党校如何获得话语传播优势

□张忠义 马驷骥

在信息传播多元复杂的媒体环境下，党校思想理论阵地经常面临各种社会思潮的冲击挑战，已经成为一种新常态。对此，亟需整合资源构建具有广泛话语影响力和传播效能的传播体系，尤其应当进一步激发党校系统的内在理论活力和热情，形成党校在新媒体环境中传播马克思主义理论的新话语体系和传播优势。

“接地气”“聚民心”，锤炼理论传播的百姓话语

长期以来，党校是党的干部培训主渠道，培训干部是党校的“主业”，并由此形成了干部培训的特色优势和适宜领导干部的话语体系。这种优势无疑来自党校作为马克思主义理论学习、研究和宣传重要阵地的基础性功能。因此，任何时候在强调“主业”的同时，也不能忽视巩固马克思主义理论的生命根基问题。而党校系统如何固本强基以更好地发挥理论武装功能？从根本上说，就是要尊重和遵循马克思主义理论发展的内在规律。马克思主义理论旺盛生命力的根源在于掌握群众、被群众认同接受并信仰，只有植根于民众的实践，才能获得滋养理论生命的实践土壤，才能凝聚勃发理论生机的主体力量。从这个意义上说，党校的马克思主义理论研究和宣讲不能以“官学”自居，仅满足于顺应部分官员的心理需求和理论趣味，热衷于讲一些领导干部爱听的“小话”、不得不听的“官话”、听了也不懂的“玄话”，从而忽视了马克思主义理论对鲜活群众实践的理论关注，丢掉了马克思主义始终关注人在历史性束缚中寻求现实解救的悲悯情怀以及寻求人类解放的理想信念。

当前，在马克思主义理论研究与传播领域中不同程度存在着“官学化”“学院化”及各种“泛化”的理论倾向。有的对待马克思主义理论的态度是大而化之、简单粗糙、不求甚解；有的口号生硬，惯用帽子唬人；有的故弄玄虚，食古不化；有的东拼西凑、生搬硬套，粗制滥造。这些理论倾向已成为束缚马克思主义理论发展活力的理论迷障，其实质都是脱离群众、脱离实践，让活生生的马克思主义理论接不得地气、赢不了人心，扼杀了马克思主义理论发展的生命力。对此，党校作为马克思主义理论学习、研究和宣传的重要阵地，对破除束缚马克思主义发展的各种理论迷障、坚持正确的马克思主义理论发展方向具有义不容辞的职责使命。各级党校既要不断推进对马克思主义理论研究的理论深度，还应当有意识地引领教师和理论工作者深入基层，在更微观的社会实践、生活实践层面上把握国情，深入了解群众的生活实态和社会实践的实际机理，切实感受群众生活和人生百态，以此为党校马克思主义理论研究和宣讲提供更加中国化的实践视角、更加鲜活饱满的现实血肉和更具说服力的理论张力，只有这样才能涌现一批能够深入人心、具有理论传播效力的马克思主义理论研究成果，也才更易于形成能够打动人心、旗帜鲜明、引领有力的马克思主义理论传播的百姓话语体系。

近年来，长春市委党校在组织引领党校教师深入基层、宣讲党的理论方面做了一些实际的探索。2012年，在市委支持下，长春市委党校和市委宣传部联合组建“长春市党的创新理论宣讲团”，宣讲团人员以党校教员为主，实行校委领导、专家牵头、教学名师为主、青年教员为辅的宣讲组织架构，以传播正能量引领社会风尚、传递党中央正确声音、引领社会思潮为己任。自成立以来，我校理论宣讲团一是强调关注党的理论创新发展步伐的“看齐”意识，二是强调理论宣讲面向社会基层传播的“跟进”意识，坚持走进机关、走进社区、走进农村、走进企业、走进学校、走进军营，开展理论宣讲累计达千余场次，受众人群40余万人。面向基层宣讲，特别是对农村和社区，我们强化年轻教员接地气，要求用群众的语言讲百姓能听得懂的话，在宣讲中强调与听众互动，对百姓关心的热点焦点问题进行面对面地交流讨论，把握群众的思想动态，有针对性地加强引领，切实增强了宣讲实效，受到党员干部、基层群众的好评。同时，积极引导教师深入基层、深入群众，为年轻讲师创造下基层挂职锻炼机会，加深与群众的感情，拉近与群众的距离，使教师真正站在群众立场捕捉群众关心的现实问题，做到有针对性地科学设题、精心备课，积极回应群众思想需求，坚持正面引导，凝聚主流共识，传递好党的声音。通过近两年的实践，“长春市党的创新理论宣讲团”取得了一些成绩，受到中宣部的表彰，但与党的理论建设现实要求相比还需要做更多工作，尤其是缺乏一批接地气的马克思主义理论研究精品力作，提炼适宜马克思主义理论传播的百姓话语还有很大差距。

