责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdandan7315@163.com 电话：010-62807315
758103815@qq.com

中华文化是最深厚的国家文化软实力

□王克修

习近平同志强调，要把弘扬中华文化作为提高国家文化软实力的深厚源泉和重要途径。文化软实力是以文化为基础的软实力，包括基于文化而产生的对内的向心力、凝聚力、动员力和对外的亲和力、吸引力、感召力、影响力，是综合国力的重要组成部分。

首先，博大精深的中华文化是提升软实力的不竭源泉。中华文化深深扎根于中华沃土，凝结着中华各民族文化的精华，具有鲜明的民族风格、中国特色，具有独特的个性和独立的品格。百花齐放满园春，世界的本质就是多样互补，异彩纷呈才成就多彩世界。中华文化是人类智慧的结晶，是人类文明的宝贵财富，是维护世界文化多样性不可或缺的重要资源。个性独具的文化容易吸引他人的目光，是形成竞争力和影响力的重要源泉。

中华文化是中华民族屹立于世界民族之林的精神支柱。中华优秀传统文化具有海纳百川、地承万物的气魄，因兼收并蓄而博大精深，因求同存异而源远流长，因历史悠久而底蕴深厚，因推陈出新而独领风骚，是中华民族的血脉、灵魂和根基，是中华民族区别于其他民族的根本标志，也是中华民族屹立于世界民族之林的坚强后盾。中华文化的传承弘扬、民族的自信自尊，过去是，现在仍然应是中华民族和国家发展的一种重要动力资源。优秀传统文化凝聚着中华民族仁义礼智信以及自强不息的深沉精神追求，是构建中华民族共有精神家园的重要基石，是发展社会主义文化和价值意识的深厚基础，也是国际竞争中最不可或缺的软实力。

以“和”为核心的中华文化是提高软实力的文化根基。文化的核心是价值观，中华文化重人，把解决人的自身问题放在首位，强调和谐，重视人与人之间、人与社会之间、人与自然之间的协调一致的关系；强调宽厚仁爱，崇礼尚义，包容万物，自爱爱人；讲究“和而不同”，承认差异性、多样性，不排斥矛盾甚至冲突，但最终是达成更高层次的统一与协调，实现多样统一。在以合作、说服、渗透为主要特征的软实力竞争时代，这种注重“和谐”的思想，更容易被别人认同和接受，更能体现协调、平衡和包容，具有巨大的亲和力。“和文化”的主要内容包括：天下为公、选贤与能、讲信修睦的大同社会理想观；和而不同、兼容并蓄的文化观；民贵君轻的政治观；德主刑辅的治理观；仁者爱人、推己及人的道德观；修身正己、以德化人的教育观；恒产与均平的经济公平观；以义统利、群己和谐的社会伦理观；国家统一、协和万邦的民族国家观；天人合一的自然观等等。两千多年来，传统“和文化”对国家的统一、民族的团结、经济的发展、社会的安定、文明风尚的养成、人才的造就、政德政风的淳化等，起到了重要的促进作用。直到今天，贯穿其中的人文精神和自强不息、积极进取等价值取向，仍是综合国力的重要源泉。

大力弘扬中华文化是提高国家实力的重要途径。伴随着世界经济一体化进程，各种文化形态也在不断碰撞中走向和谐。随着改革开放的深入和发展，中国不仅成为国际大家庭的一员，而且起着越来越重要的作用，中国正在与国际社会充分接轨，中华文化不可避免地要与西方文化进行碰撞交融。一个民族的复兴，必须有文化的复兴作支撑，实现中华民族的伟大复兴必然伴随中华文化的繁荣兴盛。而中华文化的繁荣兴盛和弘扬，必将有力提升我国的文化软实力。中华民族之所以能历经磨难而生生不息、朝气蓬勃，并不断发展壮大，始终屹立在世界民族之林，就因为有如此绚丽的精神家园，如此强大的精神支撑。这是一个伟大民族几千年传承下来的集体记忆、集体呼唤，激活这些精神基因，有助于建立现代市场经济发展所需要的“市场伦理”，形成勤勉做事、平实做人，守信光荣、失信可耻的社会氛围，构建适应社会主义市场经济的道德和行为规范。

