以金融综合改革促海上丝绸之路建设

□刘 忠

2013年11月，国务院批准印发《云南省广西壮族自治区建设沿边金融综合改革试验区总体方案》，确定云南、广西为十八大以来国家批准设立的第一个金融综合改革试验区。作为史上“海上丝绸之路”的发源地和始发港之一，广西是21世纪海上丝绸之路的国际枢纽和重要支点，更是我国与东盟乃至整个亚太地区合作的前沿阵地。当前，广西已配套出台和加快实施《关于建设沿边金融综合改革试验区的实施意见》，进一步立足区域发展和金融工作实际，纵深推进沿边金融综合改革，构建多元化的现代金融体系，为海上丝绸之路建设提供安全、优质、高效的金融服务。

立足沿边区位优势，抓好创新跨境人民币业务主线。跨境人民币业务创新是沿边金融综合改革试验区建设的主线，连接中国西南、华南、中南以及东盟和南亚大市场，是广西特有的沿边区位优势。广西的陆地边境线长达1020公里，是我国陆地边境线中的“黄金边境线”，也是广西沿边开放开发的最前沿和第一线，为跨境人民币业务的开拓创新提供了广阔空间。随着中国—东盟自贸区从“黄金十年”迈向“钻石十年”，我国与周边国家经贸关系日益紧密，广西沿边金融、跨境金融得到了快速发展。2010—2013年，广西跨境人民币结算试点工作成功推进，跨境人民币结算金额达2023.5亿元，连续4年在西部12省（区）、全国8个边境省（区）排名第一。2014年1—9月，跨境人民币结算金额总量同比实现了倍增。下一步，广西应充分发挥沿边优势，加快推进跨境人民币业务创新。一是依托沿边优势，大力开展跨境人民币结算业务。重点开辟审批“绿色通道”，允许境外机构在境内银行开立人民币结算账户，扩大人民币跨境结算，推动试验区与东盟、南亚国家在跨境贸易、投资、统计、核算中使用人民币计价结算。二是依托平台优势，加强人民币投融资合作。重点利用亚太经合组织会议、中国—东盟博览会、中国—东盟金融合作与发展领袖论坛等交流合作平台，加强与沿边或境外国家金融机构开展多元化、综合性的人民币投融资合作，加快人民币国际化进程。三是依托试点优势，加快形成可复制推广的体制机制。重点总结推广个人对外直接投资人民币业务试点工作先行先试的经验，逐步将个人跨境贸易人民币结算业务扩大至整个试验区，实现结算业务拓展至境内外直接投资、金融投资等资本项下，促进跨境交易便利化。

立足实体经济发展，夯实提升金融机构实力根本。金融机构综合实力的全面提升是沿边金融综合改革顺利推进的根本，服务实体经济是金融综合改革和发展的本质要求。近年来，广西金融机构通过盘活存量、扩大增量，从源头上“开源引水”，不断做大社会融资总规模。2013年至2014年上半年，广西金融机构增加可用资金300多亿元，通过信贷方式扶持实体经济发展，为机械制造、制糖、造纸、有色金属等重点产业领域企业提供了有力的资金支持。随着海上丝绸之路经济带建设的进一步实施，产业发展、基础设施建设等领域项目的加快推进，实体经济发展迫切需要金融机构提供更加优质高效的服务。为此，广西应全面提升金融机构的综合实力，力争在金融服务关键领域和薄弱环节实现突破，实现经济与金融良性互动、协调发展、互利共赢。一是探索开展银政合作、银保合作的融资业务创新，拓宽边贸企业的融资保障渠道，解决边贸企业融资难问题。二是规范和创新银证、银信、银保合作，提供企业上市融资、债券融资、保险机构融资、股权基金融资等多种融资模式，扩大资本市场融资规模。三是借鉴上海自贸区、深圳前海新区经验，培育融资租赁市场，帮助企业特别是中小企业减少一次性支付的资金压力。通过银行担保、跨境融资与融资租赁的组合，实现企业需求与跨境融资的对接，利用离岸人民币降低企业融资成本。四是积极发展普惠金融，扩展金融服务的受益面，探索建立普惠金融服务公司等专业性和综合性普惠金融机构，为民生、产业等领域提供方便快捷的普惠金融产品与服务，有效促进试验区的均衡发展。

