创新是企业成长的核心动力

□袁仁国

作为推动全球经济复苏的重要力量，中国企业今天面临的考验超过以往任何时候——能否成为创新的核心力量，不仅事关中国企业在未来全球竞争中的生存与成长，也同样事关中国国家竞争力的提升。

创新与企业家精神是推动企业发展必不可少的两个动力，这一论断已经成为企业界的共识。我在中国企业服务40年的经历，让我深刻地体会到创新的重要与难得。

中国过去30余年的高速发展背后，是人类历史上少有的一次先验性改革。至今，我们这一代中国企业家，仍深深受益于邓小平当年高瞻远瞩、勇于突破、大胆创新所带来的种种革命性变革。没有前辈们在观念上、制度上的宝贵尝试，绝无今天中国企业在世界上的特殊位置。

不夸张地说，过去30余年间，中国企业的高速成长与扩张，为全球商业的创新历史增添了一段精彩的篇章。

30余年过去，已经深深融入世界经济的中国企业，在全球危机的阴影映射下，该如何保持过去30余年在创新上的勇气与魄力，继续走得更好、更远？我想有三个方面需要重视。

勇于改革，永不停步，为创新打造思想基础。2014年，是我所服务的贵州茅台的改革之年。根据整个白酒行业发展的新环境、新压力，为落实贵州省委、省政府给贵州茅台提出的“三个转型，五个转变”总体要求，开年伊始，我们即推出一系列针对顶层设计的改革措施。从理清改革思路，到寻找改革路径，措施之多、力度之大，堪称空前。

不积跬步，无以至千里。中国企业大多脱胎于传统计划经济模式，从视野封闭、体制僵化、管理落后的时代走到市场充分竞争、商业模式不断创新的今天，经历了长达30余年的不断调整与改革。面对未来更为复杂的经济形势，这种改革上求新求变的追求，仍是中国企业应该坚持的可贵精神，不突破自我的界限，就无法找到更宽阔的空间。

今天的世界，信息技术及现代交通体系高度发达，给中国企业的经营模式、经营思维带来了革命性的冲击。与1978年走出时代的桎梏一样，中国企业需要以更大的改革勇气，在体制、资本结构、人才治理等等方面，以打造国际一流企业为目标，进行深刻的结构性变革。

勇于拥抱新技术、新模式与新业态，为创新寻找最好的路径。从外观上看，今天的茅台酒仍然保持了50年前的设计风格，但是，相似的外观下，早已有了根本性的不同——条形码、可追溯信息等等大数据手段的使用，以及我们对“八个营销”经营策略的不断丰富，使得这个传统品牌在现代商业体系下能够走向全球每一个角落，而我们在酿酒科技上的领先水准，又使得企业在不断扩张的同时，保持了强大的竞争力。

茅台走到今天，已经从传统的计划分配模式，经过市场充分竞争的洗礼，进入全新的电商时代。茅台的成长经历，是中国企业的一个缩影。

中国企业的后发优势，或者在于我们能更好地与高科技结合，能更敏锐地引入新的商业模式与产品业态。在创新的路程中，新技术、新模式与新业态的带入，是令中国企业不断提升后劲的源泉。

以包容的态度，保持良好的学习心态，为创新创造更好的成长环境。亚洲企业的成长，一直在寻求包容性强的可持续模式。世界商业发展数千年的历史，最终成就的是那些能够在不同文化环境下生存，谋求友好型发展模式的企业。这种包容性的背后，需要企业保持良好的学习心态，能够从不同文化、不同模式的商业成长中汲取营养。同时，这也需要企业保持开放的思维，不断吸引人才，以智力的更新让企业的血液不断保持活力。

总结上述三个要素，我们越发认同习近平同志2013年10月7日在亚太经合组织领导人会议上关于改革的重要论述：长远发展的关键，在于改革创新。改革之路从无坦途，无论发达成员还是发展中成员，都要做好为改革付出必要成本的准备。惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。

今天，贵州茅台无论是主导产品的销售量、利税总额、利润、税金、人均创利税、人均上缴税金，还是股票总市值、品牌价值等等，都高居中国白酒行业榜首，各项主要指标实现了历史最好水平，进一步巩固和提升了茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”地位。

