责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdandan7315@163.com 电话：010-62807315
758103815@qq.com

新媒体条件下如何弘扬核心价值观

□齐冬梅

新媒体打破了官方媒体的传播优势，人民群众由社会主流价值观传播、引导和构建的客体转变为主客体于一身。新媒体社会条件下，弘扬社会主义核心价值观必须依靠人民群众的力量。

新媒体社会条件下价值观构建的新特点

新媒体信息交流与传播，使价值观的传播、引导和构建出现了新特点，对于社会主义主流价值观的传播、引导和构建工作提出新的挑战。

1.去中心化。去中心化源于新媒体的多中心传播。新媒体实现了“所有人对所有人的传播”，这使每个新媒体用户都可以成为新媒体的传播中心。新媒体传播是一种多中心扩散式传播模式。这种多中心传播模式，导致了传统传播中心的消解。值得注意的是：由于以个体（或者组织）为中心的新媒体传播圈（如：微信朋友圈），将人们分割和聚集在一个个新媒体传播圈中，传统媒体对于社会主流价值观的传播、引发和构建在一定程度上被新媒体传播圈所阻隔或弱化。大量的圈子信息挤占了人们的时间和精力，使官方媒体在主流价值观方面的宣传引导信息被忽视。同时，新媒体信息交流和传播所导致的价值观多元化，事实上也是对社会主流价值观的一种稀释。

2.互动化。互动是新媒体传播最显著的特点，今天新媒体越来越成为人们交往和信息获取的途径，而这一过程往往是通过互动方式完成的（例如：微信交流、新闻跟帖互动等）。互动是新媒体人际黏合性的关键因素，人际黏合性是构成新媒体凝聚能力的基础条件。由于在新媒体“传播圈”中，人们能够充分满足表达的欲望和成为人们关注“中心”的意愿，因此人们愿意聚集在新媒体传播圈中，并热衷于信息的交流和传播。新媒体的互动性也同时带来了价值观传播、引导和构建的互动化，当今价值观的传播、引导和构建往往发生在人们不知不觉的互动交流中。一方面，人们在互动交流中，形成价值观的交锋、引导或者整合，参与者（包括倾听者）在这一过程中受到影响；另一方面，人们根据自己的价值取向选择不同信息传播到其它新媒体传播圈（如：另一个朋友圈、微博粉丝群等），引发新的讨论，进而影响新的群体，如此往复。人们在互动过程中对于价值观的传播、引导和构建，往往是无意识和不自觉的，其影响则是潜移默化的。

3.隐匿化。新媒体价值观的传播、引导和构建具有隐匿化的特点。一是传播的途径隐匿化。新媒体价值观传播、引导和构建更多融汇于民众社会生活和文化之中，而不是直接地宣讲。二是传播渠道的隐匿化。新媒体构建的虚拟社会中，人们的社会关系是隐匿的，且随着人们不同的利益诉求和兴趣诉求不断变动。新媒体价值观的传播、引导和构建正是通过这种隐匿的人际关系产生的。三是方式的隐匿化。大量看似非政治性的网络多媒体文化产品（如：段子、小说、网络电视剧等）中隐含着不同社会价值观的传播、引导和渗透。新媒体价值观传播、引导和构建的隐匿化，对社会主流价值观的宣传、引导和构建工作提出了新的挑战。

4.大众化。新媒体为民众价值观表达提供了平台，从而使价值观的传播、引导和构建成为一种大众行为。一方面，人们在新媒体的互动交流和信息浏览中，形成一定的观点和价值观念；另一方面，人们根据自己的价值体系选择信息进行传播扩散。而民众这种价值观传播、引导和构建是基于一种不知不觉和自觉自愿的行为。新媒体价值观传播、引导和构建的大众化，加剧了价值观的多元化，增加了社会主流价值观引导与整合的难度。

核心价值观的宣传引导工作必须改变方式和途径

由上可见，新媒体社会条件下，社会主流价值观传播、引导和构建出现了很多新特点。社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作必须改变方式和途径，以适应新媒体社会条件的新特点。

