

特色优势产业助西藏经济累结硕果

2013年，西藏地区生产总值连续第五年实现百亿增加，城市居民收入显著增加，产业结构进一步优化，特色产业呈现良好发展势头，生态文明建设成效明显，非公经济撑起西藏国民经济的大半边天。

这些累累硕果的取得，离不开党中央、国务院的高度重视和关心，全国人民的大力支持以及西藏全区各族干部群众的艰苦奋斗。站在这一较高的历史基点上，西藏自治区党委、政府又开始绘制新一年的发展蓝图，制定了特色产业和生态文明建设两个工作重点，以及全区生产总值增长12%的目标。

西藏经济连续21年两位数增长

在“稳增长、调结构、促改革、惠民生”的措施下，2013年西藏经济稳中求进，实现了有质量有效益、又好又快地发展。

西藏自治区统计局2月27日发布的2013年西藏经济运行情况相关数据显示，2013年，西藏自治区地区生产总值实现807.67亿元人民币，同比增长12.1%，比全国平均水平高4.4个百分点，增速在全国和西部12省中均排第3位。这是自1994年以来，西藏经济连续21年保持两位数增长，也是全区生产总值连续第5年实现百亿元增长。

2013年西藏经济快速发展主要得益于三个“一千亿”的拉动。即中央投资突破1000亿元，年度公共财政支出突破1000亿元，年末各项贷款余额突破1000亿元。

随着更多的财力被投放到民生建设领域，西藏城乡居民收入节节攀高，消费规模也随之扩大。2013年西藏城镇居民人均可支配收入达到20023元，同比增长11.1%，比全国平均增速高1.4个百分点，增速首次排全国第1位；农牧民人均纯收入6578元，增长15%，增速排全国第2位。

“从长远看，西藏主要依靠投资拉动经济增长的方式难以持续，需要加快转变经济发展方式。”西藏自治区党委书记陈全国指出，西藏特色优势产业规模小、层次低，需要下大力气扶持培育；城乡发展不平衡、区域发展不协调的状况依然存在，需要加大统筹协调力度；农牧民持续增收的难度越来越大，需要千方百计拓展增收渠道……必须“以壮大特色优势产业、扩大投资消费需求、促进城乡一体化为重点，加快西藏形成新的经济发展方式，推动西藏经济社会实现更高质量发展”。

西藏自治区党委副书记、西藏自治区人民政府主席洛桑江村1月在西藏自治区十届人大二次会议上所作的《政府工作报告》中指出，2014年，西藏将紧紧抓住打牢农牧业和基础设施两个基础，突出特色产业和生态文明建设两个重点，加强民生改善和基本公共服务两个保障。今年的主要预期目标是：全区生产总增长12%，全社会固定资产投资增长18%，社会消费品零售总额增长16%，公共财政预算收入增长15%。

特色产业 “造血”西藏

神秘美丽的自然风光、珍贵的药材、纯净甘甜的高原矿泉水、丰富的矿产、奔腾不息的水能资源……这些西藏的特色资源优势，要变成产业发展的优势，为西藏的持续发展“造血”。

近年来，西藏把大力培育特色优势产业，作为加快转变经济发展方式和提高自我发展能力的重要途径，藏医药、民族手工业、特色农牧业、优势矿产业等特色产业都呈现良好的发展势头，正成为西藏重要的“造血”产业。

“5100西藏冰川矿泉水”与“青稞啤酒”现已分别作为西藏七大支柱产业之一，成为带动群众就业、促进农牧民增收、推动地方经济发展的重要引擎。

据了解，西藏5100自2005年成立以来，以创新的经营管理理念走出了一条具有中国特色和西藏特点的高端品牌打造和产业发展之路。公司以来自西藏5100米的独特冰川矿泉为特色资源优势，在西藏自治区政府的支持下，将资源优势转化为产业优势，不断提升公司品牌，在中国高端水市场甚至超过洋品牌，成为了行业中的佼佼者，并成为西藏为数不多在香港上市的企业。

西藏5100企业的产值、销售额、利润连年大幅度增长，截至2013年下半年公司实现营业总收入为人民币7.87亿元，实现净利润人民币4.41亿元，较去年增长7%。公司良好的发展业绩有力地推动了当地经济社会和谐发展，为区域经济发展作出了巨大的贡献。

与西藏5100公司发展壮大同步发生变化的，还有西藏当地老百姓的生活。目前水厂的300名员工中，约90%是本地村民。水厂投产之前，当地牧民年收入只有1000多元，现在员工平均月工资超过3000元，加上奖金和补助，年均现金收入可达四五万元。为了帮助更多的当地村民增收致富，5100公司将产品从生产基地到那曲物流中心、拉萨火车西站的短途运输业务全部交给当地村民。全运输队共有大小车辆40辆，平均每辆车的年纯收入为10万元左右。

西藏河流、雪山、冰川众多，地表和地下水资源特别充沛，富有多种人体需要补充的微量元素，有益于健康。现已评价出8处大型、10余处中型天然矿泉水产地，目前年产矿泉水已超过50万吨，5100等高档矿泉水品牌在国内外认可度较高。

据悉，西藏5100和天地绿色均是西藏地方重点扶植发展的农业产业化企业，西藏青稞啤酒项目也是西藏自治区重点建设的产业之一。在盛产青稞的雅鲁藏布江流域，尤其是日喀则、山南、江孜等地区，2010年青稞种植面积已经达到了1069.6万亩。自治区还制定了青稞良种补贴实施方案，落实青稞良种补贴1800万元，调动了当地藏族农牧民的积极性，带动了西藏青稞种植业的快速发展，促进了农牧民持续增收致富。

西藏青稞啤酒项目的成功为西藏自治区“第一产业上水平”，持续稳定发展，增加农牧民收入起到了良好的作用；为“第二产业抓重点”，大力发展西藏绿色饮品产业，促进就业，增加税收也起到了良好的示范作用，是西藏走向全国乃至世界的又一个品牌，同时实现了国有资产的保值增值。西藏青稞啤酒项目的成功，是中国坚持走新型工业化道路的成果，是国家西部大开发政策的成果，同时也是西藏培育发展特色产业的重要成果。

青稞啤酒从2010年开始销售，在不到3年的时间内，就占据了西藏高端啤酒市场两成的份额，逐渐在国内高端啤酒市场形成了一定的品牌知名度。青稞啤酒独特的口味正被更多的消费者所接受。今年以来，青稞啤酒也增强了拓展内地市场的力度，在沿海和华南地区加大了渠道建设和品牌推广。天地绿色2009年开始建设厂房和组装生产线，2010年正式投产。2010、2011和2012年，天地绿色的销售收入为人民币1.13亿、3.83亿和2.77亿元，税后利润为3127万、4078万和7093万元。

2013年10月31日，由西藏高原天然水有限公司生产的西藏卓玛泉天然桶装饮用水正式亮相市场。公开资料显示，西藏高原天然水有限公司于2010年落户西藏拉萨，投资3.8亿元人民币，占地面积127亩。该项目的建成是拉萨市一次性投入最多、生产规模最大、设备最先进的天然水生产基地。“亚洲水库”西藏水源的天然绿色优势显著，其自然条件、生态环境和水质特征实属稀有。作为中国高端桶装水市场的开拓者，卓玛泉将安心、放心、直饮的“西藏好水”带入千家万户。

2014年，特色产业仍将是西藏跨越式发展的重要引擎。在今年西藏召开的全区经济工作会议上透露，西藏今年将继续按照“一产上水平、二产抓重点、三产大发展”的经济发展战略，围绕调整优化结构、转变发展，培育壮大特色优势产业。



