责任编辑：戴菁　E-mail:daijing314@163.com　电话：010-62805132　　2014年6月23日

怎样认识中国的产能过剩

□赵振华

产能过剩是一个长期以来努力解决但没有解决好的老大难问题，过去更多表现为传统产业如钢材、水泥、电解铝、平板玻璃等的产能过剩，近年则出现了新兴产业的产能过剩，如光伏产业、生物制药等。究其原因，莫不感叹于经过三十多年的改革开放之后，中国已经成为名符其实的制造大国。有人戏言，中国生产什么，什么东西就过剩；中国出口什么产品，什么产品就降价，不无道理。

产能过剩直白地说就是生产能力过大，远远超出了市场需求，进一步讲就是整个行业的供给长时间远远超过需求的一种状态。具体而言，一是产能过剩不是从单个企业而是从全行业角度而言的过剩，因为行业产能过剩并不意味着单个企业产能过剩，甚至还会出现行业过剩而企业产能不足，产品供不应求的状况，比如服装行业已经是全行业严重的产能过剩，但品牌服装却供不应求；或者相反，企业产能严重过剩而行业产能不足等；二是产能过剩不是从短期而是从长期而言的过剩，也就是说要从生产周期的角度来判断是否存在产能过剩；三是产能过剩不是供给一般地大于需求，而是远远超过需求，导致大量产能大量闲置，有人说产能利用率在85%以下就是产能过剩，也有人认为产能利用率在79%以下是产能过剩，虽然没有一个标准答案，但是有一点可以肯定，就是有大量产能长期闲置显然就是产能过剩；四是产能过剩是指生产能力的过剩，不能简单等同于产品过剩。一方面要看到产品过剩未必就是产能过剩，产能过剩也未必导致产品过剩；另一方面也要看到产品过剩与产能过剩又不是没有关系的，产品过剩既是产能过剩的表现，也是产能过剩的结果，没有产能过剩也就不可能有产品过剩。

中国的产能过剩与产能不足并存。在所有产能过剩行业都存在一个客观事实，就是低技术含量的产品产能过剩，处处都是竞争惨烈的红海，利润率极低，不少企业是赔本赚吆喝，但是高技术产品或符合消费者需求的产品存在供不应求，产能不足。普通钢材如卷材、线材、普通板材早已产能过剩，但科技含量高的钢材产能不足，有的产品到目前为止国内还生产不出来需要进口。我国的手机早已过剩，国产手机价格一路走低，但有人告诉我，到目前为止我国还难以生产一部完整手机，关键零部件都需要从国外进口，这就是整机的生产过剩与关键零部件的生产不足甚至没有生产能力并存的现象。



市场经济条件下，产能过剩抑或产能不足，都是客观存在，也都是正常现象，供求相等只是一种偶然情况。供求相等只是一种奢望。在改革开放之前，多么地希望需要什么就生产什么，需要多少就生产多少，市场有多大需求就生产多少商品，然而，事实证明这是不切合实际的妄想，有人提出用高性能的计算机系统来预测、计算和迅速传递人们的需求，这种想法恐怕也只能停留在书本上，实践中到什么时候都难以做到。因为从需求来说，总是时时刻刻都处于变动中。从供给来看，在市场经济条件下，市场主体的逐利本性必然诱导诸多企业进入利润率高的行业，而任何一家企业都难以准确预测和把握市场的需求量，也难以预测和把握生产同一产品的其他企业的实际供给量，必然带有一定的盲目性。在一定意义上，市场经济就是未知的生产者遇到了未知的消费者，一切都是未知数，不是生产多了，就是生产少了。我们既看到了“蒜你狠”“豆你乐”“姜你军”等供给不足价格猛涨的境况，也看到了大蒜1毛钱1斤，被蒜农遗弃在田间地头任其腐烂的情形；既亲眼看到猪肉价格猛涨消费者感叹吃不起肉的情形，也看到猪肉价格大跌，养猪户赔得一塌糊涂，小猪苗被遗弃荒郊野外变成流浪猪的情形。

产能过剩抑或产能不足都降低了资源配置效率。产能过剩意味着要么让产能闲置，以求得产品供求平衡，产能闲置不就是资源浪费吗？要么继续开足马力生产，结果就是产品的严重供大于求，价格必然大幅度下跌，最终还得停产。产能不足意味着生产不能满足需求，潜在的生产能力不能发挥出来，如电力不足就会制约用电企业再生产的正常进行，钢材不足就会制约其下游的生产。由此，我们不能得出结论，产能过剩或产能不足哪个优，哪个劣，一只胳膊长，一只胳膊短，显然都是不健康的，健康人应该是协调的。过度的产能过剩与过度的产能不足同样是经济不健康的表现，健康的经济应该是社会总供给与社会总需求的大体平衡，既不存在长期的产能过剩，也不存在长期的产能不足。

