以绿色化实现惠州发展升级

□陈奕威

近年来，惠州坚持把生态文明建设纳入经济社会发展全局，在推动经济又好又快发展的同时，保持了良好的生态和较高水平的惠民态势，3年经济总量由2000亿跨越到3000亿，空气质量稳居全国重点监测74个城市的前10名，成功创建“国家森林城市”，入选“全国首批民生改善典范市”。惠州的实践表明，坚持绿色化发展，可以实现经济较快发展和生态持续优良协同推进，绿色化是实现科学发展的重要路径。

践行绿色化理念 “五位一体”、绿色跨越

环境问题的本质是发展问题。现在一些地方出现的环境污染、资源枯竭等问题，大多与发展理念偏差有关。惠州坚持绿色化理念，始终把加快生态文明建设纳入经济社会发展全局，当好绿色发展主导者、倡导者和引导者。一是保持绿色定力。多年来，惠州把生态旺市、绿色发展作为重要战略，实施绿色生态等“八大工程”，建设绿色生态惠州，特别是2013年以来，贯彻落实党的十八大精神，明确提出走“五位一体”、绿色跨越发展道路，把绿色发展作为推动尽快进入珠三角第二梯队的重要内容和基本原则。二是坚持绿色导向。坚持“既要金山银山又要绿水青山”，推动经济与生态保护协同发展；倡导“绿水青山就是金山银山”，大力发展绿色产业、循环经济。坚持经济效益与生态效益并重，只要干净、绿色、有质量、有效益的GDP，努力把生态优势转化为发展优势。将污染物总量减排、森林覆盖率、生态示范创建等9项生态指标纳入县（区）党政正职责任考核体系，引导各级领导干部践行、推动绿色化发展。三是推动绿色惠民。惠州加大绿色创建投入，推进森林进城、公园下乡，大力开展清水治污和大气污染防治，努力为老百姓提供更多更好的生态福利，让每一个生活在惠州的人望得见山、看得见水、记得住乡愁。

构建绿色产业体系 推动生产方式绿色化

惠州实施产业培育计划、企业成长计划，推动产业集群化、高端化、集约化发展，初步构建起科技含量高、资源消耗低、环境污染少的绿色产业体系。一是引进大项目，培育大产业，推动产业集群化发展。大项目具有较强的聚集效应，有利于促进产业链条化、园区化发展，提高产业配套程度和清洁生产水平，提升产业发展的质量效益。惠州通过引进中海壳牌、中海炼油两个石化产业上游项目，吸引了75宗配套项目落户、总投资1605亿元。2014年石化行业规模以上工业总产值1311.5亿元，在石化产业快速发展的同时，石化区的生态环境始终保持优良，PM2.5均值低于全市平均水平，近岸海水水质全省最优。二是实施创新驱动发展战略，推动产业高端化发展。创新驱动是实现生产高效率、产品高附加值的根本路径。坚持高标准规划、高水平建设，下大力气打造环大亚湾新区“蓝色引擎”和潼湖生态智慧区“绿色引擎”，推动“惠州制造”向“惠州创造”升级；出台实施创新驱动发展战略、加快建设创新型城市的“六大行动”22条措施。三是加快结构调整和转型升级，推动产业低碳化发展。淘汰落后产能，全市高污染燃料禁燃区内的高污染燃料锅炉全部完成清洁燃料改造或淘汰。加快发展商贸服务、现代物流、商务服务、科技服务、休闲旅游、文化创意、农业服务等7类现代服务业，推动服务业转型升级。

