责任编辑：戴菁　E-mail:daijing314@163.com　电话：010-62805132　　2014年12月15日

坚持问题导向做好科研工作

□马洪波

以问题为导向把握时代脉搏，是做好一切工作的前提和出发点。党校科研工作应进一步强化问题意识，敏锐发现问题，深入剖析问题，倾听现实声音，走在时代前沿，积极发挥好学习、探索、诠释和传播中国特色社会主义理论体系的职责。

做好科研工作要以学科为支撑。所谓学科，是指知识或学习的一门分科，是认识和分析问题的一种视角。学科的重要作用在于在“有所为有所不为”的权衡取舍中确定“有所不为”，以集中时间、精力和资源“有所为”。党校教研人员从生动鲜活的实践中发现的问题，只有运用不同学科提供的概念、假定和方法等进行深入分析，才能为经济社会发展提供更多有价值的思想成果，才能提高“解释世界”的能力和水平。这些思想成果似乎是“虚的”“软的”东西，不能直接建功立业，但它们可以在一定程度上满足人们高层次的精神需求，促进干部素质的提升，还可以通过影响人们的观念、社会舆论甚至决策者的思维，从而形成“软实力”而间接“改变世界”。所以，党校要发挥好干部教育学府的功能必须以学科建设为支撑，离开了学科建设，不可能有人才培养，不可能有科学研究，也不可能有社会服务。党校科研工作一定要和学科建设结合起来，真正发挥基础性作用，实现“教学出题目，科研做文章，成果进课堂”，大力推动科研发展方式的转变，形成科研工作与学科建设互相促进、良性互动的新局面。

做好科研工作要以人才为关键。人才是做好一切工作的关键，党校科研工作也不例外。人才的成长实际上是个人努力和政策引导的共同结果。作为“执政者之师”的党校教师在培训对象学历越来越高以及信息传播速度越来越快的双重挑战之下，面临的压力无疑也会越来越大。解决这一问题只有一个途径，即持续学习、终身学习，努力从“杂家”转变为“专家”，再从“专家”转变为“大家”，也就是成为思想家或理论家。这就要求我们在“专”的同时还要“博”，不仅有文凭而且有文化，不仅有学术而且有学问，不仅有思路而且有思想。要不断强化“人才是做好科研工作第一资源”的理念，重视学术带头人和学术骨干队伍建设，通过科研咨询课题、重要学术会议、培训进修、境外访学、挂职锻炼等方面加大对教研人员的培养力度。

做好科研工作要以质量为标准。科研质量的主要体现是：在决策咨询方面，更加紧贴党委政府的中心工作，在经济社会发展的热点、难点、重点问题研究上，破难题，出思路，找对策，让更多有分量的，指导性、操作性强的研究报告进入领导决策视野，发挥好“智囊团”和“思想库”作用；在理论宣传方面，更加贴近社会现实，增强责任意识和使命意识，积极撰写高质量的理论宣传文章，在宣传党的路线方针政策上传播正能量；在学术研究方面，更加注重学术含量，紧盯国内外学术前沿，明确研究方向，推出高质量的学术研究成果，力争在某些领域填补学术空白；在高层次课题研究方面，更加注重成果的成效，提高课题结项的优良率；在科研评奖方面，更加注重成果的厚实度，加大学术著作出版力度，争取更多成果进入高层次获奖行列。实践证明，有质量高、影响大的科研成果，才能有更多叫得响、受欢迎的课程，才能真正成为党委政府决策的“顺风耳”“千里眼”，才能提升党校的地位和影响力。

