# 让社区有北大文化

## ——北大资源新文化社区的实践与探索

2010年，首届中国城市管理论坛上，北大资源率先提出了“资源整合型城市运营商”的概念，依托北大的文化、教育、医疗资源以及产业优势提升整个社区居民的生活品质，探索中国特色城市运营模式。在此之下，北大资源将自己开发的社区定义为新文化社区，开始从单一的“地产开发商”向“生活服务提供商”转型。

围绕新文化社区，北大资源确立了以六大服务模块为核心的一套完整的服务体系，包括文化、健康、教育、金融、物业、智慧服务。这些服务由社区内的新文化中心、北大医疗社区健康管理中心、金融超市等作为载体。同时，北大资源运用互联网技术，自主开发了一个社区网络服务平台——“资源家”，从而形成线上+线下的O2O服务模式。




重庆北大文化之夜

## 社区的文化客厅

新文化中心。新文化中心是北大资源集团基于品牌价值观而专门构思设计的一幢社区公共文化建筑，是社区居民的精神文化堡垒，是社区文化建设的引擎和策源地，让文化生活与社区居民深度结缘。作为每一个北大资源新文化社区必配的社区公共文化建筑，每一个新文化中心都为其所在的社区量身定制而成，力求通过必备及选配空间的灵活组合，既传承着北大文化精神，又能满足不同城市、不同社区的居民对日常文化交流活动的需求。

新文化中心内设北大讲堂、北大书院、志愿者之家、“资源家”体验区四个标配空间。同时又根据项目定位，设置有选配空间，如16:30课堂、活动区等。新文化中心融合北大资源特色与社区居民需求的特色，作为整个社区乃至辐射至附近区域的“文化客厅”，让业主在家门口就能感受到文化的力量。

北大资源大讲堂。北大资源大讲堂是北大资源集团为构建新文化社区而打造的品牌文化活动之一。依托北京大学深厚的文化底蕴和丰富的学术资源，“北大资源大讲堂”致力于打造一所“开放的大学”，讲座内容涵盖历史、政治、经济、金融、国学等，集专业性和通俗性于一体，在北大名家与普通公众之间搭建起沟通的桥梁，让博大精深的学术瑰宝走下神坛，令普通公众享受一场文化和思想的盛宴。

自创办以来，“北大资源大讲堂”逐渐成为各地北大资源业主盼望的精品活动，已在重庆、济南、青岛、佛山、成都、贵阳、天津等7个城市举办了43场，有4万人次参与其中，近距离感受北大名家风范。

北大文化之夜。北大文化之夜是北大资源集团为构建新文化社区而打造的品牌文化活动之一。北大资源通过与北大的合唱团、交响乐团、民乐团、舞蹈团等文艺团体的优势资源合作，邀请北大的艺术团体到社区进行演出，让更多人近距离感受北大的魅力。2014年11月、12月，北大资源在重庆、佛山的项目所在地分别成功举办了北大文化之夜，活动现场座无虚席。

北大艺术展。北大艺术展是北大资源集团打造的另一个品牌文化活动——北大艺术展意在以视觉记录历史，以书画的形式展现文化的历史画卷，以沉静的姿态呈现一场来自视觉的文化盛宴。2013年，北大资源与河南省博物馆、北大考古文博学院联合举办了中国鼎文化展，展出了约140件珍藏的文物，取得了非常好的社会反响。

北大考古训练营。2014年6月，北大资源集团与北大公众考古与艺术中心联手，举办了主题为“北大带你玩‘穿越’”的北京大学“2014中学生考古文博训练营”。训练营分为景德镇、西安两条线路，分别在贵阳、济南、昆山、长沙、青岛、东莞、成都、重庆、武汉、天津等城市进行营员招募，参与训练营的营员们除了能零距离接触考古现场之外，更有北大资深教授全程参与并进行现场讲解，随时解答疑问。经过激烈的角逐，最终77名“考古小达人”从近千名中学生中脱颖而出，分别参与西安、景德镇两条路线的考古训练营，在北大教授的亲自带领下体验了一次难忘的考古之旅。

