2014年11月3日

责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdandan7315@163.com 电话：010-62807315
758103815@qq.com

抗日军政大学对党校办学的启示

□耿庆彪 周海生

在民族危亡之际党创办的抗日军政大学为抗日战争培养了数十万优秀的军政人才。抗大所秉持的“坚定正确的政治方向、艰苦朴素的工作作风、灵活机动的战略战术”校训和“团结紧张严肃活泼”的校风已经成为干部教育培训中宝贵的思想财富。特别是抗大注重求真务实的学风，注重理论联系实际的教风，注重抗日“实战”的教学成效，对包括市级党校在内的各级党校仍有重要的启示意义。

抗大发扬求真务实的学风，让广大学员背负起民族解放的使命，使学员将学习与战斗相结合

新时期下，市级党校要通过严格各学习环节的纪律，完善学习机制，促使学员保持求真务实的学风。抗大学员来自四面八方。有的是经过土地革命战争和长征考验的老红军，有的来自于一线作战的八路军、新四军，更多的是受到中国共产党感召的革命知识分子和海外爱国华侨青年。抗大的首要任务，是普遍提高学员的政治觉悟，尽快让他们成长为具有无产阶级思想的革命战士。在学习马克思主义理论、目前的形势和任务、党的政策和策略的过程中，发扬求真务实的学风显得特别重要。没有求真务实的学风，老战士会觉得学习已是轻车熟路，也就不以为然；没有求真务实的学风，新成员会觉得学习是隔靴搔痒，不免雾里看花。为着学风的端正和坚持，抗大采取了严格政治、军事和生活纪律，完善并严格执行校纪校规，强化政治觉悟等措施。

平心而论，目前市级党校还是存在着一些学风不够端正的现象。接到轮训调训任务时，有的学员抱着“认认人、养养神、串串门”的想法；有的以工学矛盾为托词，“人在曹营心在汉”；有的片面期望听到些外请专家学者说过瘾的故事和桥段；更多的则是“带着耳朵来，关起心扉听”，矜持地对付着各种活动和讨论。

学风不够端正还体现在文风上。一般而言，每期干部培训都会安排专题调研和异地学习，事后都会要求学员提交研究报告和学习心得。大多数学员会深入思考，并提炼出思想的结晶。但也确实有学员或找人代劳，或从网络上糊一份报告，敷衍了事。

抗大端正学风的理念和举措至今仍有深远的启示意义。市级党校应借鉴其精神，破除“人情风”，不担“面子账”。为此，一是要完善请假考勤制度。受训学员参加集体学习及活动，既是党性修养的体现，也是铸造党性的渠道。可考虑建立双重请假考勤制度，即向学习小组和班主任请假制度，学习小组和班主任课前及课毕考勤制度。二是要严格学习作习纪律。通过学习笔记评比、学习成绩评比等活动，激励学员有所思、有所学。用起床号、熄灯号等军营作习形式促使学员溶入校园集体生活。三是要优化调研外学机制。通过确定问题、落实路线、开展调研、封闭独立撰写报告四个环节来优化调研外学机制。重点在第一和第四环节。

抗大发扬理论联系实际的教风，使课程设置和教学形式贴合抗战的需要，既适应了不同抗日根据地的需要，也适应了不同文化层次学员需要

新形势下，市级党校要面向基层，突出问题导向，缩短教室与现实的距离，以发扬坚持理论联系实际的教风。抗大除了本校培养教员之外，还立足于抗战实际，开拓教员来源。他们有的是党的领袖，如毛泽东同志不但亲自指导抗大教学工作，为抗大制定校训校风，还讲授《中国革命战争的战略问题》《实践论》《矛盾论》等课程；有的是党的高级领导干部，罗瑞卿、刘伯承、粟裕、陈赓等都在不同时期承担过抗大的教学工作；有的是抗日根据地专家学者和抗战前线部队优秀军政干部。在各抗大分校，这些教员所占比例更高；有的教员是从毕业学员中挑选的；还有的教员是从外部引进的人才。如抗大总校政治教员就毕业于英国牛津大学，任政治课教员的李凡夫也曾留学于日本。

尽管教员的来源广泛，但在教学中，教员们围绕抗战这一当时最大的实际，顺应开展敌后根据地、创造抗日民主根据地的需要，顺应教育与战斗结合的需要，通过“教育制度适应战时需要，教学方式注重联系实际，教学内容突出抗战需要，教学对象注重不同对象”等方式，贯彻了理论联系实际和“少而精”的原则，培养了一批又一批军政人才。从而使求真务实的教风真正得以发扬。