立足集聚效应带动，搭建打造区域性国际金融中心平台。打造区域性国际金融中心有利于形成金融机构集中、金融服务高效、对外开放程度高的投融资平台，集聚效应带动是试验区提升示范性和增强影响力的必要前提。2014年，广西南宁市拥有银行业金融机构29家，证券分公司4家，保险公司35家，小额贷款公司90家，融资性担保公司65家，基本形成了以银行、证券、保险为支柱，以基金期货、投资公司为补充的金融服务体系，初步具备了建设区域性金融中心的基础。当前，广西正致力于将南宁市打造成为区域性国际金融中心，集成设置营运中心、数据中心等金融机构。下一步，广西应进一步提升金融集聚能力，通过打造区域性金融中心发挥集聚效应，带动试验区金融行业的改革和创新。一是积极借鉴国内外先进城市建设国际性金融中心的理念和经验，充分发挥重点节点的区位优势和资源优势，学习先进城市参与国际资本流动的做法，建设与整个试验区相适应的现代金融服务体系。二是大力发展金融总部经济，引进符合条件的金融机构到核心区域设立银行、证券、期货、保险等法人机构和分支机构，培育扶持一批总部企业做大做强，通过总部经济集聚推进区域性金融中心建设。三是大力提升金融集聚和辐射能力，引导和鼓励国内外金融机构及分支机构、代表处、后台服务中心入驻南宁，争取国家面向东盟的投融资平台或金融机构常设南宁，鼓励大型银行成立面向东盟、南亚的货币清算和交易中心，把南宁建成区域性跨境人民币结算中心。

立足国际化人才引领，强化完善金融人才体系支撑。健全的金融人才体系是实验区金融综合改革的有力支撑，国际化人才引领是深化我国与东盟、亚太及其他国家和地区合作的迫切需要。近年来，南宁市先后出台实施《南宁市关于建设人才特区的决定》等一系列政策措施，引进东盟急需紧缺人才200多人次，吸引了一批国内外金融行业高端人才到试验区工作。但是，金融人才特别是高层次、创新型的金融人才在总量、素质上与试验区建设的需求仍然有较大差距。因此，广西应构建完善的人才支撑体系，加大引进、培养和交流力度。一是鼓励和吸引高端金融人才。探索推广北部湾经济区人才激励的做法，在所得税减免、住房和生活补贴、家属子女就业上学、户口迁移、购房等方面制定优惠政策，鼓励和吸引海内外各类高端金融人才到试验区发展，为试验区的金融改革提供风险管理、国际业务、投资银行、金融科技、金融法律和各语种的高端人才。二是培育和造就金融领军人才。加强与国际金融中心的政府、金融机构、国际金融组织、金融行业协会间的人才培训和交流合作，面向香港、新加坡等国际金融中心组织高层次人才交流活动。设立金融人才培训基金，每年推荐一批金融人才到合作的金融机构或国际金融组织顶岗锻炼或访学研修，到国际知名高校学习深造，提高区内金融人才的国际视野和现代金融理念，培养一批银行、保险、证券、基金、期货等领域的金融领军人才。三是培养和储备多层次金融人才。大力支持金融机构与国内高校合作，加大对试验区专业金融人才的培养力度，鼓励金融机构从国内高校在校生中选拔一批可塑性强、有发展潜力的后备人才给予学习资助，提供实习机会，优先吸纳到试验区金融行业工作。