北京大学考古文博学院副书记雷兴山教授对北大资源举办的这次活动给予了高度评价。他表示，没有想到这个活动在全国的影响这么大，希望能够跟北大资源继续扩大合作。

北大资源文化季。“北大资源文化季”是北大资源集团践行“新文化社区”战略，为广大业主精心准备的一场文化盛宴。作为北大资源集团一项重要的年度品牌文化活动，“北大资源文化季”于每年第三季度在各地北大资源开发的社区中举办。文化季立足于传承北大文化、弘扬地方文化、融合居民文化，不仅整合了来自北京大学的优质资源，还充分考虑了结合当地的文化资源和特色，力求通过专家讲座、文化图片展、北大夏令营、文艺演出、文化创作培训、电影放映等多种文化展演形式，用形式各异的文化活动来丰富业主以及周边居民的生活。

首届北大资源文化季于2014年7月—9月在济南举行，在近3个月的时间里，北大资源文化季共举行了电影放映3场、科普讲座6场、北大图片展3场、北大讲座3场、健康讲座1场、文艺演出2场、戏曲演出2场、书画展1场、非物质遗产展1场、北大夏令营1次、文化创作展览互动活动2场，前后共吸引了小区以及周边居民7500多人次参与。在当地政府的大力支持下，这次文化季受到了当地居民的热烈追捧，他们说，“我们感觉乡里乡亲久违的感觉回来了”。在取得这些成就的基础上，北大资源文化季的举办也成为了北大资源探索社会力量参与公共文化服务建设的一次成功尝试。今后，北大资源将在此基础上，进行更多尝试，实现政府、企业、居民的多赢效益。

北大悦读会。作为北京大学的校企，北大资源血液中的文化基因与生俱来，也具有很大的文化整合优势，在当今社会诸多的企业社会责任践行方式中，推动文化交流和发展，是北大资源最擅长也最乐见其成的。为此，北大资源和全国各地的北大校友会联合，准备成立一个提倡全民阅读、终身阅读、快乐阅读的读书组织。

2014年10月19日，由天津北大资源和北京大学天津校友会联合发起和主办的“天津北大悦读会”正式成立。“天津北大悦读会”以北大文化为背景，是一个致力于长期推动和支持全民阅读运动的公益性文化交流组织，悦读会倡导“全民阅读、快乐阅读、终身阅读”，将“思想自由。兼容并包”的北大精神与社会共享。

“天津北大悦读会”规划开展全方位的多种文化活动，其中“大师讲堂”定期邀请北大名师、教授来津讲座；“文化沙龙”活动组织涵盖人文学科和自然学科全领域多形式的各类阅读交流、沙龙、公益活动；还将不定期地举行作家见面会、名家新书签售等活动。

## 全方位的健康服务

北大医疗社区健康管理中心。除了新文化中心，新文化社区的另一个重要组成部分就是北大医疗社区健康管理中心。该中心是北京大学附属医院医疗共同体的重要组成部分，中心由北大医学部医学专家及国内外医疗科研机构提供专业指导。开业后，中心将成为社区居民的“家庭医生”，为广大业主提供全年龄段、全过程的健康管理服务，其中包括社区全科医疗、健康档案管理、动态健康监测、绿色就医通道、远程专家会诊、急诊转运通道六大核心服务，以及社区居家养老、社区妇幼保健、社区保健养生、社区健康教育等社区服务。让社区的百姓们足不出户，就可以感受到来自北大的优质健康服务。

此外，北大医疗社区健康管理中心还整合了社区门诊、当地三甲医院、北医资源的就诊服务，创立了三级医疗服务网络，根据病症不同，病人可以实现分级诊疗。病人可以到健康管理中心进行初步诊疗；如有需要，中心会将病人转诊到当地三甲医院；如果遇有重症和疑难病症，中心还可以通过绿色就医通道，将病人送到北京大学附属医院就诊。

北大医疗社区健康管理中心践行权威、智慧、关爱的核心价值观。共享北大医学部及其附属医院的丰富医疗资源和顶级医学专家团队，实行北大医疗专业指导与标准化管理确保权威性；通过便携式可穿戴健康数据采集终端，建立专业化健康管理大数据平台和“资源家”线上健康服务频道，实现智能化就医；以人为本的医疗服务和全天候的贴心服务营造关爱氛围。

截至2014年底，两家北大医疗社区健康管理中心已在济南、重庆的北大资源项目中正式运营。

## 北大教育“直通车”

北大基础教育输出。作为北大的校企，北大资源积极引入北大积淀百年的全龄教育资源。基础教育方面，2014年7月，北大资源与北大附中共同宣布，北大附中首批外埠学校将落地北大资源项目所在地开封和天津，携手迈出北大附中对外直接办学的第一步。

