旅游文化融合 打造“婺源模式”

——记江西省上饶市婺源县旅游发展之探索



□周遐光

文化是一个民族的精神积蓄，党的十八届三中全会提出，要建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力。习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，中华优秀传统文化是中华民族的精神命脉，是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基。要结合新的时代条件传承和弘扬中华优秀传统文化，传承和弘扬中华美学精神。在现代经济生活中，文化产业和旅游产业始终在人们的物质生活和精神生活领域占据重要地位。正如著名经济学家于光远在《旅游与文化》一文中所言：“旅游不仅是一种经济生活，而且也是一种文化生活；旅游业不仅是一种经济事业，也是一种文化事业。”不仅如此，喻学才等旅游文化学专家同样认为，文化是旅游业的灵魂和支柱，是旅游业可持续发展的源泉，是旅游业发展的经济增长点。从这个意义上来说，文化产业和旅游产业的融合发展是题中之义和必然趋势。

婺源，因文化而生动、因生态而美丽，被外界誉为“中国最美的乡村”，历经10多年的发展，旅游业从零起步，从无到有、从小到大，产业规模、品牌影响力、市场占有率均实现了质的飞跃，在全国率先扛起了乡村旅游大旗，开辟了独具特色的“婺源之路”。截至2014年，全县拥有精品景区20多个，其中国家5A级景区1个、4A级景区10个，是全国拥有A级景区最多的县；游客接待量由2000年的12.5万人次提高到2014年的1270万人次，门票收入由2000年的58万元提高到2014年的3亿元，旅游综合收入从2000年的1900万元提高到2013年的64.7亿元。全县宾馆数量从2000年的10余家，发展到目前的200余家，其中星级宾馆14家（四星级宾馆5家、三星级宾馆7家、二星级宾馆2家），正申报五星级宾馆2家，星级宾馆总数位居江西省各县之首，年营业额10亿元以上；主要休闲娱乐场所40余家，主要旅游购物场所400余家，旅行社33家。据不完全统计，目前婺源各类旅游从业人员8万多人，全县农民人均从旅游发展中收益每年增收达1500元。

但是，婺源旅游业目前仍然处在“观光游——门票经济”较低层次发展阶段。一是发展模式较为单一，仍停留在旅游开发初级阶段，门票经济比重过大，未能开发出类似于《印象丽江》《印象刘三姐》的高端旅游文化产品；二是景点类型大多停留在山水观赏、古村落游览等有限的几个类型，未能更深层次挖掘本地文化资源，地域文化与旅游发展未能互融互通；三是存在淡旺两季，旺季游客蜂拥而至，环境承载和服务接待压力较大，淡季则出现资源闲置和浪费，全年游客接待量不均衡；四是旅游产业链不完善，具有浓郁地方特色的旅游产品，如傩面、纸伞、龙尾砚等较少面市，旅游产品开发的深度不足，未能在全国范围内形成品牌影响力。

因此，在打造“婺源模式”过程中，将丰富的文化资源转化为文化旅游发展优势，实现旅游与文化深度融合，对于推动婺源旅游发展转型升级，促进县域经济社会发展具有重大的现实意义和战略意义。

丰富多彩的文化资源

名人文化，璀璨斑斓。婺源自古名人辈出，享有“书乡”美誉，是南宋理学大师朱熹和中华铁路之父詹天佑的桑梓。丰富的民间故事和传说是婺源文化的重要组成部分，具有较高的开发价值。

建筑文化，古朴典雅。婺源古建筑精美绝伦，独具徽派特色的古建筑遍布乡野，是当今中国古建筑保存量最多、最完好的地方之一。全县拥有古建筑4000余栋，其中保存完好的明清古祠堂113座、古府第28栋、古民宅36幢和古桥187座。李坑、思溪、理坑、延村等明清古民居群保存完好，古风依然，有“古建筑博物馆”之称。木雕、石雕、砖雕艺术令人叹为观止，著名的“俞氏宗祠”“百柱宗祠”气势恢宏，巧夺天工，是名副其实的艺术宝库。

村落文化，清幽雅静。婺源古村落一般都选址在前有流水、后靠青山的地方，讲求回归自然和超凡脱俗的意境，并形成以水口林为核心的水口文化景观，拥有中国传统村落15个。理坑、虹关、汪口、延村、思溪获评中国历史文化名村，清华彩虹桥、婺源宗祠、理坑村民居等5处16个点列入国家重点文物保护单位。理坑村入选首批“中国景观村落”，虹关水口、察关水口、思溪村口入选“中国经典村落景观”。

非遗文化，别具一格。婺源民俗文化绚丽多彩，有起源于远古的傩舞、历史悠久的徽剧，体现“敬、和、俭、静”风情的茶道，以五显大帝祖庭为代表的宗教文化，还有别具情趣的抬阁、灯彩、板龙灯、地戏等，交相辉映，相得益彰。徽剧、傩舞、徽州三雕（石雕、砖雕、木雕）、歙砚制作技艺列入首批国家级非物质文化遗产。目前，婺源有各级代表性传承人103人，其中国家级6人、省级17人、市级52人，实现文化遗产“活态”传承。