立足安全稳定高效，构筑优化金融生态环境保障。安全、稳定、高效的金融生态环境是试验区改革发展的重要保障，优化金融生态环境是加快金融和经济协调联动发展的内在要求。近年来，广西依托广西金融投资集团等服务平台，不断创新工作机制，营造了良好的金融生态环境。随着我国与东盟及东南亚国家的经贸合作不断深入，沿边经济形势更加错综复杂，各类潜在风险将逐步显化，加大了沿边金融综合改革风险防控工作的复杂性和艰巨性。因此，广西应提前做好研判，不断优化金融生态环境，切实维护金融安全、稳定、高效。一是加快推动信用社会体系建设，建立健全征信工作制度、守信激励和失信惩戒机制，对恶意逃废金融债务的行为通过舆论和行政手段进行抵制，建立政府推荐企业等级制度，加强对守信企业的金融支持。二是强化政府的风险处置责任，加强政府在重大风险事项处置中的统筹协调作用，妥善处理当前经济下行导致的风险隐患，防范跨行业、跨市场风险，防范非正规金融风险及其他相关领域风险向金融体系传导。三是深化金融体制改革和创新，推动监管部门和金融机构之间、其他政府部门和金融机构之间、各金融机构之间的交流合作，从制度、管理上下功夫，及时遏制金融案件多发性势头，确保金融体系安全高效运行。

（作者系广西金融集团总经理）

健全创新体系 复兴科技强国

□李 鹏

我国科技水平曾领先于世界，但在工业文明转型时期，由于缺乏主动意识和社会环境，我国现代科技一度落后。经过改革开放的艰苦努力，我国再次成为科技大国。2011年，我国科研总经费达1344亿美元（仅次于美国4290亿美元）。10年间，我国科技投入年均增长18%（美国仅4.4%），增速位居世界第一位。但我国还称不上科技强国。2011年，我国知识产权出口的版税收入仅有7.43亿美元（远小于美国1210亿美元）、三方专利仅有958件（指同时在美欧日三个市场申请专利保护，说明具有较高的商业价值，全球共43590件），说明我国科技的市场影响力还很弱。我国科技大而不强，原因之一是创新体系不完善，表现为：战略性基础研究偏弱，驱动经济发展的龙头领域培育不足；科技投入重量轻质，科技管理偏微观，市场和价值导向不足；具有市场竞争优势的民族品牌和科技企业不多；资本和成果市场不成熟，社会创新活力不足；国际市场的运作能力不强。

党的十八届三中全会就科技体制改革各项任务做了全面部署。在贯彻落实中央精神，进一步推进科技体制改革的工作中，建议重点关注以下几个方面。

建立健全中央科技决策机制。我国基础研究仅占总研发费用的5%（美国18%），且投入分散，在关系全局和长远发展的战略必争领域和优先方向上聚焦不足，难以形成驱动国家经济发展的强大动力。科技活动中存在多头管理和碎片化现象，反映出各级政府、各部门的关注重点缺乏协同，造成国家资源投入的浪费或者缺位。例如在一些新兴产业发展中，出现了多地重复投入制造环节，却乏人关注基础材料和市场技术研究的情况，影响了整个产业链的健康发展。

建议整合国家科技资源，建立国家层面的科技决策机制（机构），赋予其相对独立的技术和投资决策权，统筹组织国家重大项目和大科学计划，统一安排基础前沿和关键共性任务，协调政府各部门和各地的重点发展方向，发挥好市场在资源配置上的决定性作用，集中力量打造国家经济发展的强大引擎。

中央科技决策机构应选择各级政府官员、资深科学家、熟悉市场的企业家、技术研发人员共同组成决策团队，具备综合判断科学、技术、市场和需求发展趋势的能力，采用国际通行的项目管理形式，承担起“选方向、定投入、促协同、强应用”的责任。

发挥好政府的撬动作用。政府投入约占我国科研总经费的22%，企业投入占75%，因此，政府投入的主要作用在于撬动、激活和引导社会资源。政府应重视对宏观方向的把握，而相应弱化微观管理。