中国产能过剩是企业盲目扩张和政府盲目干预共同作用的结果。产能过剩是市场经济条件下的客观存在，不仅仅是我们熟知的钢材、水泥、电解铝、平板玻璃、光伏等过剩，其实其他产业如饭店、宾馆、服装、鞋帽、手机、电视机、电冰箱、洗衣机等各个产业都过剩，但为什么讨论的焦点都集中在前者而没有集中在后者，有人说前者都是生产资料，后者是消费资料，我认为这不是问题的实质所在。问题的实质是后者在自由竞争中由企业做出理性选择，记得上个世纪八九十年代我国有那么多的彩电、冰箱、洗衣机的生产线，为什么今天大多数生产厂家都消失了呢，这就是竞争的结果。供大于求价格就下降，直至下降到了成本以下，谁生产谁赔本，当然就有厂家实在撑不下去，只好关张停业，更重要的是这些企业没有形成经济规模，对地方的经济及社会影响没那么大。而前者表面看是企业产品以及产能的过剩，是企业盲目上马的结果，实质是地方政府干预的结果。在现有的对地方政府考核目标和指标体系下，各个地区都在努力追求经济增长，实现所谓跨越式发展，都在尽一切可能招商引资，都使出了浑身解数为外商提供最优惠的条件，都在争取大项目，最终结果是生产项目在全国各地遍地开花，特别是同一项目在各个地区同时上马，出现了结构趋同，进而出现了产能过剩。因此，产能过剩表面看是企业投资过剩，实质是区域经济恶性竞争和地方政府过度引资的结果。特别是我们看到，一方面是产能严重过剩，另一方面有的地方政府乐此不疲地继续引进这些过剩产能，而在国家的相关部委居然能够获得审批通过。进一步讲，所有产能过剩的项目都经过了相关部门的审批，可见，我们常说的钢材、水泥、电解铝等过剩项目又是审批的结果。

解决产能过剩关键要尊重市场经济规律。产能过剩，产品供大于求价格下降，长期低于成本企业就难以支撑，必然倒闭，这是市场竞争的必然结果，也是企业盲目生产必然要付出的代价，我们没有必要大惊小怪。我们也要相信，在一个过剩产能的行业中不可能所有企业都倒闭，一定是管理和技术水平比较低、产品不符合市场需求、营销模式滞后的落后企业被淘汰，相反，有的企业管理和技术水平比较高、产品符合市场需求、具有创新型营销模式的企业在激烈的竞争之后浴火重生，显现出勃勃生机。犹如人是有生命周期的，企业也是有生命周期的，生生死死都是正常现象。世界500强企业轰然倒塌的也不在少数。正是有一部分落后企业的退出，才有更多的稀缺资源配置到效率更高的企业中，这就是进步。市场经济规律是不以人的意志为转移的，我们只能遵循规律而不能违背规律。治理产能过剩，就需要充分运用市场经济这只看不见的手，政府无须干预。如果说过去在治理产能过剩方面有教训，最大的教训莫过于政府过多干预，过多救市。

（作者系中央党校经济学教研部主任）

理论研究

网络暴力问题研究新进展

□陈小强

网络暴力作为不同于现实暴力的“软暴力”，指的是在网络场域发表具有攻击性、侮辱性的言论、图片、视频，通过人肉搜索揭露当事者的隐私，对未经证实的信息进行先入为主的道德评判，甚至介入现实，侵犯当事者人格权益的网络失范行为。比如，“史上最毒后妈事件”“非洲牛郎门事件”等等。当前，我国面临的网络安全挑战日益复杂多元，侵犯个人隐私、损害公民合法权益的网络暴力事件时有发生。习近平总书记指出，“没有网络安全，就没有国家安全；没有信息化，就没有现代化。”一定程度上，网络暴力问题研究事关网络强国建设，事关社会主义核心价值观的培育，也事关网络社会和现实社会的安全有序运行。

网络暴力的生成机制

现实动因说。有研究者认为，社会转型过程中风险的无序释放是催生网络暴力的现实动因。经济社会脱序发展，道德功能弱化，社会焦虑蔓延，“仇富”“仇官”心态，利益调整不公造成的阶层隔阂，相对剥夺阶层累积的愤懑情绪、郁积的心理抗争，在网络放大效应下，进一步离散了社会认同，催生出网络暴力。还有研究者认为，现实社会意见表达渠道不通畅，弱势群体利益无保障是产生网络暴力的现实基础。受到不公正待遇的弱势群体，极易在网络空间中产生“群体极化”效应，网络成为“弱者的武器”。透过网络暴力现象的表面，看到的往往是社会转型过程中出现的各类社会问题和社会矛盾。