丰富绿色创建载体 保护青山绿水好空气

绿色发展与百姓生活密切相关，绿色多不多、河水清不清、空气好不好，直接影响人民群众的生活质量和幸福指数。惠州深入推进国家森林城市、国家生态市创建，创新开展美丽乡村清洁先行、清水治污、绿满家园“三大行动”，以多层次、多形式的绿色创建，确保惠州天蓝地绿、山青水秀、空气清新。一是建设绿色保障体系。以创建国家森林城市为抓手，大力推进生态景观林带、森林碳汇等“四大林业生态工程”建设，打造罗浮山、南昆山、象头山“三大绿屏”，西湖、红花湖、金山湖“三大绿肺”，潼湖湿地公园、惠州海洋生态公园、考洲洋海洋生态公园“三大绿肾”。大力推进公园下乡和美丽乡村“绿满家园”行动，2014年全市森林覆盖率达到61.6%，成功创建国家森林城市。二是保护“东江水”。创新开展国家水生态文明试点，围绕东江水质保护，加强与深圳、东莞协作，深入开展跨界淡水河、石马河“两河”流域整治行动，圆满完成省人大确定的整治目标；实施河涌整治五年规划，过去两年在金山河、青年河整治实现“一河一景观、一河一特色”的基础上，2017年前完成市区14条河涌整治任务；在农村全面开展美丽乡村“清水治污”行动，提高生活污水处理率，减少农村面源污染。东江惠州段水质始终保持国家II类标准，城市饮用水源水质达标率为100%。三是守住“惠州蓝”。良好的空气一直是惠州人的骄傲。围绕保持“惠州蓝”，出台《惠州市大气污染防治行动方案》和配套责任考核办法，严格大气环境准入及煤炭消费总量控制，重点抓好工地扬尘防治、黄标车淘汰、挥发性有机物排放监管。

培育绿色生态文化 倡导人与自然和谐的生活方式

推动绿色发展，既要靠党政重视，也要靠法治约束，还要靠文化引领。生态保护与经济发展双赢，是惠州的优势和城市名片，也是惠州人自豪感所在，惠州注重培育和发挥生态文化的熏陶、引领、渗透、凝聚作用，引导广大群众树立生态认同，增强生态自信，形成生态自觉。培育绿色价值观。绿色化既是一种生产、生活方式，也是一种价值取向。惠州将绿色生态意识纳入社会主义核心价值体系，结合巩固全国文明城市创建成果，在全社会广泛普及生态科学知识，宣传生态环保的价值观和伦理观，推动绿色生态宣传进校园、进社区、进企业，提高广大群众尊重自然、爱护环境的思想意识，培育企业绿色生产、保护环境的自觉性和责任感。倡导绿色新风尚。践行低碳生活方式，大力推行“光盘行动”、垃圾分类，培养俭朴节约的生活习惯。倡导绿色低碳出行，完善城市公交网络，在全市推广便民自行车系统，建成305公里步行绿道，加大补贴力度推广新能源汽车。同时推行绿色建筑标准，提高绿色建筑占全市新建建筑的比重。

健全绿色保障机制 以法治红线守住生态底线

面对各种盲目非理性发展的冲动和干扰，必须加强制度建设，以法治的方式确保绿色发展的理念得以传承、绿色发展的措施得以实施、绿色发展的成果得以巩固。惠州坚持把生态文明建设纳入法治轨道，健全生态文明建设的制度体系，以法治的红线保障绿色发展的底线。一是健全绿色发展体制机制。加强组织领导，市主要领导担任绿色创建领导小组组长，引领带动各级党委、政府主要负责同志对绿色生态建设负总责、亲自抓，推动形成党政齐抓共管、部门各司其职、上下紧密配合的生态文明建设工作格局。强化规划引领，修编完善城市总体规划、生态建设和环境保护规划、国家生态市建设规划，不断优化产业布局、城市布局和环保布局。二是严格环保准入制度。坚决执行凡是不符合产业政策的项目不批、凡是不符合相关规划和功能区划的项目不批、凡是达不到节能标准、排放标准和总量控制目标的项目不批“三个一律不批”，对重点领域、重点行业、重点区域实行“三个限批”。“十二五”以来否决项目超过800宗，平均每年否决率超过10%。三是依法严惩环境违法行为。拓宽公众参与环境保护的渠道，制定环境违法行为公众有奖举报管理办法，引导群众检举、揭发、曝光环境违法行为。加强环保行政部门与司法部门衔接，对各类环境违法行为实行“零容忍”。四是探索实施生态补偿制度。深化生态文明体制改革，推进要素配置市场化改革，逐步建立完善自然资源有偿使用机制和生态环境恢复补偿机制。探索建立地方森林生态效益补偿基金，实施林业生态补偿；出台重点生态功能区生态补偿办法，实施生态功能区生态补偿；以跨县（区）河流水质达标为依据，实施水环境保护生态补偿。

