责任编辑：戴菁　E-mail:daijing314@163.com　电话：010-62805132　　2015年1月5日

编者按：中央党校常务副校长何毅亭同志到中央党校工作以来，多次强调党校要抓好决策咨询这项职能。加强决策咨询，发挥思想库作用，这是全国党校系统的共同使命。近年来，各地党校都在努力加强自身的思想库建设，以各种方式发挥着对本地党委和政府决策的思想库作用。

如何加强地方党校思想库建设

□谢煜桐

如果说全国党校系统是一个金字塔，中央党校就是塔尖，而地方各级各类党校是金字塔的塔身和塔基，是党校系统的主体部分，是党校事业的重要承担者。只有地方党校的职能和作用发挥好了，才能在全党意义上说党校事业是成功的。在这种意义上说，地方党校的思想库作用发挥好了，才能充分发挥党校对于全党的思想库意义。

需要在全党范围内对党校的职能和作用进行一次再认识，拓展全党全社会对于党校性质和职能的定位，党校自身完成一次新的“扩容”。

明确党校是党委和政府的思想库。这是一项基础性的工程，也是解放思想在党校事业问题上的一个重要体现。我们需要在认真总结党校发展80多年历史的基础上，从中国革命和建设改革发展的大的历史背景下，全面审视党校的职能和定位，总结前人而不囿于前人，学习历史，而不是重复历史。解放思想，打破框框，在党校职能定位问题上有所突破，有所创造，赋予党校更新的职能定位，推动党校在中华民族伟大复兴的历史进程中，更新使命。再也不能死守着“一提起党校，就只有教学、科研”老规矩；一说起党校就按照学校的思维来办事的老套套。

“世易时移，变法宜矣。”当前，我们党身处带领全国各族人民全面实现中华民族伟大复兴的关键时期。近代以来，我们民族从来没有离民族复兴这么近，这是历史给予我们党的重大机遇，也是重大责任。因此，党校作为党内的顶层设计和制度安排，其职能定位要从培养党的执政骨干、维护党的意识形态、引导社会舆论思潮、为党出谋划策等高度出发，对党校的职能进行再塑造、再定位。党校伴随着党的事业已经走过了80多年的光辉历程，完成了新的定位就是一次党校事业的“再出发”，开始了一段“新征程”。

一个时期以来，围绕党校事业发展问题，各地都在进行着各种探索，有的涉及内部定位侧重点，有的涉及体制机制等外部环境，但终究都是在围绕“办学”在思考。“思想库”这一定位的明确提出，好像在一个屋子的墙上新装了一扇窗户，令人豁然开朗，也让从事党校工作的同志找到了一个新的抓手和着力点。一旦“思想库”的这一定位被全党所接受，接下来就是如何做好“思想库”的问题了。

地方党校要发挥思想库作用，最根本的，一靠制度、二靠人。办学思想和办学行为要来一次“重塑”。

靠制度作保障，党校才能完成新的“转身”和“扩容”。具体地说，就是要靠《条例》的修改来完成这项任务。需要在党校的定位上，开宗明义赋予党校思想库的地位。在党委领导党校体制部分，规定党委要重视发挥党的思想库作用，在上级党校对下级党校业务指导章节中，规定有关思想库建设指导的内容。用专章来规定党校如何发挥思想库作用，提出具体要求，做出一些保障性的规定。有了以上三项规定，思想库建设问题在党校《条例》层面已经基本得到解决，但是，并不等于思想库就会自然而然地建成了。如果《条例》得不到很好的贯彻，思想库仍然只能停留在纸面上，因此，需要各级党委在考核党校工作时，把党校思想库建设的状况和成效列入考核内容；在上级党委对下级党委考核时，把党校的思想库建设作为下级党委开展党校工作的成效之一列入考核内容。如此，虽是繁琐一些，可确保党校思想库建设这一新的定位能落到实处。

在党校内部，推动思想库建设需要对办学思想和办学行为来一次“重塑”，面临一系列的繁重任务自不必说。首先是工作力量的分配与内部机构的设置。从“一中心（教学）”到“多职能”（思想库等），整个党校工作的格局在发生根本性的变化。对党校教职员工素质的要求在发生变化，从原先的一专（教学为主）多能，到各尽其才，擅长教学的做教学、擅长科研和咨政的做思想库等等，队伍建设的需求在改变，人才需求日益多样化。相应地，传统的教学、科研两分法的党校内部机构设置格局也要作出重大调整，思想库建设必须有与之配套的机构设置，专门的决策咨询部门也要走到台前，与以前幕后的服务性的研究室等机构相比，决策咨询部门需要担当独当一面的职能。