1.变“中心式”为“播种式”。针对价值观传播、引导和构建的“去中心化”特点，社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作应从“中心式”改变为“播种式”。所谓“播种式”是指：动员各级党政部门和全体党员干部，广泛深入到人民群众之中，尤其是群众的新媒体传播圈中，成为他们的朋友、微信好友、博友等，在与群众的互动交流中，将社会主义核心价值观广泛“播种”到人民群众之中；用社会主义核心价值观整合多元化价值观。

2.变“灌输式”为“互动式”。新媒体社会条件下，社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作应从“灌输式”改变为“互动式”。变“灌输式”为“互动式”主要包括以下方面：一是社会主义核心价值观的宣传、引导工作和构建的主客体之间的互动。各级党政部门和全体党员干部作为社会主义核心价值观的宣传、引导工作和构建的主体要与人民群众这一客体有效互动起来，要通过互动交流的方式传播、构建和引导社会主义核心价值观。二是社会主义核心价值观传播和引导之间的互动。在传播主流价值观的过程中，通过与民众的互动，了解民众的思想倾向等，进行有针对性地引导和传播。三是社会主义核心价值观传播引导与满足民众诉求互动。一种社会价值观只有能够实现人民群众的利益需求、反映人民群众的利益诉求才能获得民众的认同。因此，社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作要与满足和反映人民群众合理诉求互动起来。

3.变“概念化”为“感性化”。社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作应从“概念化”转变为“感性化”。社会主义核心价值观只有被人民群众理解、掌握，才能实现社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作的目的。因此，必须将社会主义核心价值观转化为具有普遍性的价值观念和社会共识，才能被广大人民群众所理解和接受，进而被人民群众所自觉遵循。

弘扬核心价值观必须依靠人民的力量

新媒体社会条件下，价值观传播、引导和构建已经成为一种大众行为。依靠人民群众的力量共同传播、引导和构建社会主义核心价值观，是弘扬社会主义核心价值观的重要途径。

1.新媒体使人民群众成为价值观的传播引导和构建者。新媒体为人民群众价值观表达和传播建提供了平台，也由此将人民群众这一价值观传播引导和构建的客体转变为主客体于一身，每个网民都有可能在自觉和不自觉中成为价值观的传播和引导者。因此，只有依靠人民群众的力量共同进行社会主义核心价值观的传播、引导和构建，才能使社会主义核心价值观成为社会主流价值观。

2.新媒体是凝集民众力量的重要机制。新媒体独特的人际黏合与自组织特性，使其成为凝聚民众力量的重要机制。在新媒体信息传播交流中，人们能够被迅速凝聚为利益共同体或者兴趣共同体，并形成了巨大力量。新媒体之所以能够颠覆很多旧的事物，创造很多新奇迹，关键因素之一是就是因为新媒体具有这种凝聚能力。社会主义核心价值观的宣传、引导和构建工作应充分利用新媒体的凝聚能力，凝集人民群众的力量，共同参与到社会主义核心价值观的宣传、引导和构建中来。

3.构建官民互动机制是凝聚人民群众力量的必要条件。第一，官民互动机制可以为民众政治参与提供有效途径。社会主义核心价值观的宣传、引导和构建的本质目的，是实现和维护人民群众的根本利益。而为人民群众提供政治参与途径是实现这一目的的必要条件。第二，官民互动机制可增强信息公开的有效性。增强信息公开的有效性有利于化解民众疑惑、误会以及由此引发的官民矛盾，从而减小官方与民间“舆论场”的分歧与对抗，凝聚共识。第三，官民互动机制可增强社会主义核心价值观引导的针对性。通过互动机制可以深入、广泛和及时地了解社情民意，并根据社情民意中蕴含的社会动机和价值取向进行核心价值观的引导，这使社会主义核心价值观的宣传、引导工作更加具有针对性和有效性。此外，互动机制也可为多元化价值观整合提供条件。第四，官民互动机制可增强民众对于社会主义核心价值观的认同感。通过有效的官民互动，党和政府可以及时、准确地了解社情民意，并将其作为政策调整、改进公共服务，确定宣传引导策略的依据。通过政策的调整、公共服务改善以及有针对性地引导，使人民群众的根本利益得到更好的实现和维护。民众亲身感受到社会主义制度的优越性，就会增强其对于社会主义核心价值观的认同感，从而自觉遵循和自发自愿地传播社会主义核心价值观。

