新常态背景的五大创新

□曹山河

习近平总书记提出，我们要增强信心，从当前经济发展的阶段性特征出发，进一步增强信心，适应新常态。在APEC工商领导人峰会上他进一步对新常态进行了系统阐述，并提出新常态的主要特征和未来应对的主要策略。

这些重要讲话是党和国家的最高决策层基于国际新常态和国内新特征而做出的准确判断，对国家和各个地区的发展都是极其重要而明确的战略指导，同时也是解决具体问题的钥匙。我们未来的工作关键需要搞好五大领域的创新，主动适应新常态本质的、内在的、必然的要求。

观念方法创新

新常态呼唤创新价值观与创新方法论，创新价值观是指导人们正确认识国际国内发展变化的新状态、新特征、新问题以及准确把握其本质与规律的理论体系，创新方法论是指导人们在政治、经济、文化、教育、科技、外交、军事等各个领域求新求变的具有可操作性的方法、规则、工具与手段的总和。创新价值观是新时期统摄人们的头脑的，创新方法论是指导人们具体实践的。

创新价值观与创新方法论涉及的主要方面有：一是当前国际环境确定是比以往任何时期都更利于中国的发展，中国应抓住这一千载难逢的好机遇，发展自身壮大自己扩大规模扩大影响，同时应抓住一切可以利用的机会在国际舞台施展中国作为一个大国的主动积极干预和扩大影响力。二是国内发展的现状与特征，既要看到改革开放以来的发展取得的丰硕成果，同时也应清醒地看到这段时期发展所诱发的一些沉疴痼疾，前者是未来发展的可喜的成就和坚实的基础，必须不断强化，后者是未来发展的可恶的败绩和顽固的障碍，必须彻底割除。三是切实了解并从某种程度上满足人们在新时期的目的、欲望与需求，人心就是力量，赢得了广大社会大众的理解与支持，新时期的改革创新才能得以顺利推进。同时创新价值观与创新方法论要为广大社会大众所接受、领悟与认同，并转化为内在动力与实际的行动，改革创新才能取得预期的成果。

发展战略创新

发展战略是一个组织从内外环境、现有基础、机遇与挑战等因素着眼未来而制定的纲领性文件，是一个组织相当长的时间内的行动指南，大至国家、省（市）地区，小至企业、单位与个人，都要有发展战略创新。

现在正是启动国家十三五规划的时期，新常态背景下，这个规划必须在深入分析和把握国际新常态与国内新特征这一问题上下足功夫，必须强化全球视野和战略思维，特别要认清我国与发达国家的科技、管理等领域的差距，认清我国环境与资源等方面的严重现状，认清外部需求出现常态萎缩的新态势，科学设定规划目标指标，确保经济发展方式取得实质性进展，确保重要领域和关键技术取得突破性进展，确保2021年全面建成小康社会的宏伟目标顺利实现，为2049年建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家打下牢固的阶段性基础。

省（市）地区的发展战略的制定，应深刻领会中央关于新常态的论述精神，重新估量本省（市）地区的优势与劣势、机遇与挑战，在国家战略的宏观指导下紧扣自身实际，坚持“有所为、有所不为”“扬长避短”的原则，找准战略增长极，集中力量，重点突破。实现本省（市）地区资源与周边省（市）地区以及国际发达地区、强盛企业的资源之间的战略整合，合作共赢，共同发展。

企业或单位的发展战略创新，应主动适应新常态的要求，紧跟国家的结构调整与产业布局等政策，对于国家政策信号灯明确亮了红灯的产业领域要毅然止步，寻求新的企业发展机遇，对于国家开放绿灯的产业领域，企业可以根据自身的人才储备、资源状况而谨慎进入。要高度重视社会高端智库的咨询，真正实现一切社会投入都要从科学的大门走进去。

增长方式创新

增长方式创新是指通过生产要素重组，包括数量增加、速度增减、结构变化、质量改善等方面的创新来实现经济的增长。新常态背景下，增长方式创新着重表现为速度变换与质量改进两方面。

