，而其基础则是实现最大程度的信息对称。消除非对称信息的责任一在厂商，二在政府。商家有责任有义务实事求是地提供商品真实信息，如若提供虚假信息，则需要政府依法予以惩处。当前亟须推进统一的社会信用体系建设，建立信息披露和诚信档案制度、失信联合惩戒机制和黑名单制度，让失信者一处违规、处处受限。

除却法律上的强制性要求，还当有道义上的自律性约束。讲信用重信誉的市场主体也必然保有对法律、对正义、对道德的信仰。无论西方文化还是东方文化，对人际交往都有着共同的底线认同。比如孔子的“己所不欲，勿施于人”，子贡解释说：“我不欲人之加诸我也，吾亦欲无加诸人。”人同此心，心同此理，自己所不喜欢的，就不要强加给别人。这和西方伟大哲学家康德的绝对命令如出一辙：要只按照你同时认为也能成为普遍规律的准则去行动。康德这句话强调，能够被所有利益相关者都接受的行为准则才是普遍的道德法则，它要求人们学会从他者的视角来看待自己行为的善恶。

将孔子和康德这两位伟大学者的言论应用于经济运行之中，就是要求市场参与者有基本的道德底线，多换位思考，如果自己不想被市场的假冒伪劣所欺，自己首先不要有此类行为。

对于市场发育仍需不断完善的中国经济，要靠法治培育市场信用，让市场参与者逐渐树立起对市场的信心。与此同时，还要在全社会、在全体公民中养成一种信用文化，德主刑辅，使自觉诚信、讲求信用成为参与者自觉的行为方式，培育道义和信仰，优化市场、健全市场、激活市场，不断降低交易费用，提升消费空间，以期助力经济新发展，实现新突破。

观察员