在品牌影响方面，贵州茅台已连续多年入选华通明略Brand Z全球品牌价值百强企业等权威排行，排位甚至超过很多全球老牌的食品企业。

但是，我们仍然清醒地看到自己与全球知名酒类跨国企业的差距。以2013财年数据为例，最大的酒业巨头帝亚吉欧实现净销售额约合1125.3亿人民币，为贵州茅台的4.2倍，保乐力加集团销售额约合720亿人民币，是贵州茅台的2.7倍；帝亚吉欧的总资产约合2468亿人民币，是贵州茅台的5.6倍；保乐力加的总资产约合2308亿人民币，是贵州茅台的5.3倍；在品牌影响力方面，帝亚吉欧和保乐力加均拥有众多的世界顶级品牌，帝亚吉欧拥有100个世界顶级酒类品牌中的14个。贵州茅台的品牌则相对单一。

与跨国公司的这些比较，让我们时刻提醒自己，放弃学习，就意味着危机。

互联网背景下，企业在经营模式、管理结构方面的学习能力，往往决定企业的兴衰起伏。中国企业尤其是制造业不仅要善于从同行身上吸取经验，也要学会从别的领域，包括电子商务等新兴行业汲取商业营养。

一个企业的兴衰，往往取决于重大关头的抉择。面对需要改革的一系列难啃的骨头，中国企业既要坚定改革的决心与意志，也要高度重视当前行业变革的复杂、敏感与艰巨。

随着消费结构升级，需要中国企业在更高的层次、更广的范围、更宽的领域参与竞争。而在此过程中，创新将一直是推动企业成长的核心动力。

（作者系贵州茅台酒厂（集团）有限公司董事长、贵州茅台股份有限公司董事长）

地方政府平台类国企改革的原则

□刘小强

党的十八届三中全会《决定》对公有制经济发展提出了新的要求，在实现形式、管理方式及制度完善等多方面，将国企改革推向了新的高度和广度。随后，全国各地掀起了新一轮国企改革的浪潮，多地相继出台了本地国企改革的纲领性文件，改革前沿地区甚至已经酝酿出台进一步实施细则。各省市均表现出对国企改革工作极高的热情和积极性，体现了社会各界对党中央全面深化改革决定的坚决拥护以及推动改革的巨大决心。

地方政府投融资平台概述

地方政府投融资平台公司是我国庞大国有资产的重要组成部分，由各级地方政府成立，以融资为主要经营目的，通过政策给予划拨土地、股权、规费等资产，承担基础设施建设职能，主要包括城建投资公司、城建开发公司等。从诞生至今，地方政府投融资平台经历了30多年的发展，根据不同发展特征可以大致分为雏形、初级、推广、全面发展、膨胀以及改革转型六个阶段。随着地方债务问题逐渐暴露，中央自2010年起多次发文要求加强平台公司及其贷款的风险管理，推进平台改革转型，但由于城市建设的长期性和持续性，使得平台公司的转型相对缓慢。

诚然，地方政府投融资平台作为我国投融资体制改革的特有产物，是特殊时期政府和市场有效结合进行城市建设的新型方式，其模式的创新和为我国应对金融海啸冲击所做出的贡献应得到充分肯定。但与此同时，随着我国转变经济发展方式和全面深化改革进程的加快，传统的地方政府平台已不再适应新时期经济社会发展的需求。甚至在某种程度上，地方政府平台所带来的“信贷财政化”与“财政信贷化”效应，已使得地方债务风险成为后危机时代悬在我国经济社会发展头上的一把“达摩利斯之剑”。

因此，无论是从自身发展，还是降低乃至消除债务风险，加快经济发展方式转变，适应新时期经济社会发展客观需要的角度而言，地方政府投融资平台的改革都具有必要性和迫切性。

平台类国企改革的原则

结合地方政府平台的本质特征和实际工作经验，笔者认为平台类国有企业的改革应当遵循三大原则：优化配置、推动转型；明确功能，分类监管；分步实施、稳妥推进。

优化配置，推动转型。

平台类国企是特殊时期的特有产物，具有生命周期。这些企业通常是为了推进城市基础设施建设而成立。随着城市建设高峰的过去，某些平台在完成了某个领域的投资建设任务后就应该历史性地退出舞台，要么关闭要么转业成为经营实体。而从改革成本和改革稳定性的角度来看，推动企业转型则是更佳方案。

完善优势企业转型机制。对于本身具有一定积累、具备一定转型条件的平台企业来说，应从体制、机制层面推动企业转型。第一，完善市场化机制，坚持以市场为导向，使企业真正转型成为承担收益和风险的主体；第二，建立产权机制，通过管理层持股、技术入股、职工持股等手段，推动企业股权多元化和股份制改革，激发内在活力；第三，优化管理机制，形成各负其责、协调运转及合理制衡的治理结构；第四，完善投融资机制，如降低融资成本、提高投资效益等，以降低财务风险。

