书海泛舟

德国怎么办世界图书日活动

□李彬彬

德国作为世界上的图书出版大国，非常重视全民阅读和版权保护。从1996年第一届世界读书日起，德国每年都举办活动纪念这个读者、作者和出版商的共同节日。今年恰逢第20个世界读书日，德国各界更是抓住机会，向世界展示了德意志民族在阅读上的热情。同时，德国是一个高度发达的现代化国家，社会的自组织和自治能力非常强。在世界读书日期间，活动的主体是各种各样的商业机构、社会组织和公民团体，政府部门主要做好活动策划和后勤保障等相关工作。

出版社团行动：“我送你一个故事”

在德国，每年的世界读书日期间，最引人注目的活动要数“我送你一个故事”了。

“我送你一个故事”是一项促进儿童读书的公益项目。读书基金会的工作人员告诉我，该活动最重要的合作伙伴是读书基金会、德国图书贸易协会、CBJ出版社、德意志邮政和ZDF电视台。自2007年以来，已成功举办8届。为了有效地组织今年的活动，主办方花费了很多时间与精力。从去年11月开始，全德四五年级的小学老师都可以向活动组织方为每位学生申请一份“我送你一个故事”图书优惠券，申请者同时要向活动组织方说明自己希望在哪家书店消费该优惠券。1月中旬，活动组织方在网上公布申请者的信息。3月底，名为“我送你一个故事”的图书开始发往各地书店。4月23日前后，学生可以利用这份优惠券在填写的书店领取活动图书。“我送你一个故事”每年都推陈出新，该图书是活动组织方邀请著名作家针对当年的活动主题专门写作的。今年的“我送你一个故事”是由迪尔克·安内尔写作的卡通小说《秘密任务中的鳄鱼绷带》，由CBJ出版社出版。5月份，书店把优惠券返回兰登书屋出版集团换回活动资金。

据活动组织方介绍，在过去几年间，每年都有超过70万小学生、3500家书店参加这项活动。在今年的活动中，更是有大约85万小学生、超过3700家书店参与，仅柏林地区就有534所小学参与活动，其受欢迎程度可见一斑。如此规模的参与度使得该活动成为德国最大的推动全民阅读活动。

联合“读书之友”：宣传“我的心灵读物”

在“世界读书日”期间，德国还有一项全民性的活动——“读书之友”。在2012年的世界读书日期间，德国图书贸易协会和读者协会联手打造了声势浩大的“读书之友”活动。这项活动的目的在于，通过赠书的形式激发人们的读书热情、增进人们之间的友谊。所有对赠书活动感兴趣的人都可以在网上申请成为赠书人。申请成功者要在组织方事先准备好的25类图书中选出一类赠送给30个人。赠书者并不用自己负担这笔购书费用，他们可以在当地图书馆免费获得活动组织者准备好的30册图书。在受赠的30位读者读完图书之后，这些人可以继续传递赠送该书。在2012年的“读书之友”活动中，共有33333名热心读书的人士赠送出了100万册图书。2014年第二届“读书之友”活动同样大获成功。

为了给2014年的赠书活动留出充分的流转时间，今年，德国图书贸易协会与阅读基金会利用互联网推出“我的心灵读物”征集活动。无论是儿童、青年、还是成年人，都可以自拍一张与心灵读物（过去20年间触动自己灵魂的书籍）的合影照，附上简短的阅读体验，发布到网络照片墙上。为了激发公众的参与热情，主办方对于获得好评最多的前20名自拍作者开出了很诱人的奖励价码：价值100欧元的赠书。活动将从4月初进行到5月下旬，截至目前，已有近千名不同年龄段的读者参与到了该活动中。

政府提供创意和舞台：倡导市民阅读

为迎接今年的世界读书日，政府部门积极配合。例如德国文化部就参与到了“我送你一个故事”的活动中，配合读书基金会向各地教师宣传活动事宜。在地方政府部门中，柏林勃兰登堡教育服务机构表现最为抢眼。它在官方网站早早地就贴出了活动创意，为学校组织相关活动提供参考。比较典型的创意有：中小学校可以组织学生写作小书，完成一本图书的生产流程，在全校范围内公开展示学生最爱的书籍，组织同学参加图书交换活动，参加作者读书会等等。该机构不仅提供了一个个创意，而且对于该创意执行过程中的注意事项、时间安排、场地选取、参加人员、必备工具都做出详细说明，以方便活动组织者顺利展开相关活动。

