责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdandan7315@163.com 电话：010-62807315
758103815@qq.com

创建党校文化优秀品牌

山东省日照市委党校文化建设课题组

文化越来越成为党校事业发展的重要推动力量，越来越成为党校可持续发展的重要引擎。从2013年上半年开始，日照市委党校按照“2013年文化‘创建’、2014年文化‘落地’、2015年文化‘升华’”的总体建设思路，决定利用三年左右的时间开展文化品牌创建活动，打造有内涵、有品位、有特色的党校文化。经过两年多的努力，党校文化品牌“思想阵地、党性熔炉”获得日照市精神文明建设优秀品牌。

党校文化建设的路径选择

精神理念文化建设。理念文化建设是党校文化建设的核心层。党校精神是指全体教职员工优秀的精神及内在品质的集中体现，是他们在工作中正确处理人际关系、不断克服困难、开拓进取等行为过程中表现出来的态度和作风，体现着党校发展的追求和方向。一是培育提炼党校精神。党校精神是党校文化的核心和灵魂，积极培育党校精神，是党校文化品牌建设的根本。只有培育党校精神，才能统领党校文化，打造党校知名文化品牌。日照市委党校将党校精神概括为：忠诚、博学、求是、创新，内涵就是表明“思想阵地、党性熔炉”的党校特色；突出“解放思想、实事求是”的校风；体现“底蕴深厚，厚德好学”的氛围；展现“创新驱动、进取有为”的风采。二是倡导先进理念。要在党校精神指引下，努力形成教学理念、科研理念、服务理念、管理理念和学习理念等具体的理念。包括教学理念：严谨治学、弘德筑魂；科研理念：勤思精研咨政有为；服务理念：至公至诚、服务大局；学习理念：静心修学、笃行明志。

制度规范文化建设。制度文化是党校文化的中间层，它是党校教学科研、人际关系、制度建设活动中形成的道德规范及职工行为准则，是工作作风、精神面貌、管理运作机制的动态体现。第一，制定党校日常行为规范，并将行为规范习俗化、日常化。包括忠诚于党的干部教育事业，严守政治纪律。自觉服从和服务于全市工作大局；严格遵守国家法律和党的纪律，把行为规范通过“六字诀”的形式摆在每位教职工的办公桌上。第二，制定业务规范。坚定不移地宣传贯彻党的基本理论、路线、方针、政策。热爱党校教育事业。严谨治学，爱岗敬业，教研人员争当名师、出精品，行政后勤人员争当能手、作表率。第三、遵守道德规范。坚持集体主义和爱国主义原则，加强社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德建设，追求和践行良好的社会风尚。维护和谐校园风尚。

外在物质文化建设。表层文化指可见之于形、闻之于声的文化形象，即所谓外显部分。基本要求就是党校系统外在视觉冲击力要强，通过实施表层文化建设，使党校组织系统在各方面发生积极的正向变化，从而综合作用于相关组织和个人，产生全方位的功效。党校表层文化建设的重点在于：1.制作文化长廊。长廊用书卷展开形式，体现曲线动感。长廊内容包括：党校精神理念篇；学员、教职工党性锻炼篇；日照特色文化篇；领导关怀篇等。2.利用有限的绿化空间，营造曲径通幽的意境。在校园内（西绿化区）设立东、西两个文化景点，用书本展开形式赋以说明介绍，西区内容包括共产党宣言、人文精神、法治理念；东区体现中国特色，包括中华文明、中国道路、中国精神。3.室内悬挂关于学习或党性锻炼的名言名句以及振奋精神的标语、标牌。总体原则是“少而精”，具体安排：会议室悬挂马克思、列宁、毛泽东等人的名言；报告厅悬挂立意高远、能体现国家、社会发展的战略目标以及党的大政方针的标牌；教室体现学习理念、党性锻炼、道德修养类名言名句；图书馆突出读书学习理念。4.各处室提出自己本处室富有特色的理念及个人理念，并悬挂出来。

党校文化建设的经验

全员参与、集思广益。集思广益，多方论证，举全校之力开展文化品牌建设。文化品牌的推进过程，就是让大家接受文化洗礼的过程，就是在广泛的群众民意中创建、在创建中升华的过程。在文化品牌建设过程中，无论是从最初的方案确定、文化品牌设计，还是具体的标识及文字的确立，都经历了小组成员提出方案、全体人员投票表决、党委最后确定的过程。文化西区的中华文明、《共产党宣言》、法治理念等内容，都认真征求了相关专业的老师和社会专家的意见。可以说，通过文化品牌建设，使全体教职工在共同参与中不断提升自己的文化水平和文明素养。

