◆观 点

权责清单：规范党政关系的制度性工具

权力与责任作为一对孪生兄弟，是现代社会运行中必须遵守的基本规范。权力是社会的产物，任何社会都离不开权力的作用。权力是不顾他人的反对也能坚持执行自己意志的能力或机会。因此，权力若没有相应的责任加以规范和限制，则势必走向集权或专制。在某种程度上，权责清单作为规范党政关系的一种制度性工具，对科学有效地划分党政界限、规范党政关系具有重要作用。为此，需要从以下两个方面加强权责清单制度的推行。

首先，加强对改革的统筹谋划。在全国范围内，权责清单制度改革尚处于起步阶段。缺乏成熟的顶层设计，也没有现成的经验可以借鉴。就行政权力自身而言，目前各地的实践中存在对行政权力的分类不统一、标准不一致，由此带来法律适用不统一、改革范围不一致等问题，更不用说推广到党政关系这一更为广阔的层面上。另外，权责清单制度作为一种自我革命，不仅涉及的部门较多，而且牵扯的利益面很广，甚至触及很多既得利益群体，面临的阻力很大。因此，应加强对改革的统筹谋划，对权力分类和权力定性问题进行集中研究，以利于进一步促进分类与归类的统一化、科学化、合法化。

其次，依法进行权责公开。依法制权是权力清单制度的根本理念。明确权力清单，就是明确非授权即禁止的原则，最大限度地防止政府的越位、缺位与错位。就依法治国而言，各类权力的行使需要在法律法规、党章党纪中具有明文出处。在实践层面，从已公布的权力清单来说，相比之前，将具体权力事项在清单中一一列明之举无疑值得称道，也肯定是一种进步。然而若从依法治国的视角来衡量，还存在很大的差距。如权力事项的法律依据是什么？具体又是源于哪部法律、哪项法规？显然，这应当是当前在公布权力和责任清单的同时需要面对且在推行党政权责清单制度时必须关注的问题。这一问题的解决，对于权力清单和责任清单这两类概念的明确和统一，具有关键作用。

推行权责清单制度，是明确党政关系、规范党政关系的一种工具性策略。但需要注意的是，依法规范和权责统一，是两种清单制度制定与推行中必须明确和始终贯彻的重要原则，在此基础上寻找权力的法律归属、进行权责清单的配套推行无疑是规范党政关系精准化探索的必要之举。同时，这一过程也需要结合当今中国国情与地方发展实际，因地制宜，找准角色定位，真正实现执政科学、社会治理有效的服务型政党与政府。此外，还应注意的一点是，这种制度的推行只能作为全面深化改革这一系统工程的一个部分，需要从更为广阔和全面的视角去审视这一问题，而非简单要求两个主体对自身权责的规范和公布，更不能在涉及国家安全机密、国家重大格局调整等层面对此进行要求。

总之，当前我国正处于改革深水区和攻坚期，如何有效地规范党政关系、明确各自权责边界、合理建构党政关系依然是需要继续深入分析与研究的问题。（2015年4月中《领导科学》原珂 齐亮）

消费升级仍是经济增长的持续动力

目前正在进行的第三次消费升级转型持续的时间将比前两次长，对经济的影响力和推动力更强。未来消费需求变化将出现四大新亮点。

第一，网络消费将成为消费升级新的增长点。近年来，随着互联网、移动通信、物流配送体系的迅猛发展，网络消费异军突起，呈现出快速发展的态势，成为日益活跃的消费热点，在扩大消费、促进经济和社会发展中扮演着越来越重要的角色。从未来发展趋势看，我国互联网渗透逐步加深的势头不可逆转，网络购物供需面持续积极向好，这些都将推动网络购物在未来较长时间实现较为稳健的增长。此外，我国城镇化进程远未完成、居民消费仍有大幅升级空间、巨量人口基数奠定了庞大消费市场，无论是百货超市还是作为新兴业态的网购，都有非常广阔的市场空间。伴随着我国居民收入和购买力的提升，网民的线上消费潜力还将持续释放，电商企业的发展势头旺盛，网络购物供给能力逐步增长，服务水平持续深化，这些都将有力地创造进一步增长的空间，推动网络购物在未来较长时间实现较为稳健的增长。尤其是我国电子商务技术应用创新和模式创新步伐加快，移动通信、物流配送体系快速发展，支付宝、微信等在线支付手段更加灵活便利，网络消费已为大众消费者所接受，网络购物、电子商务等新型消费业态将成为支撑经济增长的持续动力。