重温抗大历史，促使我们反思：我们做到理论联系实际了吗？某种程度上市级党校教风在贯彻中还存在一些问题。一是教学内容脱节实际。或是过多偏重理论教学，或是课程更新脱离形势发展。二是教学方法缺乏实效。照本宣科的满堂灌还比较多，哗众取宠的故事会还比较多。三是班次安排不分对象。仍旧依据职务层次，而不是工作领域、学习任务排定班次。四是队伍建设缺乏针对性。市级党校除自身教师队伍外，还有外请专家和地方领导。对前者通常只有培训、调研等提高能力的方式。对后者，通常也只能满足于请到就行，难以左右其教学内容和形式。

这些问题的存在，原因是多方面的。宏观上，可能有的地方对干部培训重视程度不够，投入资源有限，运行机制不顺。微观上，可能市级党校办学条件基础薄弱，师资缺乏，学科不齐。客观上很多领导干部更在意工作出成绩，不愿在学习上多花力气。主观上一些市级党校心态消极，满足于得过且过。

学习抗大贯彻发扬教风的精神，对我们有颇多启示。一是要集中精力抓自身队伍能力提升。要通过挂职锻炼提高教员联系实际的能力，通过与往期学员集体备课等形式切实提高教学针对性。二是要拓宽教员队伍。要建立基层领导和一线干部师资库。通过市级党校定题目、一线干部出材料，邀请有思路、有成绩、有口才的基层领导上讲台。三是要突出问题导向。不同的地方经济社会发展水平不同，任务相应不同。关键培训任务也因而不同。因此，解决问题是第一位的。市级党校在课程设置中必须考虑到这一点，在党和国家形势和政策教育课程、党性教育课程之外，扎根当地实情，突出问题导向，增加研讨式教学的比重。

抗大突出“教战结合”“学用统一”的特点，为学员迅速成为抗战骨干创造了有利条件

毛泽东1937年7月23日对学员做报告时曾说过：“只要是不怕死的，都有上前方的机会，你们准备着好了，哪一天命令来哪一天就背起毡子走。”战斗需要决定了抗大的教学内容和教学形式。只要一有战事，抗大就组织学员观摩战斗或参加战斗。抗大的学员在学习期间曾参加过1940年的百团大战、1942年的太行山反日春季“扫荡”作战等前线大规模战役。一批又一批德才兼备军政干部的涌现，是抗大教学实效性的最好体现。

新形势下，市级党校要面向现实需要和发展需求，突出教学实效。党校教育的方面，最终都应归结到培养出具有坚定政治信仰、有发展思路、会做群众工作的干部上来。毋庸讳言，在现在领导干部知识水平、素养境界日益提高的背景下，市级党校施教的针对性、实效性面临更高的要求。

抗大极具实效性的教育，给市级党校以诸多启示。一是从人员结构入手，开展专题教学。地市级党校主要培训副处级和乡科级领导干部。以往都是以学员所处层级来划分班次，不论什么学习内容，都分县处班和科干班。针对性不是特别突出。应尝试以培训内容为依据，糅合各层级，开展专题任务式培训。如开放型经济专题班、群众工作专题班、城乡一体化专题班等。二是从问题衔接入手，促进教学相长。已如前述，地市级党校教与学、理论与实际还存在脱节现象。应切实推进学员带来问题、小组梳理问题、班级形成课题、教员协同解决问题、课堂探讨交流问题的教学相长机制，以提高教学成效。三是从反馈机制入手，跟踪教学成效。抗大鲜活历史表明，培训成效是与学员是否提高了运用人民战争思想的能力联系在一起的。市级党校应在组织部门的协调下，建立与学员管理部门的反馈机制。定期到学员所属管理部门，了解学员能力提升状况，了解组织部门对学员的期望和要求。

（作者单位：江苏省淮安市委党校）

杂谈官僚主义和政客作风

□宫希魁

官僚主义，作为一种病症，已经“克服”多年，但至今克而不服，且有蔓延之势，成为时下“反四风”的重要内容之一，其原因，恐怕是只反“主义”，不治官僚。

官僚是官僚主义的主要载体，官僚主义则是官僚所特有的一种意识形态或思想体系。官僚是“皮”，其“主义”是“毛”，只要“皮”存，“毛”必生焉。但有官僚主义的人不一定就是官僚。时下官僚主义如此发达，理应有与其性质相对应的人格承担者。某些官僚主义者置国家民众的利益于不顾，玩忽职守，尸位素餐，动辄造成经济损失数百万、上千万乃至以亿元计，牺牲性命数十条乃至上百条，错误决策和施政行为惹得民怨沸腾，其行为后果仅用“主义”是搪塞不了的。