高速增长向中高速或中速增长转换。中国经济持续30年高位运行已开始向理性回归。实际上，国际上发达国家如日本、韩国等都是经历了一段时期的高速增长，然后逐渐回落到中低速运行，日本现在的增长率不足1%，韩国也放缓到4%。从长远来看，当我国人均GDP达到1万美元后，增长速度可能还会进一步放缓。

由注重数量增长向注重质量提升转变。李克强总理在夏季达沃斯论坛上指出，“我们所说的发展，是事业和收入增加的发展，是质量效益提高和节能环保的发展，也就是符合经济规律、社会规律和自然规律的科学发展”。要实现这个质量提升的新目标，发展要从粗放型、规模型、资源型向集约型、内涵型、科技型转变，要从高污染、高能耗、低效益向高环保、低能耗、高效益转变，要从地区不均衡、就业不均等、收入不合理、不可持续向以人为本、均衡协调、充分就业、可持续转变。

结构布局创新

结构布局指国民经济的组成和构造，这里着重阐述从产业结构、交换结构、消费结构、劳动力就业结构等方面的创新。

产业结构调整优化创新着重表现为一、二、三产业的比重与就业人员比重要合理化与科学化，关键是要提高第三产业的比重与就业人员比例。

坚持“两型”（资源节约与环境友好）引领，“四化”（新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化）带动，大力发展优势产业，削减产能严重过剩的产业，坚持淘汰“两高”（高污染、高能耗）产业。对于钢铁、煤炭、水泥、平板玻璃、房地产、光伏、造船、汽车等产能严重过剩的产业。

努力促进消费成为拉动内需增长的主体。2012年我国消费对经济增长贡献率自2006年以来首次超过投资，2014年前三季度，消费支出对GDP贡献率达48.5%，表明居民的消费热情在不断上升，政府应出台更多的惠民政策，鼓励消费的快速增长。

引擎动力创新

新常态背景下，经济持续发展的引擎动力由要素驱动、投资驱动向创新驱动转变，这里的创新主要是科技创新，也包括体制机制创新、管理创新和模式创新等。

科技创新应成为新常态背景下经济发展的持续引擎。正是由于创新的成果—科技知识的持续增长保证经济的持续增长（在资源存量不多、数量很少的情况下）。美国上世纪90年代持续9年以3.9%的高速增长，以及其他发达国家的持续增长，驱动力全都是来自于创新。中国长期以来依靠要素驱动、投资驱动到今天已走到了拐点，必须痛定思痛，将引擎动力转变为创新驱动。

科技创新的主体是企业，关键是国有企业。现在我国绝大多数先进技术都依靠引进，这与中国作为一个大国的地位是很不相称的。要全力以赴逐渐改变我国现有的“引进—消化吸收型”技术体系，坚定不移走自主创新之路，选准关键领域，实现技术跨越。关键是在创新机制上下功夫，把国外成功的机理与国内成功的经验有机结合起来，嫁接到我国的国企、科研院所、高等学校等创新的主体上去，加大对攻关科技领军人才与团队的激励，尤其注重股票激励与物质激励。

体制机制创新是激发企业活力、个体创造力的最灵验的手段，也是社会公平得以实现的有效途径。过去一年多，国务院取消和下放600多项行政审批事项，企业准入门槛降低，甚至出现“零门槛”，这样新登记注册企业出现“井喷式”增长，全社会创新热情空前高涨，企业“全员创新”、社会“大众创业”、“草根创业”，让全民创新汇聚成为经济持续发展的巨大动力。

管理创新方面，政府应为创新营造优良的法治环境，大力倡导保护创新战果（如知识产权、新兴企业）就是保护先进生产力的理念。同时加速推进投融资、税收、流通、大学生创业基金等体制改革，促进战略性新兴产业与创新型服务业的迅猛发展。