我国现行科技管理主要沿袭了计划经济模式，重任务考核，轻市场培育。以“科研任务”为主线条的项目申请、考核和评价工作耗费了政府很多的管理资源，也牵扯了科技人员的大量精力，科研团队奔波于各类事务性工作，以至于迷失了科技创新的本来目的。

应按照全面深化改革的要求，建立以市场为导向的现代化科技管理体制，确立“市场是检验创新的唯一标准”，以市场价值决定科技投入，以市场反馈衡量创新成果，淡化行政性的评优评奖，通过市场把“产学研用”各环节紧密结合在一起，形成科研投入和产出的良性循环。

要进一步转变政府职能，更好地发挥政府在基础服务、市场培育、规则裁判、国际博弈等方面不可替代的宏观调控作用，减少政府对科研过程的直接参与，提高科技研究的产出效率，降低管理成本，实现科技创新驱动经济发展的根本目的。

重视公共创新平台建设。政府应特别重视社会公共创新平台的建设，通过资助公共研发中心和实验设施等形式，完善社会创新基础环境，激活全社会的创新动力。

在国家明确的战略必争领域和优先方向上，要选择一些基础环境要求高、小微企业和个人无力承担的重点发展领域，比如计算机芯片设计和制造，由政府投资建设专门实验室，向社会企业和个人免费开放，并提供方便简单的使用途径，让创业者方便地（比如通过电子邮件发送设计）免费获得技术孵化服务。

支持民族产业拓展国内国际市场。科技对经济社会的直接贡献，主要反映在知识和技术密集型经济活动中。2012年，我国高技术制造业的产值已占全球的24%。高速铁路、特高压输电、工业自动化控制、移动通信等工程技术有力支撑了社会经济发展。高技术制造是现阶段我国科研主战场，重视市场拓展，用市场份额争得技术话语权，是切合实际且可行的。

技术话语权往往与市场份额挂钩。以电力技术的国际标准为例：过去，国际电工委员会（IEC）、电气和电子工程师协会（IEEE）等国际组织的成员主要来自西门子、ABB等大型企业，他们左右着技术标准的方向，原因很简单，因为这些企业曾占据了全球电力设备的主要市场份额。近年来，我国企业通过市场拓展逐步成为国际标准的制定者，例如南方电网公司在IEEE牵头成立了特高压直流输电、电力需求侧响应等工作组，类似的发声多了，我国的科技实力和影响力就会大大增强。

扶持民族产业，要根据市场和技术水平实施区别化政策：对位于世界前列的领域，如高速铁路、特高压输电等，要扶持其加快推向国际市场，占据国际规则和标准的高地。对处于国际同等水平的领域，如移动通信的4G技术，要有意识地保护国内市场，为技术领先赢得时间和空间。对跟随或滞后的领域，要鼓励企业采用引进消化再创新等形式力争掌握核心技术，在局部领域实现突破。

信息化技术的民族产业特别值得关注。网络信息安全关乎国家经济命脉，但在我国大多数核心领域，美国的“八大金刚”公司（思科、IBM、Google、高通、英特尔、苹果、Oracle、微软）都占据了庞大的市场份额，我们必须下定决心，用壮士断腕的决心攻坚克难，尽快实现技术和产品自主。

重视小微企业和创新生态链。小微企业往往是创新的最大源泉，一是人数广，点子多，集合效应大；二是敢于冒险和尝试，敢于挑战技术限制和思维定势，用尽智慧和资源的极限去实现突破，非常契合科技创新的基本特征。相较于行业巨头，小微企业更容易萌发自主性和原创性创新。

但小微企业在市场中很难单打独斗。他们面临资金不足、人才缺乏、成果转化困难等问题，往往没有能力实现完整产业化。小微企业的发展，需要政府给予特殊的资助政策，需要成熟的资本市场和成果交易机制，需要大企业站在全局的高度让出部分研究和利润空间，这些都是创新生态链的重要内容。