立足高起点、树立精品意识。市委党校作为培养全市领导干部的特殊学校，对文化品牌建设一定要坚持高水平、高起点。我们从方案制定之初就明确：文化品牌要么不做、做就要做精品。我们设计的标牌都充分体现了时代性、哲理性；校史馆建设秉承了历史性、纪实性、展望性；文化西区景点突出了思想性、继承性、区域布局性。当然，要让所有的文化都成为精品也是非常困难的事，像党校文化品牌名称、党校文化标志、西区文化，每一问题在党委会上都要争论，也在教职工中引起争论，方案几经反复，最后达成共识是困难的，但我们一直在真诚地做、努力地做、耐心地做。

坚持走出去、请进来。在两年多的文化品牌建设过程中，我们面临着很多困惑、很多思想的碰撞，甚至有很多自己无法定论的事情。怎么办？只有走出去、请进来。从方案确定之初，就到山东的一些先进党校、先进大学考察学习，我们先后考察了青岛党校、威海党校、烟台党校、山东科技大学、中国石油大学等，对校园文化建设做了专门的调研学习，通过考察，开阔了视野，提升了境界，为做好最初方案打下了基础。同时，就某些具体问题，像石材问题，我们做了专门的市场调研，先后到五莲、莱州等地，对选用什么样的石材、什么规格、造型设计等做了详细的调研，做到心中有数；同时，对一些重大事项，像西区文字布局、用什么文字，我们也专门请了市里一些文化名人进行研讨。正是因为坚持了走出去、请进来，使我们在文化品牌建设中做到了游刃有余、胸有成竹。

文化信息化，传播多元化。加强数字图书馆、网络建设，打造绿色校园，美化校园亮化工程。建设党校校园网站文化专版，通过电子显示屏传播党校精神、党校工作布局等。

通过党校文化品牌建设，使党校文化内涵进一步丰富、品位进一步提高、教职工的文化、文明意识明显增强。所建设的文化不管是外在的物化文化，还是内化的精神理念等，受到了全体教职工的普遍好评，在整个日照市党校系统也具有文化引领作用。再经过一年的努力，日照党校文化品牌一定会成为全省党校系统知名文化品牌。

（课题组成员：许京平、张贤宽、薛俊超、王素凌、孙明燕）

党校工作

“早节不保”的警示

□胡昌方

年仅32岁的海南省洋浦经济开发区规划局原副局长肖明辉，因收受1611万元“好处费”，2012年被判处无期徒刑，剥夺政治权利终身。年仅30岁的北京市房山区疾病预防控制中心财务科原负责人韩毅，因数十次转出440余万元公款用于赌博，2012年1月以挪用公款罪被判处有期徒刑15年。

另据6月12日《浙江日报》报道：2013年，浙江省检察机关查处的贪污贿赂案件中，35岁以下的年轻干部就达291人，比上一年同期上升167%。而其中25岁以下新入职人员就有27人，比上一年同期增加23人，凸现“官腐年轻态”的趋势。

这些年来，不少领导干部在即将退休、安度晚年之际，却因经不住各种物欲的诱惑和腐朽思想的侵袭而栽在“最后一站”上。这种“晚节不保”，人称“59岁现象”，着实令人痛心。

如今，人们又看到了官场上越来越多的年轻干部走上了犯罪道路，似乎“职务犯罪低龄化”的趋势越发严重。

从“59岁现象”到“35岁现象”，反映了预防职务犯罪“关口前移”的紧迫性。因此，对于年轻干部“早节不保”的现象，决不可掉以轻心，既要“惩治于既然”，更要“防患于未然”。年轻干部“早节不保”、纷纷落马，令人反思不已。分析起来，警示和教训至少有三。

首先，组织人事部门在选拔干部标准的认识上存有偏差。一个时期以来，少数职能部门在配备和任用干部时，往往强调“年轻化”、关注“知识化”和“专业化”，而自觉或不自觉地忽视了“革命化”，正如民间那段顺口溜对此讽喻道：“年轻是个宝，文凭不可少，关系最重要，德才作参考”。由此，导致一些“失察”的年轻干部“带病”提拔后，“病情恶化”，危害了党的健全肌体。

其次，有的单位对年轻干部缺乏有效的管理机制。他们在对干部的管理中，往往是光使用，缺警示；赏“朝气”，忘正气；重业务，轻思想。只注重对年轻干部的专业培训，而忽视和放松了对其思想道德教育和全面、整体素质的提高。致使少数年轻干部不能自尊、自警与自省，缺乏慎独、慎言与慎行，结果迷失方向，误入歧途，从“不拘小节”嬗变为“丧失气节”以至“早节不保”。

