引领海洋装备发展 支撑海洋强国建设

□胡问鸣

党的十八大、十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话确定了我国陆权与海权并重的战略方针，作出了发展海洋经济、建设海洋强国和强大国防的战略部署，这是实现中国梦的重要途径和组成部分。经略海洋，装备当先。中船集团作为中央直接管理的特大型军工企业集团，肩负着为我国建设海洋强国和强大国防提供装备保障的重要职责，为深入贯彻十八届三中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，我们提出了由造船向“海洋装备”及其关键配套设备的研发、设计、制造全面进军，并将“海洋装备”划分为海洋防务装备、海洋运输装备、海洋开发装备、海洋科考装备四大类，立志履行好保障国防建设和引领中国海洋装备产业发展的使命与责任，努力成为中国与世界海洋装备强国竞争的领头羊。

海洋强国必定是海洋装备强国

“强于世界者必盛于海洋,衰于世界者必先败于海洋”，海权论的创始人马汉提出，所有大国的兴衰，其决定因素，都在于是否拥有强大的海权，能否控制海洋。追溯世界大国崛起之路，几乎都是从海洋开始。当然，建设海洋强国是一个复杂的系统工程，无论是认知海洋、利用海洋、保护海洋，还是管控海洋，必须以海上力量作为物质和技术支撑，而海上力量的载体就是海洋装备。历史上的海洋强国，基本上都是海洋装备研发、设计和制造强国。没有强大的海洋装备作支撑，就没有强大的海上力量，就没有安全可靠的海上能源和贸易通道，就不可能拥有海洋权益的话语权。

强大的海洋装备产业体系是建设海洋强国的必要支撑。海洋装备是人类开发、利用和保护海洋活动中使用的各类装备的总称，我们按其用途划分为海洋防务装备、海洋科考装备、海洋运输装备与海洋开发装备四大类。其中，海洋防务装备是维护国家海上安全和国家发展利益的装备总称，主要指各类海洋军事装备和海上执法装备等；海洋科考装备主要是指各类专门用于海洋资源、环境等科学调查、探测和实验活动的装备，其主要载体是海洋测量与海洋科考船，以及布置在岸边、海面、水下、海底的各类观测、检测装备;海洋运输装备主要是指各类海洋运输船舶，是目前种类最多、用途最广、使用范围最大的一类海洋装备;海洋开发装备主要是指包括海洋油气资源、矿产资源、海洋生物资源、海洋能源等各类海洋资源勘探、开采、储存、加工等方面的装备。

世界主要的海洋强国均拥有相对完整的海洋装备产业体系，并且在主要领域保持世界领先。如美国在两次世界大战期间，商船建造能力和规模快速提升，曾创造出被称为“自由轮”的标准化货船，大大缩短船舶建造周期，保障了战时能源和物资的供应。尽管目前美国已基本退出商船建造领域，但依然保留着完整的船舶工业军工体系，在军船的建造和保有量上，依然是世界头号强国，无论从舰船体系、舰船吨位、舰船数量、舰载武器装备等方面均领先于世界各国。在海洋科考领域，美国也稳居世界前列，拥有大量海洋科考船和破冰船，可在包括南、北极在内的全球各地进行海洋勘探和调查，并且正在与英、德、法、日等国联合建设全球海底观测网。在海洋开发装备方面，美国墨西哥湾是世界海洋油气资源开发最活跃的地区，部署了全球约50%的钻井平台，临近墨西哥湾的休斯顿被誉为世界海工中心，聚集了全球海工行业的顶尖公司和精英人才，引领着世界海工装备的研发与应用。

建设海洋强国为中国海洋装备产业发展提出了更高要求，也提供了更广阔的空间。中国要成为海洋强国，首先必须成为海洋装备研发、设计和制造强国。当前，在四大类海洋装备领域，我国与世界海洋强国仍存在着不小的差距。一是海洋军事装备与世界海军强国相比存在着薄弱环节，海洋维权执法装备能力尚显不足；二是极地考察、深海探测等装备，与先进国家存在一定的差距；三是运输船舶的建造量虽已位居世界第一，但技术水平仍有差距，还不能很好地适应国际海事界日趋严格的安全、环保、节能要求，对市场的引领能力不足；四是海洋工程装备研制能力和水平难以适应海洋油气等资源开发由近岸海域向深水进军的趋势，远洋捕捞装备、深海开发装备等方面技术发展滞后；五是海洋科技创新能力和整体竞争力有待提升，重大基础研究与生态系统研究薄弱，关键核心技术自主化程度不高，深海技术亟待突破，海洋高技术的引领作用不强，海洋科技资源利用仍需强化。这些与我国整体国力发展水平以及发展海洋经济、维护海洋权益对海洋装备的迫切要求不相适应。