网络特征说。网络的隐匿性、交互式、开放式等技术特征，使得网民失范行为的“责任成本”较低。有研究者认为，网络的隐匿性，使现实社会金字塔式的身份、等级、层级结构全部消解于网络节点之中。网民主体、暴力场域实现同步隐匿，网民只需“脱域”介入，即可进行情绪宣泄、满足好奇直至认同重组，最终将弗洛伊德笔下按照“唯乐原则”活动的“本我”完全释放。随着Web2.0应用的快速普及，交互式传播时代来临，据此有研究者认为，面对网络热点事件，网络“把关人”处于“摁起葫芦浮起瓢”的尴尬状态。同时，网络的开放式参与，释放了人们深层心理中被语言压抑的叛逆意识，人们可以在网络上自由地解构语言规则和编码规范，这种解构重组后的语言暴力，成为网络暴力的一种重要形式。

网民结构说。2014年1月《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2013年12月，我国20—29岁年龄段网民在整体网民中占比最大，学生仍是中国网民中最大的群体；收入结构中，月收入2001—3000元和3001—5000元的上网群体规模最大。据此有研究者认为，中国网民呈现年轻化、学生化、低收入化的结构，这种结构决定网民使用网络的娱乐化、情绪化，面临社会问题时，更容易非理性表达。还有研究者指出网络推手在网络暴力事件生成初期，起了重要作用。普通网民摇旗呐喊、参与围观式的“扒粪”，使得网络暴力终成原然之势，并据此认为网络暴力是“集合行为”的道德审判。

规制缺位说。主要是网络法律规制缺位、网络伦理规则缺位。有研究者认为，随着现代化进程加快，中国逐步由伦理社会进入法理社会，与现实法律规则体系的“事后建构”同步，网络法规更是缺少前瞻性延伸建构。此外，网络社会的快速发展，迫切需要网络伦理规则跟进。网络立法缺位、网络伦理规则缺失的交互作用，造成网络行为失范引致的网络暴力频发。

网络暴力的社会影响

当前，每个人都可能成为网络暴力的受害者。网络暴力侵犯了民众基本权益，异化了网络自由表达权，绑架了新闻舆论，深化了阶层区隔，激化了社会矛盾。学术界对网络暴力社会影响的研究主要有以下三种观点：

侵权论。有研究者指出，网络暴力侵犯民众基本权益，瓦解社会信任，不利于社会整合。网络暴力直接侵犯当事者的隐私权、名誉权、肖像权等权利，间接销蚀现有法律程序和法律体系的正当性。网民通过人肉搜索进行调查取证，事实上造成了“多数人的暴政”，不利于公民政治文化和法治文明建设。

异化论。有学者认为，网络暴力的形成，进一步异化了网络自由表达，催生出网络民粹主义。人肉搜索式的网络暴力，经过网民群体认同、网民情感动员以及网络话语垄断，形成草根性、非理性和批判性为特征的网络民粹主义，扭曲了民意，消弱了党和政府权威，消弭了社会主义核心价值观，不利于网络意识形态安全，不利于网络民主建设。

矛盾论。还有研究者认为，网络暴力具有风险的“溢出叠加”效应，容易进一步造成阶层区隔，激化社会矛盾。同时，网络暴力扭曲了网民的心理结构，网民在参与围观、点击的过程中，无形中也被这种暴力文化消费了，从而助长社会非理性情绪，滋生以暴制暴的社会心理，为潜在社会矛盾的激发进行了心理“蓄势”，不利于社会稳定。

网络暴力的消解路径

注重化解现实社会问题和社会矛盾。有研究者认为，政府要注重制度设置的公正性，积极构建利益表达和协调机制，促进转型社会风险的有序释放。同时，借助网络暴力的社会晴雨表功能，及时开展社会风险评估，防止制度性社会排斥，更加注重维护弱势群体表达权、参与权和监督权，实现民生问题民权化和民权问题民生化的互联互动。只有从社会层面解决各类社会问题和社会矛盾，才能消解网络暴力的现实动因。