从理论上分析，市场经济不只是单纯的经济形式，而且是一种诚信道德文化内涵丰富的社会组织制度。市场经济涉及政治、历史、社会、文化、心理等许多因素的作用。由于市场经济是微观经济主体（企业或个人）以利益诱导为动因的经济形式，因而特别重视人的能动作用，重视人对自身行为的自我约束、自我调节。现代市场经济更是一种契约文化制度，微观主体之间的经济联系是一种自主横向联系。而且市场经济越发展，市场体系越完善，各个社会经济主体之间的横向联系就越频繁、越复杂。纷繁复杂而多层面的经济主体之间的横向联系靠什么来维持呢，主要不是靠行政手段的强制，而是靠市场经济下的契约关系及道德、法律约束来维持，从一定意义上讲，现代市场经济本身就是道德文化与契约文化经济，否则市场经济难以正常运行。市场经济制度除了要有完善的法治外，更要靠各个经济主体、各个社会成员之间在分工基础之上的彼此信守与承诺的良好道德规范。市场信誉的建立、维护、发展尤其需要进行物质、信息、能量的变换，优化社会资源的配置。这种经济主体之间的自主横向联系尤其需要良好的道德体系与道德文化环境。

从西方国家和我国的现实情况分析，现代市场经济应特别注意以诚信为核心的诚信道德建设。文化道德和信用问题不仅是作为发展中国家的中国的重要问题，而且是世界经济发展过程中所面临的共性问题，而中国作为一个转型期的发展中国家，市场经济发展的历史很短，市场经济的发育非常不充分，因而信用问题表现得尤为突出，信用建设的道路将会更长，面临的任务也更加艰巨。当下中国有两个概念同时在使用，一个是中国传统文化，一个是中华文化。很多人在使用这两个概念的时候往往不做区分，其实它们是有区别的。中国传统文化是过去完成时，尽管我们可以不断对之做出新的理解与阐释，但其内涵毕竟是既定的；而中华文化则是涵盖过去现在未来的一个动态概念，不仅包括过去5000年文化的灿烂，也意指今日中国文化的繁荣，更要求未来中国文化的辉煌与复兴。所以要适应新形势，多措并举、多管齐下加强诚信市场经济文化建设。

（作者单位：湖南省委党校）

党校三章

□查理森

红叶随想

进入秋季，风和日丽，天高云淡，在中央党校学习的同志们总爱到学校体育馆门外的那片小树林去摄影、留影。这里有一片茁壮的枫树，茂盛的枫叶此时经了秋风的爱抚、艳阳的拥抱、霜露的滋润，远远望去，在蓝天白云的映衬下，叶红眩目，像是一丛丛火苗，点燃起路人由衷的赞赏，成为美丽校园的一道靓丽风景。置身于这片红叶之中，无论你职位多高、无论你来自哪个岗位，都会用你最灿烂、最舒心的笑颜，最舒展、最自由的姿态，留下一个永久珍藏的瞬间，把一个成熟的季节，收藏在温馨的记忆之中。然而，不知你是否意识到，这一刻，你珍藏的不应仅是红叶光鲜迷人的形象，你更应该留下红叶成长的故事。每一片红叶，都是在经历秋风、秋雨的洗礼，经历夜霜、晨露的浸润之后，方有诱人的色彩和阿娜的身姿，才能成为装点生活、激发情感的载体。也有些娇弱的叶儿，没能经受住这样的历练，在披上岁月的霓裳之前，便坠落到地面，化作泥土，失去了供人观赏、为人助兴，与金风共舞、与艳阳同耀的欢乐。而我们每一个前来学习的人，又有谁不需要经历各种考验、各种磨砺，才能成为一个对党、对人民忠心耿耿的合格领导者？也曾有极少数在这红叶下留影的人，只爱上了红叶的色彩，没能领悟其中的艰辛，在自己人生、事业的漫漫旅程中，经不住风雨的考验，只乐于享受前呼后拥的热捧、灯红酒绿的奢华，而放松了对自己思想、意志、品德的磨砺，自甘堕落，走向了党和人民的对立面。