除了提供活动创意，该教育服务机构还身体力行，组织了形式多样的活动。比较具有代表性的有：第一，邀请警察、传记作家、小说作者走进校园和同学们一起读书。在柏林地区，每年世界读书日都有一项“警察读书”活动，政府安排当地警官走进学校，选取相关书籍，为学生讲解儿童犯罪和刑侦破案方面的知识。这项活动对于提升学生的遵纪守法和自我保护意识非常有帮助，受到了学校、家庭和学生的一致好评。第二，派工作人员到学校与老师和同学们一起举办“读书之夜”活动。傍晚时分，参加“读书之夜”的学生带着睡袋和心爱的书籍聚集在各自的教室里，自由组成小组分享书中的故事。为了保护学生安全并保证活动质量，上述机构的工作人员和教师将全程陪同。

除了这些围绕世界读书日开展的活动，柏林勃兰登堡教育服务机构同样非常重视引导公众在日常生活中读书。例如，该机构在柏林设立了多个橱窗，每个月由当地社区选取一本书在橱窗展示，机构人员每天为公众翻开新的一页，吸引公众读下去。每年11月，该机构还会与其他州政府一道举办全德范围的公民朗诵日，邀请全市人民参加。

此外，柏林市政府也像其他地方一样正在推行儿童早期阅读辅助工程。政府分别在儿童“阅读起点的3个里程碑”，即1岁、3岁和6岁时为其免费发放阅读礼包。礼包中有相应年龄段的儿童书籍以及指导家长促进孩子阅读的材料。

社会各界齐动员：浓化读书风气

德国数据调查网站“Das Statistik-Portal”2014年的统计数据显示，在德国有1277万人每周会多次打开书籍阅读；在12~19岁的青少年中间，有39%的人坚持每天读书，这一数据与成年人的40%不相上下。这个民族之所以有这么好的阅读习惯，是因为德国社会有浓郁的读书氛围。

为了满足德国人的读书需求，德国遍地都是书店，是全世界人均书店密度最高的国家，平均每1.7万人就有一家书店。首都柏林作为德国境内书店最多的城市，更是达到了平均每万人就有一家书店的水平。如此庞大的经营规模造就了庞大的图书市场，每年96亿欧元的销售额使德国成为全球第二大图书市场。庞大的需求和经营规模还带动了图书出版市场的繁荣，德国每年出版的新书高达9万多种。有这种商业规模作基础，法兰克福和莱比锡的图书展销会已经成为全世界闻名的文化和商业交流平台。为了回馈读者，大的出版社和书店常常会举办作者见面会和读者朗诵会，引导受众爱上阅读。

在德国，图书馆是市民经常造访的场所。德国的城市里不仅有市属图书馆，而且区里也有图书馆。为了方便市民充分利用图书馆，越是大型的图书馆建立的位置就越是靠近城市中心和交通枢纽。由于图书馆是靠公共财政建立和运作的，因此读者可以自由进入各个图书馆，甚至连外国游客也不受限制。作为读书者的精神家园，德国的图书馆在世界读书日期间也会举办形式多样的活动，吸引并激发民众参与阅读。以柏林地区为例，为了庆祝世界读书日，柏林市政厅官方网站上关于国家图书馆、大学图书馆、各城区图书馆读书活动的公告就有98条之多，活动形式涵盖了讲座、朗诵、读者见面会、以书易书等。

据2013年3月完成的一份问卷显示，在德国有61.6%的人视书籍为生活的重要组成部分，14~19岁的青年人中的比例为45.5%，其中49.9%的受访者认为书籍是人生的“挚友亲朋”。因为有良好的读书风气，德国的家庭几乎都有书架，生活优裕的家庭甚至有独立的藏书室。德国人收藏书籍并不是为了装点门面，根据一份权威调查，在德国人最喜爱的休闲活动中，阅读排名第八位。在这种环境下成长起来的德国人已经把爱书、藏书、读书浑然天成地融入到了自己的生活之中。

