全国党校系统报刊工作会议发言摘登

打造党校特色报刊品牌

江西省委党校常务副校长 **舒仁庆**

江西省委党校一贯重视报刊工作，致力于打造具有江西特点、党校特色的报刊品牌，经过多年的探索实践，取得了一定成效。

主要特点

坚持党校报刊姓党，坚定正确政治方向。党校姓党、忠诚于党，是党校工作的灵魂和政治优势，也是办好党校报刊必须坚持的根本原则和正确方向。我校的“一报两刊”从创办的第一天起，就把党校姓党、忠诚于党作为生命线。回顾总结报刊几十年发展历程，历史阶段不同，但“围绕中心、服务大局”始终是我们不变的宗旨；形势任务不同，但坚持党性原则、坚定与党中央保持高度一致始终是我们不变的坚守。这是我们坚持政治家办报刊的出发点和落脚点，也是坚持正确政治方向、发挥思想引领作用的根本保证。

坚持质量为本，实施精品战略。质量是报刊的生命，也是打造精品的关键。围绕提高质量和品位，我校的“一报两刊”按照“错位发展”的思路，着力在创新办刊理念、形成独特风格，加强选题策划、完善组稿机制，优化栏目设置、美化版式设计等方面下功夫。《江西党校》报坚持“三贴近”（即贴近中心工作、贴近部门职能、贴近读者需求）要求，注重专题组稿，发挥系统优势，力争每个板块有聚焦点、每期报纸有亮点，努力打造成为展示党校形象和发展成果的窗口、加强业务指导和工作研讨的平台、促进对外交流和信息沟通的纽带。《求实》杂志坚持“求实、求深、求广、求新”的办刊理念，立足学术前沿，紧跟时代步伐，关注社会热点和重大现实问题；坚持深化改革创新，进一步完善《岗位工作职责》《组稿约稿制度》和《稿件录用流程规范》等制度体系，加大组稿、约稿力度。《江西行政学院学报》坚持走专业性学术期刊的路子，加强地方治理研究，强化专业特色，打造科研资政期刊品牌。

激活红色基因，凸显江西特色。江西是著名的革命老区，为我们党孕育和发展红色基因作出了突出贡献，江西得天独厚的红色资源，既为我们加强党性教育、补足精神之“钙”提供了生动教材，也为我们办好党校报刊提供了丰厚滋养。为此，我校的“一报两刊”紧紧围绕全省开展“连心、强基、模范”三大工程，精心策划选题，深入挖掘红色资源，强化江西地方特色，开设了“红色文化与红色资源”“激活红色基因、焕发生机活力”等系列专栏，着力为“提高党的战斗力、增强党的免疫力、强化党的创新力”提供理论支撑和决策服务。

改进措施

增强《求实》杂志的影响力。近年来，受主客观多种因素影响，导致《求实》杂志学术性和竞争力有所下滑，因此，必须进一步加强选题策划，调整栏目设置，下大力气组织一流稿件特别是著名专家学者的重要稿件，着力提高办刊质量和学术品位。

推进《江西行政学院学报》更名转型。长期以来，由于刊物同质化现象严重，致使《江西行政学院学报》学术特色不够鲜明，难以形成具有较强竞争力的品牌期刊。为了适应报刊改革的新要求和学术期刊专业化发展的新趋势，在广泛征求意见和科学论证的基础上，校委决定将《江西行政学院学报》更名为《地方治理研究》，相关材料已上报国家新闻出版广电总局审批。

增强《江西党校》报的时效性。《江西党校》报在实现改版升级后，扩大了版面容量和信息量，增强了学术性、权威性和可读性，但目前基本上还是一月一期，存在信息报道滞后、时效性不强等问题，要进一步在跟进新闻热点、缩短出报周期，拓宽组稿渠道、提高办报质量上下功夫。

强化党刊的理论宣传功能

铁道党校常务副校长 **赵庆国**

结合我们的办刊体会特别是对中央党校、各省级党校办刊经验的学习感悟，我觉得要充分发挥党校校刊鲜明的思想旗帜作用，需要做到以下几点。

坚持党校姓党原则和从严治校方针，将其贯穿落实到办刊宗旨、主题基调、栏目内容、稿源组织和编审队伍建设等各个方面，以深入组织理论研究为基础，着力强化校刊的理论宣传功能。多年来，我校校刊紧密跟随党的创新理论的形成发展，通过开辟有关党的大政方针和重要会议精神学习专栏，及时刊发专家学者和铁路领导干部学习实践中国特色社会主义理论的研究成果。我们强调要改进创新办刊方式，活跃版面，增强理论文章的可读性，但更强调每篇文章都必须在政治上不出问题，理论上不出偏差，不给错误思想观点提供传播渠道和舞台。我们也非常重视办刊队伍建设，特别强调杂志社的同志要树立政治意识、大局意识和纪律意识，要精细把关、恪尽职守、守土有责。