（作者系中共广东省惠州市委书记、市人大常委会主任）

在全面深化改革中推进反腐倡廉建设

□吴自斌

习近平同志指出，“要以深化改革推进党风廉政建设和反腐败斗争”，“各项改革举措要体现惩治和预防腐败要求，同防范腐败同步考虑、同步实施，堵塞一切可能出现的腐败漏洞，保证改革健康顺利进行”。深刻地揭示了反腐倡廉与全面深化改革的辩证关系。准确理解和把握全面深化改革与反腐倡廉的关系，既发挥好反腐倡廉建设在全面深化改革中的促进和保障作用，又发挥好全面深化改革在反腐倡廉建设中的动力和推进功效，使两者相互促进、良性互动、相得益彰，努力实现国家富强、民族复兴、人民幸福的中国梦。

全面深化改革是反腐倡廉建设的内在需要

十八届三中全会对全面深化改革作出了部署，对加强反腐败体制机制创新和制度保障、改革党的纪律检查体制作出重大安排，为新形势下推进治理腐败体制机制创新提供了遵循。

完善治理腐败顶层设计的必由之路。反腐要取得好的成效，避免事倍功半，就必须进行顶层设计，系统解决好“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的问题。按照“当前以治标为主，为治本赢得时间”的要求，坚持“老虎苍蝇一起打”，完善惩戒机制，提高对腐败分子和腐败行为的发现率和查处率，减少存量遏制增量，改变政治生态，有效解决“不敢腐”的问题；控制行政权力，凡是公民可以自己决定、市场可以自行调节、社会可以自治的事，政府尽量不要干预，把这部分公权力回归或转移给公民、市场、社会，同时加强对权力的制约、监督，使公权力行使公开透明、公众参与，让权力的行使始终在法律、权力机关和社会舆论的监督之下，解决“不能腐”的问题；持之以恒加强理想信念和反腐倡廉教育，在“不敢腐”、“不能腐”的基础上，逐步解决“不想腐”的问题。

健全反腐败体制机制的可靠保障。十八届三中全会明确指出，要加强反腐败体制机制创新和制度保障，并提出了“两个责任”“两个为主”“两个全覆盖”等一系列重大改革举措。2014年6月30日，中共中央政治局会议通过了《党的纪律检查体制改革实施方案》，使相关改革措施进一步具体化、程序化、制度化。创新“两个责任”的实现机制，特别是把责任追究作为重中之重，对发生重大腐败案件和不正之风长期滋生蔓延的地方、部门和单位，实行“一案双查”，既要追究当事人责任，又要追究相关领导责任。推进双重领导体制的改革，强化上级纪委对下级纪委的领导，建立健全报告工作、定期述职、约谈汇报等制度，严格执行查办腐败案件和纪委书记、副书记提名和考察“两个为主”的规定。强化纪检机关主业主责，转职能、转方式、转作风，解决错位、越位、缺位的问题，强化监督执纪问责，着力完成反腐倡廉中心任务。加强派驻机构统一管理工作，积极探索切合反腐倡廉实际的派驻管理方式，完善考核、激励和责任追究机制，促进派驻机构更好履行监督职责。