赋予一般企业转型能力。对于缺乏或不具备转型条件的平台企业，需为其匹配一定初始资源和政策。由于地方政府平台在设立过程中，普遍存在注册资本金不实、政府承诺划转资产不到位、有效资产严重不足等先天性缺陷，特别是建设投资集团由于不是项目业主，只承担代建职能而不能形成后天积累，因此在推动这一类平台转型的初期，就不得不考虑在资源和政策上进行优化配置，赋予企业转型优势条件。

明确功能，分类监管。

明确企业功能定位。准确界定不同地方政府平台企业功能是推进改革的基础性工作和分类监管、分类考核的重要依据。根据企业所具备的转型条件、所属行业领域等来确定其转型发展方向，有利于明确功能定位，理顺转型方向。借鉴上海、重庆等地改革经验，可将平台类国企分为功能要素类、公益类和竞争类：功能要素类企业以完成政府重大任务为主要目标，以投融资、要素交易为主要业务，既注重任务完成的效率和质量，又注重风险防控，兼顾当前效益与长远效益；公益类企业以提供公共服务为主要业务，兼顾社会效益和经济效益；竞争类企业以市场为导向，严格遵循市场规律开展市场化经营，注重经济效益最大化。

构建分类监管体系。根据功能定位的差异，应从监管制度设计和考核指标体系设计方面对不同类别企业实施精细化、差别化监管。具体而言：对于功能要素类企业，现阶段既要考核投融资完成情况，又要加强对风险防控的监督和管理，未来可探索向国有资本投资运营公司转型；对于公益类企业，应以社会效益指标考核为主，同时兼顾经济效益；对于竞争类企业，以追求经济效益最大化为目标，进行纯市场化考核，鼓励和支持企业发挥自身优势，公平参与市场竞争。

分步实施，稳妥推进。

坚持分步实施原则。历史经验表明，改革不可能一蹴而就，改革过程的艰难和曲折需要改革者坚强的意志和决心，需要大胆探索、勇于创新。当然，大胆并不是盲目，也不代表可以冒进，推进改革要进行平衡和兼顾，要特别注重改革稳定性，因此要采取分步实施的原则。

推进改革稳妥进行。按照改革、发展和稳定的思路，分步、分阶段推动平台类国企整合重组，对于具备转型条件的平台公司要尽快促进其转向经营性企业，对转型条件不足或根本不具备转型条件的平台公司，要在适当整合重组的基础上，赋予企业一定的转型条件，适时推动企业转型发展。对处于不同发展阶段的平台类企业，要实施差别化考核政策，给予企业一定的转型过渡期，既确保企业能够保质保量完成当前任务，维持政策和建设的连续性，又能够引导企业成功转型。

平台类国企改革需注意的问题

在推进平台类国企改革的过程中，应着重注意以下问题。

守住风险底线。要守住不发生区域性、系统性风险的底线。对于承担重要融资功能的平台企业，要注意改革或整合重组对其融资能力的影响，要在确保地区金融安全的基础上实施“手术”，以避免因改革不当造成对地区金融体系的冲击和破坏，做到适度改革、金融安全。

保持社会稳定。改革过程中要做好政策宣传，使企业利益相关者切实了解改革的必要性和重大意义，以使其成为推动改革的核心动力。同时，应注意工作方法的灵活性和多样性，分步有序推进，相关责任单位要制定安全稳定预案，及时发现不稳定因素、启动应急预案、加强稳控工作，确保改革顺利进行。

维护国有资产权益。各相关部门和单位要严格遵守政治纪律、组织人事纪律、财经纪律、工作纪律，严格实行责任追求；监察部门要加强对改革全过程的监督，对违反纪律的人和事，一经查实，要严肃追究有关当事人和相关领导的责任，对涉嫌犯罪的，要依法移送司法机关处理。此外，要切实保障职工合法权益。要按照《劳动合同法》，积极稳妥解决企业历史遗留问题，确保企业职工合法权益。

改革是一项系统性工程，考验改革者的智慧和勇气；改革也是一项民生工程，有助于提高人民物质文化生活水平。我们要在改革的道路上凝聚更多智慧和共识，奋勇前行，为推动中国特色社会主义制度完善和发展贡献一分力量。