现在，有些人实际上把官僚主义看作一种“富贵病”，就像生活条件过好，引起消化不良、躯体肥胖一样，不以为耻，反以为荣。只要某项工作没做好，或出了什么问题，便不疼不痒地承认自己犯了官僚主义的错误。似乎这种错误不像贪污、盗窃那样丑恶，也不那么严重，检讨几句便可了事。如果普通百姓对其加以批评，他可能在心里嘀咕：你想犯这种错误，还不够资格呢！在这种人的意识中，官僚主义不但不是腐败的象征，却成了炫耀自己地位和权势的广告牌。

官僚主义之所以久兴不衰，与无人对此具体负责大有关系。这种病症往往被看作一种团体病，泛滥在不少领导机关之中，蔓延在一些干部身上，谁都可以口头上承认有点官僚主义，谁对官僚主义的后果又都不承担责任。大家吵吵嚷嚷反了一通官僚主义，大搞官僚主义的人往往不受半点损失。这样反官僚主义怎么能取得成效？要把板子打在正地方，必须使官僚主义人格化，有具体人对此负法律责任。那些严重的官僚主义者，事实上就是新官僚，是官僚主义的人格化身。我们反官僚主义必须追究到具体人，决不让官僚化的“官员”虚晃一招，继续为所欲为。

在这里，对官僚主义的严重危害，不必赘述，人们有目共睹。需要着力指出的是，有官僚主义思想作风的人，与官僚之间没有不可逾越的界限，只要沿此方向再迈几步，就有可能蜕化变质为官僚。所谓官僚，就是以做官谋私利为宗旨者。要反对官僚主义，就必须严厉惩处那些官僚化的干部。有一个查办一个。比如，通过健全法制，保障人民的民主权利，防止领导者滥用权力；通过机构改革，实现行政科学化、高效化；通过监察、审判、弹劾等法律程序，及时处置那些堕落为官僚的领导干部。只有从制度上解决问题，把生长官僚的社会机制破坏掉，官僚才会愈来愈少，其“主义”才能愈来愈不景气。

下面再谈谈政客作风问题。官僚和政客是一对孪生兄弟，前者握有实权而偏重于“行”，而后者参政的主要形式则是“议”。有些行政官员其行为方式已经高度政客化了。因此，只反官僚主义而不反政客作风是不行的。政客作风和习气是产生政治性失信行为的重要原因。所谓政客，与政治家不同，他们是在政治活动中通过政治投机，玩弄权术而谋取私利的人。政客没有原则，没有立场，没有信仰，只有自己及小集团的私利。真理、正义、理想对于他们来说不过是幌子。正如鲁迅先生所说，为了私利，他们会“今天谈财政，明天谈照相，后天谈交通，最后又忽然想起佛来”。我们有些官员，何尝不是这样？虽然暂时还不便直接称其为政客，但至少可以判定他们沾染了严重的政客作风和政客习气。有的官员在公开场合信誓旦旦，大义凛然，人们还以为他是一个鞠躬尽瘁，恪尽职守的好干部。没想到，上午刚开完会，下午就被纪检委带走审查，随后移交司法机关查办。这些沾染了政客作风和习气的人，见风使舵，翻手为云，覆手为雨，对自己说过的话，转眼就忘，对自己的许诺，从来就没打算认真履行。在这些人中，大量产生政治性失信行为就不足为怪了。

要比较彻底地铲除官僚主义和政客作风的恶习，必须实行严格的问责制度。而中国官场大量的官僚主义和政客行为，却很少受到追究。有的是因为严重违纪或犯有贪腐等犯罪行为被绳之以法时，这类行为才被作为副产品牵出而遭到谴责。最近被查处的湖北省副省长郭有明、南京市市长季建业，还有此前落马的多名高官，几乎每个人在任时，不是“满城挖”，就是“大项目”，其目标雄心勃勃，口号震天动地，很能吸引人们眼球，最后结果不是造福一方，而是后患无穷，令人极其失望。今后，在选人用人的标准上，对那些能说会道，好大喜功，动不动就用所谓“大思路”“大战略”“大手笔”动员辖区民众去干一项云天雾罩的“大事业”的人，组织部门就要警惕这样的人是不是当代言过其实的马谡了。要建立一套行之有效的干部选用考核制度，把那些善于搞拍脑袋决策，拍屁股走人，虚张声势而无实干精神的人淘汰出官员使用和升迁范围。