推进惩治和预防腐败体系建设的强大动力。习近平同志指出，三中全会《决定》和四中全会《决定》是姊妹篇，体现了“破”和“立”的辩证统一，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争，同样要做好“破”和“立”这两篇文章。按照依法治国、依规管党治党要求，坚持以法治思维和方式推进党风廉政建设和反腐败斗争。以改革的思路加强党内法规制度建设，完善党内法规制定体制机制，形成配套完备的党内法规制度体系，运用党内法规把党要管党、从严治党要求落到实处。要以改革的手段推进放权限权，深化行政审批制度改革，继续简政放权，向社会公布权力清单，推动政府职能向创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义转变。发挥市场的决定性作用，完善统一规范的公共资源交易市场，最大限度地减少腐败问题滋生的体制障碍和制度漏洞。以改革的思维推进腐败案件的查处，既要毫不手软地治病树、拔烂树，坚决遏制腐败蔓延势头，又要坚持抓早抓小、防微杜渐，防止小错酿成大错。坚持快查快结，在法治框架下将速度、效率、质量有机统一起来，运用科学作战方式，有效提升反腐败的综合效果。

反腐倡廉是全面深化改革的重要指向和保障

历史证明，改革从来都不是一帆风顺的，在阻碍改革的诸多因素中，腐败可以说是最顽固、最突出的一种。因腐败而产生的问题必须通过反腐败的方式加以解决。只有深入反腐倡廉，坚持打“老虎”和编“笼子”两手并重，才能打破因腐败、特权而导致的既得利益格局，突破既得利益集团给全面深化改革设置的阻力和障碍。

保证干部清正，为全面深化改革提供主体力量支撑。干部是深化改革的主体力量，一支清正廉洁的干部队伍是改革取得成功的重要支撑。十八大以来，党中央坚持“老虎苍蝇一起打”，查处了一大批腐败分子，有效维护了党的肌体健康，特别是坚决查处那些打着改革旗号中饱私囊的领导干部，坚决查处那些在干事创业过程中大肆谋私的所谓“能吏”，给游走在腐败边缘的干部敲响了警钟。

促进政府清廉，为全面深化改革打造良好运行平台。各级政府机构及其运行体制是深化改革的主要对象和载体，而全面深化改革的核心问题，就是如何处理政府与市场的关系。要处理好这一关系，一方面要通过反腐败来解决政府在履行行政职能中滥用公共权力、破坏市场秩序、损害群众利益等问题，另一方面要通过深化改革来保证公共权力廉洁规范运行，并不断扩大市场的覆盖面，提高市场的完整度和规范性，使市场在资源配置中真正发挥决定性作用。在全面深化改革的过程中，必须依靠反腐败来清除来自政府自身的阻力，使政府的清廉度足以承当全面深化改革的重任；同时也必须以深化改革的力量厘清政府职能，并助推反腐败在构建清廉政府中更好发挥作用。

实现政治清明，为全面深化改革创造必要环境条件。实现政治清明是反腐倡廉建设的最终目标，也是全面深化改革必不可少的政治环境。政治清明则政通人和，全面深化改革的成本就低、动力就强。因此，必须持之以恒抓好反腐倡廉建设，始终保持严惩腐败的高压势头，积极探索从源头上治理腐败的方法和措施，逐步健全和完善惩治和预防腐败工作体系，实现反腐倡廉与全面深化改革的同频共振、相得益彰。

习近平同志在中央纪委三次全会发表重要讲话时强调，各项改革举措要体现惩治和预防腐败要求，同防范腐败同步考虑、同步部署、同步实施，堵塞一切可能出现的腐败漏洞，保障改革健康顺利推进。反腐倡廉与深化改革是相辅相成的两个方面，反腐倡廉不仅要在宏观层面上贯穿于改革全过程，具体层面的改革举措也要与反腐倡廉无缝对接。要坚持目标同向、行动同步，实现良性互动。在服务、保障和推动改革中找准突破口，着力解决党风政风方面妨碍改革发展稳定的突出问题，促进经济社会发展各项事业顺利进行；在全面深化改革之中找准反腐倡廉建设的切入时机，努力取得反腐倡廉良好的法纪效果和政治效果、社会效果，实现党风廉政建设与经济社会发展的成果共享、互促共赢。