再次，一些年轻干部虚荣心十足，贪图享乐。平素，他们不比清廉，比“拥有”；不求勤俭，求奢靡；不讲奉献，讲享受。总感到：钱囊越丰，消费越高，越显自己“本事大”“混得好”“有派头”。于是乎，整天“动脑子”，心想“歪点子”，非法“捞票子”，最后，走上了腐败道路。

谨防和根治“早节不保”的现象，给我们提出了诸多警示和要求：

端正干部任用标准。要严把年轻干部“入口关”，全面准确地理解和施行选拔干部的“革命化、年轻化、知识化和专业化”的“四化”标准，真正做到“德才兼备，以德为先”，切忌过分强调“年轻化”而淡化了其它“三化”。

实施常态预防管理。要建立健全预警防范体系，对年轻干部品行官德方面出现的苗头问题，要及时打好“预防针”，敦促他们“不能腐”“不敢腐”；要关注年轻干部八小时以外的“生活圈”和“社交圈”，引导年轻干部把更多的时间放在“干真事”上，把更多的精力集中到“干好事”上，把更多的才能用在“干成事”上。

建立社会监督机制。要把社会监督贯穿于对年轻干部使用的全过程。定期由组织、纪监等部门组织社会各界人士对年轻干部“德行测评”，“细致体检”，以鞭策他们防微杜渐，“健身强体”，增强“免疫力”。

年轻干部严于修身。自觉筑牢“思想防线”，做到谦虚谨慎，勤学、敬业、自律；戒骄戒躁，慎情、慎友、慎微，从而永葆党性纯洁和青春活力。

倘能如此，对于谨防“官腐年轻态”、治理“早节不保”，效莫大焉!

（作者单位：江苏省泗洪县委党史委）

从法国比希圣乔治市看小城镇建设

□杨 宁

国务院今年七月底公布的《关于进一步推进户籍制度改革的意见》中，提出了取消农业户口与非农业户口的分别，到2020年努力实现1亿左右的农业转移人口和其他常住人口在城镇落户的目标。从目前情况来看，在中国当前的城市化进程中，不少中小城镇已经放开了落户政策，却不能吸引足够的农业转移人口前来落户。有的城镇农业转移人口来了又走，留不住人，有的新建城镇人口外流，成半荒废状态。中小城镇，尤其是小城镇，如何才能吸引人前来落户，并长住下去呢？我们不妨来看看国外这方面的经验。前不久，我访问了在法国生活了近三十年的一位大学同学。她也是“转移人口”，上世纪八十年代从中国“转移”到法国，落户在马恩省的比希圣乔治市。法国的城市化进程兴起于上世纪七十年代，八十年代初期，那个地方只有500多人，现在发展到25000多人。法国的总人口有6400多万。全国共有3万6千多个市镇，其中人口在10万以上的市镇有37个，如巴黎、里昂、马赛等等，其余大多数是人口在2000人以下的小市镇。因此在法国，25000人的比希圣乔治市还不算太小的城镇。麻雀虽小，五脏俱全，现在比希圣乔治市已成为一个以旅游、文化、高科技产业为主的新兴城镇。15平方公里的土地上，保留了155公顷绿地，建有140公里的林荫道，9公里的绿色通道，8条水渠河道。近万株大树和其它植被把整个城镇装点得郁郁葱葱。

毫无疑问，要吸引人到小城镇落户，首先要考虑的是就业和就业前景。比希圣乔治市大部分都是“转移人口”——世界各地的外来人口，50%的人在35岁以下。从业人口在这个城镇的40多家世界知名企业里面工作，就业充分，就业前景良好。比希圣乔治市目前这种良好的就业条件与法国中小城镇建设的方针有关。为了创造一种人口布局均衡的状态，在城市化的进程中，法国政府注意把各种优质资源向中小城镇倾斜。许多大企业的总部，著名院校分布在中小城镇，形成了种种各具特色的人口聚合中心。很显然，中国在城市化的过程中，如果能逐步地把一些优质资源转移到中小城镇，改变当前各种优质资源高度集中于大城市的状况，这对吸引农业转移人口到中小城镇安居落户，形成均衡的人口布局，会起到重要的影响。