第二，服务消费比重将趋于稳步上升。研究表明，当人均GDP超过3000美元时，消费结构向享受型过渡的特征日趋明显，中高端消费比重加大，居民用于旅游、文化娱乐等休闲领域的消费会有较大幅度的增加。2014年我国人均GDP已超过7500美元，城镇居民用于居住、交通通信、医疗保健、娱乐教育文化、家政等的消费支出大大提升。特别是随着城镇化进程的加快，居民生活水平和质量的逐年提高，服务消费需求逐渐得到释放，服务业发展明显加快，服务业增加值在三次产业中的占比逐年提高。2014年第三产业增加值占国内生产总值的比重达48.2%，超过第二产业5.6个百分点。

第三，以教育消费为主的服务性消费成为长期热点。教育消费将成为人们消费中经常性的较长期的热点，这是社会发展的必然趋势。未来居民储蓄将更多地用于教育消费。这不但可以满足人民群众日益增长的教育消费需求，而且促进与教育相关的行业发展，还进一步带动图书出版业、计算机教学软件业、信息服务业等相关行业的发展，使教育产业成为扩大内需、拉动经济增长的重要途径。此外，随着生活水平的提高，居民消费将由简单的物质性消费向更高层次的服务性消费升级，休闲运动、旅游度假、医疗保健等服务性消费比重将不断加大。

第四，绿色消费和旅游消费将成为消费热点。随着人们收入水平、消费水平的提高，节能环保理念的提升，消费者对健康、环保的意识和要求不断增强，对“舌尖上的安全”更为关注，崇尚低碳安全的绿色消费开始引领生活潮流。空气净化器、净水器、新能源汽车、环保家居建材、无公害有机食品、原生态农副产品等日益受到消费者的青睐，需求增长迅速。此外，近年来兴起的生态旅游业能够满足人们日益增长的生态需要，生态旅游将成为旅游业中增长最快的部分。（2015年第6期《中国国情国力》严先溥）

◆评 论

政府与社会资本合作应兼顾双方诉求

近期，政府与社会资本合作模式（PPP）项目如雨后春笋般加速披露，地方政府积极出台实施方案，但据媒体报道，社会资本的参与热情并未呈现高涨之势，实际签约率不足两成。

PPP项目的陆续开展，令政府和社会资本在大型基础设施和服务构建中形成长期合作关系，公共产品的供给模式也由此发生变革。政府部门的重要职责是履行好裁判员角色，以公共利益最大化为出发点为基础项目核定价格、制定标准、统筹规划；而社会资本则负责设计、建设、运营、日常维护等运作环节，最终双方通过利益共享、风险共担机制实现双赢，并提高公共产品的投资效率。

PPP模式的推广与应用对中国当下经济运行颇有裨益。一方面，目前经济下行压力较大，工业等生产部门运作疲弱，缺乏有效的提振；另一方面，地方财政偿债压力较大，而城镇化改革对新增基础设施投资具有庞大的现实需求。可以预期的是，一旦社会资本广泛投入到轨道公路交通、水热电气等在内的市政建设项目之中，不仅可以带动基建投资规模扩容、形成拉动经济增长的新引擎，也能有效缓解地方政府的财政压力、防范地方债务风险的累积与爆发。

遗憾的是，就目前政府与社会资本的合作情形观察，前者“一厢情愿”的表现较为明显，社会资本对PPP模式的尝试意愿不强。许多地方政府倾向于将PPP项目单纯定位为开拓融资渠道之举，而未能对等考量社会资本的利益诉求，在合作中仍保持强势地位，许多民企在投资入股后难以获得相应待遇，在投资决策、施工建设、财务结算及人事任免等核心环节话语权旁落，这让已习惯市场逻辑的社会资本无所适从。

PPP项目所解决的并非仅仅是地方融资问题，更重要的是在公共产品的建设、运营与管理中引入市场机制，进而提高社会资源使用效率与民众福祉，这是一场时间跨度较长的“联姻”，需要健全的机制予以全程呵护。