紧密围绕中心服务大局，紧扣我国经济社会发展重大理论问题和现实问题，以及铁路改革发展的热点难点问题，有重点地组织稿源，切实提高校刊文章发表的份量和针对性实效性。我们坚持党校宗旨，突出铁路特色，通过精选每一期的带头文章和精心设计栏目、选编文章，及时宣传中央精神和铁路总公司党组的决策部署。比如，校刊每一期的带头文章都是党组书记的署名文章；围绕党组提出的加强铁路安全风险管理决策，我们开辟了“安全风险管理大家谈”栏目，围绕党组提出的加强铁路服务文化和安全文化建设的要求，校刊每期都有专栏刊发铁路这方面的研究文章。党校教师在《理论学习与探索》杂志上发表的文章观点，曾被中央政策研究室撰写的有关铁路改革发展材料等引用。

注重改进创新，以校网为平台，充分利用现代信息网络技术，打好党校理论研究成果、校刊文章发表和网站对外宣传的“组合拳”，切实提高党校在思想理论领域里的引领作用，增强党校理论成果的社会传播面和影响力吸引力。我们近些年来采取打“组合拳”方式，在推动校刊和校园网站组合互动，扩大校刊覆盖面和影响力方面做了初步尝试。一是在校园网站开辟校刊栏目，及时发布校刊组稿动态信息、精选和发布校刊上的重要文章，既扩大了校刊的影响力，又提高了校园网站的关注度和点击率。二是加大校刊发表教研成果的比重，及时反映铁路系统党校送教上门的好做法新经验，反映铁道党校和各铁路局党校承担科研课题的新成果，通过校刊和校园网的互动传播，使之成为展示铁路党校系统教研成果的崭新平台，较好发挥了校刊为教学、科研服务的平台作用。

积极争取政策支持，为党校校刊阵地建设创造有利环境。铁路总公司党组对党校校刊建设很重视，在办刊方向、刊物管理和经费资助等方面给予了大力支持，总公司宣传部对校刊新闻年检等工作也始终给予很大帮助。需要引起重视的是，拥有公开刊号的党校校刊决不应简单列入非时政类报刊改革对象，改为内部资料出版物，也不能简单依靠转企改制进行市场化经营的办法去谋求发展。这样做的后果，势必会大大削弱党校校刊在思想理论领域里的主流声音，降低党校的思想引领力、理论战斗力和社会影响力。

把党校姓党原则融入报刊工作

河北省委党校常务副校长 **刘忠昌**

党校报刊要成为鲜明的思想旗帜，必须坚持把党校姓党原则融入报刊工作。

一是要突出政治性，以党校姓党原则引领正确的办刊方向。方向问题至关重要。党校报刊如果不能坚持正确的办刊方向，不能在为党立言上发强音、出思想，就很难赢得作为鲜明思想旗帜的引导力、凝聚力、影响力和传播力。习近平总书记在2012年全国党校校长会议上强调，坚持把党校姓党作为党校的灵魂，贯穿于各个方面工作之中，融入到党校教员和管理人员的思想与行动之中。做好党校报刊工作，必须认真贯彻这一重要指示精神，牢固树立政治意识、大局意识、责任意识、阵地意识，增强政治敏锐性和政治鉴别力，严格宣传纪律，做到守土有责、守土负责、守土尽责，在重大问题、敏感问题、热点问题上把好关、掌握好度。

二是要坚持思想性、实践性、可读性，提高舆论引导能力。今年是我校《领导之友》杂志创刊30周年。30年来，为适应新形势、新要求，《领导之友》历经多次改版，风格、特色等方面也与时俱进、多有变化，但我们始终坚持思想性、实践性、可读性，努力做领导干部的挚友。坚持思想性，就是要着力加强思想理论建设，最根本的是要用中国特色社会主义理论体系武装领导干部的头脑。坚持实践性，就是要贴近现实、贴近群众、贴近领导干部的工作实际。我们的刊物将继续坚持以改革开放和现代化建设中的实际问题为中心，抓住领导干部和人民群众普遍关注的重大现实问题和热点难点问题，进行深入剖析和解读，给人以启发。坚持可读性，就是要激发阅读兴趣、满足读者需求。要在坚持自身办报办刊宗旨的前提下，对核心读者最为关注的、在实际工作中需要解决的问题，及时地敏锐地作出有说服力的生动活泼的回答，这是我们追求可读性的要旨。