在一个日益科技化的世界，子女后代的教育资源，是当代人考量落户在什么地方极为重视的参考条件。25000人口的比希圣乔治市，学龄人口数千人，有3所公立中学、1所私立中学、1所普通公立高中、1所普通私立高中、1所私立天主教技术高中、6所母子学校。全市开设了6条儿童教育专门热线，青少年营地有40多种。此外有3个艺术博物馆、5个图书馆、9个教育园区、1个文化中心。可见比希圣乔治这个小城镇的教育资源是相当丰富的。良好的教育资源对吸引转移人口，并让转移人口能长期地安居下来，有不小的影响。与西方人相比，中国的父母，尤其是独生子女的父母们，对自己后代的教育前景的关注，可以说有过之而无不及。目前中国的优质教育资源，高度集中于大城市。如何把优质或比较优质的教育资源逐步向中小城镇转移，是在实现1亿左右的农业转移人口到中小城镇落户的过程中，必须同时兼顾的问题。否则，即便能暂时吸引人前来，时间长了也留不住人。为了子女的教育前景而移居外地，在中国是普遍的现象。

在文化建设、体育、娱乐活动方面，小小的比希圣乔治市建有5所影剧院，10多个民间演艺团体。音乐舞蹈俱乐部有50多个，各类体育协会有40多个，2个大型健身馆，8个娱乐中心。比希圣乔治市文化体育活动的组织和参与主要依靠当地民间社。全法国有各类社团87万5千个，参与结社的有2000万人。除了老人和孩子外，绝大多数的成年人都有参加自己喜欢的社团。社团为公民的社交、互助、价值经常性的实现和精神寄托，以及自我规划、自我治理提供了一个场所。缺乏社团的一盘散沙一样的城市社会，容易形成都市孤独症：人的情感得不到倾诉，精神得不到寄托，价值得不到实现，容易驱使人走向另一个极端，如赌博、吸毒、自杀、步入黑社会、加入恐怖组织寻求依托等等。因此法国地方政府官员很注意引导和支持合法、健康向上的民间社团，经常参与民间社团的活动，民间社团可以给官员乃至总统颁发奖项。这种官员和社团的良好互动，对法国民间社团的健康发展有着良好的影响。合法的、健康向上的社团吸引的人数越多，非法的、负面力量主导的社团人数自然就越少。这也就是中国哲学说的阴阳消长的关系，立与破的关系。正立则邪破，阳长则阴消。在中国农业人口转移的过程中，随着城镇化进程，各地民间社团必然会更多地涌现出来。引导城镇民间社团健康成长，给地方社团成长的空间和时间，培养居民的文化体育活动参与习惯，让居民通过社团活动培养自己城镇的归属感，主人翁意识，对于城镇的长治久安，对整个中国社会的稳定发展，必然会有着积极和深远的影响。

中国的文化传统与西方有很大的不同，在中国农业人口转移的过程中，如何善用培养和发展转移人口的优秀文化传承，是一个不容忽略的问题。中国优秀传统文化对人的理想信念的确立有重大的影响。面对前所未有的全球化时代，面对多元文化并存，面对潮涌而来的种种价值观、伦理观，如果人的理想信念缺位，必然会如墙上芦苇一样随风摇摆，会如无根的浮萍一样随波逐流。心不安则身心不安，身心不安到什么地方也扎不下根来。建立一种深深地扎根于中国优秀传统文化的沃土之中，而又与建设中国特色的社会主义旋律相合拍的地方城镇文化，是中国城镇化过程，农业人口转移过程中的重要工程。它的建立会深刻地影响着各地城镇的精神风貌，也深远地影响着中华民族的未来。

（作者单位：中央党校文史部）

文艺不能当市场的奴隶

□赵 畅

10月15日上午，习近平总书记在北京主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话。他强调指出，文艺不能在市场经济大潮中迷失方向，不能在为什么人的问题上发生偏差，否则文艺就没有生命力。低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐。一部好的作品，应该是把社会效益放在首位，同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品。文艺不能当市场的奴隶，不要沾染了铜臭气。

应当看到，长期以来我们的广大文艺工作者立足本职，“在各自领域辛勤耕耘、服务人民，取得了显著成绩，作出了重要贡献”，并因此而令“我国文艺园地百花竞放、硕果累累，呈现出繁荣发展的生动景象”。但与此同时，我们必须看到，文艺园地也并非真空地带，其不可能不受到市场经济负面因素的影响和外来文化消极因素的冲击，从而令我们的文艺从内容选择到主题表达，从手段的运用到效果的传递，都蒙上了层层不健康的色彩，导致出现“有数量缺质量、有‘高原’缺‘高峰’的现象”，以及“抄袭模仿、千篇一律的问题，存在着机械化生产、快餐式消费的问题”。