于是我想：当我们站在这红叶之下，留下如画景色的同时，是不是也应留下我们对红叶的感悟？我们更应该从红叶的经历中，获取人生成长的道理。

荷塘思绪

进入中央党校南门，过主楼后右行，在档案馆的东边，有一片荷塘。夏秋时节，满塘是摇曳的如盖的莲叶和挺拔于其间的或洁白；或粉红的荷花，在翠绿的荷叶的托举下，亭亭玉立，给人艳而不俗、清而不浊的美好感受。每每这时，有很多学友都来此摄取荷花最美的那一刻倩影。而我则把这样一种举动，当作是又一堂思想和心智的教学课，是一次对照内心、检讨自身的实践课。你看，这每一朵荷花，都是从水下混浊的污泥中挺身而出，却不带一点泥水和污垢，正是这种坚定的、拒绝一切阻挠的永远向着阳光而行的意志和行动，才使得她们“出淤泥而不染”，成就了婀娜的身姿、沁人的馨香，让人赏心悦目，流连忘返。待红颜老去，她们便化作香甜的莲子，为人们的健康奉献出最后的生命。我们每一个人，特别是每一个领导干部，不正是可以从她们身上得到很好的启迪吗？洁身自好、远离污垢，你才能出落成人见人爱的花朵，装点人们的生活，为民谋福谋乐，成为一个于人民、于社会有价值的存在。当今社会，诱惑多多，如果没有坚定的意志，如果缺乏出淤泥而不染的自觉，丧失追逐阳光、不断向上的勇气，而留恋于湖水之下的温暖和舒适，你就可能会陷于污泥而不能自拔，非但绽放不出美丽的花朵，反而会和污泥浊水混为一体，在黑暗和潮湿之中枉度一生。

让每一个走进校门的人，都能在第一时间看到这片荷塘，观赏到这片荷花，进而生发出这些感想，不知是学校有意而为，还是一种巧合？

校训感悟

每一个在中央党校学习过的同志，都会对学校主楼北草坪上矗立的那块巨大的石碑留下深刻的印象，这里也是学友们留影最多的地方。石碑一面镌刻有毛泽东同志手书中央党校的校训“实事求是”，另一面镌刻有毛泽东同志手书党的最高宗旨“为人民服务”。九个大字，苍劲有力，凝练地体现了中国共产党人的思想路线和奋斗目标。两番入学，我也和许多学友一样，多次在这块石碑前驻足沉思。这九个大字，是中国共产党人用生命和鲜血总结的经验和宗旨。这块石碑矗立在此，就是告诫每一个前来学习的同志，要从思想上深刻领会这九个字的含义，在行动上努力践行这九个字的要求。这九个字，刻在石碑上，更应该刻在每一个共产党员的心坎上。这块石碑，是一个无声胜有声的警示和鞭策，无时无刻不在告诫每一个党的中高级干部，要从思想深处全面、完整地去把握这九个字的深刻内涵，提醒着我们进一步树立“实事求是”的思想作风，坚定“为人民服务”的人生价值追求。看似简单的九个大字，凝聚了数代中国共产党人的奋斗和牺牲才换来的真理和思想，是一条金线，贯穿在我们党九十多年的风雨历程中，经历无数次血与火的洗礼，而成为指引我们党从挫折走向胜利、从胜利走向更大胜利的旗帜！站在这里，回首党的奋斗历程，每一个人都会热血澎湃，精神振奋，感受到肩负的责任和使命的重大和艰巨；站在这里，每一个人都会思绪万千，浮想联翩，对照自己的言行，是不是始终遵循着这一思想。



党校荷塘 张晓光/摄

石碑前的这一课，没有老师讲解，没有学员提问，但这是一次无声的交流，是一次心灵的净化。走进校门，我们重温这九个字的内涵；走出校门，我们要以毕生的努力去践行这九个字的要求，把“实事求是”作为我们工作、生活的座右铭，把“为人民服务”作为我们人生的最高目标！

（作者系中华合作时报社社长、总编辑，曾在中央党校中青二班、文化专题班学习）

学员作品

“简单讲话”不简单

□袁 浩

在各种各样的工作会议中，一些领导干部最喜欢用“我简单讲一下”做开场白，但一旦让他们真讲起来，这些“简单讲话”却一点也不简单，往往是几个干部轮番讲，内容大同小异，拖泥带水，言之无物，如云山雾罩，令听者厌烦。究其原因，有的同志担心讲话短了，听者会说自己没水平；有的同志担心讲少了，群众听不明白；还有的是为了强调某项工作的重要，以为只有多讲才能引起足够的重视。所有这些，都是没有讲话艺术的表现。

习近平同志曾经指出，改进文风会风，在三个方面下功夫、见成效很重要。一是短。力求简短精练、直截了当，要言不烦、意尽言止，观点鲜明、重点突出。坚持内容决定形式，宜短则短，宜长则长。二是实。讲符合实际的话不讲脱离实际的话，讲管用的话不讲虚话，讲反映自己判断的话不讲照本宣科的话。三是新。在研究新情况、解决新问题上有新思路、新举措、新语言，力求思想深刻、富有新意。由此可见，“简单讲话”并不简单，领导干部的讲话究竟有没有分量和水平，不单单取决于讲话时间的长短，更在于有没有针对性，有没有创见，能不能真正管用。