（作者单位：辽宁省大连市委党校）

随 笔

“赤脚”精神赞

□范一直

新生儿出生后，医院填发出生证，上有小小脚底板之印痕。人都是光脚来到世上的。从象征意义上说，“赤脚精神”作为脚踏实地的立身方式，作为“接地气”的最佳姿势，值得大力弘扬。党的群众路线实践教育活动，党中央强调“着力解决联系服务群众‘最后一公里’问题”。基层干部以“赤脚精神”和老百姓面对面，心贴心，“最后一公里”的距离也就越拉越近。2014年10月，在全国排查发现了超万名“走读干部”，其中6484名被查处。“走读干部”家住城里，不深入群众，不把工作放在第一位，而是经常往家跑。人在基层岗位上多有缺位，焉能在工作一线留下脚印？

希腊神话中的大力神——安泰，只要立足在大地母亲身上，便力大无穷，一旦离开地母，顿丧力量源泉。安泰和土地的联系，是本原的、不可割断的。群众路线是执政党的基本路线，实践“从群众中来，到群众中去”，需要弘扬“赤脚精神”。人民群众好比大地，而“赤脚”不妨说是密切联系群众的象征。脱离群众，高高在上，就像被提升到半空的安泰一样，不再孔武有力。如今，有些党员干部，穿名牌鞋，坐高档车，踩“红地毯”，早已忘了用“脚”和土地亲近。难怪群众说如今“泥腿子干部”越来越少。曾闻农民赞扬某村党支书的工作作风，有“猪的肚皮——气量大；牛的力气——会干事；狗的腿脚——跑得快。”而活蹦乱跳的“猪、牛、狗”都不是“穿鞋”的。

当然，提倡“赤脚精神”，只是着眼“赤脚”的象征意义，强调和群众保持本真自然、密不可分的血肉联系。基层干部尤其需要“光着脚板”“宁做蚂蚁腿，勿学麻雀嘴。”沉下身子，脚踏实地、心系群众，“去民之患，如除心腹之疾（苏辙语）。”把改进作风的要求真正落实到“脚底板下”，让“最后一公里”化为“零距离”。如此，党群关系、干群关系才会是“鱼水”而非“油水”关系。践行党的群众观点，把改进作风的要求落实到脚底板下，基层干部联系和服务群众的“最后一公里”，就会化为“零距离”。

中国当代卫生史上的“赤脚医生”，在当时农村严重缺医少药的条件下，有不可抹杀的功绩。赤脚医生为群众送医送药，不讲排场、不重形式，其作风近于这里所标榜的“赤脚精神”。北方某市区中心广场有一人造景观，在广场中辟出一区域，在市民中选出各种有代表性的模范人物近千名，让他们在上面留下脚印（用水泥浇制成型）。扪心自问：在工作、事业诸方面，我们有没有留下不可磨灭的人生“脚印”。南京市区曾发生一起车祸，一对母女被撞翻在地。来自安徽亳州市的女子周男第一时间跑上去救人。匆忙中周男的鞋子坏了，后来她光着脚在医院忙前忙后，被网友称为“最美赤脚姑娘”。西方有志愿者在印度创办“Barefoot College”（“赤脚学校”）。在一穷二白之地，招收一些文盲中老年妇女，教她们太阳能设备的知识和技能，“毕业”后，在各自村子里利用太阳能发电，改善所在地区的生活环境和日常陋习。“赤脚精神”，民众感恩，大地铭记。

俗话说“赤脚不怕穿鞋的”。对党员干部来说，“赤脚”意味和群众同甘苦、共患难，深入基层、求真务实。南非以前有个著名女子长跑运动员左拉·巴德，比赛时从不穿跑鞋，被誉为“赤脚大仙”。广大党员干部在密切联系群众、脚踏实地方面，也当有“赤脚大仙”的风范。“最后一公里”之距离，可能只有鞋底这么厚。

（作者单位：浙江省安吉县委党校）

人际和谐是改革实践之基

——评赖健明《和谐人际手册》

□谢建文

习近平总书记在天津和高校毕业生座谈时，问村官杨代显“情商重要还是智商重要？”杨代显回答“都重要”。习总书记说，做实际工作情商很重要，更多需要的是做群众工作和解决问题的能力，也就是适应社会的能力。