做好科研工作要以转化为目标。长期以来党校科研工作存在的一个严重问题，就是教学与科研“两张皮”，科研成果转化不够。今后应按照教学科研咨询一体化的要求，努力做好科研成果的转化工作：一是向教学专题转化。教学是党校工作的中心，科研是提高教学水平的基础，科研工作要始终树立自觉为教学服务的理念。科研选题要密切结合教学的需要，成果结项时要提出进入课堂的意见。同时还应定期召开教学科研部门协调会，研究最新成果进教学课堂的具体方案，缩短科研成果向教学专题转化的时间。二是向决策咨询转化。这就要处理好科研和咨询的关系，既要“急领导之所急”，更要“想领导之所未想”，既要产出“短平快”的成果，更要打磨“高精深”的研究，超前谋划，系统思考，把更多科研成果转化为决策参考，发挥好思想库作用。三是向宣传舆论转化。党校要发挥好学科优势，将科研成果及时转化为宣传的力量、舆论的力量，去引导舆论，引导社会。

做好科研工作要以制度为保障。党校科研工作必须有科学完备的制度体系作保障。制度既是管长远的，对科研工作具有规划和导向作用；制度又是管当前的，对科研工作具有管理、激励和约束作用。要通过良好的科研制度把科研工作引导到服务改革发展稳定大局上来，引导到提高培训教学质量上来，引导到多出精品多出人才上来。一是要进一步完备科研制度体系。科研工作本身是一个庞大的系统工程，内容相当广泛、繁杂，所以科研制度也不应该是孤立、单个的，应该是一个相互关联的、有机的严密体系。特别是随着科研工作的发展，要不断根据新情况、新问题及时补充新内容，用新的制度去规范新的领域、新的事物。二是要进一步提高制度的科学性。要从科研发展的实际出发，加强制度制定过程中的调研和论证，特别是针对科研工作中存在的突出问题，补充、修改和完善科研制度体系，努力构建科研精品生成机制。三是要增强制度执行力。只有把制度贯彻落实到工作中，制度才不会是一纸空文，尤其对制定和颁发的各项科研制度，坚决做到严格执行。

（作者系青海省委党校副校长）

科研论坛

国家治理体系和治理能力中的党校元素

□马正清　张　艳

完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化，是全面深化改革的总目标。在推进国家治理体系和治理能力现代化的过程中，党校将起到特殊的重要作用。

党校在推进国家治理体系和治理能力现代化中的新定位

新的形势为新的定位提供了依据。推进国家治理体系和治理能力现代化，是当前党和国家面临的一项重要任务，也是坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。国家治理体系现代化的推进，离不开社会主义核心价值观的领航。习近平总书记在中央政治局第十三次集体学习时强调，“把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。培育和弘扬核心价值观，有效整合社会意识，是社会系统得以正常运转、社会秩序得以有效维护的重要途径，也是国家治理体系和治理能力的重要方面。”

社会主义核心价值观在国家治理体系和治理能力现代化中发挥着重要的引导作用。任何国家治理体系的形成、巩固和发展，都离不开相应的价值观引领和保障。领导干部在国家治理体系中处于组织结构的特殊位置和特殊环节，他们能否自觉践行社会主义核心价值观，直接关系到国家治理体系为谁服务的根本问题，关系到他们在运用制度法规管理社会各方面事务时，能不能做到认真贯彻落实党的路线、方针、政策；能不能做到作风优良、体察民情，正确分析问题和解决问题；能不能做到以表率作用影响群众，使党的路线、方针、政策成为亿万人民群众自觉行动的大问题。

推进国家治理体系和治理能力现代化，需要有大批践行社会主义核心价值观、有较高政治素质和治理能力的干部队伍，党校是干部教育培训的主阵地、主渠道。提高干部政治素质和治理能力是新形势下赋予党校的神圣使命。2012年7月习近平在全国党校校长会议上的讲话中强调，“要坚持党校的科学定位，发挥好党校教育的自身优势，突出服务大局的特色、理论教育和党性教育的特色、思想库的特色。”党校工作定位与所面临的形势是分不开的，中国共产党越是处在历史发展的转折时期，就越需要党校发挥自身优势，突出思想库作用，突出服务大局特色。