（作者单位：中共湖南省委党校）

聊聊年终评优

□段宝平

现在，各单位都已经陆续启动年终考核工作，评优是其中一个重要环节。能不能通过评优评出干劲、评出团结、评出群众满意认可的结果，是考验一个地区一个部门领导班子特别是一把手的智慧和艺术水平，考验各级领导干部面对荣誉时的风格品行。

评优，顾名思义，结合一年来本单位工作实际，对优秀者进行表彰。“评”和“优”，要分而论之。“评”是手段，一个单位的优秀工作者如何确定，就需要群众评议、推举，选出自己认可、满意的优秀人员；“优”是标尺，是榜样，就是要评能力强、素质高、业绩突出、德才兼备、群众认可的工作同志。

但在实际工作中，“评”和“优”却往往出现失衡，甚至脱节、缺位。有的在“评”的环节上大做文章，搞领导“指定”那一套，完全不顾民意甚至不问民意，一把手说了算，说定谁就是谁，只讲集中不谈民主。有的罔顾“优”的高压线，只要是领导钦点的，哪怕平时工作频频出错也可以是优秀；只要是级别高、资历老的，碌碌无为也可以是优秀；只要是前两年当了优秀的，哪怕有其他更优秀的同志也不能评，要让这个人舒舒服服地躺在功劳簿上睡大觉，凭借连续三年的优秀登上立三等功的领奖台（公务员法有此规定）。有些甚至更为严重，一些领导干部自己出面拉选票，让大家选他当优秀。如此“评优”，何以实现初衷，何以服众？

出现这些问题，原因是多方面的。制度机制的缺位是主要原因。

首先是评优工作机制不健全。许多部门大多只提出评优的大致标准，也就是要评什么样的人做优秀，却没有对“怎么评”作出明确要求，产生方式的宽泛甚至模糊界定，让一些人钻了空子。其次是科学民主决策机制不健全。我们党在决策实践上有传统优势。毛泽东说：“在我党的一切实际工作中，凡属正确的领导，必须是从群众中来，到群众中去。”评优工作也要走群众路线，充分反映群众的利益和意志。这不是说要忽视领导班子集体决策的重要作用，而是要善于实现民主与组织意图的统一，并形成强大的民意支持基础。更何况，评优重在评而不是“定”，不是某一个人拍板，层层摊派、强压就能成事的。

体制机制是客观原因，深究主观原因，还是我们的领导干部缺乏群众观、私心过重的缘故，是价值取向出了问题。缺乏群众观，就是妄自尊大，认为自己说了算，容不得别人据实情讲真话，更听不得反对意见，一意孤行。私心过重，就是一些领导干部或者是团队带头人，摆不正自己的位置，觉得自己在队伍里有那么一点话语权，或是为了在下一次晋升时凭优秀获得加分，就可以理所应当地优先当优秀，毫无谦虚的风格和体恤下属的品行。有的不仅自己不让，还厚着颜面找群众“做工作”、拉选票，甚至让群众呼声高的把优秀“让”给他，岂不咄咄怪事！我们的各级领导干部能够走上领导岗位，本就是建立在组织和群众认可的基础上，说明是组织满意、群众信任的。在评优环节如此见利益就“哄抢”，难免失了民心。

评优工作，处理好了皆大欢喜，鼓舞干劲，促进工作，可若是处理不好，小至影响团队和谐，严重的甚至会损害领导班子权威和威信，影响工作的正常开展。为此，应该在评优工作中掌握正确的思想方法和工作方法。

评优应坚持遵循习近平总书记提出的好干部五条标准，真正选出信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的杰出代表。各单位应制定细致明确的评优标准，比如业绩是否突出、品行是否端正、为人是否坦荡、群众是否信服，等等。总的讲，就是要“明确底线、重在实绩、口碑导向”，真正体现评优的“优”字。

评优还应充分尊重民意。我们党是在与人民群众密切联系、共同战斗中诞生、发展、壮大、成熟起来的，一切为了群众，一切依靠群众，从群众中来，到群众中去的群众路线，是我们党事业不断取得胜利的重要法宝。具体到评优工作上，就是要尊重民意、尊重程序、尊重科学，让群众的声音能够通过正常渠道得以反映，让群众的意见能够客观真实地得以体现。

