思明区宣传工作做到实、小、细、活

□陈添友 刘培荣 李举昌

新时期新形势下，基层理论宣传工作面临着复杂的挑战，厦门市思明区积极迎接挑战，不断创新工作思路，在如何创新基层理论宣传工作形式、如何增强理论宣传的吸引力感染力、宣传工作如何服务好地区的社会治理三大方面进行探索。近年来，思明区的基层理论宣传工作可谓遍地开花，多头并举，着力形成“智慧·讲堂”“价值观论坛”“经典讲读会”“夏季周末文化广场文体活动”“城市义工”等等众多极具影响力的品牌集聚效应，其中2012年6月启动的“城市义工”项目，已成为厦门市的一张名片，更是入围了第三届“中国社会创新奖”，得到了社会各界广泛关注和认可。

以领导干部带头学为抓手，搭建多元理论学习传播平台，大力推进全区学习型党组织建设

以打造每月“智慧·讲堂”品牌活动为引领，不断创新区党委中心组学习模式。以“开智、引智、用智”为理念的“智慧·讲堂”品牌活动是思明区为创新宣传工作手段所搭建的重要宣传平台之一，其在福建全省都是首创。近两年来，思明区以发展为主题、以高端为定位、以智慧为灵魂，围绕中心大局、民生福祉等专题，每月定期邀请国内一流专家学者和知名人士来到“智慧·讲堂”，进行传道、授业、解惑。“智慧·讲堂”致力于区党委中心组学习同讲堂有机地融为一体，搭建“思明人”向专家学者求学问智的学习平台，以此引领全区党员干部的学习风尚、激发全区人民的学习热情，有力地推进了思明区学习型、服务型、创新型党组织的建设。

以举办经典文献讲读会和专题辅导讲座为载体，不断创新全区学习教育方式，进一步深化党的群众路线教育实践活动。坚持群众路线，必须抓好学习这一关键环节。思明区认真贯彻落实党中央关于开展群众路线实践活动的总体要求，把对全区党员干部的学习教育与解决群众突出问题高度结合起来。经典文献讲读会，就是要求广大党员干部重读习近平总书记系列讲话内容和老一辈无产阶级革命家关于唯物史观和群众路线教育实践的经典论述，从学习教育中汲取经典的力量，见贤思齐，查摆不足。思明区委借助“智慧·讲堂”这一平台，成功地举办了多场党的群众路线教育实践活动专题辅导讲座，使党员干部不断深化对群众路线的再学习、再认识，深刻领会“党的群众路线，就是破解城市发展难题的强大思想政治武器”的道理，切实增强了党员干部服务人民、锐意进取的决心与意志。思明区通过创新对党员干部的学习教育方式，增强党员干部的学习能力、工作能力、服务能力，赢得人民群众的广泛信任和支持，极大地推动全区党的群众路线教育实践活动不断走向纵深。

以构建全覆盖的基层理论宣传阵地为渠道，加强学习型社区建设，让理论学习成为思明区的新风尚。思明区是福建省首批“理论进基层示范点”，阳台山社区被中宣部评为全国形势政策宣传教育示范点。目前全区有国家一级文化馆1个、市级“学习型党组织示范点”1个、市级“理论进基层示范点”2个。全区已经实现党员群众学习阵地的全覆盖：10个街道均有市民教育中心、社区文体活动中心；96个社区均有教学点，屿后西社区被评为“全国创建学习型家庭示范社区”。思明区致力于社区的学习型建设，不仅使学习内化为广大党员干部的精神需求，还通过外延的不断拓展，逐步带动群众的学习热情，通过加大对各种学习渠道的公共服务建设，引导全区人人参与，学习正逐渐成为思明区一道亮丽的风尚。