构建有影响力的传播平台，打造话语传播优势

党校作为党的思想理论主阵地，如何让堡垒更坚固、发挥更强大的主阵地功能，需要党校思想理论研究和宣讲发挥好内外两种理论传播效应。一是面对党员领导干部的理论内聚效应，主要通过理论武装来实现，这是党校不可动摇的主业和核心功能。二是面向大众传播的理论辐射效应，通过各种媒介向老百姓传播党的声音。这两种理论传播效应相辅相成：党校只有发挥好理论武装这一内聚性理论传播效应，培训好一支信仰坚定、形象良好的领导力量，建设好一支凝聚力、战斗力强的执政队伍，其面向社会大众的外显辐射效应才更具说服力和吸引力；党校只有更好发挥理论辐射效应，才能形成更具群众信仰基础的强大舆论氛围，而这正是党员干部理论武装所需要的更适宜的社会思想基础。就党校工作而言，两者都不能忽视，而后者的基础性更强，需要做更多工作。

谁控制了媒体，谁就控制了世界。当前，党校要更好肩负党的思想理论阵地的外显辐射功能，更要高度重视各种大众传媒尤其是新媒体对大众的思想舆论引导功能。面对复杂的媒体环境，党校系统的思想理论主阵地功能应更主动有为、更有特色、更具权威性，尤其要重视在传统媒体与新兴媒体的媒介融合中建立更具传播力和引导力的传播机制。

近年来，长春市委党校积极主动与长春日报、吉林日报、长春电台、长春电视台等多家媒体沟通协调，建立起良好合作关系，为多元化传播党的理论声音搭建了必要的媒体平台。在此过程中，推出了一批形象好、表达好、政治素质强、理论政策水平高的专家学者上电视、进广播，进行政策解读宣导、法律咨询，传播社会正能量，受到听众的欢迎。目前，进一步推进这方面工作，我们感到任务挑战更艰巨复杂：一是真正具有理论政策宣导能力和媒体传播力的专家人才队伍有限；二是与电视、电台等一些媒体合作，往往受栏目性质、时间等影响，理论传播容易分散碎化；三是在网络、手机等新媒体环境下，传统媒体受到极大冲击，地方媒体的“孤岛化”现象比较突出。为此，一方面需要加强自身理论队伍建设，练好内功，提高媒体传播能力；另一方面，党校系统自身应以中央党校牵头整合党校系统内部理论研究和宣传力量资源，积极借助新媒体传播优势，谋划培训一支具有“传道”使命热情的党校理论传播队伍，掌握新媒体环境中信息传播的新话语和新方法，申请建设一批微信公众账号及微博、论坛等新媒体传播平台，形成具有党校特色权威影响力的马克思主义理论新话语传播优势。

（作者单位：吉林省长春市委党校）

沧海与人生

——观海遐想

□宋惠昌

我出生在山东渤海的一个小岛上，就是庙岛群岛（现在的长岛县）三十二个岛屿中的一个岛，据说，今天的庙岛群岛就是传说中的所谓蓬莱仙岛。我家住在海边上，开门就能够看见大海，记得小时候常常随爷爷的打鱼船到海里去，大海的汹涌波涛，海天一体的一望无际，海上渔民劳动的风险，等等，给我终生都留下了不可磨灭的记忆。成年后，又看到过不少的大洋、大海，特别是这些年到国内外各地旅游，常常是漂洋过海，近观了世界上一些著名的大洋、大海，除了中国美丽的东海、南海、渤海，娇小的日本东京湾，还有广漠的太平洋、大西洋、印度洋，令人神往的地中海、波罗的海，等等。这些经历，又加深了我对大海的认识，观海的遐想，对我的思维方式以及相应的人生哲学也产生了深刻的影响。