（作者系重庆市九龙坡区人民政府常务副区长）

生态文明建设五个关键词

——深圳市盐田区生态文明建设的经验与启示

□杜 玲

党的十八大提出“大力推进生态文明建设”战略，并首次将生态文明建设纳入中国特色社会主义事业的总体布局，这既是我们党对中国特色社会主义建设规律认识的深化，也表明我们党从全局和战略高度应对中国严重的生态矛盾、推进可持续发展的决心和信心。深圳市盐田区紧紧抓住建设“美丽盐田”战略机遇期，先后获得了华南地区首个“国家生态区”“国家水土保持生态文明县（区）”等称号，以及“广东省宜居环境范例奖”，并唯一代表深圳市参加广东省审核申报“国家生态文明先行示范区”。生态盐田建设的成功关键在于把握好生态文明建设的五个关键词，即制度、绿色、人居、持续、文化。

制度——生态文明建设的保障

保护生态环境必须依靠制度，关键在于把资源消耗、环境损害、生态效益纳入经济社会发展评价体系，建立体现生态文明要求的目标体系、考核办法、奖惩机制。盐田区高度重视制度在生态文明建设中的保障作用，狠抓实推生态制度改革。

确定总体目标。邀请中国工程院专家为我区生态文明建设出谋献策，广泛征求社会各界意见，在全市率先提出建设国家生态文明示范区的目标，以此带动产业低碳发展，促进民生福利改善，提升居民文明素质，优化城区生态环境，实现经济社会发展全面提升。

加强组织保障。建立并完善生态文明建设的组织机构和人员配置，保证各项生态制度能贯彻执行。全面铺开生态建设总体规划编制工作，统筹推进全区生态文明建设。将全区生态文明建设工作细化量化，层层分解、落实到人。大力加强财政资金投入，近几年，全区下达生态文明建设类投资项目占政府投资比例始终稳定在45%以上。

创新生态制度。探索构建符合盐田区情的GEP（生态系统生产总值）核算体系，转变唯GDP的政绩观，逐步将GEP纳入政绩考核体系，充分调动各级各部门参与生态文明建设的积极性。健全环境信息公开机制，率先建设国内领先的环境监测监控系统，将环境评价审批、重点污染源监管信息等纳入公开范围，切实保障公众环境知情权。

绿色——生态文明建设的基础

盐田区紧紧把握生态经济的本质要求，树立“以质取胜”的发展理念，结合本土优势，着力推进港口物流、休闲旅游和生物科技产业发展，加快产业转型升级，构建高质量、低消耗、可持续的现代产业体系。

加速绿色港口建设。推进装卸及拖运设备绿色升级。完成港口龙门吊“油改电”、拖车设备更换为LNG型，港区内外建设加气站，从硬件方面降耗节能，建设信息化物流服务中心，从软件方面提升运营管理效率，双管齐下打造盐田绿色大港。

树立生态旅游品牌。打造“节能景区”，对辖区内景区实施生态节能改造，实现成本节约提升经营效益，推动梧桐山风景区、三洲田风景区、东部华侨城景区在交通体系、生态环境、景观功能等方面的有机整合，塑造盐田生态旅游品牌形象。

研发创新生物科技。鼓励生物科技龙头企业整合行业资源，扩大企业规模，增强企业实力，重点支持合同研发和委托制造服务产业的发展，鼓励企业承接国内外生物产业服务外包，努力培育生物产业延伸服务。培育政府——企业——高等院校——科研机构——资本协同发展的创新模式。

人居——生态文明建设的核心

生态文明建设的核心在于优化人居环境，协调人与自然的关系，力求达到天人和谐的境地。

推动绿色建筑发展。制定《盐田区绿色建筑发展激励和专项扶持办法（试行）》，新建项目通过规划、施工许可、环评三道程序保障100%按绿色建筑设计。

建成国际一流绿色慢行系统。在全区率先建成由省立绿道、城市绿道、社区绿道、海滨栈道与公共交通、自行车与步行交通慢行系统相互贯通、无缝衔接的绿色交通出行链，初步形成国际一流、兼具滨海和山林特色的绿色慢行系统。

深化生态示范区创建。全区省级宜居社区申报率100%，16个社区获评广东省宜居社区，建成率89%。在全市率先开展全区范围内老旧小区优质饮用水入户管网改造，改造后居民用户优质饮用水达标率≥95%。辖区污水处理率稳定在96%以上，稳定保持发达国家的污水处理水平。

持续——生态文明建设的前提

生态环境是生态文明建设的落脚点，既要求恢复生态系统的物种多样性和承载力，又要求治理污染。盐田区在深刻理解生态系统与经济系统关系的基础上，开展生态保护和污染治理行动，将全区陆域和近岸海域划分为重点保护区、控制开发区和优化开发区，区别开发和保护。