以群众唱戏为主导，成立市民文艺宣讲团和举办夏季周末文化广场活动，探索“低门槛、大众化”的理论宣传新模式。思明区积极探索理论宣传新途径，理论宣讲大众化不断取得突破，通过政府搭台、群众唱戏等形式，将理论宣讲同文艺表演结合起来，使广大思明民众成为理论宣传的主人及受益的对象。思明区成立了由全区10个街道民间文艺人才组成的市民文艺宣讲团，通过快板、相声、小品、三句半等市民喜闻乐见的形式，走进企业、社区、学校等宣传党的路线方针政策、最新形势，推进“美丽厦门共同缔造”行动。“美丽厦门·幸福思明”夏季周末文化广场活动是思明区理论宣传工作中一年一度的盛会，在持续5个月的每逢周五或周六晚上，思明区为市民送上近3000多道“家门口”的文化大餐。如何把枯燥的理论宣讲变成生动的文艺节目，变成群众能够接受的通俗的、大众的、接地气的形式，变成广大市民乐于参与、积极参与、主动参与的活动，这是思明区理论宣传工作的一次重要创新和尝试。

以群众身边的小故事、真性情、正能量为着眼点，充分发挥先进典型的示范作用，弘扬社会主义核心价值观

通过开设每周“价值观论坛”，用各行各业凡人善举的感人小故事，来阐释社会主义核心价值观。党的十八大提出，倡导富强、民主、文明、和谐，倡导自由、平等、公正、法治，倡导爱国、敬业、诚信、友善，积极培育和践行社会主义核心价值观。思明区积极探索社会主义核心价值观的宣传阐释模式，并于2014年8月24日正式启动了“价值观论坛”，并以固定的时间、地点形成活动品牌。论坛每期分别邀请来自思明区企业家、检察官、教师等各行各业的代表，甚至是普通的环卫工人陆续走上讲坛来分享自己身边的感人小故事，在细微中传递正能量，唤起广泛的社会认同与思想共鸣。“价值观论坛”是思明区探索阐释社会主义核心价值观的一次有益创新，旨在为各行各业的优秀代表提供与市民群众共同探讨本行业或职业应该信奉和秉持的价值观的平台，希望在观点交流中互相启发、相互借鉴，弘扬真善美、贬斥假恶丑，从而通过思想交锋和榜样引领，让社会主义核心价值观逐步植根于人们心中，融入了人们日常生活，使整个思明区日益形成人人为我、我为人人的良好社会风气。

通过开展多角度、多媒介、全方位的主题实践活动，不断加强“讲文明、树新风”的公益广告宣传，在全区形成良好的道德风尚。通信传媒技术手段的大发展，也给基层理论宣传工作带来新的机遇，思明区充分利用社会生活中被广泛使用的通信传媒技术，围绕积极培育和践行社会主义核心价值观，借助公交、灯箱、广告牌、宣传专栏以及微博、微信、QQ群等媒介，扩大了公益广告的宣传覆盖面。这些公益广告及时有效地宣传了社会主义核心价值观的内涵和外延，倡导“守规则、重礼仪、孝长辈、讲诚信、有责任、做好事”的良好道德风尚。在加大公益宣传的同时，思明区还持续推进文明引导活动、文明餐桌行动、文明交通行动、文明旅游行动、网络文明传播志愿行动等主题实践活动，发动群众，立足基层，深化“我推荐我评议身边好人”活动，及时发现、宣传群众当中的善人善举，发现典型，宣传典型，传播正能量。

通过鼓励市民发现身边小故事、正能量，发起“美丽故事”征文活动，激发市民的主人翁精神。弘扬社会主义核心价值观，最重要的是能够唤起人民群众的广泛参与，使人民群众能够发挥主人翁精神共同缔造美好生活。思明区为进一步发动群众，增强认同，营造全面参与、共建共享、邻里守望的良好氛围，联合厦门日报社紧紧围绕“美丽厦门 共同缔造”举办了“我的美丽故事”征文活动，面向全社会呼吁全市群众共同挖掘和讲述身边的美丽人物和美丽故事。这场征文活动收获作品多、持续时间长，体裁广泛、作者队伍庞大，主题鲜明突出，文章质量高，赢得了市民群众的广泛参与和盛赞。经过严格评选，最终一篇感人的《微笑指路》获得一等奖，更值得点赞的是最后颁奖嘉宾是环卫工人、文艺青年、社区老人、退休的阿嬷等群众身边喜闻乐见的人，整个征文活动可真正称得上是市民群众自己的活动，发自内心参与的活动。