党校发展为新的定位提供了条件。近些年来党校系统队伍建设取得了显著成就，在思想引领和决策咨询两方面发挥了积极作用。每次党代会、中央全会和中央重要文件的颁布，党校都及时对各级领导干部进行轮训，把党员干部的思想统一到中央精神和重大决策部署上来，党校系统注重开展对改革发展稳定中的热点难点问题进行研究，以各种方式研究和回答我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设中面临的一系列重大现实问题。

党校师资、干部队伍建设是推动党校事业发展的关键要素。改革开放30多年来，党校师资队伍空前壮大，干部队伍整体素质不断提高，结构不断改善，教学和科研能力空前增强，党校职能作用得到了充分的发挥。

由此可见，党校在推进国家治理体系和治理能力现代化的进程中，能够很好地发挥干部培训、思想引领、理论建设、决策咨询等职能作用，在新形势下党校职能作用的发挥不仅必要而且充分可行。

党校在推进国家治理体系和治理能力现代化中的新任务

当前，在推进国家治理体系和治理能力现代化的过程中，领导干部面临新的挑战：

治理能力的挑战。在推进国家治理体系和治理能力现代化的过程中，管理将变为治理，管理方式由单一变多元，政府、市场、社会等多重力量对公共事务共同治理，这就要求政府从“为民作主”转变为“由民作主”。如何发挥政府引导协调联动作用，实现政府治理和社会自我调节，这对各级政府和领导干部是新课题。

政府职能转变的挑战。一方面是放权，充分发挥资源配置的决定性作用，另一方面是更好发挥政府的作用，这“一加一减”，过去有些熟悉的工作方法方式不能用了，新的工作方法还没学会，这对各级政府和领导干部的能力是一种挑战。

运用法治思维化解社会矛盾的挑战。推进国家治理体系和治理能力现代化，更加强调依法治理，加强法治保障，做到让市场主体“法无禁止即可为”，政府部门“法无授权不可为”，运用法治思维和法治方式来化解社会矛盾，这对领导干部是全新的工作内容。

面对这些挑战，党校应当有所作为，要围绕党的中心工作，围绕推进国家治理体系和治理能力现代化，补充完善教学和科研布局，使其更加契合党校教育对全面深化改革和提高领导干部治理能力的要求。

第一，要加强学习。当前最重要的是进一步深化对习近平总书记重要讲话以及十八届四中全会精神的学习和理解，为推进国家治理体系和治理能力现代化的新任务做好培训准备。第二，未雨绸缪。推进国家治理体系和治理能力现代化是一项长期的系统工程，应着眼长远，及早考虑，从基础层面推进学科体系的研究和建设，构建党校学科新优势。第三，注重针对性。围绕推进国家治理体系和治理能力现代化的新情况、新问题，设置有针对性的专题课，要结合干部成长规律研究中青年领导干部的知识结构、能力结构、党性和作风状况，加强培训的针对性，提高领导干部的治理能力。第四，发挥思想库作用。组织精干力量开展深入研究，努力推出高水平的研究成果，及时提供有价值的决策建议。

推进国家治理体系和治理能力现代化，是一项极为宏大的系统工程。党校在培养高素质干部队伍方面承担着特殊历史使命和责任，要深刻领会党的十八届三中全会决定和习近平总书记重要论述精神，发挥自身优势，为全面深化改革，完善和发展中国特色社会主义制度，推进国家治理体系和治理能力现代化发挥应有的作用。

（作者分别系黑龙江省齐齐哈尔市委党校常务副校长，教育长）

宁夏党校民族宗教与政策研究中心成立

本报讯　近日，宁夏党校宗教与政策研究中心成立揭牌仪式暨座谈会举行。原自治区党委常委、统战部部长、现自治区党建会会长马金虎，自治区党校常务副校长郑震出席座谈会并为“中心”揭牌。