三是要增强创新性，在众声喧哗中唱好主旋律、凝聚正能量。当前，主流媒体的新闻宣传和舆论引导，是在利益和价值观多元多样多变的社会背景和“自媒体”勃兴的舆论格局下展开的。对于党校报刊这样的传统媒体来说，有一个问题必须重视：众声喧哗中，党校报刊必须唱好主旋律、凝聚正能量。一方面，要打好传播内容上的“保卫战”，强调“内容为王”“质量至上”，提高舆论引导能力，在“全民的媒体时代”捍卫话语权、提高公信力。另一方面，要打好传播形态上的“突围战”，通过媒介融合，创新传播形态，提高舆论传播能力，在“全媒体时代”增强话语权、扩大影响力。媒体融合是当前报刊发展大势所趋。今后，我校报刊工作的一个重点就是全力打造好几个新媒体平台，不断提高报刊数字阅读影响力。

发挥思想旗帜作用

山东省委党校常务副校长 **赵 强**

对各级党校来讲，报刊是马克思主义政党锐利的思想武器，是文化传播的有效载体，是党校人学术成果、理论成果的集中展现。

我结合办报办刊的体会谈四点意见。

紧扣时代主题，强化责任意识。问题是时代的最强音。一份好的思想政治类报刊决不能脱离时代，必须敢于直面现实，反映时代脉搏，做好对时代问题的理论回答，紧跟中央的重大决策部署进行解读阐释，做到重大事件有声音、重大问题亮观点、重大时段搭平台，充分发挥思想引领作用。

紧跟理论前沿，坚守精神家园。一份好的思想政治类报刊，必须依靠理论的力量、逻辑的力量来说服人、引导人、打动人，努力成为引领风气之先的阵地、宣扬核心价值观念的家园。这就要求我们正确理解和把握党的路线方针政策，紧扣人们关注的热点问题、社会凸显的焦点问题、改革实践的难点问题进行理论阐释。

明确功能定位，推进理论研讨。党校有教师资源和学员资源优势，有理论研究优势。党校的教师，大多对中国特色社会主义重大理论和现实问题有较为深入的研究，在党的理论创新、为党委和政府决策服务方面颇有建树。党校的学员，大都来自经济社会发展一线，他们在实践中遇到过许多新问题、创造过许多新经验。通过党校的学习，理论与实践一结合，会产生不少有价值的成果。我们要予以高度关注，积极刊发教师和学员的研究成果，充分发挥资源优势，推进学术研讨交流，推进理论探索创新。

树立品牌意识，办出自身特色。在多媒体时代，全国的报刊、网络众多，竞争日益激烈。要在竞争中保持优势，就必须积极响应人们对理论的需要和诉求，办出特色和水平。坚持树立精品意识，精心设计既有学术含量又有现实特点的专题或栏目，编发高质量的文稿，提高党校报刊的内在品质。树立特色意识，多刊发重大理论和现实问题研究类的文章，构建马克思主义中国化最新成果宣传交流的高地。加强编辑队伍建设，提高办刊人员的思想政治水平和业务素质，为党校报刊的发展壮大奠定坚实人才基础。加强和改进文风，重视文章的可读性，不断增加党校报刊的吸引力、影响力和竞争力。

“大厦之成，非一木之材；大海之阔，非一流之归。”作为党校人，我们有信心进一步增强责任感和使命感，把握大势、紧跟形势、团结奋进，共同把党校报刊打造成为鲜明的思想旗帜。

党校报刊的“三原色”