理学文化，智慧深邃。婺源是宋明理学的代表人物、集大成者朱熹的家乡。几百年来，理学文化在婺源薪火相传，留下了许多人文景观，涌现诸多如江永、齐彦槐等理学名家，奠定了婺源丰厚的文化色彩。



旅游与文化融合

注重文化资源保护，夯实文化旅游发展基础

实施徽派建筑保护工程。一是制定《古村落、历史文化名村、古建筑保护管理暂行办法》，对列入保护范围的古村落、古建筑的所有建设项目，都经过县保护委员会审查同意，对未经批准擅自新建、改造和非法贩卖古建筑的，依法依规严肃处理。二是开展“徽改工程”，斥资8000万元改造旅游精品线沿线村庄和旅游景点3000户非徽派建筑，努力将全县打造成徽派建筑大观园。三是结合新农村建设，在古村落外围划定新区，由建设管理部门统一规划、统一图纸、统一管理，最大程度保护古村落的整体和谐性。四是实施“异地搬迁”工程，对散落在民间亟需保护而无人管理的古民居，采取“异地搬迁”的方式进行集中保护，如篁岭模式。同时，以县人大决议形式出台《关于婺源县村镇规划建设管理工作的决定》，由规划部门精心设计30套徽派建筑图纸免费提供给建房农民，对城乡新建房屋，包括所有农民建房，都严格要求按照传统的徽派风格进行建设。



实施文化遗产保护工程。一是县文物部门组织两次大规模文物普查，共普查文物古迹点1170处，成功申报第七批全国重点文物保护单位五处（16个点），第五批省保单位六处（14个点），第一批市保单位三十九处（66个点），并公布了第二批县保单位506处。二是县文化部门组织四个工作组，利用两年多时间，深入全县100多个行政村，挖掘传统舞蹈、戏剧、美术、技艺等8大类72个项目，建立婺源县非物质文化遗产数据库。恢复傩舞、抬阁、豆腐架、茶艺、板凳龙、花灯、祠堂祭祖等大批民俗文化，并开展文化遗产研究和申报工作。成立婺源文化研究所，加强文化保护、挖掘、整理和传承工作。此外，将婺源徽剧团转制为副科级全额拨款事业单位的徽剧传习所，并新增32个事业编制，通过与高等艺术院校合作，在全县中小学校公开选录培养徽剧接班人。

推动旅游与文化深度融合

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的重要载体。旅游的过程是旅游者参与文化体验的重要过程，也是生动展示文化资源旅游价值的过程，旅游者在充分享受旅游活动的同时，获得文化熏陶。从一定意义上讲，没有旅游的文化就没有活力，没有文化的旅游就没有魅力。旅游产业和文化产业自成体系，各具特色，又相互融合，相得益彰。站在旅游产业的角度看，抓住了文化就抓住了基本内涵；站在文化产业的角度看，抓住了旅游就抓住了一个巨大市场。因此，如何推动旅游与文化深度融合，需要从以下方面做好工作。

旅游文化顶层设计。既要发挥市场配置资源的基础性作用，又要发挥政策的导向性作用，特别是要落实好有关推进文化旅游的政策措施。旅游部门在制订和修订本地区旅游业发展规划时，注重增加或丰富旅游文化发展的内容；在指导旅游工作和打造“中国旅游第一县”时，注重旅游与文化的深度融合，善于运用本地丰富的文化资源发展旅游业；在指导旅游产品开发时，注重突出本土文化特色和文化内涵；在指导旅游文化企业的发展中，注重体制和机制的改革创新。

旅游文化精品建设。一是打造一台高品质旅游文化演艺产品，借鉴《印象大红袍》《宋城千古情》成功经验，打造一台具有婺源文化特色的国内外游客到此必看的旅游演艺节目。二是打造若干有影响力的旅游文化活动品牌，既要充分提升现有的“中国乡村文化旅游节”的文化内涵，又要支持和推出若干全国性的精品旅游文化活动。三是注重利用非物质文化遗产资源优势开发旅游文化产品，对传统技艺类非物质文化遗产，通过生产性保护方式，加以合理利用；对传统表演艺术类非物质文化遗产，一方面注重原真形态的展示，另一方面通过编排，成为具有地方特色和市场效益的文化旅游节目。四是鼓励创意制作符合地方文化特点的文化旅游工艺品、纪念品。同时，积极创造条件，加强文化旅游工艺品、纪念品的市场推广。