以宣传工作“打头阵”，切实做好服务，最终推动社会治理工作的新服务

通过弘扬“雷锋精神”，创办城市义工协会，构建城市志愿服务新模式。思明区城市义工协会成立于2012年6月，经过两年多有效的运作实践，义工协会通过搭建开放性的爱心平台，实现自主化运行、微组织参与、模范品牌建设三位一体，已逐渐形成了具有主动化、常态化和系统性三种特性的新型志愿服务模式。思明义工这种创新性城市志愿服务体系，是凝聚社会治理共建合力、创新社会管理模式的有益实践。目前，思明区城市义工协会每周六定期组织活动，争当义工已成为思明区的社会新风尚，吸引越来越多的人参与进来。义工活动的自主选择模式激发了市民的参与热情；多元化、零门槛的主题活动提高了市民的参与信心和积极性；体验式的义工活动既满足了当代市民奉献爱心、参与社会管理的需求，也满足了寻找城市人情融合与自我实现的需求。当前，思明区城市义工协会正向着社区志愿服务制度化发展，积极引导在职党员、团员、学生等各类志愿服务力量进社区，指导社区建立志愿者招募注册、需求对接等制度，探索建立“社工+义工”联动机制，推动志愿激励表彰本土化，其中前埔北社区志愿服务制度化建设经验在福建省得到推广。

通过大力宣传“美丽厦门·幸福思明”城市形象，为城市的社会治理创新服务工作提供强大助力。一个城市的城市形象是众多居民和旅行者对该城市的印象和感受的总和，它包括政治、经济、文化、人居环境、社会安全等等。城市形象对内具有强大的感召力和凝聚力，对外具有吸引力，能促进城市的对外交流和开放合作。思明区牢牢把握福建文化、厦门文化、闽商文化的内涵和精髓，积极创新城市形象宣传模式，先后打造海峡两岸龙山文化创意产业园，海峡两岸郑成功文化节、曾厝垵文创村和沙坡尾文化创意渔港等活动，极大地宣传了厦门人民热情好客的情怀和海峡两岸文化的同根同源。此外，思明区还通过对社会生活小故事、大感动、正能量的宣传，不仅增强了本地居民的自豪感和荣誉感，也为厦门吸引招商引资和外来劳动力营造了宜居、幸福、安全的良好氛围。

通过及时有效管控社会舆情，巧妙应对社会危机事件，切实服务好当地政府解决处理了在城市治理中的一些热点难题。当前，随着互联网的日益发达，社会舆情管控和危机处理越来越成为政府部门不得不面对的棘手难题，一着不慎极有可能引发巨大社会矛盾和社会恐慌。机智巧妙应对社会突发事件，已越来越考验当地政府部门的执政能力。思明区委宣传部及时总结舆论传播经验，通过解决一系列如“切糕难题”“环岛路乱象治理”“小吃店煤气爆炸案”等等事件，逐渐掌握一套高效处理社会突发事件和舆情技巧及经验。2012年初沸沸扬扬的“切糕事件”，思明区果断采取了直接面对的方式，不回避、不惧怕问题，从打击切糕的消费欲望入手，将切糕取样化验，多媒体、全网络曝光“切糕中大肠杆菌超标366倍”，逐渐造成切糕市场清淡，然后城管部门依法执法，对夜间占道经营、露天烧烤等问题进行专项整治。对环岛路乱象治理，思明区则采取了循序渐进的方式，彻底将环岛路上的各种“乱象”如私人观光自行车、私人沙滩摩托车、占道经营、高价芒果等曝光，从而引发有关领导的高度重视和广大市民的痛恨同情，再发起拯救厦门最美风景线活动，曝光一段整治一段，最终实现了政府治理目标和意图。在“小吃点煤气爆炸案”中，思明区宣传部门及时公开透明通报案件处理情况，减少了社会对案件处理的质疑和恐慌，同时，深入挖掘并大力宣传煤气爆炸后，周围市民积极营救受伤群众的感人小故事，用温暖减少受伤者的伤痛，传递正能量。从这三个具有代表性的危机处理案件来看，思明区宣传部门应对危机处理抓重点、抓关键，敢于面对不回避，公开透明，正反宣传合情并用，处理能力日臻成熟。