（作者单位：天津市委党校）

祭祖先和传家风

□范一直

“南北山头多墓田，清明祭扫各纷然。”（宋·高菊卿）每到清明节前后，人们成群结队、扶老携幼出门扫墓祭祖。此乃怀念先祖、敦亲睦族之孝行，凸现了中国人千百年来对祖先的尊崇，对血脉责任的认同。

清明祭祖之习俗源远流长，在中华传统文化中根深蒂固。无论在“破四旧”的疯狂年代，还是在唯“GDP”是瞻的“非常态”；无论是达官贵人、土豪富婆或草根屌丝，还是时尚潮人或老法“out”之人；也无论是忠良小民还是“道上”混的，清明扫墓几乎是一年中雷打不动的规定动作。中国人有祖先崇拜的集体潜意识，基于亡祖之灵依旧存在，能影响子孙现世生存的信条，相信去世的祖先会保佑自家后代。而敬祖的主要表现形式就是定时扫墓、祭拜。

早在80年前的1935年，民国政府就明定4月5日为国定假日清明节，也称作民族扫墓节。从2008年始，清明节被定为国家法定假日。清明不像另两个中华传统节日端午和中秋，有中式传统食物（粽子和月饼）为象征物，而以出门上坟之行动为标杆，所以又称“踏青节”。如今，很多人端午和中秋时未必吃粽子和月饼，但清明倘若还窝在家里做宅男宅女，那几乎是不肖子孙了。

但在清明扫墓这一赓续千年的仪式表象后，如今似缺少精神层面上慎终追远的实质性内容。缅怀先祖，践履孝道，固然需要一定的礼仪形式，但更重要的是培育或仰承好家风。清明前后祭祖，虽全凭国人发自内心的虔敬，但现今又有多少人，在日常生活中，心怀培育和仰承优良家风的自觉意识。

在2015年春节团拜会上，习近平总书记讲了“家”的重要性。他说：不论时代发生多大变化，不论生活格局发生多大变化，我们都要重视家庭建设，注重家庭、注重家教、注重家风。“修身、齐家、治国、平天下”之中华传统，强调个人、家庭和国家的有机统一。炎黄子孙内心多有寄托家国情怀的乡愁。祖辈父母融化于爱之中的家风和家教，能融入人的血脉，抵达人心中最柔软的深处。祭祖思亲传家风，唤起后人对祖先的追思和感恩，激发出传承和光大家族荣誉的自励精神。这不仅是对祖先的最好祭奠，也是对国家、对社会的上好贡献。而贪官污吏，不仅自己身败名裂，而且愧对先人，并令子孙蒙羞。

国家以法定假日形式鼓励国民过清明节，在对传统礼仪习俗的不断温习和体验中，学习先烈获得精神洗礼，敬仰先贤求得思想升华，追忆先人得到情感熏陶。如果说中秋节重在活着的亲人之团聚，那么，清明节重在和已逝先人之沟通。培育和仰承优良家风，在孝文化中有着重大而深远的良好效应。清明上坟之事，一年只有一天，而“立家规传家训树家风”，则是一年365天的日常事，并且是一代又一代人的长久事。

《岁时百问》中说：“万物生长此时，皆清洁而明净，故谓之清明。”作为唯一与二十四节气重合的节日，清明节既肃穆又轻松。扫墓和春游合而为一，寻春、探春不亦乐乎。此节此景此情，惹得文人墨客诗兴勃发。在古代吟咏二十四节气的诗词中，和清明有关的数量最多，质量也最好。《全唐诗》《全宋词》中含“清明”“寒食”字样的作品达850余首，有的经典篇目更被历代传诵。笔者凑上近乎打油的四句，权当结尾：