宁夏党校民族宗教理论与政策研究中心是根据自治区党委书记李建华2013年7月在党校调研时的指示精神而成立的。在中心筹建过程中受到自治区领导的高度重视和悉心指导。中央党校、中国社科院、中央民族大学和区内各有关部门及专家也给予大力协助和支持。“中心”聘请王延中、丁宏、靳薇3名在民族宗教与政策研究领域的学者为顾问和32名专家为特邀研究员，郑震为特邀研究员颁发聘书。

座谈会上，7名“中心”特邀研究员结合各自研究心得和当前形势，对“中心”如何有效开展工作，尤其是如何开展好对党的民族与宗教相关问题的研究工作与大家交流想法和建议。“中心”顾问、中央民族大学民族学与社会学学院院长丁宏认为，在宁夏研究民族宗教理论与政策有着独特的研究资源，希望今后能与宁夏的学者共同探讨宁夏民族团结的经验。宁夏大学回族研究院院长马宗保认为，党校具有研究和教学的双重职能，来党校接受培训的干部得到了宗教理论素养和宗教政策水平的提高，对从事民族地区工作具有很大的促进作用。

张廉就如何建设和发挥好“中心”的作用做总结发言。他指出，充分利用党校教学科研优势和资源，整合区内外相关研究力量，组建一支高素质、高水平的专业研究队伍，努力把“中心”建成民族宗教理论和政策研究的重要基地。通过定期召开专题工作研讨会、研究通报会，不定期举办理论研讨会、座谈会、专题报告会，并通过课题合作等方式开展联合攻关和协同创新，积极总结和宣传我区民族宗教工作的主要做法和成功经验，广泛宣传三个“离不开”的思想。主动邀请其他少数民族地区有关单位和专家交流学习，把“中心”建成民族宗教理论与政策研究的对外交流合作的重要平台。“中心”将通过中央党校的内参、自治区党校的报刊等载体，向自治区领导及有关方面报送最新研究成果，发挥党校的“思想库”作用，使“中心”逐步成为自治区党委、政府民族宗教理论与政策的“智库”。坚持教学出题目，科研出成果，成果进课堂的运行机制，教学带科研，科研促教学，把“中心”建设成为民族宗教理论与政策教学科研一体化的重要载体。

（杨春柳）

科研信息

编者按：媒介素养，是指一个人对媒体的认知能力以及对媒体信息的解读、批判和应用能力。当代社会，媒体在政府公共管理中的位置越来越重要，缺乏必要的媒介素养，就难以承担现代化建设的重任。因此，提高各级党政领导干部的媒介素养，已成为加强领导干部能力建设的一项重要课题。

领导干部提升媒介素养之道

□王彩平

树立正确的媒介观

从马克思担任《莱茵报》主编，到列宁创办《火星报》；从毛泽东创办《湘江评论》，到周恩来领导《新华日报》，利用媒体来教育群众、组织群众、鼓舞群众和指导工作，是我们党的光荣传统和一贯的工作方法。但是，近年来，随着网络媒体的出现和媒体市场的开放，“防火防盗防记者”成了一些领导干部面对媒体的一种普遍心态，“应对媒体”或“媒体应对”成了一些干部培训班的一门主干课程，“防火防盗防记者”“媒体应对”这样的提法，都是极其不正确的媒介观念，直观生动地反映出了如今领导干部与媒体打交道的心理恐慌。正确的媒介观是开展舆论引导、进行媒体沟通的重要思想基础，因此，各级领导干部一定要树立正确的媒介观。