人们常常用诸如排山倒海、沧海横流、白浪滔天、惊涛骇浪等词句，来形容大海的特点。大海的这个特点是什么？概括言之，就是气势磅薄，或者说气势宏伟。大海的气势，对做人是一种启发。我们在人事的经验教训中，会有这样的感触，那些遇事束手束脚，小手小脚，心胸狭隘，总是对鼻子底下那点事斤斤计较，看不远，放不开，这种人混饭吃可以，但是，他们却很难干出什么像样的事业。

相反地，人生于世，想干一番大事业，不但要有真本事，有高智慧，还要有大气势。据一位与孙中山先生交谈过的人说，他在与孙先生的谈话中，感受到一种过人的气势，而正是这种过人的气势，造就了一番过人的事业。这就是说，要有大视野，大手笔，雷厉风行，大刀阔斧，拿出一种势不可挡的气势，才能披荆斩棘，建功立业。沧海的气势，正蕴含着这样一种人生哲理。

海洋的景观，一眼望去，无边无际，海上、海中、海底，是一个巨大的丰富多彩的动植物世界，通过对海洋的探测、研究，人们越来越认识到，海洋是人类取之不尽、用之不竭的一个大宝库，等待着我们去开发。海洋为什么会成为一个大宝库呢？这就是因为它有着几乎是无限的容量。

我们在学习方面的经验教训说明，要想自己的思想越来越丰富，就要尽可能多地吸取各种各样的知识营养，甚至应该兼收并蓄。这样，才有去粗取精、去伪存真的基础。否则，一个人如果在猎取知识的过程中，忌讳多多，这也不能研究，那也不许探索，接触一点不同的、新奇的东西，就生怕被“污染”、被“毒害”，那结果会是什么样呢？他的头脑中，很可能就剩下几条干巴巴的无用教条了，甚至他的头脑中，会变得空空如也。这就是说，那种头脑容不下不同的东西的人，很可能变成一种思想贫乏的人。而这种思想僵硬、思维单一的人，在如此复杂多变的世界上，怎么能够生存下去呢？

大海的容量与能量之间关系的道理告诉我们，在一定的意义上可以说，一个人的能量，取决于他的思想的容量。

大海，与它的容量相联系的，是它的深广。大海究竟有多深，有多宽，科学家们的测量，一再告诉了我们一些令人吃惊的数字。无限深广——高深莫测，这是我们对大海的又一个观感。人们常常以海洋和天空来比喻人的胸怀。海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。不过，人能够在这样的环境中自由地纵横驰骋，须知，不但要有能力，还需要有胸怀。没有海洋、天空那样的胸怀，是很难在大环境中有所作为的。

我们的人生经验说明，与海洋、天空相比，人的胸怀是动态的，不少人的胸怀随着他的客观环境的改变而变化，有的时候，还随着自己情绪的改变而不断地变化。比如说，有一些人，思想浅薄，目光短浅，胸襟狭隘，一点刺激、一点反对、甚至一点异议，都受不了；许多人则有比较深厚的思想修养，因而视野开阔，胸怀宽广，有很大的容人之量，他们在异议、刺激、反对的环境中，能够坦然自若，平静处事。要成就大事，必须有大人之量。

当我们走到大海边的时候，一眼望去，有的海岸是银白的细砂，或者是金黄的细砂，或者是卵石的海岸，也有些是巨石的岸边。实际上，这些不同的岸边，反映的是海洋的漫长历史——由巨石而卵石，由卵石而细砂，是海浪对岩石经久不息的冲洗、磨砺过程的不同产物。这说明，就是再坚硬的顽石，在海浪不断地激烈冲击中，也会变成漂亮的卵石、光彩夺目的金银色细砂。这是大海的威风，也是时间的力量。

人的成长不也是这样一种过程吗？你要在这个世界上生存和奋斗，就必须能够经受得住人间风浪的洗礼、磨砺；同样道理，你要改变这个世界，那么，你就必须接受这个世界对你的改变。人们不得不接受这样的历史事实：时间的风雨将改变我们的一切。当然，同样的事实是，我们正是在改变自己的过程中，不断地改变了这个世界。