严格保护重点保护区。重点保护区为担负资源保护和生态稳定性维护功能的区域，包括生物多样性功能保护区、饮用水源地、生态廊道、关键生态节点等，为严格保护区域。区内除重大道路交通设施、市政公用设施、旅游设施、公园等建设项目外，禁止任何开发建设活动。

适度开发控制开发区。控制开发区为对区域生态功能的完善、城市居民生活、休闲娱乐具有重要作用的区域，包括海岸带防护区、生态旅游区等。优先发展环境友好型产业，限制不符合生态要求产业的发展，控制土地开发规模和开发强度。

科学发展优化开发区。优化开发区来满足城市人居发展需求，以现有建成区为主，包括经济文化密集区、人居环境、生态产业园区等区域。着重调整产业结构和工业布局，优化城镇的空间布局，增加绿地面积，解决水资源的供给、水污染、大气污染、固废污染等环境问题，创造良好的人居环境。

文化——生态文明建设的内核

生态文明建设是一项系统工程，生态文化是生态文明的灵魂，当低碳环保的理念深入人心，绿色生活方式成为习惯，生态文明建设就有了内核。

创新生态文明宣传。举办盐田区环保达人评选活动，在全社会大力宣传绿色发展、低碳生活、绿色消费的生态文明新风尚。鼓励企业产品参加绿色产品标志认证，政府带头优先采购获得环保认证的生态产品（服务）。

倡导绿色生活消费方式。方便快捷的公共自行车慢行交通系统已成为辖区居民出行首选，主动帮助酒店办理绿动自行车卡，让游客参与盐田区“绿色出行，减少污染”的行动。

强化生态文明共建共享。制定《盐田区生态文明企业规范具体认定标准》和《盐田区生态企业规范及员工文明行为守则》，积极引导企业参与生态文化建设。辖区内学校、社区、酒店、街道100%建成市级以上绿色单位。

盐田区生态文明建设的启示

盐田区能够实现从生态大区到生态强区的跃升，关键在于深刻理解了“五位一体”发展方略的丰富内涵，正确把握了其内在逻辑，即以经济发展为生态文明建设注入动力，以政治建设为生态文明提供制度保障，以社会建设夯实生态文明建设群众基础，以文化建设涵养生态文明的正确观念和良好氛围，同时，又以生态文明建设倒逼产业转型升级，激发管理制度变革，推动社会治理创新。

以科学政绩观为引领，明确生态文明建设路径。树立以生态文明为导向的政绩观，经济社会与生态文明建设协调持续发展。2012年以来，我区生产总值连续两年增速保持在10%以上，全区万元GDP能耗逐年下降比例保持在4.4%。事实证明，盐田区紧紧抓住生态着力点和文明着眼点，全面建设全国生态文明示范区，走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的可持续发展示范性道路。

以机制创新为驱动，形成生态文明建设示范。转变唯GDP的政绩观，改革和深化政绩考评标准，在深圳市范围内首次探索构建符合盐田区情的GEP绿色核算体系，试行领导干部自然资源资产离任审计，强化体制机制保障。量化评估我区自然生态系统价值，科学反映我区生态文明建设与发展状况。

以社会治理为契机，构建生态文明共治格局。只有政府、企业、公众的共同参与，才能推动生态文明建设的可持续发展。盐田创新参与制度建设，引导辖区居民、企业和社会组织共同参与生态文明建设，构建社区、社会组织和专业社工“三社互动”工作格局，促进“生态文明自觉”的养成。

以民生需求为导向，增强生态文明建设福利。生态文明建设要赢得最为广泛的民意支持，必须让民众在生态文明建设中获得实惠。盐田始终将群众需求作为工作导向，将生态文明建设作为民心工程、民生工程来抓，不断提升全区各环境要素质量，让市民群众享受深圳最好的生态福利。

以重点突破为手段，提升生态文明建设实效。生态文明建设要结合本地实际，因地制宜，突出重点，讲究实效。盐田优先选择对经济社会发展、区域环境改善、生态制度和生态文化建设有重大影响的重点领域和区域为突破口，积极实施绿道网络和公共自行车建设、优质饮用水入户工程、垃圾减量分类、环境在线监测监控系统等具有突出特色的生态建设示范带动项目，让广大居民和游客享受到更蓝的天、更绿的地、更洁净的水和更清新的空气。

（作者系广东省深圳市盐田区人民政府区长）