差距是挑战，更是难得的机遇。国家崛起、民族复兴，离不开海洋强国建设，经略海洋、强化海权，离不开四大海洋装备，这就意味着中国海洋装备产业有巨大的发展空间和美好的前景，在维护国家海洋权益、海军装备和船舶产业升级、开发利用海洋资源、保护海洋环境、发展海洋旅游和科考以及管控海洋等方面可以大有作为。

以科技创新引领 中国海洋装备产业发展

习近平总书记强调，要提高海洋资源开发能力，着力推动海洋经济向质量效益型转变。要发展海洋科学技术，着力推动海洋科技向创新引领型转变。建设海洋强国必须大力发展海洋高新技术。要依靠科技进步和创新，努力突破制约海洋经济发展和海洋生态保护的科技瓶颈。近期，习近平总书记再次强调要把关键技术掌握在自己手里。

中船集团作为我国最大的造船集团和主要的海洋装备制造企业，将紧密围绕建设海洋强国的国家战略和建设世界造船强国的奋斗目标，以科技创新为动力，抢占海洋科技发展的战略制高点，全面进军四大海洋装备研发、设计、制造、服务领域，为海洋强国建设提供全方位、先进的装备保障和技术支撑，成为世界海洋装备制造企业的旗舰，引领中国海洋装备产业发展。

提升对国家战略需求的适应力。针对当前维护国家海洋权益、保护海洋领土和海上贸易通航安全的迫切需要，更好地适应我国海军由近岸防御到近海防御、再到远海防卫的战略转变，进一步加强高新技术武器装备建设，有力支撑中国特色现代海上军事力量体系的构建。同时，为加大对区域内海洋油气资源、远洋渔业资源及海上安全等监管和保护力度，中船集团将加快研制从一千吨到一万吨级的新节能海监船、渔政船、缉私船等海上执法船。在海洋科考装备领域，重点开展极地科考破冰船等产品的研发，解决长期以来制约我国极地科学考察事业发展的瓶颈问题，提升我国在极地海洋区域开展综合考察的能力。在海洋开发装备领域，重点围绕我国开发南海的长远需要，积极研制深水钻采平台及配套保障装备。

提升科技创新的引领力。加速创新模式从跟随向并行、直到向引领转变，使原始创新和集成创新的技术和产品不断涌现。加强战略性、前瞻性产品和技术的研究，超前开发引领市场需求的新装备，形成“生产一代、开发一代、储备一代”的产品研发梯度。结合国际海事新规则、新规范要求，大力开发低油耗、低排放、环境友好的绿色船型，引领市场潮流；超前开展双燃料/LNG等新型动力运输船舶、冰区加强/极地运输船舶、海洋可再生能源和化学能源利用装备、深海矿产资源开发利用装备等高技术产品的研发，形成核心设计建造能力，引领产品和技术发展趋势。

提升质量品牌竞争优势。以技术先进、成本经济、建造高效、质量优良为主要目标，全面提升海洋装备产品质量、技术经济性和环境协调性，提高在主流产品市场的品牌信誉度和影响力。抓住技术复杂船型和国内外海洋资源开发装备需求增加的机遇，瞄准高端产品，通过引进领军人才、打造创新团队等方式，加速突破关键技术，着力提高海洋装备研发设计能力和总装集成能力，在LNG船、万箱级集装箱船、深水钻井平台等高技术产品领域培育一批具有较强国际竞争力的品牌。

提升融合与开放水平。推动海洋装备领域军民技术、资源、成果的互通互用，促进军民融合深度发展。依靠技术创新和管理创新，以数字化、网络化、智能化制造为核心，建立工业化和信息化“两化”深度融合的集约式发展模式和现代制造模式，不断提高发展的质量、效益和效率。以国际化的视角，加强与世界一流的海洋装备优强企业、科研院所开展多领域、深层次的交流和项目合作，积极参与国际海事技术规则制订，引进高端科技人才和创新团队，合资合作建设研发中心和全球服务网络，不断提升在全球范围内优化资源配置和整合价值链的能力，在国际创新平台上谋划更大的发展。