书摘

发展方式转型的体制性障碍

□吴敬琏

经过20多年的改革，中国在20世纪末建立起市场经济的初步框架。然而，由于旧体制遗产的严重存在，各级政府在资源配置中还起着重要的甚至主导的作用。这不但阻碍了经济发展方式的转型，对于发展战略性新兴产业也造成了不利的影响。

以“中国节能与新能源汽车产业发展”这个问题来说，也能够看到资源配置方式对产业发展的重大影响。新能源汽车有许多品种，例如，混合动力电动车、插电式混合动力电动车、全电动车等。在市场经济里，选择哪一种技术路线，生产哪一种产品，是由企业根据各自对市场的需求和技术可能性的分析自主决定的，最后由市场来进行筛选，使最适宜的产品和技术发展起来，优秀企业成长壮大，相关产业趋于成熟。但是在政府主导的惯性下，开发何种产品和选择哪一种技术路线，往往是由党政领导机关甚至领导个人“拍板”决定的。比如说在中国发展新能源汽车，在相当长一段时期里，领导最看好的是燃料电池，于是政府的扶植力量也基本上放在燃料电池汽车上。后来发现技术比较成熟的还是动力电池，于是又开始把扶持重点转向动力电池驱动的电动汽车。电动汽车不同的技术路线的选择和支持哪一种技术路线，往往也不是企业，而是领导机关起决定作用。

这种由政府主导资源配置、制定技术路线的做法，显然和“使市场在资源配置中起决定性作用”的改革大方向是不相符合的。从过往的情况看，这种决策方式对新能源汽车的发展造成了消极的影响。

由于未来具有极大的不确定性，没有人能够知道一种技术创新最后能否取得市场营销的成功。在成功概率很低的情况下，唯一的办法就是放手让作为创新主体的企业千军万马地往前冲。按照大数法则，即使成功的概率只有万分之一，成千上万的企业中总有一家以上能够成功。政府的最主要功能就是为企业创造一个良好的环境，使优秀的企业能够在竞争中脱颖而出。

发展中国家在最初的技术跟随阶段，具有一定效率的政府只要认真学习别人的经验，就可以促使本国经济追赶得更快一些。但是到了创新为主的阶段，由于未来具有极大的不确定性，政府不可能知道哪一种技术能最终在市场上站得住脚，因此政府干预企业的微观决策经常会造成失误。中国的产业发展正在从技术跟随的阶段进入需要更多的原始性创新的阶段。在这种形势下，政府必须改变自己的行事方式和工作重点。

以前我自己的认识也很落后，总以为中国的国民性善于模仿而不善于创新。后来对高新技术产业进行了一番调查以后才发现，基层的技术创新是非常多的，有些甚至达到了国际的前沿。问题是这些新技术的商品化、产业化却举步维艰，原因在于缺乏鼓励创新和创业的经营环境和法治环境。因此，作为创新主体的企业，特别是那些在创新中发挥主要作用的小企业很难脱颖而出。

在如何促进电动汽车的问题上，美国也有经验教训值得汲取。电动汽车的短板一直是电动电池的电能储量低、充电时间长以及安全性不足等技术问题。美国一家名叫A123系统的车用动力电池生产商，使用纳米技术生产磷酸铁锂阳极材料，技术在同行中相对先进，前景看好。美国联邦政府和所在的密西根州政府对它寄予厚望，给予大力支持。但是该公司还是没能在市场上站住脚跟，最后以破产告终。另外一家在硅谷建立、从没有制造过汽车的特斯拉公司却成功地脱颖而出，受到市场的青睐，并且在2013年实现盈利。

特斯拉采取了与全世界数以千计的电动汽车生产商不同的技术路线和经营战略，使人意外地取得了零的突破。电动汽车的最大难点是生产大功率的蓄电池。大多数电动车生产企业多年来都把技术攻关的重点放在如何改进专用蓄电池的效能上，但是一直没能取得突破。特斯拉公司另辟蹊径，它看到手提电脑上使用的锂电池制造成本较低、技术也很成熟，缺点是每块电池的储量很低，就把6000—8000块电脑用电池连接起来，用作电动汽车的电源。这是一步险棋，因为要保持数千块电池放电的一致性，防止在少数电池上集中放电，引起爆炸，有相当大的困难。但特斯拉依靠优良的IT电源管理技术，加上其他防护措施，居然解决了这个问题，取得令人艳羡的成功。