加强知识产权保护尤为重要。小微企业自我保护能力有限，一旦成果被侵害，个人将遭受重大损失，社会也将失去持续创新动力。我国知识产权工作起步较晚，目前的关注点还主要局限在专利、著作权等数量上，较少关注知识产权的质量和市场价值。浙江等地已有知识产权维权等相关案例，需要总结成功经验，进一步完善知识产权保护和交易机制，并提高我国企业在国际竞争市场中运用知识产权保护成果和占有收益的实践能力。

科技创新资本市场在我国还是新鲜事物。相对于国家投入，风险投资、天使投资等社会资本更加敏感和灵活，能更迅速地抓住创新灵感和市场机遇，快速提供孵化资源，是未来社会创新投入的重要补充。要加快健全支撑创新的资本市场，完善资本进入和退出机制，加强成果交易的市场监管，保护各方合法权益，促进社会创新资本的高效循环。

实现中华民族的伟大复兴，建设科技强国是必由之路。我国拥有社会主义集中力量办大事的制度优势，拥有数十年改革开放取得的经济社会成果，只要我们冷静客观，立足优势，补齐短板，深化改革，就一定能实现科技强国的中国梦。

（作者系南方电网科学研究院有限责任公司副院长）

旅游产业发展还需要什么

□蓝 晓

我国的旅游业具有巨大的潜力，国内消费能力持续提升，通过采取各种有效措施，可以不断提升旅游产业的竞争力，扩大市场份额。

提升文化内涵 加快旅游产业发展

我国是世界上文化最为独特的国家，中华文化是一笔珍贵的旅游财富资源，包括国家的整体与区域地理环境、地形地貌、历史变革、风俗人情、遗址、审美观念、经济社会发展等，少数民族在中国大文化的影响下形成相对独特的生活方式、思想观念、价值理念、民族性格、道德风尚、审美趋向、情感模式、风俗习惯等，成为中华民族文化的重要组成部分。挖掘这些文化内涵、发挥其独特优势，对于提升旅游产业发展竞争力具有重要作用。

树立科学发展理念，明确旅游文化的重要地位。树立先进的发展理念，首先要把握我国整体文化、区域文化与民族文化发展状况，并将其精华融入吃住行游购娱各环节和旅游业发展全过程，整合旅游文化资源，提升文化内涵，使人们能够在旅游行中体验、理解、领悟到中华文化的独特内涵与魅力，并通过不断创新，将旅游文化资源转变为具有竞争优势的旅游产品。

深入挖掘文化元素，打造旅游文化精品。从历史文化中提炼出具有较高艺术欣赏价值、人们喜闻乐见的元素，并将其融入旅游产业之中；结合自然景观、人文景观、地形地貌，打造特色鲜明的旅游文化品牌，丰富与完善全国旅游重点项目，建设旅游文化街区、旅游文化综合体、文化创意旅游园区；通过从历史经典、文学作品、风土人情、影视作品中搜集、整理文献、资料、图片、相关设施等，建成博物馆、纪念馆，打造旅游文化品牌；通过搜集、整理、复原、保护历史文物、遗迹遗址，积极开展文化观光、文化体验、旅游演出等活动。

扩展参与体验，丰富文化载体。结合区域、民族特点，策划节庆活动，给游客留下深刻而独特的文化记忆；通过大型的综合演出、音乐演奏、舞蹈表演、歌舞表演等形式，展现具有民族或区域特色的音乐、民间技艺、舞蹈、民族艺术等旅游文化资源；通过组织、安排游客参与旅游娱乐活动，让他们体验区域的民俗风情，扩大旅游文化影响力；运用科技手段、网络、电视、手机等宣传平台，再现立体、生动的旅游文化；运用情景再现等动态形式，灵活展现旅游文化；通过积极参与有影响的旅游文化交流活动，加大旅游产品的宣传推广，做大做实旅游文化品牌。

在今后相当长的时间内，国际环境与国内环境总体上有利于旅游业发展，党中央、国务院已制定产业加快发展的相关政策，随着人们可支配收入的不断提高、国内消费结构不断升级、带薪休假制度的日益完善、城镇化建设的持续加快，必将会出现旺盛的旅游休闲需求。抓住这一战略机遇期，发挥要素优势，优化配置资源，提升文化内涵，我国旅游业的国际竞争力和区域产业竞争力必将会大幅度提升，为经济社会的健康持续发展做出更大贡献。