（作者系中国船舶工业集团公司党组书记、董事长）

以四种态度学习

□任海涛

态度决定高度，马克思讲“良好的态度是事业增值的资本”。年轻干部要学的东西很多，能否学好、在学习中收获怎样的成长，很大程度上取决于学习的态度。

以敬畏的态度去学习。敬畏体现于认真，真正地坐下来，静下心来认真学习。许多年轻干部以“工作忙、应酬多”为借口，没有安排时间学习。毛泽东讲“忙，就要挤，比之木匠在木板上钉钉子，就可以挤进去的”。敬畏体现于深入，学习不能像“撒胡椒面”一样敷在面上，而要养成深入思考的习惯，在思考中发现新问题、形成新见解。敬畏体现于持久，使学习成为一种常态，内化于心，外化于行，真正把学习当作一种生存状态和精神追求。毛泽东学习《共产党宣言》不下百遍，每一遍都是逐字逐句、用心领会、不敢懈怠，为我们树立了敬畏学习的榜样。就是以“挤”的精神增加学习的时间，以“钻”的精神求得学习深入，以锲而不舍的精神坚持学习。

以辩证的态度去学习。防止和克服在学习中的教条主义理解，学会清除附加在科学认知上的错误成分，批判那些对科学认知的歪曲和攻击。同时还要掌握事物的系统性，如果忽视了科学的系统，或断章取义，或一知半解，或支离破碎地东抓一个观点、西抓一个观点，就想用来说明和解决问题，只会陷入主观片面，都违背了辩证的态度，使我们的学习面目全非。特别在当前，辩证思维能力的培养对年轻干部至关重要。整个社会既饱含着向上、向善的正能量，又充斥着消极颓废、甚至错误反动的思想和信息，国内外敌对势力诋毁社会主义制度、丑化党和政府形象、挑拨党群政群关系的行径一刻也没有停止，只有学会辩证地、批判地、有摒弃地去学习，才能够分清玉石与土块、鲜花与莠草，时刻保持政治清醒，更加旗帜鲜明地与错误思想、极端言论作斗争。

以历史的态度去学习。中国的今天，是从中国的昨天和前天发展而来的，是按照历史发展的客观规律进行的。我们党一贯重视历史经验的借鉴和运用，一贯倡导领导干部从自己的历史中汲取智慧和力量。当下，一小部分年轻干部对党的特定时期历史口诛笔伐，对党的早期革命领导人颇有微词，对一些现行路线方针政策指指点点，更有甚者以此作为展露个性才华的方式，都是缺乏以历史态度学习的必然结果。不学习和懂得中国历史尤其是中国革命史，而是习惯于“野史杂谈”、钟情于“外国故事”，绝不可能很深刻、很透彻地认识、掌握和执行党的路线政策。由此来看，不割断历史、以历史的态度去学习，通过学习历史、研究历史、总结历史来深刻认识历史的规律性和必然性，仍然是今天年轻干部的重要任务。

以实践的态度去学习。实践性是马克思主义最根本的特征。毛泽东讲“没有科学的态度，即没有马克思列宁主义的理论和实践统一的态度，就叫做没有党性，或叫做党性不完全”。当前，我们处于全面深化改革的关键时期，所面临的问题、经受的考验前所未有，能否继续以实践的态度学习并做到学以致用，是对年轻干部的一项重要考验。勇于实践，从学用相长、知行合一出发，敢于面对实践中的热点、难点问题，把学习的体会和成果转化为谋划工作的思路、促进工作的措施、领导工作的本领，特别要转化为推动全面深化改革的能力。

（作者系共青团山东省委副书记、省青联主席）

“微”而易为 “微”而有为

——宜昌市伍家岗区以“三微”工作法加强基层服务型党组织建设

创新基层党建工作，加强基层服务型党组织建设，是党的十八大作出的重大部署，也是加强党的建设的永恒课题。前不久，中央印发《关于加强基层服务型党组织建设的意见》，专门提出明确要求。湖北省宜昌市伍家岗区实行的“三微”工作法，是加强基层服务型党组织建设的生动实践和有效探索，是基层首创精神的鲜活成果。

“三微”工作法的主要内容

所谓“三微”工作法，就是以“建实微组织、开展微服务、满足微心愿”为主要内容的基层党建工作方法。伍家岗区紧扣当前社会管理精细化、党群联系紧密化等时代要求，将“三微”活动作为开展党的群众路线教育实践活动的“自选动作”，解决关系群众切身利益的问题，让群众看到成效、得到实惠。

一是建立“微组织”，编织大网络。伍家岗区针对部分杂居小区、新建楼宇等存在“党建盲区”、基层党组织服务无法有效覆盖的问题，提出以地缘（距离相近）、业缘（行业相同）、趣缘（兴趣相似）为主题，建立楼栋党小组、阳光普法队、社区艺术团、党员工作室、党员互助站等各种形式的“微组织”，为党员发挥作用搭建平台，为社区服务提供载体。目前全区已经建立了430多个“微组织”，形成了一张覆盖辖区300多家机关、部队、企事业单位，2万余名党员的大网络。骨干党员在“微组织”中发挥桥梁纽带及模范带头作用，为群众提供力所能及的服务，真正做到有党员的地方就有党的活动，有党活动的地方就有党员在发挥作用和开展服务。

