本版编辑:云帆 E-mail:yunfanwenzhai@foxmail.com Tel:010—62808639 2015年4月20日



“互联网+:信息经济浪潮与机遇”高峰论坛发言摘要(二)

政府需要做什么



□国家行政学院教授 汪玉凯

“互联网+”的本质是一种新的经济模式。互联网造成了七个“无所不在”:无所不在的网络、无所不在的计算、无所不在的软件、无所不在的数据、无所不在的知识及其便捷获取的方式、无所不在的创新、无处不在的“互联网+”。

在未来的产业互联这方面有非常大的发展空间,我觉得政府在其中需要做好五件事:第一,在运用大数据就业创业这个过程中,政府应为大众创业、万众创新提供保障。第二,政府做好互联网基础设施的保障。第三,政府应制定“互联网+”政策扶持。第四,政府应运用互联网+加快对传统产业的整体改造,促进中国经济转型。第五,树立思维,善用法律引导“互联网+”的健康发展,而不是简单地靠行政手段获胜。

做好电商扶贫这篇文章



□中国社科院信息化研究中心主任 汪向东

尽管互联网发展已经有年头了,但是真正说将电商扶贫这件事正式纳入到我们国家扶贫领域、主流的政策体系中间来,还是去年全国召开扶贫工作会议的时候。正式将电商扶贫放在我们扶贫的政策体系,意义重大。

长期以来,部分地区扶贫困难,研究发现,最大的困难是本地市场狭小,本地市场本来收入不高,需求不大,加上那些地方的资源有限,再加上那些地方的产业结构趋同,造成什么问题?就是“卖”的问题。互联网+电子商务,给这些贫困地区带来最大的机遇就是给了这些地方新的可能,让它们一开始就可以突破本地市场的局限,一开始就可以对接到广义大市场,这就是“互联网+”给这些贫困地区带来从没有过的机遇。能不能够抓住“互联网+”的机遇,取决于当地政府的政策符合不符合这个规律,取决于地方政府的政策安排、制度创新合适不合适。从电商的发展来讲,有两个方面值得注意:一方面就是增量创新,另一方面就是存量转型。这两个方面其实要求政府的作用是不一样的,在增量创新上,最好的政策是你放手就对了,让它不拘一格,相信市场。在增量创新引发存量转型方面,势必会对既得利益的格局带来冲击,这就要求政府尽可能出台一系列打破阻力的开明政策。

让互联网拥抱实体经济



□北京邮电大学校长助理 吕廷杰

“互联网+”到底是什么。我们发现所有的技术,一定会进行一个从消费到生产的再平衡,所以,“互联网+”就是让互联网拥抱实体产业。

中国的电子商务发展模式在国外是不可以复制的,原因就是中国的物流成本极低,外国人要想这么大规模的电子商务可能成本较高。你知道他们为什么要研究无人机送东西?他们的人哪用得起啊?但是这也给我们一个警示,现在电子商务包括阿里系列实体经济,基于实体商品消费的电商,这个物流的成本会因为人力的成本增加将逐步进入一个瓶颈,这是我的推断。

真正在未来的“互联网+”时代,一定要注意,数据成为资产。农业文明谁家有土地谁家就有钱,工业文明谁有矿、谁有油田他就有钱,信息文明谁掌控了数据谁最富有,就这么简单。网络无处不在,应用无所不及,我们大家面临很多机遇,尤其“互联网+”的概念提出来以后,给大家提供了很多机遇,让互联网拥抱实体经济,必然是“互联网+”时代的发展业态。

重视信息生产力这个概念



□阿里巴巴副总裁 梁春晓

2013年以后,中国的网络零售交易额已经超越了美国,成为全球第一,这是很大的变化,但是现在看来也不重要,重要的是我们在展望整个世界,在比较这种数据的时候,我们的眼光不仅仅局限在网上。信息生产力是个非常重要的概念,有三点是需要高度重视的。

第一个就是基础设施的变化,现在我们谈了所有东西比如说我们谈网商,全球现在有数以千万计的网商,各种新的商业模式,新的平台,互联网经济崛起等等,这一切都是因为有了区别于原来所熟知的“铁公鸡”那样工业时代的基础设施,崛起了一个以互联网、云计算、智能终端为代表的新基础设施。

第二个因素,就是整个要素在升级,正在从劳动资本扩展到数据,这种数据所带来的影响力,其实已经远远超出我们好多以前在商学院、经济学院学的要素概念,这就导致未来整体竞争格局发生变化,我们可能争夺的不再是土地,也不见得是劳动和资本,而是数据,实际上无论对企业对地区还是对国家,这种争夺都变得越来越重要。

第三个就是结构的变化。整个分工正在发生重大变化,共享和分工当然两面都不可缺少,但是原来我们的重点是放在分工上,未来重点可能会比较更加注重共享,实际上我们今天谈包括网络零售如何超过沃尔玛,其实都是共享经济的胜利。

中国正处于从工业经济向信息经济加速演变的百年一遇的历史转折点,所以,对于中国经济未来的发展,需要对信息生产力有一个全新的彻底的思考。

信息经济当为稳定经济发展做贡献



□中央党校教授 杨秋宝

我讲三个问题:第一个问题,就是在中国经济发展进入新常态以后,我们如何适应新常态、把握新常态、认识新常态。其实,从认识新常态、适应新常态、引领新常态、把握新常态的首要内容来讲,就是要稳定经济新常态,而稳定经济新常态的首要内容就是稳定当今的经济增长。在进入新常态以后,信息经济要做出更大的贡献。