甘肃省委党校常务副校长 **范 鹏**

三原色，一是我们要坚守政治本色。党校报刊是党校职能和定位的延伸，我觉得这个延伸最核心的一条就是党校姓党，党校的报刊同样也应该姓党，要举党旗、说党话、讲党理、育党人、兴党事，要旗帜鲜明地打出党字招牌，这是我们政治使命的基本工作要求。二是要突出理论特色。党校报刊不是时政报、不是新闻报，更不是花边小道消息报，而应该成为以理论、评论、言论为主要内容的报刊。现在整个新闻媒体主要的一个工作任务就是要讲好中国故事，以进一步凝聚中国力量，弘扬中国精神，实现两个一百年的奋斗目标和伟大的中国梦。党校报刊当然要讲好中国故事，但是更重要的是要揭示中国故事背后的中国道理。突出理论特色关键是要讲好中国道理。党校的课堂、报刊和智库作用的发挥，教学、科研和智库建设都要讲好中国道理。深刻地讲好中国道理，让我们的领导干部、党员、老百姓明白中国为什么能强盛、中国怎样更强盛，也使我们发现中国在强盛中还有什么问题、危机需要我们去正视、去解决。三是要有地域文化的亮色。毕竟我们在各自的领土上有不同的文化特色。比如说甘肃是华夏文明和中华民族重要的发源地，我们每期《甘肃党校报》都会刊登甘肃作为华夏文明源头和中华民族发源地的长城文化、简牍文化、民族文化、丝路文化等方面的一些特色内容，以增强我们报刊的地域特色，在交流中使华夏文明在甘肃的一些特色能够彰显。这就是办好地方党校报刊的三原色：守本色、有特色、聚亮色。

同时，我们还要重视报刊的发行、传播和影响力的问题。一个报纸、一个刊物如果没有占领足够的市场、没有足够吸引人们眼球的力量，你办得再好也是影响力非常有限，应该大力抓好发行工作和在大数据、智能化、移动多媒体和云计算时代的新媒体的融合与传播。没有发行量就没有覆盖面，不占领市场就很难占领人们的头脑，没有覆盖面就没有影响力，所以发行工作、传播工作是我们办好党校报刊的一门大功课，这门功课是不能忽视的。

打造学术精品期刊

黑龙江省委党校校刊编辑部主任、《理论探讨》主编 **刘建明**

《理论探讨》是黑龙江省委党校主办的学术期刊。自创刊以来，我们以创全国党校一流期刊为目标，以提高期刊质量为重点，以为教学科研和理论创新服务为目的，始终把提高刊物的质量放在第一位，坚持走以质量求生存、以特色求发展的道路，使《理论探讨》迈上新台阶，突出表现在以下几个方面。

坚持办刊宗旨，弘扬主旋律。《理论探讨》履行办刊宗旨，突出党校的阵地、熔炉作用，服务于党的中心工作。我们在办刊中始终坚持党性原则，保证期刊坚定正确的政治方向，弘扬主旋律，把握正确的舆论导向。同时又注重学术规范、学术品位、学术追求和学术价值，关注改革开放实践中遇到的重大热点、难点问题，使期刊具有理论的前瞻性、探索性、导向性。做到坚持正确的学术方向，做到思想性与学术性的统一，理论性与实践性的统一，以较高的学术品位深受学术界的关注。

突出办刊特色，彰显特色栏目。期刊办出特色，必须打破以往综合性学术刊物在内容上各学科面面俱到、平分秋色的格局，坚持有所为有所不为，走特色化办刊之路。《理论探讨》通过特色体现办刊宗旨：一是坚持从党校优势学科出发，彰显内容特色。二是突出时代特色，我们突出选择人们关注的重大问题进行专题研究，实现从学科研究向问题研究的转变。

加大组稿力度，确保刊发出精品力作。组稿是落实选题规划，实现办刊宗旨，提高学术质量的一个非常重要环节。因此，强化组稿是我们的一项重要工作。

一是我们要求每个责任编辑每年都参加全国性的学术讨论会，并在会上组织名人、专家的稿件。二是我们按各个学科建立骨干作者库，形成了一批稳定的作者队伍。三是我们关注每年国家社科基金项目公布情况，特别关注重大社科基金项目、重点社科基金项目，向国家社科基金主持人约稿。

强化精品意识，提升学术质量。一是开好“三会”，着眼于制度建设。质量是刊物的生命，制度是质量的保证。为此，制定了“三会”制度。“三会”即选题会、定稿会、评刊会。二是我们在选稿上下工夫，在选编稿中做到两个倾斜：向国家和省重大课题倾斜；向重大现实问题和对策研究倾斜。三是开放式办刊，发挥专家的作用。四是我们建立了读者反馈机制，通过《质量调查表》、本刊顾问、审读员作者座谈会等途径征求对本刊的意见，不断改进工作，提高期刊质量。