二是开展“微服务”，发挥大作用。坚持从实处着眼、小处着想、细处着手，充分发挥“微组织”植根一线、贴近群众的优势，通过预约服务、代办服务等方式，组织人员开展家电维修、接送小孩、看管老人、医疗护理、家庭教育等“微服务”，努力把最及时的服务送到群众身边。比如：为空巢老人、留守儿童、弱势群体提供定点定时的“微照料”，利用社区文化队伍开展“微公益”志愿活动，组织党员义务巡逻队开展治安防范、纠纷调节等“微平安”行动，等等。此外，社区（村）党组织还积极整合辖区“微组织”的服务功能和服务资源，建立了“微服务”代办平台，对一些共性需求进行集中办理，对“微组织”无法独立完成的服务予以协助和代办。

三是满足“微心愿”，助力大梦想。依托社区（村）党组织，以户为单位开展不定期“家访”，了解每户家庭的“微心愿”，每月完成一次征集。居（村）民也可以通过微信、微博、QQ等方式，及时将自己最急需的服务向基层党组织和相关“微组织”反映。基层党组织和“微组织”对收集到的“微心愿”分门别类进行整理，在“心愿墙”、QQ群、结对机关单位等定期发布，同时排定服务台账，根据组织成员的实际情况逐一分解到人，实行“菜单式”贴心服务，免除群众的后顾之忧，营造团结和谐的生活氛围。

“三微”工作法取得的成效

通过实行“三微”工作法，伍家岗区正在培育形成一批城郊党建品牌，基本实现了“党建进小区、支部进楼栋、活动到家庭”，打通了联系服务群众的“最后十米”，把党为人民服务的宗旨真正落到了实处，取得了扎扎实实的成绩，赢得了群众的真心拥护。

首先，百姓受益，密切了党同人民群众的血肉联系。事实证明，“三微”工作使群众“没空做、无力做、做不好”的一些小事得到了圆满解决，在学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等各方面都取得新进展，给群众带来了更多的便利和实惠。伍家岗区还通过财政拨款、街道自筹、社会捐助、企地共建等方式，为每个社区筹集10万—20万元专项用于公共服务，着手对1000户左右特困家庭实施长期结对帮扶，努力让广大群众享受更多发展红利。在“三微”工作中，全区党员干部定期走访联系群众，自觉转变作风，把“四风”杂质清除出去，真正做到“把群众当朋友，经常联系；把群众当亲戚，经常走动；把群众当家人，经常挂念”。群众在享受无微不至的“微服务”的同时，对党组织更加信赖、更加拥护。

其次，力量整合，激发了基层组织的“细胞”活力。伍家岗区的“三微”工作在党组织推动下，广泛动员社会力量参与，实现了辖区党组织、自治组织、社会组织“三驾齐驱、齐头并进”。一是坚持长效化的党组织服务，建立健全监督保障机制，把联系服务群众工作列入对基层党组织和党员干部的年度目标管理考核。二是开展规范化的居（村）民自治服务，把远程教育室、图书室、警务室、综治维稳站、党代表工作室等整合进党员群众服务中心，发挥活动阵地“一室多用”功能，为群众提供全方位、多层次服务。三是拓展市场化便民服务，出台和完善优惠政策，吸引和鼓励政府有关机构、社会中介组织、企事业单位和各界人士共同投资兴建社区服务设施，发展各种类型的社区服务业。四是发展社会化的志愿服务，通过“党组织搭平台、志愿者唱主角”，集中开展大型志愿服务活动。伍家岗社区设立的“陈维珍幸福热线”志愿者协会，就下辖了老妈妈义务巡逻队、正义阳光普法队、健康使者医疗队、美好家园护绿队、一呼百应便民队等8支志愿者队伍。

再次，品牌培育，扩大了基层服务型党组织的影响。在“三微”工作中，涌现出一批具有鲜明时代特征和地方特色的党建服务品牌，得到越来越多主流媒体的聚焦和报道。比如：原宜昌昌达公司党员熊祥国在企业改制后，团结原单位企业党员，自发成立“熊祥国党员互助站”，通过打扫小区卫生、为长寿老人庆生、更换楼道灯泡等“微服务”，走出了一条无职党员自我教育、自我管理、服务群众的道路。隆康路社区古稀党员王秀英团结身边几位退休老党员创办了“王秀英工作室”，辅导学生假期功课、青少年心理咨询、接送留守儿童上学等“微服务”，呵护社区青少年健康成长。伍家乡共和村农民党员曾维松利用自家小院建起了“党员活动室”，开展科技培训，扶持致富项目，把一个普通农家小院打造成了村里的创富中心。这些以优秀骨干党员为核心组成的“微组织”为越来越多的无职党员主动发挥余热、服务奉献社会搭建了新平台，成为了“三微”工作的响亮品牌。