思明区基层理论宣传工作创新的启示

基层理论宣传工作的定位是理论的普及和宣传，而不是去做理论创新。如何创新基层理论宣传普及方式方法，如何有效、准确、及时传播中央的各种会议精神和治国理念，成为基层宣传部门重点和核心的工作。从思明区宣传工作的情况来看，思明区的宣传工作紧紧围绕“领导带头、大众化、接地气”的工作思路，先是区委中心组带头学习教育，引领全区学习氛围，然后构建大众化的理论宣传活动，吸引人民群众积极参与，再让群众自主挖掘身边的正能量，开发接地气的理论宣传新模式，将社会主义核心价值观融入到“爱社区、爱家庭、爱国家”之中，用感人的美丽小故事，来挖掘传统文明中的积德行善的优秀文化基因。

低槛化。宣传活动需要的门槛是越低越好，要摒弃那种“高大上”的形式主义工作思维，多举办群众能广泛参与和体验的活动。宣传工作要引导群众在活动中自觉、自悟、自省，就必须低姿态，少一点阳春白雪，多一点下里巴人，以人人参与为目标，努力实现全面参与。

大众化。理论一般都比较枯燥，要想理论被群众接受，就必须打通理论与群众之间的通道，那就是用故事化、通俗化、形象化的方式。基层理论宣传要讲让老百姓能理解、能接受、能记住的故事，多角度、多层次、低视角深入挖掘群众自己的、身边的、能够彰显正能量的小故事，一方面使人们在感动与内疚中做到自审自悟，不断改变自己；另一方面细微中唤起群众心中的耻辱感、荣誉感和幸福感，从而增强民众对整个社会的认同和归属。

延伸化。人们生活的世界已经不仅是现实的生活，还有网络新媒体带来的延伸。基层宣传工作也要主动学会利用新媒体所扩充的新的传播手段，充分发挥新媒体理论传播迅速快捷的优势，把理论宣传工作及时地延伸到网络上来，开发更多群众可体验、可参与的线上栏目和活动。同时，加强线上、线下的双重互动，充分打造体验式理论传播的宣传新方式，实现线上、线下参与互动的一体化。

多维化。表扬和批评合情并用是基层理论宣传工作的重要手段。表扬时，宣传部门要旗帜鲜明地表扬符合社会主义核心价值观所倡导的行为，而且物质奖励和精神奖励并举，让做好事的人内心里唤起使命感、荣誉感、神圣感，同时引导群众产生自觉、自律的意识。批评时，要严厉鞭挞有悖于核心价值观的行为，同时加强教育，给予改正的机会，做好团结工作，激发群众“吃一堑，长一智”的改过精神，引导群众的羞耻感和自省意识。

（作者单位：中共厦门市思明区委宣传部；中央党校）

非公企业的“三型”党建也出生产力

——鲁南制药集团新时代药业建设学习型党组织侧记

“蒙山九回头，费县水倒流”，在山东省费县城东有一片公园式的区域，这里春花烂漫、夏荫浓郁、秋色绚丽、冬景苍翠，置身其中仿佛走进了一个精心规划的绿化公园或是科研院所。这里，就是鲁南制药集团斥巨资建设的山东新时代药业有限公司。

在这个园林式的现代化非公企业里，学习型、服务型、创新型党组织建设开展得如火如荼，颠覆了人们对于传统非公企业中党组织涣散的诸多印象。更难得的是，山东鲁南制药集团新时代药业有限公司通过“三型”党组织建设，挖掘组织潜力，激发企业活力，提供发展动力，为企业的改革创新提供了强大内生力量，提高了新时期企业发展的生产力。