我们只能在改变自己的过程中，来改变世界；同时，改变了的世界，也必将改变我们。这就是人生哲学的辩证法。

随 笔

人品与制度并不生死对立

□刘诚龙

若按出身来说，刘慧征也是比较高贵，其父曾中过大清解元，被清政府派往日本留学，也算中西结合、富庶之家。可是，刘慧征的日子一生都过得清淡、清爽、清白。她19岁嫁到富家，纺纱织布，相夫教子，过的是平常人家的妇道生活。

刘慧征丈夫是谁？是张澜。

其时张澜当的是四川省省长。张澜当省长，不张扬，不放肆，不搞夫贵妻荣那一套。张澜在四川，前后当了8年地方官，从川北宣慰史、嘉陵道道尹到四川省长，素以清廉清贫著称，被称为“川北圣人”。南充军阀石青阳，居心险恶，想以反贪腐之名搞倒张澜，曾派人乔装暗访其家，见“环堵萧然，一屋空空，家人庵居素食，无可窃物”。转身离开，又看到了张夫人刘慧征，牵着牛在田垄里一边牧牛，一边打猪草，身上衣如农妇，脸上汗如农妇，暗访者便以此回告石军阀，石叹曰：“川北圣人之誉，名不虚传也。”

张澜不但当过民国政府的四川省长，更当过共和国副主席。新中国成立大典前，张老还是一袭长袍，虽则干净却很老旧，周恩来跟他说，政府拨了服装款，嘱他穿一身崭新衣服站上天安门，张老婉言谢绝了：“国家的钱，即人民的钱，我怎么可以用来做了长袍穿在自己身上？”他自费赶制了一件布长衫。毛泽东看到他穿的长衫笑道：“表老，你太俭朴了。”随后给张澜送去一身呢制中山装和大衣。张澜却始终藏在箱底，去世后家人还给了国家。进了北京城，当上了国家领导人夫人，刘慧征依然艰苦朴素，不改当年看牛嫂子品性。国家分配给张澜一家一座大四合院，张澜又拒绝了，在张澜看来，那些院子太大了，房屋也太好了，不能贪图享受。他自己选择把家安在一处小小的老旧宅院里。刘慧征看上了屋前屋后的空地，再当农妇——没法在北京城放牛，却可在这片小空地里种菜。种的是白菜、萝卜、西红柿，还有茄子、辣椒、雪里蕻，都是寻常百姓家的寻常菜肴。

1955年，张澜病逝于北京，张夫人刘慧征向国家打报告，不愿在北京吃闲饭，耗费太多的国家财政，申请回四川。是年，她从北京迁到重庆，过着没警卫、没医护人员的平常生活，照顾她的是儿女。直到1985年，刘慧征清清爽爽，干干净净，走完她的一生。

省长夫人刘慧征，在四川农村里牧牛打草，会羞煞多少民国官太太呢？国家领导人夫人刘慧征，在北京城里挖土种菜，又将使多少领导夫人黯然失色？

保持清廉、坚守本色，据说必须是在制度之下，才能达到这般境界。在制度面前，人品是什么？难道人品真不能与制度同行吗？张澜与刘慧征，经历了不同的体制，其人品不也发着金属般的光芒吗？张澜在晚清体制下生活过，在民国体制下生活过，在共和国体制下生活过，他所过的生活真是“步步高”，地位一次比一次高，权力一次比一次大，但他并没因体制有殊，而人品变异。张澜夫人刘慧征也是一样的。她谈不上属于腐朽的封建社会里的人，但也经过不同的制度，民国前期，她是官太太；民国后期，她是官太太。到了共和国，她也经过两个不同的时期：毛泽东时代与邓小平时代。她的品行仍然是一样晶莹剔透，干净清爽。

人品与制度并不生死对立，可以比翼齐飞，人品也可超越制度与地位独自盛放。制度能让人普遍守规矩、有德性，因为制度让人怕——对制度，我心生敬畏；人品也能让人出淤泥而不染，濯清涟而不妖——对人品，我尤为敬仰。

（摘自江苏省委党校《唯实》）

党校文摘

“精”而“管用”

□范一直

清代一寡妇欲改嫁，夫家人阻扰，遂告到县衙，状曰：“公壮叔大，瓜田李下，嫁与不嫁？”县官判决仅一个字：“嫁！”精而管用，可谓判词之最。著名爱国华侨领袖陈嘉庚，在抗战时有提案仅一句话——“敌未出国门前言和即以汉奸论。”13个字掷地有声，堪称“精”而“管用”之经典。而有些人喜欢东拉西扯、喋喋不休又言不及义，如歇后语所讽刺的：小木匠干活——东一锯（句），西一锯（句）；卖帽子的喊卖鞋——头上一句，脚下一句；神婆子念咒——瞎叨叨。民间戏称饶舌的人，姓“双口吕”。其实，上帝造人一张嘴巴、两只耳朵，听的当比说的多。