评优更应在优中选优、尊重民意的基础上充分用好民主集中制这个法宝。既要善于把集中的意见为群众宣传解释好，又要善于把民主的意见转化为集体的决策。闭目塞听要不得，盲目摊派要不得，妄自尊大更加要不得。评优工作，难免会遇到种种特殊问题，比如，针对“人人都很优秀，选谁不选谁”的发问，可以先通过民主推举，在充分了解民意的基础上，班子集体结合工作实际协调商议，确定结果；针对“有些人做了群众不知道的大量工作，不一定能得到群众认可”的问题，那就需要班子反过来做群众的工作，让大家了解背后的原委，最终达成共识，而不能以此作为独断专行的借口。当然，具体问题还会有很多，不同部门、不同行业、不同层面都有不尽相同的情况。但总的一点不能变，就是牢牢握住“评”的手段、“优”的标尺，坚决遵循和用好民主集中制原则。

总而言之，评优是篇大文章，年年做，但也难做好。各级领导干部在评优工作中应当主动“推优”“让优”，用优秀肯定和鼓励年轻干部。对年轻干部来说，被评为优秀不仅是一种荣誉，更是一种使命，对树立良好的价值观、提升立足岗位尽职尽责意识和水平，是大有裨益的。

（作者系中共中央党校办公厅副主任、机关党委副书记）

中国经济新常态对世界意味什么

本报讯（记者 张延卿）随着中国投资经营环境的进一步改善，中国国内政治稳定、市场巨大，产业和区域扩大开放，营商环境持续改善，吸引外资仍具有比较特殊的优势，中国仍然是全球最具吸引力的投资目标国之一。中国经济新常态下，跨国公司如何在中国发展，中国如何去跟跨国公司进行合作，从而实现中国进一步的发展，无疑成了摆在我们面前的时代课题。2015年1月10日，由中央党校国际战略研究所主办、奥美集团协办的“跨国公司与中国发展——2015年度展望与政策思路”国际研讨会在中央党校育园楼举行。与会代表就“中央经济工作会议与当前经济形势”“经济新常态下的跨国公司发展”“中央四中全会与经济发展展望”“依法治国条件下的监管动向”等议题进行了研讨。

近年来，我国针对外资的政策法规体系建设取得了新的突破，吸收外资规模有取得了长足的发展，利用外资的产业结构、区域分布都得到了进一步的改善，投资来源地和投资方式的多元化日趋明显。与此同时，由于国内外经济发展放缓，国内外都在放缓，竞争压力加大，劳动成本上升，以及经济发展方式的转变，经济转型调整，我国对于外资的质量和效益提出了更高的要求。对此，中央党校副校长张伯里谈到，中国战略趋向已经发生了根本变化，吸引外资工作可以说已经从招商引资向招商选资转变。这个选择可以体现在下面几个方面：一是目标层面，从注重数量增长向注重质量效益转变。二是在观念层面，从以行政为主导引资，追求外资规模，正在专项遵循市场经济规律引资，淡化引资规模的考核，引入技术含量、国内配套比例、资源消耗、环境保护、新增就业等综合指标。三是宏观经济层面，调整价值取向，从过去注重以外资投入拉动宏观经济总量高速增长向转变经济增长方式，保持可持续发展转变。四是产业层面，更加强调优化外资的产业结构，不断提高内外资的耦合质量，避免低层次、统购化的国外资本大量进入。五是微观企业层面，希望引入更多的战略投资者，支持国内龙头企业与跨国公司加强战略合作，来提升国际化水平，推动中小企业进入跨国公司的供应链体系，提高国内产业配套和积聚。张伯里认为，尽管有这些新变化和更高的要求，但抓住改革开放新机遇，跨国公司仍然是大有可为的，中国政府正在积极构建开放型经济新体制。这些新的管理模式和新的开放举措，无疑给投资主体在市场活动中更大的自由权和更广阔的发展空间。