人的因素仍然是最关键的因素。某种意义上说，即使现有的党校内部格局不变，如果人的因素是过硬的，党校仍然能够发挥好思想库的作用。因此，在制度因素解决之后，人的因素必须高度重视。一支高素质的教研人员队伍，是党校思想库作用发挥的基本依靠，同时，党校还要发挥学员的作用，党校学员是一支重要的研究力量，他们来自实践，大都具有扎实的知识功底，尤其是在本部门领域，具有学院派专家所不具有的禀赋和条件。这支力量如果组织好，对有关问题的研究的深度和针对性，可以大大增强。地方市以下党校的思想库作用发挥不理想，县级党校的教师队伍存在较大困难，因此，加强市县两级党校教师队伍建设是一项基础性和根本性的问题，否则，地方党校思想库建设就会落空。

中央党校在地方党校思想库建设这项重大战略任务中，将发挥重要的指导引领作用。

中央党校一直高度重视地方党校的科研工作，通过组织课题研究、成果评奖、学术研讨、成果交流、工作会议、业务培训等多种方式加强业务指导，全国党校系统科研整体水平得到显著提升。近年以来，中央党校又采取一系列新举措有力地推动思想库建设，例如：向地方党校全面开放科研资政平台，设立决策咨询奖项，鼓励内参采用等新措施，对地方党校思想库工作有很大的推动作用。放眼未来，中央党校在思想库建设方面对地方党校的指导，大有可为。至少以下问题是值得研究的：如何把握正确方向，发挥中央党校在思想库建设中的引领指导作用；如何实施带动战略，把课题立项作为思想库建设的重要抓手；如何组织召开思想库建设专题座谈会，推进全国党校系统思想库建设的协调统一、科学发展；如何加大资政能力培训力度，定期组织一次专题培训研讨活动，切实提高党校系统教研人员的资政研究能力，等。

（作者系中央党校办公厅副主任）

明确职能定位提升科研咨政水平

□刘　军

2014年3月，中央党校常务副校长何毅亭在校委理论学习中心组扩大会议上提出，党校要着重抓好思想引领、决策咨询等工作。在海南省委党校座谈会上的讲话中再次强调了决策咨询问题。安徽省委党校根据新的形势对党校职能定位作出的新概括，紧紧围绕建设省级“一流党校”目标，坚持“质量立校、科研兴校”，把做好科研咨政工作作为重要载体和有力抓手，进一步提升科研咨政工作质量和水平。

工作成效显现。根据省情实际，安徽省委党校积极创新工作思路，深化教研改革，组织教研人员加强应用对策性研究，形成“接地气”“短实新”的科研咨政研究成果，及时向省委、省政府提出意见和建议。2014年5月份以来，安徽省委党校向省委办公厅报送的咨政调研报告先后多次获省委领导批示。《基层反映：省直管县改革实践存在的问题及建议》《我省在对接长江经济带建设中存在的突出问题及有关建议》获省委书记张宝顺的重要批示；《省委党校深化干训改革，努力培养高素质执政骨干队伍》《当前基层村居干部队伍建设存在的问题及对策建议》等获省委副书记李锦斌的批示肯定。多份咨政调研报告连续获省委领导批示，标志着安徽省委党校科研咨政工作迈上了一个新的台阶。

搞好顶层设计。安徽省委党校充分利用党校的理论优势和智力优势，围绕科研咨政功能的发挥，加强对科研咨政工作的领导，把咨政工作摆到与教研工作同等重要的地位，启动了教研人员下基层调研、校领导领衔重大课题、重大教学科研课题公开招标等制度。定期交流信息，汇总情况，集中研究当前经济社会发展的重点、难点和热点问题，形成决策建议。校委在科研课题招标、立项和资助上注重向咨政课题倾斜，对好的科研咨政专题，建立开放式研究团队，打破教研部门界限，整合校内力量，联合校外社会力量，吸纳学员和社会力量联合攻关，形成了抓科研咨政工作有担当、有作为、有地位的浓厚氛围。

优化体制机制。在全面深化改革的大背景下，安徽省委党校制定了《中共安徽省委党校学科建设规划》，出台了《学术带头人选拔管理实施方案》，2014年评选出了首批6名学科带头人，促使重点学科的研究水平不断上新台阶，科研咨政不断出新成果。有重点地组织教研人员交叉任职锻炼和到知名学府进修见学，培养中青年专家，打造出一支高素质的教研人员队伍。结合学科建设规划，积极引入高端人才，推出“人才过渡房”计划，启动教师培养提升计划，实施学科带头人与年轻教师结对帮扶，形成了学术带头人、学术骨干、青年教师三个结构合理的梯队。2014年，安排了30余名教师到中央党校等名校参加各类师资培训，建立了由81名教师组成的全省党校系统师资库、150人的全省党校系统科研人才库，为开展科研咨政工作奠定了坚实基础。