旧坟新墓春草绿，风吹竹幡纸钱飞。清明不忘祭祖先，家风传承看后辈。

（作者单位：浙江省安吉县委党校）

闲 书

□月 明

以前读的书也不算少，但大多是为考试而读的书，那不叫读书，那叫念书、背书、倒书（把书上的东西原封不动地倒出来），除了一点死知识，考试完了也就没有啥了。人到中年，选择自己感兴趣的书来读，虽是“闲书”，读来倒颇入心，且理解了有人读书读到高兴时又是击掌又是拍大腿的不是发神经。

读闲书也长知识。知识有没有用呢？有！闲书里有没有知识呢？有！某日从图书馆借了一本“闲书”《南怀瑾谈历史与人生》。南怀瑾知识面广，历史典故信手拈来，纠正了我许多错误认识。比如，以前以为“四海之内皆兄弟”“死生有命富贵在天”是孔子说的。其实这话不是孔子说的，是子夏说的。

经过岁月流转，有些词语古今意义相差很大，如“下流”现在指无耻，古时却是指像大江大河那样谦卑处下、百川汇流之的意思。“呆若木鸡”，是指用心修炼到一定境界，功夫高又沉着冷静，不怒自威，不战而胜。现在却形容人因恐惧或惊讶而发愣，呆得像木头鸡一样，意思大相径庭。《史记》曰：“老子，隐君子也。”“瘾君子”，本是司马迁说老子隐而有怨，不得已而隐，却被后人讹为“瘾君子”，指吸毒成瘾的人。

闲书让我对一些以前只知其一的东西知了其二。唐玄奘取经谁都知道。他为啥子取经呢？宣扬佛法。也对，但不完全对。据季羡林考证，隋末以来，突厥人屡屡进犯中原，唐朝甚至要向突厥人称臣。世民决心雪耻，遂派玄奘了解西域情况，就是搞情报。一个和尚，不会引起怀疑。历经多年艰辛，差点搭上命，玄奘教授圆满结题，一部重大成果《大唐西域记》大功告成，可谓是完成了一项国家重大战略需求，驮回来的那些佛经其实只是副产品。

闲书里也有大道。南怀瑾有一篇小文章讲，从两头看人生：婴儿刚生下来就紧握拳头，要抓东西；人死后，手是松开的，什么都不抓了，都放开了，或者说，什么也没有抓到。人活于世，功名也好，享用也罢，就那么多，不要什么都想得，什么都要抓，结果什么也抓不到，还不如及早放手，轻轻松松过一生。

流传于民间的小册子《增广贤文》，还有一些家训之类的抄本，是人民生活实践的总结，虽有一些宿命、明哲保身的糟粕，但不乏很多最简单又最靠谱的人生道理。“宁可正而不足，不可邪而有余”“莫将容易得，便作等闲看”“略尝辛苦方为福，不作聪明便是才”“立上等品，为中等事，享下等福”这样的句子俯拾皆是，值得铭记。南怀瑾有云：“闲书里头有真言”。此言不差。我打算买“三百千千”——《三字经》《百家姓》《千字文》《千家诗》来读读，补补课。

闲书里面有山水。在图书馆书架上偶遇季羡林的一本《谈人生》。随手一翻，像什么老百姓常言的《缘分与命运》《走运与倒霉》，还有什么小孩常说的《坏人》《傻瓜》，以及看起来很严肃正规的《论教授》《论博士》，还有令人好奇的《我害怕“天才”》《目中无人》……都是我平生之最爱读的千字文，遂将宝书揽于怀中，回来细读。这些文章大多是在他七八十岁以后写的。他一生抱持谦卑之胸怀，经历过几番生死荣辱，人生早参得透透的了。读季羡林的文章，对人之为人，对人世间的事，又加深了理解。