中国经济已经进入了新常态，在这个总的判断之下，中国是如何认识当前的国际经济秩序？如何认识当前的国际经济规则？中国要在这个情况下采取什么样的应对措施和战略？对此，财政部副部长朱光耀表示，中国经济已经进入了中高发展速度时期，推进中国经济在可持续和健康轨道上向前发展，既符合中国利益，也符合世界各国利益，解决之道必须以开放倒逼改革，促进中国经济与全球经济紧密融合，促进中国技术进步同国外先进科技水平紧密结合，实现经济增长由要素驱动向创新驱动转变。在中国融入世界经济过程中，必须把改革开放与重建国际经济秩序相结合，加强和完善现有国际经济秩序，促使中国成为现有国际经济政治秩序的建设者、维护者和贡献者，推进区域融合发展和全球经济发展，提高各国参与国际经济合作的福祉。

最近几年，针对中国经济形势，有一个很简要的说法，叫做三期叠加。“三期”叠加是当前中国经济的阶段性特征，在国务院发展研究中心刘世锦副主任看来，将来还会有一个新的三期叠加。他指出，中国经济的未来走势将会是一个中高速增长的触底期，依赖基础设施、房地产、出口拉动高速经济增长将会触底，劳动力总数的逐步下降，以及环境资源约束增强等，都使得中国经济增速不可能保持过去的高速增长。但增长速度变化并不是最重要的，因为速度背后是经济结构的变化和经济发展方式的转型升级。中国经济发展的潜力还很大，许多新增长点正不断涌现，即使中国经济保持6%的增长速度，每年的新增量依然最大，跨国公司不用怀疑中国的市场规模和增长潜力，重要的是转变观念、提升效率，真正发挥出生产力的优势，实现跨国公司与中国经济发展双赢的前景。

无数事实证明，不管过去35年中国的快速发展以及中国的转型升级进入新常态，中国离不开跨国公司，跨国公司也继续需要中国的发展。对此，国有大型企业监事会季晓南主席表示，中国国有企业尤其是中央企业的国际竞争力越来越强，世界500强的中国企业数量越来越多，说明国有企业特别是中央企业既是跨国公司的重要合作伙伴，也是主要竞争对手，但中国国有企业并不都享受超国民待遇，十八届三中和四中全会强调的公平竞争同样适用于中国国有企业，不少国有企业也被开了罚单。由于中国国有企业背负着超大规模员工就业等包袱，不考虑负担，让它跟跨国公司、民营企业竞争，只会在时间上等死。公平竞争应该是把双刃剑，负担包袱迫使部分国有企业应该享受行政性垄断。从国有企业改革的方向上看，国有企业改革不同于西方的私有化、民营化，而应该是市场化。

出席会议的外方代表有66人，包括28家跨国公司的亚洲区总裁、财务总监，以及中美贸易全国委员会、中国美国商会、世界经济论坛等国际组织的相关领导，共120余人出席会议。

农村基层服务型党组织的建设路径

□李顺琪

基层党组织是党全部工作和战斗力的基础，基层组织抓好了，党的建设才能上下贯通、接到终端，各项任务才能落到实处、收到实效。笔者通过对宜秀区58个村（社区）基层党组织建设的调研得出，推进农村基层服务型党组织建设需要建立健全五大机制。

队伍培养机制。农村基层组织发展选人是核心，育人是关键。实践中，宜秀区围绕前期提出的“靠得住、思路清、敢担当、能战斗、善团结、守纪律”的选人标准，选优配强基层党组织领导班子和党组织书记；继续深化村干部“跨村交流”工作，并向“跨乡交流”延伸，坚持把思想政治素质好、带富能力强、协调能力优的党员选拔为村党组织书记，注重从农村致富带头人，农民专业合作组织负责人、复员退伍军人、大学生村官、外出务工返乡创业人员中培养选拔班子主干。采用“微博、微信、微电影，小板凳宣讲团、政策解读小卡片、通俗解读小段子、党建知识小讲座、党课小光盘”三微五小载体做好党员干部的教育培训工作，不断提升党员干部服务发展、服务群众的作用和能力。