另外一点，特斯拉的经营战略也和大多数电动汽车生产商不同。电动车生产商一般都是主打低档电动车，尽量降低成本，再争取政府的适量补贴，这样生产达到一定的批量之后就能够盈利。特斯拉公司采取的是另一种策略，它不是按照一般电动汽车生产商的想法，以低收入群体为对象，而是将目标锁定在高价豪华车，针对的对象是那些比较关心环保、注意自己的形象、具有社会影响的上层人士。

这也是一步险棋，因为个人的心理是很难预测的，社会知名人士如果不为之动心，特斯拉的经营战略就会遭遇完全的失败。特斯拉这步棋又走对了，目前它已经成为一种全球最抢手的电动汽车品牌，其股票也成为一匹上升势头强劲的股市黑马。

当然，特斯拉能不能进一步向普及型车发展，并成为新能源汽车的主流产品，现在还不能下结论。但是可以肯定地说，它已经为电动车的发展打开了局面。

不过在中国，像特斯拉这样毫无制造汽车经验的小企业却几乎不可能在新能源汽车业崭露头角，原因是主管机关绝对不会让一家没有汽车产业背景的小企业去轻易试水汽车制造的。其实在技术创新上特别值得关注的正是小企业，因为成熟的大企业在原有的旧技术上投资很多，所以通常会倾向于发挥原有“沉没资本”的作用，尽量保持已经拥有的技术优势，而不愿意进行熊彼特所说的“创造性破坏”。小企业没有包袱，更愿意创造新技术。如果我们的政策不能鼓励具有创新精神的小企业，那么技术创新就会受到很大的限制。

在总结“十五”和制定“十一五”的时候，我们曾经得出过这样的结论：为什么“十五”计划期间经济增长方式转变发生了逆转？原因在于经济增长方式转型存在体制性障碍。最主要的，是政府掌握了太大的权力和太多的资源，总想运用这些权力和投入资源来达到提高GDP增长速度的政绩目标。由此可以知道，要实现经济发展方式转型，必须通过改革，消除这些体制性障碍，为创新和创业创造有利的条件。

摘自吴敬琏《直面大转型时代：吴敬琏谈全面深化改革》（生活·读书·新知三联书店2014年5月版），标题为编者所加，节选时有改动。

好书推荐



书名：《信息经济：中国转型新思维》

作者：信息社会50人论坛

出版：上海远东出版社2015年1月

推荐人：余晓晖 工业和信息化部电信研究院总工程师

推荐语：最近两年，信息通信技术、信息化尤其是互联网的迅猛发展，使我们感到可能真的到了一个新的历史节点，需要思考新的经济思维，不仅如此，还有新的社会发展思维、新的文化创意思维、新的科技创新思维、新的生态文明思维、新的国家治理思维、新的国际共治思维……套用一句2006年的话：“信息改变了世界，也改变了世界改变的方式。”那么，究竟什么是中国经济转型的新思维？创新驱动、信息经济还是新型城镇化驱动的经济增长？从这本报告中或许可以找到一些答案。不仅如此，新的经济思维和新的发展模式也一定意味着国家和社会治理模式的深刻变革，新的生产力也一定会推动生产关系调整和社会不断进步，还有我们所期待的更为智慧的城镇化，以及每个人的发展机遇，我想这可能都是新思维的应有之义，可以从本书中细细品味。



书名：《政府风险管理——风险社会中的应急管理升级与社会治理转型》

作者：唐钧

出版：中国人民大学出版社2015年1月

推荐人：孙永鲁 中国行为法学会新闻监督行为研究会会长、新华社财经电视总编室主任

推荐语：政府风险管理是风险社会的必然路径，政府风险管理将全面推动应急管理的升级与社会治理的转型。风险社会的当下，《政府风险管理》一书为社会治理提供良策。本书系统地阐述了政府风险管理的理论与实践，对于在风险社会中如何推进应急管理的转型升级和社会治理的创新发展进行了规划和展望。本书指出，政府风险管理是分阶段发展的，将其分为四个阶段，即粗放式阶段、规范化阶段、精细化阶段、人性化阶段。在此基础上，政府风险管理需坚持分类与责任管理、分级与立体联动，运用科学的社会风险评估与治理策略，做好风险内控与外防。对此，本书精心提供了115个具有可操作性的政府风险管理工具，让风险管理的实践与操作变得简单便捷。