首先，在合作项目的选择上，应当首推需求付费群体相对稳定、价格调节机制灵活透明、投资规模较大的市政项目，以满足社会资本合理的盈利预期。当然，这就对中国资源产品的定价机制改革提出了要求，包括针对水电煤全面推出阶梯价格制度、缩减药品政府定价范围、打破传统垄断部门准入门槛等革新均需同步推进，否则社会资本将难以清晰预估未来年度的成本收益、加剧合作风险。

其次，应积极培育公正的第三方监督评估机构，降低政府与社会资本间的合作交易成本。由于PPP项目的运作时间往往会超越某届政府任期，社会资本对地方政策的稳定性颇存疑虑，若委托第三方机构提供方案编制、协议拟定以及配套咨询服务，就能减少产生意见分歧的可能性、降低单方违约风险，为项目平稳运作奠定基础。

再次，有关部门还应当联手完善资本市场，通过丰富债券品种、发展资产证券化等举措为PPP项目提供长期融资工具、搭建退出平台。与此同时，PPP项目的市场秩序和权责界定也亟待通过人大立法的形式予以规制，以加强监督管理框架的严肃性和连贯性。（2015年6月17日《南方都市报》马红漫）

◆纵 横

“湖北新政”的几个关键人物

1889年，张之洞出任湖广总督。在其后的10余年间，张之洞在荆楚大地开创了著名的区域近代化模式——“湖北新政”。将张之洞、盛宣怀、张謇与“湖北新政”勾连起来，采取社会文化史范式进行研究，可窥见近代中国工业化的基本路径。

张之洞在近代中国向西方学习过程中的开拓性价值是由两件事情决定的：一是他创办了“湖北新政”，使中国早期工业化、教育改革以及军队近代化等项目在湖北获得了一个巨大的实验场；二是他在湖广总督任内完成了《劝学篇》，使“中体西用”论更加系统化、理论化。张之洞是近代中国官办企业的代表性人物，在“湖北新政”框架中，他首先是以官办形式打开局面的。官办思想是张之洞经济思想的有机组成部分，其核心是“权”与“利”的对立统一，即“商能分利，不能分权”。

再看盛宣怀。盛氏与“湖北新政”有三重关系：其一，早在张之洞莅鄂之前，盛宣怀已经聘请英国矿师勘探湖北各地煤铁矿。这一成果直接传承给了“湖北新政”，所谓“汉厂创自张氏，而冶矿系盛氏所赠”。其二，张之洞邀请盛宣怀承办汉阳铁厂，在盛接手之后，汉阳铁厂发展成汉冶萍公司。其三，经张之洞引荐，盛宣怀受清廷委任督办中国铁路总公司事务，并经办芦汉铁路。为了举借外债，他将川汉、粤汉铁路作抵押，结果激起保路运动，使辛亥革命的枪声骤然响起于武昌城头。

盛宣怀在近代中国向西方学习历程中的位置，应该从经济史的角度予以确认。客观而论，盛宣怀是官督商办企业的代表性人物。其一，作为洋务运动前期的代表人物，李鸿章首先尝试以官督商办形式振兴实业，而这一决策导向的出笼与盛宣怀的建议有直接关系。其二，汉阳铁厂是近代中国规模最大的钢铁厂，盛宣怀是以官督商办的名义接管此厂的。因此，他不仅是官督商办的最早决策者之一，也是将官督商办形式付诸实践，使之贯穿于洋务运动前期和后期的关键人物。

最后来看张謇。作为名扬天下的状元资本家，张謇是近代中国向西方学习过程中的后起之秀。张謇能够成功跻身于实业界，与张之洞密切相关。在张之洞帮助下，张謇从“湖北新政”框架中接受了南纱厂机器设备，建立了南通大生纱厂。从此，他在振兴实业方面一发而不可收，陆续创办了一些企业，成为商办企业的代表性人物。

由上可见，对近代中国工业化产生过巨大影响的张之洞、盛宣怀、张謇，都在不同程度上与“湖北新政”结下了不解之缘。在振兴实业的具体路径上，张之洞代表着官办的方向，盛宣怀代表着官督商办的方向，张謇代表着商办的方向。他们师承魏源，但又以富于开创性的经济行为超越了魏源的救世方略。某种程度上，他们与辜鸿铭相似，承担着儒家心态与近代追求的巨大矛盾负载，但又以鲜明的实践品性超越了辜鸿铭的迂腐守旧。他们是中国早期工业化历程的投影，是近代中国向西方学习运动在经济层面遗留给后世的重要标本。（2015年6月17日《光明日报》任放）