确实，如何提升情商，在实际工作中营造和谐的工作氛围，是职场中人常感困惑的不解难题，也一直是和谐人际研究所要破解的重要课题。

湖南株洲市委党校副校长、赖建明教授历时十年，致力于和谐人际研究，他认为，一个人的情商在实际工作中，特别是在新常态下的实际工作中，有着比智商更为重要的作用，致力于情商提升，有效构建积极向上的人际关系，用平常心态应对复杂局面和特殊境遇等困难，是不断开创事业新局面、成就人生理想目标事半功倍的有效途径。这就是日前由湖南人民出版社出版发行的《和谐人际手册》所要揭示的核心内容。

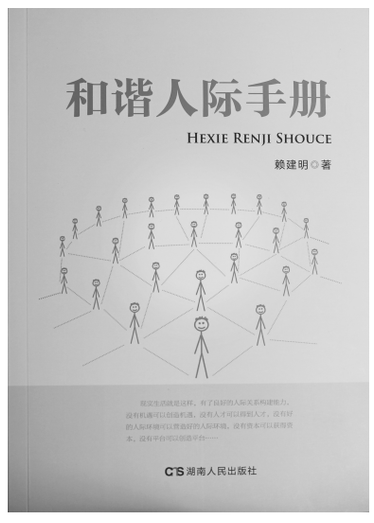
赖建明教授这部仅有20万字的《和谐人际手册》，言简意赅、文风清新，它从践行社会主义核心价值观入手，倡导人们在实际工作中构建一种文明、和谐、平等的积极向上的人际关系，主张个人的成材、成功必须建立在国家、集体这个全局、整体综合实力强盛基础之上的成功，告诫和警示职场中人，必须做到敬业、诚信，相互之间只有合作，才能成功，只有友善，才能和谐，只有共赢，才能达到共同的进步和成长。透过清新、精炼的文字，人们随处可以感受到作者在“人际关系特征”的分析中，“相互支撑”“相互提携”“相互制约”等观点，既体现了良好的工作氛围对事业成功的内在要求，又折射出实际工作中坚持原则、遵循公正、倡导法治的社会主义核心价值观的基本要求。

和谐人际研究揭示了实际工作中影响人际和谐的复杂成因。一段时期以来，人际关系的研究甚嚣尘上，各种理论、各种思维、各种法则让人不知所措、莫衷一是，其主要原因就是研究的主体定位不够清晰。该书作者将研究对象具体明确为“企业员工”“机关干部”“企业中层管理者”“公职人员中科级领导干部”。特定的人群，必定有着特定的社会关系，和谐人际关系的研究一旦确定了特定对象，研究脉络势必就清晰了然，研究成果也就更具现实指导意义。该书重点——第二部分中“如何构建良好的人际关系”中的“一个必须、两个原则、三个不要、四个要件、五个善于”的破局秘籍就顺应而生、水到渠成了，其揭示因情商缺乏而屡遭事业困扰的障碍也就一目了然。作者以其自身长达30年的教学研究经验，如抽丝剥茧般将看似纷繁复杂难解的人际关系，一一呈现在读者面前，既有深刻、严密的理性分析，又有形象、生动的事例再现，仿佛良师益友现身说法，又恰似声情并茂之情景电影。

和谐人际研究破解了新常态下提升情商构建和谐人际关系的困局。理论研究的生命在于指导实践。《和谐人际手册》最显著的特征就是其现实指导性、实践针对性强。作者采用“短平快”式的排球战术，将阻碍和谐人际发展的问题直呈案前，找准靶心、手到病除。比如：作者在第二部分中的第一节“一个必须”中强调，任何人首先必须具备真才实学，做一个对社会和他人有用的人；第二节“两个原则”中指出构建良好的人际关系就要服从领导、善待同事和找准定位；第三节“三个不要”中则直言不讳，指出争执、指责、埋怨是影响和谐人际之大忌。该书作者最后直奔主题，提出了在新常态下构建和谐人际关系必须坚守“五个善于”，即：善于沟通、善于吃亏、善于助人、善于分享和善于担当，这也是和谐人际研究的核心部分，作者通过大量的古今中外的典型案例，深入浅出地演绎了如何成功构建良好的人际关系，助推事业成功。

和谐人际研究彰显了理论创新魅力，开创了应用研究新的视角。赖建明教授在研究、分析影响人际和谐的原因，提升人们情商，建构良好的人际关系时，既对庸俗的人际关系学进行了有力批判，也对其富有时代现实意义的精华部分进行了扬弃，既直面现实、不逃避实际中难以回避的问题，又大胆创新、在理论上进行突破和尝试，开辟了应用研究新的视角，特别是书中近百个古为今用、洋为中用、远为近用的生动案例，为该书的研究提供了坚实的基础，也凸显了案例实证研究对理论创新的价值与意义。

（作者单位：湖南株洲市委党校）



书 评

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号