习近平总书记一贯倡导“短、实、新”的清新文风，反对“长、空、假”的恶劣文风。他在《努力克服不良文风 积极倡导优良文风》的讲话中说：“不少地方和部门按照中央改进文风会风的要求，提出以‘能少则少、能短则短、能精则精、能简则简’为原则，尽可能开短会、讲短话、发短文。这‘三短’，就是我们应当大力倡导的风气。”而他自身讲话、写文章，也体现了“精”而“管用”的风范。他担任浙江省委书记时，在《浙江日报》头版“之江新语”专栏上的232篇短评，文字精练、语言隽永，篇幅不长而意味深长。

除了某些特定的交际需要，一般说来，迅速、准确、简明地把意思告诉对方，是提高说话（包括办事）效率的首选方案。古希腊戏剧家阿里斯托芬说：“只有聪明人才善于把许多意思压缩在一句话里。”音乐家舒曼说：“见解愈是成熟，说出来愈是简单朴素。”诸如此类，正如谚语所说：“会说的说一句，不会说的说十句。”问题在于：“不会说的说十句”，还不如“会说的说一句”。

语焉不详、吞吞吐吐、模棱两可、含而糊之、东拉西扯、不着边际之类，是说话的大忌。当然，说出来的只是一种外部语言，要想说得清楚，首先要心里想得明白。与眼明手快相对应的是心明口准。总不能以其昏昏，使人昭昭吧。

身处信息爆炸时代，言语交际更当注重效率优先。邓小平同志有“学理论要精，要管用”的指示。说话也要“精”而“管用”，他本人就是这种说话风格的典范。他沉稳内向，平时言谈不多，不管同外宾谈话还是开会讲话，都开宗明义，言简意赅，直陈要害。1975年3月初，召开全国工业书记会议。开会那天，当几个省、市领导走上前来，满面笑容地想与邓小平握手时，他却迅速地举起右手在空中摇了摇，向大家说：“今天不拉手了，因为工业形势不好。”然后他说：“一个国家，没有物质基础，形势不好啊？”真是开诚布公，直指会议主题。基辛格博士评价邓小平“是做的比说的多的少数几位政治家之一”。话不多讲，更不讲空话、废话，讲一句是一句，讲了就要办到，办不到的话不讲。说话“精”而“管用”，既有关领导艺术，也事关政治品格。

其实，在不少场合下，人们不妨向新闻导语学习某种说话的方式。好的新闻导语通常是一种集中、概括、凝练、明快的语言表达。倘若人们能以新闻导语那样来说话，那不仅我们的耳根可清静不少，而且办事效率将成倍提高，但谈恋爱是例外。

（作者单位：浙江省安吉县委党校）

《新技术新产业系列课程现场教学用书》出版

本报讯 深圳市委党校李永华主编的《新技术新产业系列课程现场教学用书》由中央编译出版社于近日出版。

近年来，深圳市委党校认真贯彻《中共中央党校工作条例》精神，加大了学科体系和教材体系建设力度，2013年底成立了校（院）学科与教材建设领导小组，下设办公室专门负责学科与教材体系建设。该教材是深圳市新技术新产业具有代表性的现场教学系列教学用书之一，分别由“深圳清华大学研究院”“深圳雅昌文化集团”“深圳网谷”“中科院深圳先进技术研究院”“深圳华强文化科技集团”“深圳华大基因集团”等6门课程组成。主要内容由对现场教学基地单位的基本情况介绍、成功经验分析和教员、学员及合作单位讲解人员之间的互动交流环节设计、教员点评组成，目的是通过现场观摩、观听讲解，提问研讨使学员对新技术新产业发生发展的规律性，与政府政策和社会环境等关系有深入认识，并有利于各自在工作实践中对其有进一步的理解，传播其成功经验和理念，为新技术新产业的发展创造更好外部环境。（沈杰）



书 讯

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：（010）62806227 照排：中央党校报刊社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号