（作者系中共江苏省连云港市委常委、纪委书记）

新媒体融合发展的对策

□牛爱忠

从媒体发展格局看，20世纪90年代以来，伴随着全球化和新媒体技术的迅速发展，带来媒体格局的深刻调整，传统媒体的受众规模不断缩小，市场份额逐渐下降，越来越多的人通过新兴媒体获取信息，青年一代更是将互联网作为获取信息的主要途径。根据第32次中国互联网发展统计报告提供的数据，截至2013年6月底，中国即时通信网民规模达4.97亿，比2012年底增长了2931万，在各应用中增长规模第一；使用率为84.2%，较2012年底增加了1.3个百分点，使用率保持第一且持续攀升，尤其以手机端的发展更为迅速。由此看来，传统媒体已经到了一个革新图存的重要关口。新兴媒体发展之快、覆盖之广超乎想象，对传统媒体带来很大冲击。如果我们不抓住机会推进新媒体融合进程，就很难跟上时代发展的步伐。

加强统筹协调 推动新媒体融合有序发展

党委政府成立新媒体融合发展领导小组，明确一个牵头单位，建立“新媒体融合发展联席会议制度”，加强新媒体融合发展的统筹和协调，促进媒体之间的交流与沟通，整合各种媒体资源形成合力。

加强法律政策支撑，助推新媒体有序发展。各级政府及各有关部门要适时出台鼓励和引导新媒体健康有序发展的法律政策措施，积极支持新媒体融合产业发展，提升政务信息平台的服务能力，不断拓展舆论引导的领域和范围，促进传统媒体与新媒体相互促进、融合发展。

科学规划新媒体发展。坚持规划引领，搞好顶层设计，把正确导向贯穿到融合发展的各环节、全过程，使融合后的媒体继续成为主流媒体，不断巩固壮大主流思想舆论。坚持以全新视野、战略思维谋划好新媒体的发展，努力把互联网、手机媒体平台建设成为社会主义先进文化的新阵地、公共文化服务的新平台、精神文化生活的新空间。

加速转型升级 提升新媒体融合发展质量

用大数据和云计算技术推进新闻生产。重视和用好创新技术提升新闻出版、影视、演艺娱乐、印刷发行、网络动漫等领域技术装备水平，优化媒体内容制作、存储、分发流程，提升数据处理能力。目前企业和新闻媒体积累了丰富的数据资源，这是我们的宝贵财富。要把这些资源整合起来，建设和完善专业化、规模化、现代化的内容数据库，同时加强对各方面数据的收集整理，不断夯实融合发展的信息资源基础。加强数据新闻生产，充分挖掘大数据背后潜藏的新闻价值，拓宽新闻来源、丰富新闻内容，综合运用图片、文字、图表、动漫、音视频等形式展示新闻内容。为用户提供高质量的新闻信息产品。

打造移动互联网上的新闻门户。客户端是访问移动互联网主要入口，也是比较成熟的技术应用。要加强手机网站建设，丰富信息内容，完善服务功能，同时，积极利用商业网站在移动客户端、手机浏览器、应用商店等方面的技术，扩大移动终端的覆盖面和影响力。

促进电视与新闻融合。随意性、互动性、多媒体性打破了传统电视“点对面”的新闻宣传方式，实现了点对点的非线性新闻宣传。互动电视是通过卫星、有线网、ADSL等宽带介质传送的具有信息交互功能的新型电视，它具有宽带上网、大屏幕显示和数码电视三位一体的功能。在有条件的地方，可以大力发展互动电视，推动通过宽带或电话线实现电视上网，采用图像叠加技术，在不中断电视节目的同时提供图文信息服务，促进电视与新闻的融合向深层次发展。