君不见，有的人迷恋“低俗”，放纵“欲望”，追求“单纯感官娱乐”刺激，从性到暴力，从迷信到“娱乐至死”，从越“骂”越“红”到越“红”越“骂”，从争先恐后登维也纳金色大厅到疯狂走穴……莫不折射出一些人求名求利的浮躁心理。或许，在他们看来，这才是文艺发展的目标和方向，这才是追求市场轰动效应所必备的条件。殊不知，“低俗不是通俗，欲望不代表希望，单纯感官娱乐不等于精神快乐”。否则，我们的文艺就是走偏了方向，走失了灵魂，走丢了希望。

要挣脱“低俗、欲望、单纯感官娱乐”的“绑架”，促进文艺繁荣，推动文艺创新，创造出大量脍炙人口的优秀作品，满足人民群众不断增长的文化需求，则必然要求我们的文艺工作者积极争做“德艺双馨”之人。文艺工作者之“德”解决的是“为谁服务，为什么要服务”的问题，“艺”解决的则是“怎样服务，如何更好地服务”的问题。事实上，广大文艺工作者只有坚持“双百”方针、“两为”方向，“自觉坚守艺术理想，不断提高学养、涵养、修养，加强思想积累、知识储备、文化修养、艺术训练，认真严肃地考虑作品的社会效果，讲品位，重艺德，为历史存正气，为世人弘美德”，才能“以高尚的职业操守、良好的社会形象、文质兼美的优秀作品赢得人民喜爱和欢迎”。

检验一部作品是否“有筋骨、有道德、有温度”，检验一个文艺工作者是否做到了德艺双馨，关键看其是否“书写和记录了人民的伟大实践、时代的进步要求”，是否“彰显信仰之美、崇高之美”，一句话，是否凸显了人民性的要求，以人民性为中心来进行创作。能否反映人民性，能否创作出“思想精深、艺术精湛、制作精良”的精品，关键还取决于我们每一个文艺工作者的思想素质、艺术修养。毕竟，“创作是自己的中心任务，作品是自己的立身之本”。无数优秀的文艺工作者的成功经验和创作规律告诉我们：“要静下心来、精益求精搞创作。”于是之，当年为逼真地扮演好《龙须沟》里的程疯子，曾四处寻找曲艺界名流，拜访落魄艺人，为眼角上的一丝细纹而苦思，并为此写了6000字的《程疯子传》。谢晋拍摄《舞台姐妹》，随季节和地域的变换而创造相应的视觉风格，融合戏曲与电影美学，建立了民族化的视听造型。这一切都建立在深厚的生活基础上。他曾对人说，尽管自己从小看戏，但为了拍摄这部电影，他仍然和另一位编剧王林谷多次去嵊县、新昌、绍兴、柯桥、余杭等地体验生活，“去一次回来就改剧本，再去一次回来又改”。闵惠芬对于每次演出都像第一次登台般一丝不苟，她演奏《长城随想》，甚至背了总谱，不仅是二胡部分，她对每个声部都非常熟悉，可她每次演出前，都会准时来到排练厅，完整地排练将要演出的乐曲部分。不为寂寞所苦，不为名利所惑，虔诚创作，执着追求，最终铸就了以上这三位艺术家为代表的文艺工作者们其作品的不朽和艺术形象的永恒。

记得有位诗人说过：“高贵不是说你拥有了些什么，而是指你不屑于低下头颅去得到什么。”广大文艺工作者理应成为高贵者的化身——因为“追求真善美是文艺的永恒价值。艺术的最高境界就是让人动心，让人们的灵魂经受洗礼。让人们发现自然的美、生活的美、心灵的美”，从这个意义上说，我们的文艺工作者必须走出思想误区、艺术误区，切莫被“低俗、欲望、单纯感官娱乐”“绑架”。

随 笔

中央党校报刊社2014年换发记者证人员公示

王金龙、卓泽渊、史世鹏、赵慧珠、刘学侠、李红、林娜、余昌淼、兰文飞、于朝霞、孙宇、许冬梅、程冠军、戴菁、海丽华、张丹丹、李玉梅、陶春、蔡金刚、曹颖新、曾西雅、沈辉、王翠娟、龚克、史小今、吕红娟、胡秀荣、范丽君、张莹、张治江、周晓中、谢婵婷、杨洋、李雪林、张婷、王丹丹

国家新闻出版广电总局举报电话：010-83138953

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号