茅台百年　金奖百年

□袁仁国

茅台的发展与世博有着不解之缘，每一个茅台人内心都有着深深的世博情结。100年前，在旧中国愁云惨雾的沉重氛围下，茅台酒从贵州的赤水河畔出发，车拉人背，跋涉千里，远赴重洋，在巴拿马万国博览会用贵州的醇香征服世界，赢得了金奖，开启了一段民族品牌走向全球的百年传奇；100年后，在新中国民富国强的欢腾盛世中，茅台酒再次出发，再次走向世界，不同的是，这次我们是坐飞机，装茅台酒的不再是土陶罐，而是白瓷瓶，茅台企业也不再是小作坊，而是中国第一高价股、世界知名品牌、中国国酒。茅台企业能够创造百年传奇，除了茅台人的奋斗与坚守，更重要的是国家富强了、民族复兴了，可以说，没有国家的强盛，就不可能有今天国酒茅台的辉煌。茅台从巴拿马万国博览会开启的兴盛之路，正是中华民族百年复兴之路的缩影，我们举办百年金奖庆典，既是在纪念茅台的百年历程，也是在纪念中华民族的百年复兴。因此，我们系列纪念活动的主体就是“香飘世界百年，相伴民族复兴”。

回顾这100年，茅台的发展离不开三个坚持，坚持与世博结缘、坚持传统工艺、坚持与国家民族同呼吸共命运。

茅台的世博情缘，始于美国，盛于上海。1915年，茅台酒参加在美国旧金山举办的巴拿马万国博览会。当时用深褐色陶罐盛装的茅台酒，显得有些土气，不为评委们所重视。中国代表急中生智，将一瓶茅台酒掷于地面，顿时，酒香四溢，举座皆惊，茅台酒因此凭借卓越的品质征服了世界，勇夺金质奖章，在世博会的历史上留下了“智摔酒瓶振国威”的经典传奇。《巴拿马万国博览会会刊》《旧金山报》等报刊对中国馆的盛况作了报道，特别对包括茅台酒等荣获金奖的中国酒做了专门评价。旧金山获奖之后，茅台酒又在1916年美国南加州圣迭戈召开的巴拿马万国博览会上，再次获得金奖并被评为“世界名酒”，不仅成就了茅台这个民族品牌、国家品牌、世界品牌，也为中华民族争了气，为中国争了光。

民族的就是世界的。无论是在旧金山勇夺金奖，还是在上海成为招待世界友人的佳酿，茅台靠的就是对传统工艺的坚守。茅台酒始于秦汉，熟于唐宋，精于明清，盛于当代。今天，虽然科技进步给人类生产带来很多变化和便利，但茅台始终坚持端午踩曲、重阳投料、9次蒸煮、8次发酵、7次取酒、分型贮存，勾兑存放5年后包装出厂的传统工艺。对传统工艺的坚持是茅台百年来能够始终保持品质、赢得消费者交口称赞的根本原因。习近平总书记指出，没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。而茅台梦的实现，根基就是对中国传统酒文化的传承与弘扬。

回顾茅台的发展历史，1951年在3家私人酒坊基础上建立地方国营茅台酒厂，是茅台飞速发展的里程碑。建厂60多年来，从年产量不足百吨的作坊式酿酒企业起步，成长为国内白酒行业的领军企业，创写了堪称中华民族工业骄傲的发展奇迹。2003年茅台酒产量“梦圆万吨”；2008年茅台酒产量突破两万吨，实现了百亿目标。1998—2013年，茅台集团步入了跨越式发展时期，茅台酒产量从5072吨增至38452吨；销售收入从9.45亿元增至402.14亿元；上缴税金从2.9亿元增至141.1亿元；公司总资产从19.21亿元增至709.6亿元。这期间，茅台酒累计产量26.9万吨，累计实现销售收入（含税）1750亿元，累计上缴税金629亿元。“十一五”以来，贵州茅台的多项经济效益指标一直领先于行业，特别是利税、人均创利税等指标一直高居行业榜首，创造了行业18%的利税、11%的税金、贵州酿酒行业95%的税收。“贵州茅台”股票一直表现强劲，是沪深两市绩优股、第一高价股，总市值在白酒行业上市公司中排名第一。