“三微”工作法的理论和实践价值

伍家岗区的“三微”工作法是加强基层服务型党组织建设、践行党的群众路线的有力抓手，尤其是“微”理念的提出，起到了“化大为小”“化虚为实”的作用，蕴含着深刻的理论价值和实践价值。

第一，“微”理念是适应时代新要求的基层党建理念的丰富和创新。“微”是当下流行的互联网思维，如微信、微博、微电影。“微”字的精髓在于个体虽小，但覆盖面广、时效性强、能量巨大。借助具有时代特征的“微”理念，创建“三微”党建品牌，是将基层党建工作做实、做细、做深的一种探索和创新。“三微”工作最本质的特征就是把基层党组织的“服务”做实、做细，以“微”促为，用“微组织”聚合群众、发动群众，用“微服务”、“微心愿”贴近群众、赢得群众。通过“三微”工作很好地体现了基层服务型党组织的开放性，极大地延伸了党群活动“半径”和服务链条；体现了党群关系的互动性，既装了“天线”，又很接地气；体现了基层党建工作的创新性，为干部群众创造了干事创业的新平台。

第二，“微组织”是“支部建在连上”组织形式在新形势下的发展和深化。从组织形式上看，“微组织”并不是真正党章意义上的“支部”，也不是传统的“党员中心户”，而是一种社会组织。相比“三湾改编”把“支部建在连上”的伟大创举，在某种程度上可以说，“微组织”使得基层党建工作更下沉了，更深入到群众中去了。更重要的在于：一是通过“微组织”把一批无职党员调动了起来，把群众中有威信、有能力的人调动了起来，把各种“草根”社会组织和志愿者队伍也调动了起来，使基层组织的服务能力和服务效益大大增强。二是通过“微组织”推进了基层社会治理创新。长期以来，基层社会治理存在着观念落后、手段不多、群众参与意识不强等问题，导致微循环系统不畅，群体性事件日渐增多。借助形式灵活的“微组织”，真正做到“触角全延伸、活动全渗透、组织全覆盖、力量全整合”，在最大限度满足群众需求的同时，群众也成为“微组织”的一员，实现了群众参与服务、自我服务、相互服务的良好循环，形成了以基层党组织为核心、全社会共同参与的大服务格局。

第三，“三微”工作具有很强的可操作性和借鉴性。“三微”工作关注的都是群众身边的小事，而越是看起来细枝末节的小事，恰恰是一把把打开群众心门的钥匙。因为“微”而容易做，因为“微”而容易坚持，因为“微”而更容易实现党组织对群众进行引导，将人文关怀和热情服务做进群众的心里。这种工作方法具有很强的生命力，值得在更大范围推介推广。

（中央党校研究室调研组 执笔人：安勇）

征稿启事

党的十八大报告以及十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中均明确提出，走中国特色新型城镇化道路。为总结、交流各地在新型城镇化建设过程中的典型做法和先进经验，探索和实践中国特色新型城镇化道路，中共中央党校报刊社决定面向全国开展“征集全国新型城镇化范例”活动。

征集条件

1.征集对象：地方各级党政机构。

2.案例须能反映实施主体针对新型城镇化的热点、重点、难点问题，进行了观念理论创新、工作举措创新或政策机制创新，包括但不限于城镇经济结构优化、农业转移人口市民化、户籍制度变革、公共服务均等化、土地权益分配、城镇群协调发展、绿色低碳城镇、智能化城镇、城镇行政管理体制改革等方面的创新实践。

3.案例须具有较为明显的社会效益或反响，并对其他地区或部门具有一定的借鉴意义和推广价值。

4.所有案例均是免费征集。

体例要求

1.选送案例的文字材料应包括背景与问题、做法与经过、成效与反响、探讨与评论及重要资料附录等。正文字数在5000字左右。

2.提供与案例相关的图片5—10张。

提交办法

1.案例征集时间自即日起至2014年11月15日截止。

2.网上提交：报送单位请将案例材料（包括图片、扫描件等）电子版发送至电子邮箱：zydxljf@sina.com。

3.联系人：罗俊锋

4.电话：010—62806230 13911360005

中共中央党校报刊社

2014年10月6日