旅游文化交流合作。当今世界是开放的世界，开放促进发展，合作才能共赢，旅游发达国家通过旅游产业和文化产业结合来扩大影响力值得我们借鉴学习。婺源进一步采取措施，支持和鼓励针对国际游客需求，开发包含本土文化精髓的旅游线路和文化旅游产品，创作一批旅游演艺节目。同时，将反映婺源地方文化特色的文化产品纳入国内外旅游项目推广计划，充实旅游产品的文化内涵。通过充分发挥文化旅游资源优势，以文化促旅游，以旅游兴文化，两者有机融合，才能走出蕴含地方特色的乡村文化旅游可持续发展之路。

实施文化生态小区保护工程。推进文化生态整体性保护工作，选择江湾村、汪口村、大畈、甲路等13个古村落风貌保存完好、非物质文化遗产集中区域，设立文化生态保护小区，采取县、乡、村共建的保护模式，同时充分调动乡镇政府和村落社区居民参与文化生态保护工作的积极性，做好区域内自然生态环境保护、民居古建维护修缮、传统民风民俗挖掘传承等工作。

注重文化资源开发，促进文化旅游产业融合

打造一系列文化旅游产品。一是古村落文化旅游产品。发挥古民居、古祠堂、古桥梁、古树、古亭、古码头等古村落文化资源优势，推出江湾、汪口、晓起、思溪延村、李坑等一批各具特色的古村落景区。同时，成功打造九思堂、继志堂、明训堂、西冲院、福绥堂等一批徽文化度假宅院，成为古民居旅游新亮点。二是民俗文化旅游产品。发展民俗文化体验游，将徽剧、傩舞、茶道、抬阁、地戏、灯彩、婚嫁等民俗文化活动和歙砚、徽州三雕、纸伞、傩舞面具、制茶等传统技艺展示融入参观游览项目中，推出严田古樟民俗园、篁岭民俗文化影视村等一系列以民俗文化展示、体验为主题的景点。三是名人文化旅游产品。借助朱熹、江永、詹天佑、程门雪等名人资源，开展寻祖溯源等文化主题活动。开发历史文化名人故居、纪念馆、氏族宗祠、古迹遗址等文化旅游产品，进一步提升文公山、江湾、李坑、汪口等景区的名人文化内涵。四是文化展示类产品。依托丰富的文物资源，建设拥有万余件馆藏、被誉为“中国县级第一馆”的婺源博物馆。同时，在婺源民间，还建起民间民俗文化展览馆、朱子龙尾砚文化园等一批专题展示馆。五是文化演绎类产品。以“梦里老家”大型山水实景演艺、水墨·上河国际文化交流中心、婺源华星国际电影城等项目为支撑的乡村文化休闲度假产业规模不断扩大。同时，由上海湘江实业有限公司投资90亿元的婺源文化旅游项目已签约。

创新文化旅游资源开发模式。通过旅游商品产业基地、国际旅游商品城项目建设，鼓励支持传统手工艺者和相关企业开发适应现代旅游市场需求的特色旅游产品。目前，婺源龙尾砚、三雕饰品、工艺伞、刺绣、根雕等一批传统技艺类旅游产品投入市场，受到游客广泛欢迎。同时，婺源博物馆充分利用馆藏资源优势，启动复制文物类旅游纪念品生产，其产品颇受喜爱收藏的游客青睐。

同时，婺源一批热爱本土文化的有志之士也出谋献策，发展壮大一批民间文化旅游产业。如婺源美术馆、婺源古代民俗博物馆、婺源当代艺术馆、大畈寒山艺术馆等，遍布城乡，宜业宜游，并以其浓厚的文化氛围深受游客青睐，已成为婺源文化旅游资源开发的“新秀”。

注重文化品牌建设，增强文化旅游发展活力

借助多种媒体推介品牌。婺源宣传文化部门和相关企业实施一系列品牌推广举措：制作高清婺源文化生态旅游形象宣传片，创作《梦里老家》等一批音乐电视歌曲，出版系列婺源旅游文化丛书，在中央电视台黄金时段播出以“美丽乡村”为主题的文化旅游形象展示广告。每年有国家、省、市级电视、平面媒体在婺源摄制专题片、写作专题报道，《原乡》《花海情缘》《暖》《青花》等大量以婺源为主景地的影视剧创作播出，更是让婺源文化景观通过银屏走进千家万户。同时，婺源积极发展文化演艺产业，目前由民营企业投资的室内情景演出和户外山水实景演出两台大型婺源民俗演出节目正在筹备之中。

“风正扬帆济沧海、快马扬鞭自奋蹄。”当前，婺源正紧紧抓住“高铁时代”到来的有利契机，以建设国家乡村旅游度假实验区、国家级徽州文化生态保护实验区为抓手，加强人文旅游的科学规划，丰富乡村旅游的文化内涵，激活内生动力，促进文化旅游的融合发展，努力将婺源“中国最美乡村”打造成为产业融合、旅游景区、旅游服务、旅游文化、旅游品牌、旅游富民“六个第一”的中国旅游第一县。

（作者系中共婺源县县委书记）