服务教学需求。安徽省委党校强化教研咨政工作与党委政府工作的同频共振，坚持党的理论创新每前进一步，理论武装就跟进一步，党委政府的工作重心在哪里，党校就服务到那里，干部成长需要什么，教学计划就安排什么。定期组织研讨、座谈会，相继开设“法治安徽与政府公信力提升问题研究”“中原经济区建设与加快皖北振兴”“安徽发展中的城镇化问题研究”等专题。坚持定期举办“专家讲座”“领导讲坛”“学员社区”，邀请国内一流专家站在全局和战略高度，对国际国内政治经济形势和中央的大政方针进行深入解读，传授教学、科研的最新理念；聘请党政领导介绍当前经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党建设的发展动态、经验和做法。在推动对重大理论和现实问题上，引导教研人员强化为决策、教学服务思想，利用调查研究的便利条件，注重从基层一线和广大学员中收集信息和群众意见建议，打造具有时代特征、地方特色、党校特点的教研咨一体化机制。

坚持课题带动。坚持以科研课题为枢纽，以党校教学培训为目的，确立“以国家课题为龙头、省级课题为重点、校级课题为基础”的科研体系，积极组织教研人员申报国家级和省部级课题，引导教研人员加强对安徽发展问题的研究。校领导高度重视课题申报的组织工作，结合教学科研把握国家、省委省政府重大决策，组织申报要领辅导讲座，加强选题论证，组织精干团队开展调研，提出建议对策。对立项课题全力保障研究所需条件，做到了“重大节点有声音、重大问题亮观点、重大时段搭平台”，推出了一批有分量、有价值的研究成果。2014年全年立项各类课题83项，其中，国家规划课题3项、省部级课题12项，实现国家社科基金重点项目零的突破。

完善服务平台。安徽省委党校常务副校长张岳峰指出，“党校要以教学科研为中心，打造资源共享平台；以服务决策为中心，打造咨政平台。”按照这一新观念新思路，把打通科研成果进“课堂”、进“决策”通道作为重要工作，及时成立了省情研究中心，加强与党委政府沟通联系，积极搭建科研咨政成果报送平台，促进成果转化，扩大了党校在党政机关和社会中的影响力。省委党校《咨政专报》《党校信息专报》是2014年创刊的两份专门为党委政府决策服务的刊物，可直接呈送省委、省政府主要领导，为我校教研人员和学员建言献策提供了良好的载体，使之成为直达领导决策的直通车。依托校《理论建设》《安徽党校报》，专门建立咨政成果库，及时推荐、发布、共享科研咨政成果，构建“教学出题目、科研做文章、成果进课堂、咨政进决策”的教研咨一体化机制，真正为建设美好安徽提供理论支持。

（作者单位：安徽省委党校科研处）

把科研咨政放在突出位置

□薛明健

近年来，陕西省咸阳市委党校为了充分发挥党校科研的智库作用，学校专门成立了科研咨政处，坚持把科研咨政服务放在党校科研的突出位置，取得了一定的成效。

为党委政府决策服务，学校每年组织教研人员不少于两次深入县区机关、农村、社区、工厂企业开展社会调查，对广大人民群众在经济、社会、文化、生态文明建设实践中的好做法、好经验以及在完成市委、政府中心工作任务的过程中存在的主要问题、困难和要求，及时地予以归纳总结，在此基础上，教研人员结合自己的研究专业对相关问题提出思考和对策建议，从而形成研究报告，送市委政府领导参阅。

近两年多来，咸阳市委党校先后送市委政府领导参阅的送阅件有16项之多，已编成《科学发展富民强市——调查与思考》读本一册。仅2013年，完成的送阅件：“关于礼泉县肖山村脱贫致富的调研报告”由《中央党校研究报告》送中央办公厅、国务院办公厅、中央党建工作领导小组、中纪委、中组部、中宣部等部门参阅；“对咸阳市工业园区党建工作的调查与思考”由《陕西省委党校调研专报》送省委主要领导及政府有关部门参阅；“对咸阳市农民专业合作社发展情况的调研”报告，咸阳市市长卫华同志批示咸阳市农业局等部门在工作中参考。其中“中小企业融资的政府支持途径”“依托秦汉文化优势发展咸阳文化产业”等报告被咸阳市委评为年度优秀调研报告。