人啊，不要那么城府，既老成持重，又该存一颗无忧的童心，以出世之境界入世，以入世之勤奋出世，方能在跌宕的人生中从容自如，有益于社会，无愧于人生。

闲书是把开心果。读闲书知，李斯、吴起是荀子的半吊子学生，半吊子这个词是民间俚语，意思是学问只做到一半。北宋名臣、改革家、大文学家王安石生活简朴，衣服破旧，虱子都蹦到领子上了，而且王大人还是个近视眼，吃饭的时候只看见眼前的一盘菜。

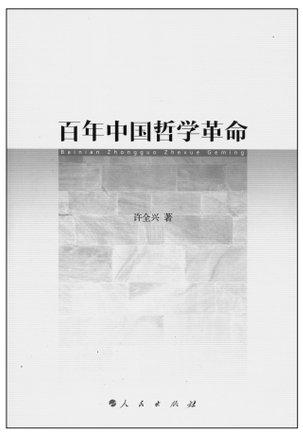
庄子“人生天地之间，若白驹之过郤，忽然而已”，以前以为是小白马穿过缝隙，惊奇小白马功夫了得！其实是说阳光掠过空隙，非常快。苏轼有一诗句：“但愿生儿愚且蠢，无灾无难到公卿”，这不是瞎说嘛！当读到季羡林感叹“春花秋月何时了，开会知多少”，不笑又都不行。这些都是教科书里面读不到的。

年轻时读书，是奔求取功名，挣得一份营生；中年读书，乃为修身养性，给精神营养，以求淡泊自适。自从爱读“闲书”，吃晚饭再也不看那些无厘头的“打鬼子”电视剧了，改为“吃晚饭+读闲书”模式。吃一口小菜，呷一口小酒，读一段闲文，舌头的味蕾和思想的味蕾一同打开，穿越古今，与古人神交，不亦快哉！手边的好闲书还真不少，这不，一本《光绪皇帝VS明治天皇》正是下酒的好书。这正是：少时求功名，作业考试忙。老来读闲书，学在不学上。昨夜睡觉迟，早起闻书香。闲书有咸味，开卷饭桌旁。

随 笔

百年哲理汇一堂

□陆 钦



好友许全兴教授把他刚出版的66万字巨著《百年中国哲学革命》赠给我，拜读之后，深感钦佩。许君呕心沥血从事哲学研究有年，著作颇丰。他家住在我的楼上，深夜在阳台抬头可以看到他书房的灯光，不由会产生敬重之情。他很勤奋。他的观点我非常认同：科学研究成果首先以学术论文形式发表，经过一定的积累才成专著。学术论文要有新思想、新资料，旨在解决理论问题和学术争论，以推进学术发展，有益于社会进步。30多年来，许君发表学术论文240多篇，曾编选出版过两本论文集，现在再从这些论文中选录53篇编辑成本书。全书共六编：一、五四新文化哲学研究；二、中国马克思主义哲学家研究；三、毛泽东哲学研究；四、中国哲学现代化研究；五、马克思主义哲学中国化研究；六、21世纪的中国哲学研究。附录三篇，叙述了作者学术研究的艰苦历程和报效祖国的赤子之心，还有作者与百年中国哲学革命相关的著作目录。