学习型党组织挖掘组织潜力

以问题为中心是建设学习型组织的目标导向。鲁南制药集团新时代药业有限公司始终摒弃形式学习，坚持裸面学习，结合公司发展面临的实际问题，将发现问题、解决问题作为公司管理工作的出发点和落脚点，力争实现公司又好又快发展。以环境问题为例，为响应党和政府号召建立资源节约型、环境友好型企业，实现人与自然和谐发展的要求。公司认真剖析近年来国内出现的典型污染事件，总结经验教训，提出实现和谐发展的环境保护（污染治理）理念，严格执行排污标准，切实从源头控制污染。在“和谐发展”的环境保护理念下，公司加大科研投入、加速项目落地，“奥利司他”发酵清洁生产工程技术研究列入国家支撑项目、利用生物接触氧化法治理医药污水技术也通过省有关技术部门验收。这些实实在在的举措，扎扎实实的行动绿化了厂区环境，节约了企业排污成本，践行了集团和谐发展理念，是坚持以问题为中心建设学习型组织的典范。

团队学习是建设学习型组织的实践方式。在深入推进“学习型企业”战略进程中，党委学习中心组是一重要载体，通过完善学习机制，开展团队学习，可以充分发挥“学习型企业”的重要支撑作用。新时代药业有限公司在“学习型企业”（团队学习）构筑上进行了诸多探索，并取得了良好成效。一是领导带头学。企业内部成立“企业领导学习小组”，定期开展成员学习活动。以学习一个专题，解决一个实际问题为原则，公司领导带队到基层一线开展调研，并形成高质量的专题调研报告，为集团科学决策提供参考。二是团队自主学。构建党委专题学习团队，各专题学习团队就自身所学专题自主开展深入的理论探讨和调查研究，充分发挥学习团队的“促学”作用，培育企业内部自觉学习的良好风尚。三是企业全民学。不断健全企业学习机制，严格落实学习报告备案制度、学习考勤制度、学习通报制度、集体学习研讨与个人自学制度。通过健全学习机制，实现企业学习全面化、常态化、规范化。

科学理念和方法是创建学习型党组织的保证。学习型组织强调通过学习把团队成员组织起来，激发团队活力。学习型组织有三个基本要求：一是团队成员要坚持终身学习理念，通过终身学习，不断超越自我；二是学习之后，要形成愿景领导，即领导者要将所有成员的岗位目标和团队目标融为一体，形成一个共同愿景；三是管理者与被管理者之间是平等关系，管理者不是传统的发号施令者，被管理者也不是被动的号令接受者。新时代药业有限公司就坚持将党组织打造成学习型党组织，将企业打造成为学习型企业。发挥《鲁南制药报》的学习阵地作用，经常介绍现代管理学、经济学、社会学、心理学等学科的重要理论和前沿成果，连载刊登《彼得·圣吉和创建学习型组织的“五项修炼”》《“中国学习型企业”的定义和核心》等学术性文章，为员工了解学习型组织理论提供了一个良好平台。

服务型党组织激发企业活力

以人为本，留住员工的心。新时代药业有限公司将“促进企业发展、维护职工权益”作为企业工作的原则，把“依靠职工办企业，办好企业为职工”作为企业工作的出发点和落脚点，尊重员工的劳动和创造，关心员工的工作、学习和生活，让员工更多享受到企业发展带来的机会和成果。针对职工住房难，公司利用自有土地建设公共租赁房；面对员工夏日步行上班酷热难耐，老总给员工发放自行车……用感情凝聚职工、用事业激励职工、用待遇调动职工，这些面对面的服务、心贴心的关怀，让员工感受到了企业的温暖，员工也向企业回馈了自己的忠诚。

生态建厂，美化员工的家。科学发展赢长远，要实现科学发展，就不能依靠能源消耗促生产，不能依靠破坏环境谋发展。新时代药业有限公司始终秉持集团公司提出的“在鲁南要水清、天蓝、地绿。要通过科技创新，保护生态，治理环境污染，实现人与自然和谐发展”的理念，高度重视企业环境保护和园区规划开发。在完好保留企业园区内原有景观的基础上，投资5000万元对厂区进行了高标准绿化，投资3.62亿元建造了污水处理中心。目前企业厂区内林木葱茏、湖光山色，优雅的生态环境与气势恢宏的厂区建设相得益彰、交相辉映，实现了企业与生态环境的完美融合，为企业打造生态化的高科技医药产业园区打下了坚实基础。