今天，茅台已成长为世界知名酒类品牌之一，被称为世界三大蒸馏名酒之一，公司已发展成为以酒类生产经营为主、涉足多产业领域的大型企业集团。尤其是改革开放以来，茅台更是独领风骚，实现了企业思想大解放、经济指标大增长、企业规模大扩张、企业管理大加强、企业机构大调整、企业改革大深化、人力资源大增强、市场建设大突破、生态文明大推进、对外投资大扩展、信息科技大进步、文化影响大彰显、品牌形象大提升、艰苦奋斗大弘扬、员工收入大提高、企业和谐大发展。茅台酒成为全国白酒行业中唯一集绿色食品、有机食品和原产地域产品于一身的驰名品牌，其独特的酿造工艺被列为中国首批非物质文化遗产。茅台集团成为获得国家一级企业、国家企业管理最高奖“金马奖”和两次荣获全国质量奖的企业。

从1915年荣获世博会金奖至今，茅台酒先后16次荣获国际金奖。2013年，茅台企业上榜中国企业500强第336位、中国制造企业500强第172位、中国企业效益200佳第34位；上榜2013年度中国轻工业百强企业第6位，分列盈利能力、价值能力榜首。近10多年间，茅台企业在美国《商业周刊》和《福布斯》杂志、英国《金融时报》等一系列国际媒体推出的各种高规格的排行榜中，与众多世界知名企业比肩而立，彰显了民族品牌的力量、展现了民族精品风采。

“大品牌有担当”，国酒茅台始终坚持企业可持续发展与承担社会责任有机融合，不断锻造中国民族工业品牌脊梁，成为具有高度社会责任感的企业。这些年来，公司投入巨资，大力支持国家文体教育事业，支持国防和军队建设，支持地方基础设施建设，切实加强环境保护力度，不断加大工业反哺农业，积极参与扶贫济困和拯灾救灾。“十一五”以来，仅就公益事业方面就累计投入11亿元，帮助汶川、玉树、雅安等地震灾区和西南大旱灾区恢复生产、重建家园，援建百所希望小学、百所希望食堂，为150万名农村小学生捐赠《新华字典》，帮助40000名贫困学生梦圆大学，直接解决就业10000多人，间接带动就业数万人，打造了“国酒茅台·国之栋梁”等一大批公益品牌。成为行业内连续6年发布社会责任报告的企业，树立了良好的企业公民形象。2013年，荣获中国慈善领域最高政府奖“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业”奖项。

茅台金色般辉煌的100年，是一代代国酒人以强烈的爱国情怀，执着的国酒情结，大力弘扬“艰苦奋斗、团结拼搏、继承创新、争创一流”的茅台精神，秉承“爱岗敬业、吃苦耐劳、勇于探索、甘于奉献”的茅台传统，与时俱进、开拓进取、继承创新、追求卓越、不辱使命、勇创辉煌的100年。茅台金奖百年的发展历程，折射了中国民族品牌繁荣进步的轨迹，映照了中国民族工业成长壮大的历程。

回顾茅台百年光辉的历程，我们积累了许多宝贵的经验，为企业再创新的历史辉煌提供了强大的精神动力。

坚持胸怀祖国，牢记使命。发展壮大民族产业是实现国富民强的必由之路。不断强化创新能力、打造核心竞争力、唱响新经济，促进地方经济社会发展，才能确保企业不断向前发展。

坚持加快发展，深化改革。发展是永恒的主题，把发展作为兴企强企的第一要务，才能不断开创企业发展新局面。改革开放是发展的不竭动力，全面深化改革开放，才能占领未来发展制高点。

坚持以质求存，恪守诚信。坚定不移地坚持“质量第一”，高举“质量立企”大旗，稳步提升产品质量，才能确保国酒地位永不动摇。恪守质量诚信、经营诚信、价格诚信、推介诚信，内诚于心，外诚于行，才能永保“百年老店，百年诚信”的金字招牌。

坚持精于传承，胜在创新。茅台酒的生产工艺已积淀、发展了两千多年，是充满中华民族智慧的生物工程，是白酒业的“活化石”，是人类酿酒历史上重要成就之一。在坚守工艺的同时，不断开拓创新，坚持以市场和顾客为中心，深入践行工程营销、文化营销、服务营销、网络营销、感情营销、诚信营销、个性营销、事件营销等“八个营销”，才能确保占领市场制高点。