◆文 坛

阅读也是一种创造

人类获取信息，有很多种渠道，但自从有文字以来，阅读就是一个最主要的渠道。别的渠道之所以不及阅读，关键是阅读可以促进人们思考的能力。的确，阅读比起听讲，比起看影视画面，都要费力一点，但正因为这个费力，才能逼得你整合、分析、归纳，有时候，还需要查阅工具书和其他资料。从这个意义上说，阅读也是一种创造，是仅仅比写作低一点的创造。其实，很多写作，包括学术研究，都是大量阅读之后的产物。

历史上，也有读书读多了，变成书呆子的。也有不读书，而成就帝王之业的。刘邦不读书，喜欢拿儒生的帽子撒尿。刘备不读书，但知大略，那点大略，大概是听来的。朱元璋不读书，喜欢听人讲书。李自成和张献忠，都是听人讲《三国演义》，从中悟出带兵打仗的策略的。但是，历史的传承，文明的演进，却还是靠着一代代读书人的读书创造延续的。读书读成书呆子的，很多不是真正的呆子，只是日常生活能力有点退化。而那些不读书的混世魔王，真要成事，还非得读书人帮忙，没人帮忙或者帮得不够，大体上也只能做一个草头王。

人是各种各样的，不读书能成事的，只是极少数的特异品种。任何一个时代，都不可能涌现成批的刘邦和刘备。多数人，只能通过阅读成才，慢慢升上去。人作为离开动物界的一种异类生物，也正是因为他们有文字记述的能力，可以阅读，才逐渐进化。显然，懒得阅读，甚至出现阅读障碍的人，大脑是会退化的。（2015年6月1日《北京日报》张鸣）

◆史海钩沉

不能靠抚摸把老虎驯成小猫

提到“绥靖”，很多人首先想到的也许是英国首相张伯伦，正是他对德国采取绥靖政策，纵容希特勒的野心不断膨胀，才最终导致第二次世界大战。值得注意的是，与英国对德国绥靖只有4年（1935—1939年）相比，美国对日本绥靖竟长达10年（1931—1941年）。

不承认主义

九一八事变后，中国请美国出面主持公道，当时美国总统胡佛正为国内经济危机焦头烂额，根本没心思关心万里之遥的中国被日本欺负的事，更不想得罪日本。他认为，公开指责日本或援引国际条约制裁日本都是危险的，这样刺激日本就等于“给老虎扎针”。1931年10月，胡佛公开发表讲话称：“日本为保卫日侨生命财产的安全起见，对满洲的进兵是不可避免的……”

胡佛的辩护，令日本大为放心，遂谋求独占东北三省。

在对外政策上，美国一直秉持利益均沾的原则，说白了就是保证每个列强都能咬上中国这块肥肉一口。日本得陇望蜀，想独占东北，意味着美国资本要从这里卷铺盖走人，这就触犯了美国的底线。1932年1月3日，日军占领锦州，完成对东北全境的控制。4天后，美国国务卿史汀生根据总统胡佛的指示，赶忙向中日两国发出照会，对日本以武力改变中国现状表示“无意承认”。初稿本来是“绝不承认”，但定稿改为“无意承认”，为“可能承认”留下了余地，这就是所谓的“不承认主义”。

九一八事变之初，美国是“不介入”，日本进一步侵占东北，美国转变为“不承认”。看上去，山姆大叔似乎开始站在中国这边，抵制日本了。其实，美国根本不是为了中国，而是为了自己，不过是想维护在东北数亿投资的利益而已。美国驻日大使格鲁更是对日本和盘托出：“美国的立场如水晶一样透明，美国在中日冲突中对双方都不干预……”