完善适用网络社会的法律体系。有研究者指出，中国社会呈现“泛道德主义”的文化心理结构，极易出现伏尔泰所说的“人人手持心中的圣旗，满面红光地走向罪恶”的局面。缺少适用网络社会的法律法规制约，“道德民兵”就会进行先入为主式的网络巡视，进而通过网络群组的认同放大，走向网下的现实介入，侵犯他人权利。美国社会学家曼纽尔·卡斯特指出，“网络构建了我们社会的新社会形态，而网络化逻辑的扩散实质性地改变了生产、经验、权力与文化过程的操作与结果。”新的网络社会形态呼唤新的法律体系。

健全网络互动规则和信息技术伦理建设。有研究者强调，网络“标题党”通过议程设置，变相推动网络暴力。通过构建网络互动规则和网络新闻传播伦理，才能规范网络互动和网络传播。还有研究者认为，现代信息技术伦理的核心是从观念和道德层面规范技术发展准则，使之不损害人的基本权益。在提高民众信息伦理和规则意识的基础上，超前预示技术带来的伦理问题，并制定可行的技术伦理准则，以规避可能出现的网络社会问题。

构建网络社会治理体系。有研究者强调，需要从政府、社会、个人、技术四个维度，构建网络社会治理体系，形成治理网络暴力的合力。要完善互联网管理领导体制和网络表达机制，培育民众理性思考能力，弘扬社会公德，防止网络技术异化。

学术界对网络暴力问题的既有研究，及时回应了网络暴力现象，取得了很大的研究进展。但中国网络暴力问题研究仍有较大的拓展空间。从理论深度看，既有研究多是案例式、描述式的浅层解析，可以进一步加深理论分析。从学科上看，既有研究局限于新闻学、传播学、法学等学科，可以开展社会学特别是网络社会学的深层研究。从研究方法看，缺少深度的国际比较研究，应将问题置于国际视野下。从研究内容看，缺少转型期政治、经济、文化、社会层面的交互分析，可以加大虚拟社会和现实社会的互动关联研究。今年是中央网络安全和信息化领导小组的开局之年。深化网络暴力问题的理论研究，提供具有现实操作性的政策建议，有利于培育网上核心价值观，扩大网络传播正能量。

（作者单位：中央党校研究生院）

学术评论

突发事件中的舆论引导

□胡建华　杨　军

舆论引导在突发事件中的作用越来越重要。是否能够正本清源，让公众了解事实真相，成为政府、媒体等共同面对的重要课题。在近年来的突发事件中，出现过不少因没有抓住舆论引导良机，导致突发事件舆论导向多元化和事件更加复杂化的现象，给经济社会发展带来不利影响，使政府公信力下降。在互联网的推进下，舆论引导遇到了许多新情况、新问题，给舆论引导提出了许多新的挑战，舆论引导力正接受着现实复杂情况的考验，需要政府、媒体、相关职能部门积极面对。

完善机制，同媒介一道做好舆论引导工作。突发公共事件发生后，政府部门迅速地、积极地发布信息是舆论引导的重要工作。官方发言人不只是以政府代表的身份发布信息，更是掌控舆论导向的舵手，发言人以什么样的态度发言，主动还是消极处理事件，对事件往后的发展有着深远的影响。所以，在进行舆论引导工作时，要保持“准确迅捷”“条理明晰”“收放有序”“导向正面”的行事原则，按照事发后不同时间段的工作内容、工作要点做出应急预案、提出议题，同时积极配合新闻媒介，与其一道共同安抚民众避免造成恐慌等等。贯彻“第一时间发布真相、积极主动放低姿态、发生原因三思而后言”的方针，使得流言无所遁形。

先入为主，牢牢掌握话语权。在突发公共事件过程中，出现了大量繁杂的高难度工作，对各地方政府一把手而言是极为严苛的考验。如何在纷乱的任务间平衡好工作重点是解决问题的关键，首先，必须在第一时间进行事件的处理与补救，确保群众生命财产不受威胁，将事件带来的物理损失降至最低。与此同时，必须高度重视舆论引导工作，及时向有影响力的新闻媒介通报信息，抢在国外媒体发声与国内谣言四起之前将舆论导向正确的方向，正本清源，避免社会出现恐慌情绪。

及时、准确发布权威信息。由于突发公共事件本身是有时效的、极受瞩目、影响较大，若要高效地进行舆论引导工作，首要任务就是在事发后第一时间就能接收到来自官方的信息，达到稳定社会情绪的目的。要牢记“首次出现的信息传播力最强”这一定律，先说话的人才能得到发言权。在一场突发公共事件里，新闻被记者在政府之前抢先发布并不是什么大问题，令人胆寒的是他们发布的新闻并非是来自官方的准确消息。所以，在事发后第一时间用积极主动的态度去公布事件真相与进展是取得民众信任与发言权的关键。在发布信息时注意语言的使用要通俗化，使群众能够充分理解信息内容，同时放低姿态，配合好与新闻媒介单位的相关工作，使得信息的传播效率最大化。