坚持强化管理，追求卓越。提升现代管理水平，建立现代企业制度，才能引领企业持续改进、不断创新、追求卓越。

坚持文化扬企，传承精神。不断提升企业文化软实力，才能使企业在激烈的市场竞争中始终立于不败之地。“茅台精神”和“茅台传统”，是茅台千百年来的精神传承，是立厂之本，兴厂之基。

坚持环境立企，保护生态。加大生态环境保护，保护茅台镇、赤水河生态就是守护茅台酒的绿色生命线。促进绿色发展、低碳发展、循环发展，建立资源节约型、环境友好型企业，才能推动传统产业生态化。

坚持改善民生，勇担责任。把员工利益实现好、维护好、发展好，坚持“全心全意依靠员工办企业”的宗旨，才能凝聚发展的强劲动力。勇于承担社会责任，彰显民族品牌的责任与担当，才能推动企业永续发展。

2015年是茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年，为进一步增强员工荣誉感，振奋员工精神，促进各项目标任务全面完成，促进“十企”战略继续深入，促进“九项改革”深入开展，茅台集团将隆重、节俭、务实开展纪念“茅台酒荣获巴拿马万国博览会金奖100周年”一系列活动。编辑出版《百年茅台》《国酒文化丛书》等书籍；拍摄反映茅台发展史及茅台文化的电影、电视剧、微电影；编创反映茅台发展的大型歌舞剧；编创“红军四渡赤水”的情景再现剧；寻访结缘茅台的百名代表人物；征集“茅台记忆”老照片；开展“金奖百年”专题艺术节、专题运动会；举办“茅台国际诗会”；举办白酒专家论坛；在各省区组织经销商开展“金奖百年”联谊活动；开展“百城百万粉丝庆祝茅台金奖百年”活动；开展茅台“友谊使者”酒文化联谊活动；在全国主流媒体开展“百年辉煌·大国酱香”和“金奖百年·国之骄傲”等大型系列宣传报道；与贵阳孔学堂合作，举办传统文化系列讲座；协助“中国（贵阳）国际烈性酒博览会”开展系列活动；在美国、俄罗斯、法国、意大利、香港举办中国酒文化、茅台酒文化宣传活动；设立“茅台奖”基金；继续做好“国酒茅台·国之栋梁”助学等大型公益活动；召开“金奖百年”纪念大会，等等。一系列活动将如绚丽多彩的画卷渐次展开，留香溢彩。

通过开展“金奖百年”系列纪念活动，认真回顾中华民族品牌成长的光辉历程，进一步激发社会公众对民族品牌的自豪感，提升民族品牌国际国内影响力，提升广大员工和社会大众对茅台文化的认同度，巩固和提升茅台酒“世界蒸馏酒第一品牌”地位，让茅台随着中华历史的发展、民族的振兴不断与时俱进，不断焕发勃勃生机，成为国际极具影响力的白酒企业，构筑中国白酒在世界市场的新优势，树立中国白酒在世界的新地位。

要创造下一个百年辉煌，让百年世博金奖继续熠熠生辉，我们必须加速发展，推动企业实现新跨越；深化改革，完善现代企业新机制；强化管理，追求卓越绩效新高度；质量至上，实现品牌形象新提升；保护环境，促进生态文明新发展；科技创新，聚集企业发展新能力；人才强企，激发企业内在新活力；文化引领，彰显国酒文化新实力；安全稳企，构筑平安茅台新境界；和谐文明，创造各项事业新辉煌。

面向未来，使命崇高而神圣，前景光明而美好，责任重大而光荣。我们将不断做精、做强、做大酒类主业，使酒业品牌价值居全球酒行业第一和股票市值居全球酒行业前列。努力做强股份公司，做大集团公司，尽快促进公司步入千亿元级企业，把茅台集团建设成为产融结合的多元化控股集团，成为受人尊敬的世界级企业，打造享誉全球的国酒茅台，实现“美丽茅台”和“茅台梦”，为振兴民族品牌、振兴民族经济作出新的贡献。（本文为作者在纪念茅台获得巴拿马万国博览会金奖100周年大会上的讲话，发表时略有删改。）

（作者系中国贵州茅台酒厂（集团）董事长）