为提高教研人员科研咨政水平，我们坚持以申报研究课题为抓手，突出问题导向。比如，2013年—2014年，咸阳市委党校申报立项陕西省社会科学基金项目2项，分别为“构建新形势下基层党员干部密切联系群众的长效机制研究”“陕西农民专业合作社一体化发展模式研究”；完成2013年度全国党校系统重点调研课题“建立健全不合格党员退出机制探析”结项鉴定为良好，申报立项2014年度全国党校系统重点调研课题1项，即“农民专业合作社一体化发展模式研究——以咸阳为例”；申报立项咸阳市“十三五”规划重大问题研究课题“咸阳市‘十三五’县域经济发展研究”1项；立项结项2014年度陕西省党校系统中特研究中心课题3项，分别为“咸阳旱腰带地区新型农村社区建设路径探析”等。依托课题的申报和完成，积极鼓励教研人员走出校园，深入实际开展调查研究，在社会实际生产生活中发现问题、研究问题，有效地保证了研究报告反映问题的真实性、解决问题的可操作性，从而使得我们的送阅件受到了领导的重视和好评。

（作者单位：陕西省咸阳市委党校）

从“面对面”到“肩并肩”

——谈干部媒体沟通的转变

□张志海

新形势下，政务公开实质上是对干部媒体素养提出了更高的要求，即需从“善待媒体、善用媒体、善管媒体”的“面对面”模式，转变为与媒体“一道策划新闻、一起传播新闻、一并引导舆论”的“肩并肩”模式，唯此才能提高政务公开的影响力、社会舆论的引导力，而要形成与媒体关系“肩并肩”必须具备以下几个要素。

媒体关系“无缝隙”

习近平同志早在2009年就指出，“要提高同媒体打交道的能力，尊重新闻舆论的传播规律，正确引导社会舆论，要与媒体保持密切联系，自觉接受舆论监督。”这是党中央领导人首次提出要“与媒体保持密切联系”。“密切联系群众”是党的优良传统，各级党委政府高度重视，但是“密切联系媒体”在实践中常常被忽视。一些地方搞“防火防盗防记者”“不怕通报，就怕上报”“不怕上访，就怕上网”，与媒体关系是“背靠背”。与媒体“面对面”时，一些地方也只是“应对”甚至于“应付”媒体，形势所迫，不得已而为之。但是将媒体沟通上升到密切联系群众的高度，那么媒体关系就会进入新境界。因为媒体背后是广大受众、公众，密切联系媒体从某种程度上就是密切联系群众。

与人民群众保持血肉联系，一个重要的、也是必然的要求是与媒体保持“无缝隙”。这就需要各级干部要像密切联系群众一样密切联系媒体，要像做群众工作一样做好媒体工作。要深入到媒体单位中去，开展调查研究，了解媒体人的所思、所想与所求；要多接受媒体采访，一方面满足媒体新闻传播需求，一方面也可以充分积累采访和出镜经验；要适应媒体融合发展的大趋势，在重视传统媒体的同时，还要把握新媒体的传播规律，学会互联网思维，做到懂网、上网、用网；要建立媒体沟通协调机制与制度，保证在重大事件或热点问题上，与媒体特别是主流媒体保持口径统一、步调一致，让整体舆论环境和谐且充满正能量。

“善做”也要“善说”

改革开放30多年的成绩表明，政府是有施政水平和治理能力的，是实干的、会做的，但“会做”不一定“会说”，“善做”不一定“善说”，特别是怎样有效地对各类媒体说。“先做后说”“多做少说”或者“只做不说”的工作基调与氛围，从现代传播的要求来看，这会导致政府失语、滞语，造成舆论引导上的被动。党的十八届四中全会要求，决策、执行、管理、服务、结果的“五公开”，其实质是政务活动全过程、全方位、全天候公开，打造透明、阳光政府。这要求政府“善做”也要“善说”，即除事关国家利益、公共安全、个人隐私等不适合公开之外，政府各项举措、行为、政策与过程都要有理有利有节地让媒体知道、让公众知晓，这对于重塑行政文化、打造干部阳光心态提出了新挑战。