作者在长期从事哲学教学研究过程中，不畏艰辛，博览群书，搜罗大量有关的资料。去伪存真辟途径，提炼新意根基牢。这部书的内容丰满厚重，可谓百年哲理汇聚一堂。作者于1992年调到中央党校之后，主要从事毛泽东哲学、中国现代哲学、马克思主义哲学的教研工作，先后出版了《毛泽东晚年的理论和实践》《毛泽东与中国20世纪哲学革命》《毛泽东与孔夫子》《马克思主义哲学自我革命》《从历史衡量毛泽东》等著作。这些成果为他综述中国百年哲学发展轨迹奠定了坚实的基础。许君提出了令人耳目一新的见解，认为百年来的中国有三次哲学革命。第一次是资产阶级的哲学革命，评析了梁启超、王国维、马君武、章太炎、蔡元培，认为辛亥革命时期最重要的哲学成果是孙中山哲学，其中尤以知行学说为代表。第二次是无产阶级的马克思主义哲学革命，李达、艾思奇、陈唯实皆有突出奉献，新民主主义革命时期哲学革命的最大成果是形成了毛泽东哲学思想。《实践论》《矛盾论》《论持久战》等是中国革命血的经验总结。第三次是马克思主义哲学的自我革命，真正进行是在由1978年中共十一届三中全会开启的改革开放的新时期。（之前，张岱年的综合创新论，冯契的智慧说都有一定影响。）这一时期中国哲学界出现了蓬勃发展的新气象。除马克思主义哲学（含马克思主义哲学发展史）外，中国哲学、外国哲学、伦理学、美学、宗教哲学、科学哲学、逻辑学等都取得了前所未有的发展。同时，作者也指出了中国哲学的两大不足。大作从中国国情实际、历史沿革出发，通篇言之有理，持之有据，顺理成章，可见作者深厚的学术功底。

大作信息量宏丰，这是因为作者开拓了广阔的学术思维空间。例如，关于陈独秀论中国传统文化、李大钊的青春哲学、胡适方法论评议、李达的哲学启迪、张申府和张岱年的重要观点、艾思奇的哲学大众化、冯定的真理探讨、杨献珍的哲学命题、冯契的智慧说、熊十力的新唯识论述评、冯友兰的现代哲学、关于儒学复兴的思考等等，都有颇为详尽、周全、深刻、客观、独到的分析评论。读来耐人寻味，欲罢不能。

作者曾说过：“就我对毛泽东的研究而言，宽广的视野是重要一条。”中苏两党大论战，苏联理论界出版了诸多批判毛主义的著作，研究毛泽东自然要对他们批判的状况有所了解。作者从北京大学图书馆和北京图书馆（现为中国国家图书馆）中的俄文书中选译了《毛泽东思想政治本质》等四种著作，约60万字。正是因为作者掌握了国内国外大量的有关资料，于是分析论证起来，有的放矢，滔滔不绝，言之成理，理直气壮，运用自如，游刃有余。梅花香自苦寒来，的确如此。

究竟什么是哲学？它的作用是什么？古今中外学者的说法很多。作者认为，哲学应成为民族的精神支柱、民族的灵魂和民族智慧的结晶。作者在前人研究成果的基础之上概括的中国哲学精神为：刚健有为，自强不息；经世致用，实事求是；阴阳互补，辩证思维；民贵君轻，以人为本；大同理想，止于至善。其中最核心的是自强不息的精神，它是中华民族的主体精神。言简意赅，发人深省。中国传统哲学精神是什么？这是个永远研究不完的课题。

作者还提出，历史上，中国哲学曾有过两次大综合，第一次是战国末期，产生了综合先秦思想的荀子哲学。第二次是明清之际，产生了综合宋明思想的王夫之哲学。进入21世纪，中国哲学面临第三次大综合。近现代中国哲学为新世纪的大综合做了准备，要完成这一大综合需要经过几代人的努力，产生像荀子、王夫之这样百科全书式的哲学家。这些宏观的推测都建立在诸多微观的考察和分析论证基础上。深思熟虑，必有卓见。

作者矢志不渝、锲而不舍，对马克思主义哲学、毛泽东哲学的研究尤为突出，下的功夫也最深。《〈实践论〉、〈矛盾论〉对马克思主义哲学中国化的启示》《马克思主义哲学与中国哲学相结合的思考》都是功底深厚的名篇佳作。所受启迪归纳出五点：将丰富的实践经验上升至哲学理论，学习和吸取马克思主义哲学最新成果，继承和发展中国哲学的优秀遗产，从具体哲学问题的中国化做起，把哲学变成民族的事业。作者着重阐述中国化马克思主义哲学应是中国哲学的总结、概括和发展。这些卓有见识的概括都有比较充分的论证，在平凡处见灵光，在特色处现深度。

书 评

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：（010）62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号