第二个问题,是信息经济稳定增长的作用有待进一步提高。近年来,我们国家电子信息产业增长的回落幅度实际上大于GDP增长幅度,我国电子信息产业附加值,在经济总量的比重总体上还是不够高,这两年里我们国家电子信息产品的出口增幅大幅度回落。此外,我们国家信息技术与国外先进技术的差别在继续拉大。

第三个问题,信息经济稳定新常态作用的基本要求,这里面包括三个方面:第一,在增长速度方面的要求,这是一个粗浅的看法,就是要保持电子信息产业增长;第二,要保持电子信息产业增长较大幅度的高于外贸出口,就是在稳定经济增长的过程当中,电子信息产业、信息化经济应该比其他的产业做出更大的贡献;第三,增长动力的要求,电子信息产业、信息化经济发展的动力何来,一是转变经济发展方式,二是加快推进“互联网+”的行动计划。

互联网+是信息时代的核心生产力



□中国信息经济学会理事长 杨培芳

一个核心:“互联网+”是信息时代的核心生产力。

十个挑战:第一,传统工业思想是稀缺的。第二,网络交易需要诚信。第三,线下更需要诚信。第四,价值最大化到利益最大化的挑战。第五,公共理性对个人理性的挑战。第六,收益体增对收益一剪子的挑战。第七,长虹理论,有点定义挑战。第八,社会协同,对政府管控和自由竞争的挑战。第九,社会化对行政化和资本化的挑战。第十,普惠经济对全会经济的挑战。

五个理论创新:第一,就是要走出政府和市场的两元论,要做三元论的创新,所谓三元是指,除了政府市场之外还有市场支撑,我们称之为社会协调;第二,就是新价值论的创新,过去我们有人强调,坚持劳动价值论,有人坚持资本价值论,实际上协作本身产生很多价值需要进行研究;第三,分工论创新,有人说分工早就有,实际上农业社会分工只有牛郎织女两种分工,现在有几百种;第四,就是经济伦理,新的经济伦理,并不是政府履行,也不是社会履行,也不是个人履行,可能是社会履行或者公共履行;第五,是新产权理论,淡化你所有权,强化使用权和支配权。

万物互联时代需要什么战略



□工信部电子信息司副司长 安筱鹏

身处万物互联时代,我们还要看看有哪些新的产品、新的业态以及有什么新的战略。

新的产品当然很多,从国际社会来说,目前讨论的一个重要的产品叫IOE,所有的产品在未来都将会成为网络终端,泛在智能将会重构规则。

关于新的业态。2010年,苏北的一个贫困县沙集有5500多个淘宝店,38家快递公司,销售额3个亿,2014年实现销售收入26亿,他们正在全面打造中国电子商务的第一村。

从新一轮产业背景到国家战略。拿美国来说,战略目标是要从第一梯队到一枝独秀,一马当先,这是其战略,德国是要确保自己第一梯队的地位,中国是要迈向第一梯队。从战略趋向来说,美国是一个进攻的战略,从一梯队到一枝独秀,德国是一个保守战略,要确保第一梯队的优势地位,而中国是赶超。路径在中国美国德国都是一样的,如何把信息技术跟工业技术、信息化和工业化结合起来?用一句话来概括,就是用自己的智能制造的系统解决方案走向全球,而中国是要自己通过应用市场的优势,转化基础产业的优势。

互联网+重塑商业格局



□中国圣罗兰集团董事长 李国华

传统百货经营有三难:一是厂家商品直接进入商场难;二是老百姓购买价廉物美的商品难;三是购买性价比高的高端奢侈品更难。

近年来以淘宝网、京东商城为代表的电子商务广泛兴起,厂商与消费者直接沟通交往,取消了中间环节使成本大幅下降,客户选择余地较大,交易方便快捷、价格透明,赢得了消费者的青睐,逐步兴起了中国商业模式变革的浪潮,也重新塑造了商业格局。

3年前,我就开始了商业模式创新的探索,选择了江苏徐州国家级高新区,开发建设了一个30万平方米的商业综合体——徐州圣罗兰自由港项目,目前该项目机组工程大部分完工,同时我们以市场收购的方式接受了浙江省湖州市五兴区中药商务区自由港项目,总面积30万平方米,两个项目我们都计划在今年10月份部分开业经营。和传统百货商业模式相比,我们构想了圣罗兰自由港商业模式,主要表现为四个方面:一是高端商品定位,现已汇集上千家奢侈品的国际国内一些品牌,我们的目标是打造老百姓家门口奢侈品购物中心。二是压缩中间环节,让利消费者。我们在法国、意大利、日本、韩国等国际品牌原场地厂家直接采购,商品以自主为主,大幅压缩中间环节,相当于市场上一些品牌30%的价格,力求成为奢侈品世界工厂直供店,让消费者有着贵宾式的享受;三是建设圣罗兰的网络销售平台,通过互联网移动手机终端与实体经营实行线上线下无缝衔接。四是在上海自贸区仓储基地对网上订单集中统一发售管理,提供海关检疫证明,确保货品真实可靠。