首先，讲话要尽量短些。文学巨匠高尔基曾说：“简约的语言中有着最伟大的哲理。”孔子早就用“辞达而已矣”，来说明文辞的确切与否不在于长短。鲁迅先生擅长说短话、写短文，一针见血地指出：“无端的空耗别人的时间，其实是无异于谋财害命的。”毛泽东同志更把长文看作是“又长又臭的懒婆娘的裹脚布”，让我们“赶快扔到垃圾桶里去”。在信息爆炸的时代，人们对那些繁文缛节的空话套话更是烦之又烦。为此，各级领导干部在讲话时一定要做到简短精练、开门见山、要言不烦、意尽言止。这就需要讲话者在平时的工作生活中能够勤于学习思考，善于总结概括，具有较强的逻辑思维能力。

其次，讲话必须有创见。领导讲话是一门艺术，要掌握这门艺术就得深入基层，深入群众，从现实中了解群众在想什么、需要什么，由此就能说老百姓听得懂的话、喜欢的话、欢迎的话，就能运用通俗语言，举出恰如其分的事例，使自己的讲话充满新鲜感和时代感，不陈词滥调，不人云亦云。领导讲话是一门科学，要运用这门科学，就得多学多看，不仅要有理论知识，而且还得有社会知识；不仅要有现代知识，而且还要有起码的历史知识。这就需要讲话者经常关注和分析形势的发展变化，不断概括新观点，总结新经验，提出新思路。如此，说出的话才能有见地，不走调。

最后，讲话还得求实效。领导讲话要做到短而管用，短而有效，就是要少讲那些言之无物的空话、大话、假话、套话，什么人、什么事、什么问题、什么性质、什么危害、什么办法，开门见山，一针见血，一口咬到骨头上。就是要少讲那些言而无信的话，一言九鼎，说到做到，做不到，宁可不说，决不干那些只说不做、说到做不到、说一套干一套的事。就是要少讲那些文不对题的话，发言前先做好深入细致的调查研究，把是什么、怎么样、怎么办、讲什么、怎么讲搞得很清楚。就是要少讲那些模模糊糊、模棱两可、不好操作、不好算账的话，要养成善于用数字说话的习惯，这样，既让人听起来清晰，干起来明白，考评起来也清楚。

总之，“简单讲话”一点也不简单，需要领导干部下一番真功夫、苦功夫，真正转变作风，刻苦学习，担当责任，创新工作，回归真话真做的作风，发扬求真务实的精神，讲出来的话才不会让人反感。

（作者单位：河南省内乡县委组织部）

随 笔

毛泽东是“不让秘书代笔”的典范

□刁兴泽 孙玉杰

毛泽东不仅立下“改天换地”的功绩，而且手握“独领风骚”的文笔。他在条件极其艰苦的战争年代，亲自撰写了《实践论》《矛盾论》《论持久战》等鸿篇巨著，在工作极其繁重的建设时期，亲自撰写了《中国农村的社会主义高潮》《论十大关系》《关于正确处理人民内部矛盾的问题》等传世经典。这些论著数量之多、作用之大、影响之深远无论在战争年代还是建设时期都可谓首屈一指，体现了他的雄才大略，也形成了不拘一格的“毛氏风格”。他还身体力行、率先垂范，亲自撰写文稿、电报、书信、批语等，体现了他的求实作风。他是“不让秘书代笔”的典范。

逄先知在《毛泽东和他的秘书田家英》一书中说：“毛泽东作报告、作讲演、写文章，从来不让别人代笔。”在井冈山八角楼的灯光下、二万五千里的征途中、陕北黄土高原的窑洞内、河北西柏坡的土屋里、北京中南海的办公室，他都用巨笔写下了中国革命和建设的名篇，令人百读不厌。《湖南农民运动考察报告》是1927年3月毛泽东在湖南湘潭、湘乡、长沙等五县徒步跋涉32天、反复进行调查研究写成的；著名哲学著作《实践论》《矛盾论》是1937年7月至8月毛泽东在延安李家窑亲手写成的。由于窑洞湿气重，毛泽东还患上了关节炎，手臂麻木，房东李建堂知道后，忙找城里的中医毕光斗给他开了几幅中药，才有所好转。《论持久战》是1938年初春毛泽东亲自撰写的。陕北的初春仍是寒冷的，晚上卫士翟作军便生了一盆炭火，放在主席办公桌下，由于注意力高度集中，棉鞋被烤着了他也没觉得。《论人民民主专政》是1949年6月30日毛泽东为纪念中国共产党成立28周年而写的。逄先知在《毛泽东和他的秘书田家英》中说：“毛泽东在写这篇文章之前，坐了一天，动也不动，专心构思，然后又用一天时间，饭也没吃，一气呵成，完成了近万字的名篇。”《中国农村的社会主义高潮》是一本材料书，毛泽东写于1954年下半年至1955年上半年。逄先知在《毛泽东和他的秘书田家英》中说：“我们亲眼看到，毛泽东编《高潮》时，是那样认真精选材料，认真修改文字。有的材料文字太差，毛泽东改的密密麻麻，像老师改作文一样。”他还为这部近90万字的书写了104条按语。《论十大关系》是1956年2月毛泽东用了两个多月的时间，先后找了34个部委谈话，了解情况，反复讨论写成的。《关于正确处理人民内部矛盾的问题》是毛泽东1957年2月27日在最高国务会议第十一次（扩大）会议上的讲话。后来，毛泽东根据原始记录加以整理，作了若干补充，于1957年6月19日在《人民日报》发表。此外，他的讲话稿、电报、书信、批语等也都自己拟定和书写。