用微博微信技术拓宽传播渠道。推动新媒体融合发展，要密切关注并有选择地发展社交类应用和技术，促进社交平台与新闻传播平台有效对接。借助商业网站的微博、微信等技术平台，建好法人账号，扩大用户规模，提升传播效果。

实施品牌战略 增强媒体核心竞争力

加快推进文化科技创新。推进采编、发行、播发系统的现代化、数字化建设，重点建设全数字化编排（播控）系统和网络化发行（传输）系统，全面提升主流媒体的核心竞争力和总体实力，着力打造具有影响力的品牌媒体和精品栏（节）目。

探索创办区域综合新闻中心。由各地新闻中心牵头，与行业协会和专业机构合作，共同组建“综合新闻网”，在频道定位、体制创新、技术应用等各方面大胆尝试和突破，探索全新的报纸、电视、网络等新闻专业化发展道路，开辟满足人民精神文化需求的新渠道。

打造具有全国乃至全球影响力的媒体品牌。以区域新闻中心为基础进行全媒体改造，加大投入力度，加快培育优秀采编团队，加强采编能力建设，在抓好新闻中心建设的同时，办好微博、网站，创办电视节目，开发阅读器，使新闻中心成为国际互联网上中国新闻的重要原发地和权威信息枢纽，成为国内一流创新媒体品牌，并在国际新闻领域具有较高知名度。综合运用图文、图表、动漫、音视频等多种形式，实现内容产品从可读到可视、从静态到动态、从一维到多维的升级融合，满足多终端传播和多种体验的需求。

拍摄本土特色影视剧，打造知名演艺活动品牌。深入整合、挖掘新闻传播过程中积累的智力资源和文艺成果，与国内知名编剧和导演合作，每年拍摄1—2部具有区域特色和现代气息的影视剧，着力宣传地方特色。整合电视和报纸媒体资源，打造拥有自主知识产权的演艺娱乐活动品牌。

创新体制机制 建立适应融合发展的管理体系

重组媒体内部组织结构。在融合发展过程中，媒体内部组织结构的重组是一大难点。要根据融合发展的需要，加强新兴媒体的力量，改变传统媒体和新兴媒体分立单干的状况，推动传统媒体和新兴媒体深度融合。重构新闻采编生产流程，升级采编系统，建立统一指挥调度的多媒体采编平台，实现新闻信息一次采集、多种生成、多元传播。转变用人机制，建立统一的人才管理体系，加大新兴媒体内容生产、技术研发、资本运作和经营管理人才的培养引进力度，优化人才结构、统一调配使用。完善绩效考核机制，探索媒体融合发展条件下吸引人才、留住人才、用好人才的有效办法，形成干事创业的良好环境。

构建现代化的立体传播体系。通过融合发展，加快构建现代化的立体传播体系，丰富传播形态和传播样式，做到用户在哪里，媒体传播就覆盖到哪里。报纸、电视、网站等要从各自实际出发，积极探索适合自己的融合发展模式，科学规划传播体系基本架构，明确各自的战略方向和发展重点，构建立体化、广覆盖的传播格局。

建立科学有效的媒体管理体制。理顺管理体制，破除制约融合发展的体制机制壁垒，对网上网下、不同业态进行科学管理、有效管理，提高管理的科学化水平，使传播秩序更加规范。推动媒体资源整合，着力解决功能重复、内容同质、力量分散的问题，优化资源配置，进一步解放新闻生产力。

创造条件引入社会资本。对能够采用企业化运作模式实施管理的项目，要按照市场要求，改进经营方式，争取在资本市场有所作为。区域新闻中心在巩固现有成果的基础上，推进“制播分离”和项目化、标准化改革，推动融资模式创新，激发融合发展的内在活力。

（作者系中共北京市海淀区委宣传部常务副部长）