首先，要正确认识媒体，了解媒体的性质和功能。美国麻省理工学院政治学与语言学教授乔姆斯基曾经提出一个著名的学术判断：我们今天看到的事实都是“媒介化的事实”。也就是说，媒介在传达新闻信息的同时，也构建了某种意义框架的合理性，社会公众往往在媒介所构建的框架中完成对外界变化及自我定位的认同。换句话说，人们对社会现实的认知和态度在某种程度上是由“媒体构建”的。在这样的“媒介化社会”中，领导干部一定要正确看待媒体的社会功能，不能把记者视为“洪水猛兽”，更不能把媒体视为敌人，而是要以开放的心态对待媒体，将媒体作为密切党群干群关系的重要纽带，尊重媒体的职业特征，理解和支持记者对事实真相的探询和质疑，保护记者的采访权、编辑权、人身安全权等各项权利，与记者寻求合作，与媒体谋求共赢。

其次，要了解媒体特点和传播规律。如今的媒体数量庞大，分类众多。不同的媒体具有不同的特点，对信息的诉求也不一样，比如，同为平面媒体，日报、周报和杂志的采访要求显然不同，党报和社会生活类报纸的关注重点存在差异，而国内媒体和境外媒体，报道的视角迥然相异。尤其需要加以正视的是，随着新技术的发展，微博、微信等新媒体，突破了传统媒体的“把关人”，实现了裂变式传播，形成了开放的公共话语空间，激发了人们前所未有的表达意识，也成为大量虚假信息和谣言的温床，对此，过去的“自上而下”的媒体管控方式远远不能适应这种新的媒体管理形势的需要，对新媒体时代的舆论引导工作提出了严峻的挑战。因此，领导干部一定要适应新时代的新要求，认真了解各种媒体的不同特点，尤其是互联网和移动互联网的传播特点，努力把握新的传播规律，更加合理地运用媒体，更加科学地管理媒体。

再次，要正确面对舆论监督。从扒粪运动到水门事件，媒体的监督对于美国社会从“镀金时代”向“进步主义运动”转型起了至关重要的作用，即使位高如总统，尼克松也只能在丑闻曝光后引咎辞职。今天，无论是媒体的监督意识，还是群众的权利意识都在不断增长，形形色色的“网落官”，正是传统媒体和网民合力行使监督权力的结果。因此，各级领导干部要有主动接受监督的意识和心理准备，通过舆论监督及时发现问题和不足，深入了解社情民意，增强工作的前瞻性和预见性。要正确面对和坦然接受舆论监督，适应在“聚光灯”“显微镜”“放大镜”下生活。

提高同媒体打交道能力

首先，要明确本部门的宣传格局。一要熟知自身的基本情况，明确宣传重点。要清楚地知道：哪一阶段有问题？哪一场合有记者？哪些事件有反应？哪些项目有麻烦？哪些政策要解释？哪些群体要疏导？二要清楚当前的宣传目的。是宣传新政策，还是塑造新形象？是表明态度，还是推广业绩？三要把握宣传工作的节点。要在最佳的宣传时机，以最适合的宣传手段开展宣传。四要提前准备宣传口径。口径的核心内容要熟记，做到有备无患，胸有成竹。

其次，要借媒体之力做好正面宣传。建立阳光政府，让公共政策透明、权力运行透明，让群众看得到、听得懂、能监督。一要建立和完善新闻发言人制度，通过定期的新闻发布，主动发布信息，设置议题，使媒体自觉地围绕政府部门所发布的议题来进行报道。二要充分运用政府网站和政务微博，及时公开政务要闻和动态，保持与公众的沟通与互动。三要顺应新闻规律，运用传播技巧，有目的地策划新闻事件，在关键时刻、重大问题上牢牢把握话语权。四要根据需要来决定与媒体沟通的方式。是主动给记者发传真，还是开新闻发布会或媒体见面会接受采访？信息是提供给一家媒体，几家媒体，还是全体普发？有的要先说后做，有的要先做再说，还有的要边做边说。总之，通过媒体，要让群众了解政府的程序，认可政府的思路，理解政府的困难，支持政府的措施。