毛泽东不仅自己这样，要求其他领导干部也这样。1948年1月7日，毛泽东为中共中央起草的关于建立报告制度的指示中，要求各中央局和中央分局定期向中央写综合报告，其中特别指出：“由书记负责（自己动手，不要秘书代劳）”。1964年，毛泽东在一次中央会议上说：“有的人自己写东西，要秘书代劳。我写文章从来不叫别人代劳，有了病不能写，就用嘴说嘛。1947年写《目前的形势和我们的任务》时，我病了，就是我说别人记的，写了我又改，改后发给大家传阅，提意见，又作了修改。现在北京当部长、局长的都不写东西，统统让秘书代劳。秘书只能找材料。如果一切都让秘书去办，那么，部长、局长就可以取消，让秘书干。这也是劳动，要亲自动手。当然，不是一切都要自己写。周总理出国，一出三个月，到哪个国家也要发表公报，都叫他写不行，要自己出主意，让别人去写。”当然也有例外，之一就是八大的开幕词是别人替他起草的。八大会议上，毛泽东致开幕词，受到代表们的热烈欢迎，中间休息时，毛泽东不掠人之美，坦然告诉大家：“开幕词是谁写的？是个年轻的秀才写的，此人是田家英。”其实，包括《抗日战争胜利后的时局和我们的方针》《关于重庆谈判》《对晋绥日报编辑人员的谈话》，都是田家英根据毛泽东的讲话稿整理的。尽管如此，其基本思想和基本精神都是毛泽东的。

毛泽东的著作是他自己的劳动成果，这是毫无疑义的。就是在这些著作的编辑方面，他也付出了大量心血。逄先知在《毛泽东和他的秘书田家英》中说：“毛选一至三卷的编辑工作，可以说是毛泽东亲自做的。他不但参加选稿和确定篇目，对大部分文章进行精心修改，而且为一部分文章写题解和注释。这些修改绝大部分是文字性的，也有很少量属于内容方面的。经过修改，无论内容还是文字，更加周密、更加完善了。”毛泽东下大力气亲自编辑对我国社会主义革命和社会主义建设产生重大影响的《中国农村的社会主义高潮》，还为此书写了序言和按语。毛泽东称该书的编辑过程是他“建国后的第一次调查”，后来该书编入毛选第五卷；逄先知在《毛泽东和他的秘书田家英》中说：“第四卷的编辑工作，而主要是胡乔木、田家英、徐立群、熊复、王宗一等人编好之后，由毛泽东主持通读定稿。”

当今，有些领导干部甚至乡镇、街道乃至村委会的领导干部讲话都由秘书“代笔”，秘书由电脑“代笔”，已司空见惯，导致文章“千人一面”，有长度无力度、有厚度无深度、有重量无质量。对“秘书代笔”，毛泽东曾经指出：“一切依赖秘书，这是革命意志衰退的表现。”早在1981年，中央就专门发布了《关于各级领导干部要亲自动手起草重要文件，不要一切由秘书代劳的指示》。2010年5月17日习近平同志在任中央政治局常委、中央党校校长时就发表了《努力克服不良文风，积极倡导优良文风》的重要讲话。他强调：“这里很重要的是自己要亲自参与重要文稿的起草。”毛泽东不仅会写文章，而且是大手笔。他卓越的思想、出众的文采、务实的作风永远让全党崇敬、铭记和学习。他当之无愧地是全党、全社会“不让秘书代笔”的典范。

（作者单位：山东省茌平县委党校、山东省茌平县广播局）

刊址：北京 中共中央党校 电话：（010）62805132 邮政编码：100091 订价：全年88元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报社印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字0301号