开展活动，丰富员工的精神生活。集团公司党委一贯认为“企业文化是企业的重要软实力，它给企业注入生机活力并带来持久战斗力，是企业核心竞争力培育的重要环节”。为培育企业文化，彰显企业精神，新时达药业有限公司每年都要举办丰富多彩的企业活动，以喜闻乐见的形式引导员工融入企业文化理念。2014年恰逢厂庆，根据集团党委意见，公司专门成立“厂庆活动领导小组”，对厂庆庆祝活动进行统筹协调，先后举办篮球赛、足球赛、保龄球赛、越野赛、自行车拉力赛等体育赛事，开展中药识别、包装技能、安全知识竞猜、厂庆征文等活动。通过活动庆祝公司节日，丰富员工精神生活，增进企业文化认同。

创新型党组织提供发展动力

牢牢抓住人才这个创新关键。“成事在人，谋事在人，败事在人，业在人创，事在人为”的理念在新时代药业根深蒂固，集团公司党委认为“企业的竞争归根到底是人才的竞争。因此，我们要积极创造条件，多出人才，快出人才”。正是在以“造就合格的企业人才”这一经营目标下，新时代药业有限公司以各种方式吸引人才、重用人才。目前公司有各类专业技术人员1560多名，高级专业技术人员80多人，2人享受国务院特殊津贴，一人入选“国家百千万人才工程”名单。此外，为了更好地留住人才，除了高薪，企业还专门建设了职工服务中心，配备餐厅、舞厅、健身房、乒乓球室、棋牌室、阅览室、电影院等场所，以切实丰富、活跃职工的业余文化生活，使员工将个人追求与企业发展有机统一。

以科技专利夯实创新基础。科学技术是第一生产力，是自主创新的第一助推器。本着集团“以改革为动力，以市场为中心，以科技为先导”的经营指导理念，新时代药业有限公司十分重视产品研发，确立了“保持化学制药的优势，大力发展中药，做强生物制药”的发展目标。公司内设国家手性制药工程技术研究中心、哺乳动物细胞高效表达国家工程实验室、中药制药共性技术国家企业重点实验室、国家企业技术中心、博士后科研工作站、山东省生物制药行业技术中心。公司发明专利拥有量位居医药行业和山东省前列，多次承担国家科技支撑计划、国家863计划、国家重大新药创制专题、国家火炬计划、国家重点新产品计划，90多个项目获得科学技术进步奖，其中国家科技进步奖6项，荣获“国家技术创新企业”“国家创新型企业”等荣誉称号。

以创新优势赢取竞争优势。创新是企业成长的核心动力，是驱动企业不断发展腾跃的关键。在国际经济环境严峻复杂和国内经济增速放缓的新常态下，国内企业能否延续良好的发展势头，实现改革式发展和产业升级的新突破，是众多国内企业面临的新考验。鲁南制药集团新任党委书记、董事长兼总经理张贵民上任伊始，就强调科技创新在引领企业发展、提高企业核心竞争力的重要作用。他指出，“以创新引领发展，以创新优势赢取竞争优势。鲁南制药集团正在着力构建以企业为主体、以市场为导向、产学研相结合的创新体制，建立科学合理的激励机制，激发科技人员的创新活力，大力推进重大科技成果产业化、市场化，真正让科技创新成为推动企业发展的第一生产力”。

历史唯物主义认为，人是生产力当中最大、最活跃的要素，也是最积极的要素，抓住了人这个要素，就抓住了生产力的关键。山东鲁南制药集团新时代药业公司正是通过“学习型、服务型、创新型”党组织建设，很好地满足和回应员工的真实需求，从而增强公司创造活力，促进公司转型升级。

（学习时报调研组：张子成 闫鑫 郝凤明 杜永武 熊瑞杰 赵增鹏 王多昕）