第三，要提升全媒体沟通能力。按照李普曼的观点，传统媒体所构建的只是一种拟态环境，与之不同的是，网络不仅仅作为一种媒体在反映着社会现实，它自身也成为一种社会形态，成为现实社会的一部分。今天，网络社会对现实社会的干预力量不断增强，电视、报纸、广播、杂志、新闻网站、政府网站、微博、微信等各种媒体组成了上下互动、内外互动、虚拟世界与现实世界互动的错综复杂的全媒体格局。因此，各级领导干部要切实树立“网络就是机遇”的新观念，提升全媒体沟通能力。

一要加强网络民主决策。善于通过“网上议事厅”和“网络问计”等形式，进行网络民主决策。一是重视“策”，通过网络平台，确定公共议题，让网民畅所欲言。二是重视“选”，从网民意见建议中选出合适的建议。三是重视“决”，和网民共同“决断”，制定正确的公共政策。四是重视“传”，通过网络传播，让公共政策深入群众之中。二要完善网络问政制度。要把网络问政与建设服务型政府结合起来，积极完善以问、办、评、改为主要环节的网络问政机制。三要努力打通两个舆论场。打通官方和民间“两个舆论场”，要上网研究和理解当今社会各个阶层和群体观察和解决问题的“维度”，科学设置议题，认真解决问题，积极化解矛盾。要善于把网络当做社会经络，由此望闻问切，迅速判断社会的痛点，准确把握社会的病理，从而进行辨证施治。要在准确判断舆情、坚持客观真实的基础上，与网络舆论场良性互动，开展沟通、对话与交流，既不迎合网络舆论，也不无视网民声音，而是要在网络舆论与主流舆论之间找到“最大公约数”，回应社会关切，疏导社会情绪，凝聚起最广泛的社会共识。

第四，要做好突发事件舆论引导。无数案例表明，谁掌控了舆论主导权，谁就能化险为夷，最大限度地减轻危机造成的负面影响，甚至还能化危为机，变坏事为好事。在社交化和移动化的全媒体时代，迟说不如早说，被动说不如主动说。因此，一要制定突发事件舆论引导应急预案，明确突发事件舆论引导的权责和流程等。二要在突发事件发生后，主动引导舆论，及时公开信息，做突发事件新闻的“第一定义者”。三要建立部门之间的信息联动和沟通机制，确保政府信息的权威性和准确性。四要为媒体采访报道提供必要的方便条件。

此外，还要善于化解网络危机。当前，中国80%的危机从网络媒体爆发，而且100%的危机有网络媒体参与。因此，领导干部一定要树立“网络蕴含风险”的危机意识，善于凝聚各方力量，化解网络危机。一要正确分析研判舆情，早发现、早预警、早处置。要第一时间发布权威信息，第一时间表明立场态度，占领信息制高点，先声夺人，消除网民困惑。二要快速展开真相调查、高度重视回应民意。发布信息时一定要反复核实信息源，确保能够经得住网民“挑刺”。千万不要因微小的误报、瞒报、漏报加重网民的质疑甚至误解，影响党委政府公信力，引发舆情“次生危机”。三要随着事件调查的进展不断跟进式发布即时信息，通过主流报纸、广播、电视深入报道事件发生的背景、原因等，告知公众事件的详细过程、调查进展。总之，应对网络危机，要善于变被动为主动，把握网络危机舆论发展的方向，转危为机，赢得主导权。

第五，要善于接受媒体采访。受“君子敏于行而慎于言”的传统文化影响，很多领导干部对媒体采访退避三舍，怕说错话、表错态。事实上，正如有专家所言，开放的政府与封闭的政府，最大的区别之一就是政府官员必须直接面对公众。因此，领导干部要克服不愿意面对媒体的畏难心理，善于通过接受采访来传递政府信息。在接受媒体采访时，一要能驾驭局面，引导记者而不是让记者牵着鼻子走。二要学会表态，展示高效、务实和负责任的政府形象。三要善用技巧，通过讲故事、讲事实、讲数字来交流观点，说明问题，塑造形象。

（作者单位：国家行政学院）

深度观察