尽量前移舆论引导的重心。传统舆论引导的工作思维是在突发公共事件发生后，事态没有严重到一定地步都不会去引导舆论，此时政府手上已经没有了话语权，再行争拗不仅于事无补，很有可能还会造成反效果。所以，在事件伊始就要抢先发声，在舆论成型之前就牢牢把控住舆论的走向，比起在成型之后采取措施补救收效更佳。首先，官方发言人需要更好地发挥自身职能，代表政府及时发布权威信息，其次，面对公众和新闻媒介，政府需要有更为高超的公关技巧，积极主动地向社会各界媒体提供相关资料信息。

完善处理突发事件的新闻舆论工作预案。充分的准备是成功的一半。一是制定政府应对突发公共事件的应急预案，对应不同性质的事件，要有不同的预案去应对媒体，这样在各种事件发生时，都可以根据情况依照相对应的预案配合媒体进行工作，要在预案中拟定好工作任务分配与具体章程。二是做到“精准”与“迅猛”。在突发公共事件发生后，在最短的时间内夺得话语权，争取首发信息，并保证信息内容足够准确。三是政府一把手出面成为官方发言人，发言人并非指定某人固定完成此类工作，而是一种在突发事件中的应急机制。通过这种机制，在完成舆论引导工作时方能达到最好的效果。从这些年来频发的突发公共事件处理得到的教训来看，与其在事发后手足无措，不如提前做好应急预案，在事发时方能有章可循，完善处理。

大力加强干部培训力度。突发公共事件发生时，处在一线的地方党政机关是第一时间接触事件的，地方党政机关能否对事件进行迅速地判断以及处理，是舆论引导工作的关键。为将上述工作要点以及具体措施落实好，需要加强对基层领导班子、宣传部门和相关业务主管单位的干部培训力度。通过地方政府间的人才交流，组织相关部门进行专项培训等措施，提高基层工作者进行舆论引导的工作能力。

（作者单位：广西壮族自治区委党校）

多措并举搭建成果转化平台

□张　峰

近年来，山东省东营市委党校科研工作围绕四个服务，注重“为提高教学质量服务，为党委政府决策服务”，积极探索领导签批推介、成果发布推介、课堂培训推介等方式，搭建成果转化平台，提高为党委政府决策服务水平。

领导签批推介。一是抓调研选题。建立教师选题、校委确题、市领导点题联动机制，结合经济社会发展中的重点、现实生活中的热点以及领导决策的关注点确定全校的调研重点，开展调研。二是抓调研质量。调研选题确定后，组成调研骨干团队，深入实际了解实情。同时，密切与有关部门单位的联系，建立了20多个调研基地，掌握市情最新信息资料。三是抓对策应用性研究。围绕如何推进黄蓝经济区建设的主题撰写了15篇对策性调研报告，得到了市领导的重要批示，多篇被批转到县区或部门进入决策。

成果发布推介。东营党校采取成果发布方式，积极向外推介教研人员的科研成果。一是借助内参平台推介。将有价值的调研成果，推荐到市委市政府主办的《今日要览》《内部情况通报》等内参发布。二是借助媒体平台推介。加强与《东营日报》《黄河口晚刊》、东营电视台等新闻媒体的合作，通过系列谈、专栏、话题栏目等形式，积极推介教师的研究成果。

课堂培训推介。近年来，东营党校先后有多项调研成果被应用于课堂教学培训，成果转化率年均达90%以上。一是成果进教材。将黄蓝经济区建设等学员关注的问题进行研究，编辑出版《科学跨越的理论与实践》《黄蓝融合的地方》等书，作为主体班次培训教材。二是成果进课堂。在研究申报党校系统年度课题时，注意将教学中的重点问题、学员关注的热点问题和改革发展中的重大问题列入，并予以立项、结项、奖励的倾斜。两年来，申报确立的44项省市校课题中，有36项专题已经列入教学计划。三是成果进比赛。每年组织全市党校系统课堂观摩竞赛活动，优先选拔教学选题好、科研含量高的教学专题参加比赛。从近两年的情况看，在竞赛中获奖的教学专题有35个是从课题中转化来的，占全部教学专题的80%以上，获山东省党校系统观摩竞赛的两个一等奖的教学专题也都源自重点科研课题。

（作者单位：山东省东营市委党校）

科研信息