这是北大附中建校以来，首次直接投入师资和管理队伍在异地举办的第一个学校。北大附中和北大资源集团的合作，将以共同开办天津东丽区学校和开封市开封新区学校作为启动。其中天津学校将作为首个合作的项目，预计将在今年9月开学。

从2014年10月份开始，北大附中天津学校开始进行师资力量储备，将于今年正式招生；北大附中开封分校于去年11月举行了奠基仪式，计划2016年开始招生，预计招生规模会达到4000人。

学前教育和职业教育。2014年9月，京外首家落成投入使用的北大幼儿园——东莞万江北大幼教中心御湾幼儿园正式落户北大资源·御湾项目。此外，北大资源还在自己的职业教育学院开设了护理专业，为未来北大资源开拓养老项目培养人才。




东莞北大资源·御湾新文化中心揭牌

## 金融、智慧、物业服务

北大资源还为旗下社区居民量身订制投资回报率较高的金融产品；通过智慧服务、物业服务等方式，为智能化社区贡献着自己的力量。

“资源家”社区服务网络平台。新文化社区的文化、健康、教育、金融、物业、智慧六大服务模块之外，北大资源还依托北大的资源优势，开发了专享社区服务网络平台——“资源家”。“资源家”设置有六个频道，教育、健康、理财、商城、社区、业主专享频道，克服了由于规划等原因导致无法把北大附中、附小，包括医疗资源植入到社区的障碍。

“教育频道”。通过教育频道，业主坐在家中就能享受北大全程教育体系。由北大附中、附小、幼教的资深教育专家组成专业教育咨询服务团队，为业主提供留言咨询和在线定时咨询；针对热点话题，在线提出正反意见，供业主参考；此外，用户还可以进行“学业生涯测评”，参与网络家长论坛。

“健康频道”。依托北京大学医学部的优质医疗资源，健康频道可以提供北医9大附属医院绿色就医、全球6家顶级医院转诊、300位知名专家健康咨询、社区健康中心贴身私人医生、定制健康档案个性健康管理、中医秘方养生保健咨询服务。

“理财频道”。该频道以基金、证券、银行、信托、资产管理等金融服务资源为支撑，在确保有效控制风险的前提下，为业主提供一站式、多样化的专业金融服务。同时还有“一对一专业理财顾问”针对业主所感兴趣的理财产品，提供线上咨询服务。

此外，“资源家”还可提供在线缴费、一键报修、网上商城等功能。同时，为了满足业主更高层次的需求，在上述服务的基础上，“资源家”还可提供“名师课堂”“优先实习就业”“预约门诊”“专人陪诊”“明星信托产品”“正价优惠”等高阶服务。

据了解，在“资源家”服务的众多业主中，有一位北大资源·御湾项目的业主袁珊，通过业主专享频道递交简历后，经过面试、笔试等环节，被成功录用，已经在北大资源广东公司上班。还有一位哈女士，30多岁一直没有怀孕，想找北大人民医院的知名专家魏艳秋做咨询检查，但是几次预约都没有挂上魏大夫的号。后来，她通过“资源家”的“绿色就医”服务，顺利挂上了魏大夫的专家号。去年，哈女士已经怀上了小宝宝。

线上+线下的O2O服务模式。北大资源的文化、健康、教育、金融、物业、智慧六大服务借助社区内的新文化中心、北大医疗社区健康管理中心、金融超市等线下实体服务社区居民。同时，“资源家”社区服务网络平台，打破了地域限制，克服了由于项目规划面积的制约无法将部分资源落地的状况，成为线上服务的通路。自此，北大资源为新文化社区打造了一套线上、线下贯通的服务模式，构成一个完整的O2O闭环。

O2O社区服务体系绝不仅仅只是物理意义的线上线下打通，而是从更深层次实现线上线下的渠道打通、资源打通、服务打通，是北大资源集团资源调配能力的体现。




“资源家”给业主派发一卡通

## 新文化社区的未来

两中心（新文化中心、北大医疗社区健康管理中心）、一平台（“资源家”）已经是北大资源新文化社区的标准配置。截至2014年底，北大资源已经在全国范围内建设了4个社区新文化中心、15个社区新文化体验中心、2个北大医疗社区健康管理中心、2个北大附中、2个北大幼儿园。

作为北大校企，北大资源将会坚持探索社会力量参与公共文化服务建设模式，探索具有北大特色的基础教育发展模式，探索中国分级诊疗就医体制改革的模式，探索资源整合为主导的地产开发服务模式，实现校办企业服务社会、回馈社会的责任。

（北大资源集团供稿）




北大资源大讲堂