注重实效宣传 充分利用多元化促销手段

主要措施。一是制作一些比较精细的小册子、录像带或光盘，介绍国家旅游产品；二是在主要客源地设立旅游办事处，为各国旅游消费者提供便捷可行的旅游服务；三是在主要媒体上做宣传，这些媒体包括报纸、电视、专业杂志和旅游批发商的产品目录等；四是加强旅游产业信息化建设，建立专门的旅游宣传网站，通过互联网与旅行商、旅游者建立直接的联系；五是到游客源国举办或参加旅游博览会，另外还经常参加一些专业性很强的旅游博览会，如会议旅游博览会、水上旅游等；六是邀请各地的旅游批发商、专业杂志的编辑、电视记者及其他权威性强的专业人士来中国体验旅游活动，或为旅游批发商举办各种专门的旅游研讨会，使其全面了解我国的旅游产品、设施等情况；七是，针对客源国旅游市场信息的数据库情况，在了解情况的基础上，有针对性地开展促销活动，实现扩大市场的效果。

国家的宣传促销政策。国务院非常重视旅游业的发展，提出要不断完善旅游宣传推广体系，通过政府购买服务等方式，渐渐实现国家旅游宣传促销专业化、市场化；加强对外的宣传推广，建立多语种的国家旅游宣传推广网站，推动国家旅游形象宣传；通过深入研究外国人入境过境旅游签证便利化改进措施，推动符合规定条件的对外开放口岸，增加办理外国人签证业务的管理平台，渐进式地优化完善外国人72小时过境免签政策，在综合布局合理的情况下逐步扩大外国人72小时过境免签城市数量；统筹研究部分国家，特别是主要客源国旅游团入境免签政策，完善邮轮出入境相关政策，为外国旅客提供签证与入出境便利，通过技术创新、制度创新不断提高签证签发、边防检查等出入境服务水平。

加强创新发展 增强发展活力

在全球化背景下，国际旅游业的竞争日趋激烈，原来的行业管理、资源开发、宣传促销等方式方法已不能适应竞争形势的需要。我国的旅游业需要在这种形势下开创了通过创新走向提升、转型和引领行业发展的成功模式。

形象创新。旅游业的形象应该是正面的形象，良好的形象。中国国家级区域的旅游形象要通过归纳旅游资源、提炼旅游服务来形成，以吸引更多的旅游消费人次。

产品创新。旅游产业不能雷同，但核心理念可以，因为旅游有一个核心特点，那就是要有好的体验。所以就需要在旅游资源稳定的情况下，通过不断的产品创新、项目创新，加深人们的印象，促进人们的向往。

机制创新。要发挥市场的活力，鼓励与支持社会力量进入旅游产业领域，不断提升旅游产业的整体竞争力。

重视旅游设施、环境、服务、人才等方面的综合质量

质量就是生命，对旅游服务提供者来说更是如此。旅游者在旅游过程中非常在意这些，旅游业比其他行业更重视设施的质量，特别是那些高档次的旅游者经常会要求享受到高档次设施和服务。我们要把旅游质量看作是一个综合概念，并确定了四个因素，包括服务企业质量及目的地质量，环境、社会、文化、经济的可持续性、具体服务人员的综合素质。事实上，旅游者从中国旅游回去之后的印象是某一个地方怎么样，而不只是某家饭店有怎么样，或某个景点有多吸引人。所以当地非常重视提高旅游质量，包括旅游从业人员的服务质量。目的地国际形象、公共服务、整体环境、人员素质、信息服务等具有较大的影响力。因此需要通过改善服务设施，加强服务人员的在职培训，不断提高服务能力、服务水平与服务效果。

（作者系中共广西壮族自治区崇左市委常委、秘书长）