想念小书

□杨建民

外出几日，想找几本合适的书带上。书架前徘徊许久，竟颇难寻到携带方便、内容适中的书籍。当然，这不是说书少，书很多，可合适匆促繁杂环境阅读的却不多。近些年书店里的书，不知为哪种理念引领，大都注重外观。开本阔大，书页沉厚，封面通常都外封加塑，打眼看去，有些气势，比较“排场”。

小书，如今不多见了。我怀念它们，是因为它们实实在在是最利于阅读的。这些年，使我有很多收获、记忆良久的，就有几本这样的小书，虽然书架上未能免俗地也有一些精装大部头。

《诗词格律知识十讲》是王力先生所著，只薄薄30来页，连个书脊都没撑起来。可我从多次阅读中，弄懂了一些最基本的声韵、平仄、对仗知识。虽然从不敢写诗，可有时读到一些精彩诗词，甚至对联，偶尔从这些方面做点透视，对作者的灵妙巧思可以有更深一步体会。

鲁迅先生这部《野草》，仅仅62页。可它的分量，相信每一个中国读书人都掂得出。我从中最早体会到生命的苦闷和沉厚，最早感受到生命的挣扎与沉思，我甚至觉得我的一部分血质因它而浓郁纯粹起来。

科学家王梓坤写就的《科学发现纵横谈》，是我在大学期间购到的。虽说学文科，可有“杂念”。感觉上认为“文理”有相通处，便对自然科学也有兴趣。此书以漫谈方式，从人们可见的现象落笔，谈勤奋，谈才识，谈学习，谈科学发现中的实验、观察、想象……让人思路大开。作者虽是科学家，可文科学养深厚，谈学一章，题目居然是《林黛玉的学习方法》；谈想象一节，引用的是《文心雕龙·神思篇》中“寂然凝虑，思接千载；悄焉动容，视通万里”，这么精妙的句子，我却是从这位科学家笔下读到的。感佩之余，也更坚定了“文理”兼通互补观点，认定必须读一些自然科学知识补充养分的理念。

《两间居诗词丛话》内中全是关于古典、现代诗词的议论。其文皆精短，议论极能会古今人心。尤其一些历久含混难解的句子，经作者一剖析，意义便脚踏实地了。该书作者秦似先生，是大学教授，曾经写出许多精彩的杂文。这部书开本小而内容丰厚，很耐人咀嚼，我多次外出时便带着它，能吸收知识又不需要多少时间，这一点太值得珍爱了。

一个时期，异常爱读俄罗斯作家屠格涅夫的作品。他的几个长篇，我是每一部都寻来细读。《贵族之家》，我读过不下三遍。痴迷之余，还想了解作者，于是得到这册法国作家莫洛亚所著《屠格涅夫传》。这部书很小，可分量不轻。除以丰富的资料、生动的文笔，还原了这位卓越的文学家的生活、写作情形，还能腾出笔墨，以深切的领会，对当时人们争先比较托尔斯泰、陀思妥耶夫斯基、屠格涅夫几位俄罗斯大家的“高低”，发表自己看法：“我们竭力为一位作家辩护，但所捍卫的东西并不是他的著作，而是我们自己深邃的情趣。我们在文学上的选择和偏爱，都取决于我们的感情和精神需要。”他认为作家即使“风格迥异”，但“所赋予人们的精神享受，应该是两种泾渭分明、彼此间无以类比的情操，而且，这两种情操也不可能相互贬斥，相互损害”。这些让人深思的见解，便来自这部当时标价仅0.62元的《屠格涅夫传》。

当然，我不只读了这些小书，我还爱这些小书。当我特别匆忙静不下心时，插在裤兜的小书支撑了我，给我一份从容和镇定；在我时间有限又不想妄过时，它补益我许多精神养分或者给予我一份会心的笑意。

若论阅读的话，小书是最便当的，而书最需要的就是读了。在眼下难寻简朴而有分量作品的情况下，我能不怀念这些给我生命添加了色彩的小书吗？

书而思