美国说自己不插手不干预，但从1931年九一八事变到1932年底，美国向日本供应了1.81亿美元的军火。换句话说，美国为了自己挣钱，不惜间接支持日本侵略中国。

美国一边向日本出售军火，一边在国联制止日本侵略中国上不作为。1931年12月，国联派出小组前往调查中日在东北的武装冲突事件，国联邀请美国出席国联行政院会议时，美国却“决心不让国联把中国婴儿遗弃在美国门口的台阶上”，故只是派出一名观察员列席应付了事。私下，史汀生还悄悄向日本露底讨好，表示美国代表的任务是了解情况，不会在国联上起重要作用。对美国的表现，英国是这样评价的：“全世界的新闻记者都清楚，美国在‘满洲事变’中屈服于日本。”

绥靖政策破产

日本侵占东北三省后，贪欲不止，继续向中国腹地挺进，血盆大口咬向华北。为了避免受到其他列强阻挠，日本外务省情报局长天羽英二于1934年4月17日宣称，日本反对其他国家为中国提供技术、财政或军事援助。

日本独霸中国的野心昭然若揭，美国还坐得住吗？

此时，美国总统已经换成了罗斯福，但他也只是重弹“不承认主义”的老调。为了回应日本并示好，美国于4月28日向日本提交了一份备忘录，表示不会帮助中国。该备忘录的基调在写作前已经定好了——“措辞谨慎，尽可能不要触犯它”。

1935年8月31日，美国国会通过了著名的“中立法案”。其核心要旨是禁止向交战国输出军火和放债，实际上却断绝了军事工业落后的中国从美国进口成品武器的可能性，表面的“中立”成了对日本的偏袒。连罗福斯也承认：“它可能在实际上援助了侵略者而拒绝援助被侵略者。”

值得注意的是，在美国开列的禁运清单中，钢铁和石油等战略物资不在其中。究其原因，美国人心里其实门清，维持日本战争机器运转的一半以上的原料，特别是钢铁和石油，都是从美国获得的。如果美国停止向日本输出这些东西，结果会怎么样呢？美国人自己的结论是：“如果对这些物资中的相当部分实行相当长期的坚决的禁运，日本就会陷于经济停滞并遭到军事失败。”

对美国的绥靖政策，毛泽东洞若观火。他一针见血地指出：美国“想在中立的名义之下，暂时不参加战争的任何一方，以便在将来出台活动，争取资本主义世界的领导地位”。

有了大历史的纵深，我们能够对美国绥靖日本的实质看得更加清楚。在整个1930年代，面对日本入侵中国，美国都站在殖民主义和帝国主义的立场，对华政策的基调是维护其在华利益。尽管美国也表达过对日本侵华的不承认，但那也仅仅是一个列强对另一个列强不遵守“利益均沾”规则，侵犯了自己的利益而表达的不满。美国曾通过声明、照会、演说等形式，公开发表了一些反对日本的言辞，但那主要是做给别人看的，目的是安抚中国或应付国际舆论。

当日历翻到1941年7月25日，美国突然停止绥靖日本的政策，宣布冻结日本在美国的全部资产（约1.31亿美元），几天后又宣布对日本实施包括石油在内的全面禁运。美国人怎么一下子想通了？

要解释美国人这一突然举措，只需看看头一天发生了什么大事。7月24日，日本突然进攻法属印度支那南部，这意味着日本不再纠结于“北进”攻打苏联还是“南进”占领南洋，而是放弃了前者，选择了后者。美国对日本采取绥靖政策，终极目标就是引诱日本进攻苏联。日本人掉头南进之日，就是美国绥靖政策破产之时。

日本“不懂事”，美国很生气，反应很激烈，动作很迅速。不过，日本被美国娇惯了10年之久，魔性发作如山上滚落的巨石，停不下来了。面对美国的制裁，日本的反应令全世界大吃一惊——偷袭珍珠港。

美国为日本婴儿摇篮十载，没想到后者长大长壮后，居然不知感恩，还狠狠扇了美国一记响亮的耳光。珍珠港事件是美国的国耻，是美国为绥靖日本付出的血的代价。1947年，前美国国务卿史汀生承认：美国在九一八事变中采取的政策直接导致了珍珠港事件。

也许，美国人应该牢记他们的总统罗斯福的警告：“任何人都不能靠抚摸来把老虎驯成小猫。”（2015年第10期《国防参考》 许述 赵占豪）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 总编辑：钟国兴 广告部电话：（010）62809949 发行部电话：（010）62806227兼传真 总编室电话：（010）62806228 62805368 电子信箱：xuexishibao@126.com
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