长效服务机制。继续坚持“书记抓、抓书记”，完善“书记领办项目”制，通过工作项目化、项目责任化、责任具体化，破解基层党建工作难题；着力构建党员干部直接联系服务群众机制，在便民服务、助民增收、惠民保障等方面建立健全功能完善、管理规范的服务机制；充分发挥信息技术优势，健全常态化民情收集、办理和反馈机制；探索推行“网格化管理、组团式服务”，将村、社区科学划分为网格单元，组建网格服务团队，动态做好民意采集、民情研判、利民惠民、问题调处工作，做到“工作在一线落实、问题在一线解决、成效在一线体现”。依据党员特长，以不同功能的群众性组织为依托，全面推行“专业合作组织+支部”“协会+支部”“商会+支部”“村企联建”“村居联建”等模式，使党的组织和服务向聚居点、合作社、产业链延伸。

激励评价机制。对基层党组织的支持应当成为一种常态，即持续加大对基层党组织的“输血”力度，并使之制度化。首先，加大对基层特别是村级财政的支持力度，让基层真正有能力管好群众期盼的事、有钱办群众想办的事、有场所让群众参与议事。其次，建立健全村干部报酬合理增长、医疗保险和养老保险“三位一体”激励保障机制，确保村干部劳有所得、干有所盼、病有所医、退有所靠，让基层干部能全身心投入为群众服务的工作中。第三，关心爱护基层干部，拓展优秀基层干部的上升空间，积极开展选拔优秀村（社区）党组织书记挂任乡镇（街道）党委工作，有计划地拿出部分事业编制岗位面向在职村（社区）干部进行招聘，切实让村干部在政治上有奔头，激活真心实意为群众服务的正能量。

监督约束机制。把基层干部选拔任用和教育管理紧密结合起来，健全基层干部经常性管理机制，及时掌握了解基层干部的思想、工作、作风和廉洁自律等情况，坚持严格要求、严格教育、严格管理、严格监督，从严管理基层干部，对一些苗头性倾向性问题，要坚决解决在萌芽状态。健全村党支部书记岗位目标责任制、群众监督制，推行“阳光政务”，由党外群众对基层党组织、党员干部、全体党员进行监督约束；大力推进民主管理，完善以自我管理、自我教育、自我服务为主要内容的民主监督制度，充分发挥党员议事会、村民理事会等的监督作用，及时调整不符合发展需求的建设内容；完善村务决策机制，突出村民在决策中的主体地位和“三支队伍”（村民代表、党员代表、村民理事会）在决策中的重要作用，使村级决策程序科学化、民主化、制度化；健全科学的考核机制和严格的责任追究机制，坚持奖惩分明，对不称职的及时调整，对违法违规的及时查处，对失职渎职的及时追究。

服务创新机制。建设基层服务型党组织，要求基层党组织和党员干部要不断创新工作方法、创新服务方式，为群众生产、工作、生活提供满意周到的服务。宜秀区以践行群众路线教育为抓手，用乡情乡语解读好党的路线方针政策和省、市委重要战略决策；积极探索村企联建、村居联建、跨区域联建等新模式，使基层党组织在服务发展、服务群众方面形成强大的合力；大力发展新型合作经济，积极引导村集体与基层供销社、农业龙头企业、专业大户等开展合作，实现农村集体经济向多层次、多领域拓展和延伸。广泛运用互联网技术、现代传媒手段了解舆情，借助手机短信、QQ群、微博、微信等媒介，倾听群众呼声，回应群众关切，密切与群众的关系；积极探索“群众信息服务站”“群众说事室”“网格化管理、组团式服务”等模式，为群众提供政策咨询、纠纷调解、诉求受理、困难救助、无偿代理等全方位服务。

（作者系中共安徽省安庆市宜秀区委书记）