当然“善说”并非“全说”，并非“知无不言，言无不尽”。由于媒体的传播特性使然，它往往关注一些重要性、突发性、异常性、冲突性、创新性的事情，也就是“说”的内容具有新闻价值，媒体才会同步报道，也才能进入传播领域。因而政府在“说”的过程中要注意把握“说”的技巧，不断创新“说”的方式与方法：其一，要说新闻。如讲新闻事件，要用“倒金字塔”的叙述方法，拣重要的说；用新闻语言，要简洁而精练地说；抢新闻时效，要第一时间说。其二，快节奏说。要遵循“两个百分百”原则，即真话不一定要百分之百地讲，但是讲出来百分之百是真的。“讲新闻”不是讲故事，不是做报告，不需要“大而全”，有时事态进展、进度，哪怕是有一点新动向、新走势、新变化都可以讲，应该提倡与鼓励“有话则长，无话则短”快餐式、梯度式发布。其三，在现场说。在条件允许的情况下，可以启动“随行记者”模式，通过随机、即兴采访，让媒体沟通起到第一现场、即时直播的舆论牵引效果。

激活沉睡的新闻资源

有研究表明，政府部门掌握着全社会信息资源的80%以上，因此政府信息公开的程度，直接关系到整个社会信息资源的开发利用程度。生活中，公众会发现，政务新闻是不少，但是常见的是会议、领导讲话或者政府通报统稿，以至出现了“会议没有不隆重的，闭幕没有不胜利的，讲话没有不重要的，鼓掌没有不热烈的，领导没有不重视的”之类被固化了的新闻。政务类新闻严肃有余，活泼不足，直接影响了公众对政务行为的感观以及政治参与热情。其实，政务活动也可以是生动的、鲜活的、丰满的、充满趣味的。如习近平卡通形象的设计与传播、习近平在北京庆丰包子铺吃包子、习近平在古田与官兵进餐品尝“红军饭”、习近平夫人外交等，非常生活化，平民化、人性化，如一股清新之风扑面而来，令人耳目一新，这些新闻收视率、点击率之高，感召力、影响力之大，超过了很多时事要闻。因而政务新闻贴近生活、贴近群众、贴近实际，只要政府适当地、适度地释放出来，媒体喜欢报、民众喜欢看。

激活、唤醒政府沉睡的新闻资源：首先，要开源。政府部门要善于释放信息，要有公开度、透明度，要拿捏信息公开的“时、度、效”，发挥政务新闻的社会效果。其次，要节流。要善于将政府决策、执行、管理、服务中的一些工作亮点、典型、鲜活与生动的实践、事关民生的重大决策、创新与突破等转化为新闻，提供给新闻需求单位，以满足媒体的信息需求。再次，要多视角。政府只是一个视角，而通过开源与节流，可以引入媒体、受众无数个视角，大家共同来挖掘政务信息中的新闻点、兴奋点。这样的政务公开才是丰富多彩的，也才能为媒体与受众津津乐道。

坚守“双赢”的底线思维

不能同心，焉能同行。与媒体“肩并肩”，必须争取“双赢”，从政府的角度，就是媒体成为官方消息的“接力棒”，帮助政府传递正确信息，取得民众理解和支持，树立了政府形象；从媒体的角度，获得了新闻，传播了有价值的新闻，有了社会效果，媒体自身有了壮大与发展。领导干部如果将媒体视为部下、视为学生，一味地满足于单向宣教、灌输上，就会出现单赢，而且这种单赢还是暂时的、表面的。如果时刻牢记，媒体作为新闻人、作为挑战者的实质与内在要求，做到尊重新闻传播规律，加强互动、交流、双向，那么双赢的局面就会打开，媒体就不再是负担和对手，而是翅膀与助手。

实践中，实现“双赢”格局的主动权在政府，但是双方都要努力，只要心往一处想，劲往一处使，形成同频共振，就会不断壮大主流声音，就会始终保持主旋律。其一，相互理解。干部既要讲政治、顾大局，也要懂新闻、会传播；媒体既要懂新闻、会传播，也要讲政治、顾大局。单向度地思考和行为，会突破合作底线与共治默契，会产生彼此之间的信任危机。其二，职业化发展。政府要从干部中培养一支职业化、体系化的新闻发言人队伍，战斗在舆论引导的最前线；媒体方面也要培养专业的、专家型的、资深的记者队伍，并要保持这两支队伍的相对稳定性与可持续性。其三，工作融合。干部要善于运用自身岗位、职务所具备的条件和掌握核心信息的优势，将分内工作转化为新闻，在满足媒体新闻渴求的同时，完成自身的政治宣传任务。媒体则要运用自身传播优势，将政务活动转化为公众所喜闻乐见的新闻。唯此，“肩并肩”地做好政务公开及舆论导向工作才能落地生根，才能结出实践之果。

（作者单位：上海市委党校）

深度观察