进一步扩大党校报刊影响力

湖北省委党校副校长 **邹德文**

依托党校系统立项的国家社科基金项目，加强稿源建设。办刊办报，稿源从哪里来？一方面我们有自己的教师队伍，有自己的社科基金项目，这些项目的研究成果是我们的重要稿源。另一方面党校学员，即各级党政领导干部也是我们的作者队伍，他们的理论与实践成果是我们的基本稿源。

依托自己的学术队伍、学科建设，加强学术支撑建设。党校报刊要提高质量，学术支撑是关键。一个好的刊物背后都有自己的学术支撑队伍，有好的学术氛围和文化支撑。党校有自己的学术队伍，有博导、硕导；有学科建设，有一级学科、二级学科，这样就形成了很好的学术支撑。学术建设需要自己的学术交流平台，这样学术队伍、学科建设与学术交流平台相互促进。党校报刊这一特色平台，决定了党校报刊的地位，具有非常重要的意义。

依托自己的特色栏目、品牌栏目，加强栏目建设。党校报刊要有自己的整体影响力。要做到这一点需要一个过程。但可以先抓特色栏目、品牌栏目，逐步提高报刊的整体影响力。比如我们湖北省委党校的《党政干部论坛》，读者的定位就是市县级党政领导干部、还有理论工作者，要成为他们爱看、必看的刊物。省委党校在县域经济研究上有优势、有自信，《党政干部论坛》也由省级优秀期刊升级为湖北省精品期刊。

依托中青年马克思主义骨干队伍，加强作者队伍建设。党校报刊要提高质量，作者队伍是关键。作者队伍建设一方面要立足党校自己的教师队伍，另一方面要开放式办刊办报，吸引社会上的学术理论人才。主要有两点思路：一是看《新华文摘》《人大报刊复印资料》转载的、与自己特色栏目及定位相关的作者，分析哪些是知名专家，特别是找出具有发展潜力的中青年作者，加强与他们的联系和约稿；二是多参加全国性的学术会议，发现中青年作者，特别是处于成长期的中青年作者，加强与他们的联系，使自己的刊物与这些中青年作者同步成长。党校报刊稿源建设要留住老队伍，发展中青年队伍，培养年轻队伍。

依托党校系统中青年编辑队伍，加强编辑队伍建设。党校报刊要提高质量，编辑队伍建设要加强。一是加强学习，强化思想理论武装。党校报刊编辑是“编研结合”，要成为行家里手，要对自己的特色栏目研究领域加强研究，唯有如此，才能和作者平等对话、交流、约稿。二是加强培训，提升业务能力。培养优秀的编辑，举办报刊主编编辑培训班就是一种行之有效的好方法。三是加强激励机制建设，调动编辑队伍的积极性。

坚持导向 做好服务 办出特色

深圳市委党校《特区实践与理论》杂志社社长、总编辑 **祝林浩**

多年来，深圳市委党校的历任领导都给本刊提供了一个宽松的环境，作为党校的期刊人，我们一直在认真思考和努力探索，如何办一份有党校特点，有深圳特色的杂志。明确为谁办刊、办给谁看。实际上，特区实践与理论杂志的刊名就清楚表明了本刊的定位、宗旨和特点。

一是特区，本刊生长在深圳特区，首先是立足深圳，面向珠海、汕头、厦门、海南等特区，现在我们又把外延扩大和辐射到全国的新区、综合配套改革实验区、自主创新示范区等。

二是实践，中国特色社会主义的改革实践，赋予了本刊实践层面无穷的活力。为了体现前沿性、现实性特点，我们在学员中培育作者群，本刊一直坚持向本校不同类别的主体班宣传介绍杂志，集体约稿，为学员的理论研究提供平台。再是通过各种渠道寻找关注、研究特区问题的专家学者，还有党校系统的教研人员。这是本刊作者群中的实践与理论的结合，我们寻找这样的作者。

三是理论，宣传马克思主义中国化的最新成果，推进党的理论创新是党校期刊的宗旨。深圳市委、市政府每年都制定重大调研课题、很多市属单位也有自己的研究选题。这些课题极富理论性，都是我刊丰富的稿源库，探索特区实践前沿的鲜活经验，探讨改革发展过程中的政治、经济、社会、文化等方面的现实问题，是杂志策划栏目、组织选题、约稿选稿的重要侧重点。

成为鲜明的思想旗帜，坚守阵地、坚持导向，为党校教学科研服务、为党的理论创新服务。这就是我们努力与追求的目标。

（下转第3版）