党建与企业发展的优势转化

——广东省交通集团国有企业党建工作的探索及启示

编者按：当前，国有企业改革发展进入新的历史时期，面临后金融危机时代更高层次、更高水平和更为激烈的国际竞争，企业党的建设工作也面临许多新的矛盾和问题。必须解决和回答这些问题，增强企业党建工作的活力和实效，提高党建工作科学化水平。近年来，广东省交通集团在做好做强企业党建工作中不断探索创新，从主抓班子建设、创新平台载体、完善制度安排和塑立特色品牌等方面入手，逐渐形成特色鲜明、优势明显的国企党建新模式，走出了一条“以党建促发展，以发展带党建”的特色发展路。这些宝贵的经验对于进一步推进国有企业党建工作科学化发展具有积极意义。本报将陆续推出广东交通集团党建工作探索和实践的系列文章。

习近平同志曾指出：“党建工作始终是国有企业的独特政治资源，是企业核心竞争力的有机组成部分，是实现企业科学发展的关键因素，也是建立中国特色现代企业制度的一个本质特征。”党的建设工作是国有企业健康发展的重要条件和根本保证，是促进国有企业实现可持续发展、跨越式发展的重要力量源泉，是反映国有企业能否科学发展的“晴雨表”。只有努力做好国有企业党建工作，不断将党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势转化为企业的竞争优势、发展优势，才能有效促进深化国有企业体制改革，提升企业综合管理水平。

广东省交通集团有限公司是经广东省委、省政府批准组建的大型国有独资公司，成立于2000年6月。集团主营高速公路等交通基础设施投资建设与经营、汽车运输和现代物流业等，现有直属企业15家，员工50000余人，其中党员5501人，设立各级党支部282个。短短十余年间，集团资产总额已逾2300多亿元，资产规模居广东省属国有企业首位，成为推进广东省经济社会发展的重要力量，连年稳居广东企业50强、中国企业500强。

陈列于广东省交通集团及其下属公司荣誉展览室的一面面锦旗、一座座奖杯记录着这一切光辉成绩，也成为一代代广东交通集团人再接再厉、再创辉煌的不竭动力。广东交通集团之所以能够取得如此卓越的成绩，都离不开集团党委对企业党建工作的高度重视和基层党组织扎实有效的工作。2011年，集团所属广东省长大公路工程有限公司党委被中组部评为“全国先进基层党组织”；2012年，集团所属省高速公路公司京珠北分公司党总支荣获“全国创新争优先进基层党组织”荣誉，并被广东省国资委树为基层党建创新标杆，其党建工作经验在省属企业推广。同年，集团荣获交通运输部授予“全国交通运输文化建设示范单位”，是广东省唯一获此殊荣的企业。多年来，集团先后获得26个全国“五一”劳动奖状等省级以上集体奖项；42人次获得“全国劳动模范”等省级以上个人奖项，1人被评选为“南粤杰出劳模”，集团董事长李静等3人先后获得“广东省十大经济风云人物”称号。在路桥建设施工工艺、产品质量、科技进步等方面先后获得省部级成果60项，国家级科技成果10项，取得实用新型专利9项。其中鲁班奖3项，国家优质工程银质奖3项，中国土木工程詹天佑大奖6项。

广东省交通集团正是“以集团党建促进企业发展，以企业发展带动集团党建”为其他企业提供了一个可资借鉴的成功范例。

创新载体　提升素质　培育发扬党员先进性优势

近年来，集团党委大胆探索，勇于创新，着力打造具有交通运输行业特色的“国企党校”，通过设立“党员教育培训基地”、推出“党员培训课程”、完善“党员培训教育制度”、落实“党员教育培训”工作、创新“党员培训载体”，有针对性地开展党员教育培训，促使党员教育培训工作科学化、制度化、常态化，全面提高党员队伍综合素质，打造了一支信念坚定、本领过硬、作风顽强的党员队伍，为企业转型、科学发展提供了坚强的组织保障和人才支持。

建设一个党员教育培训基地。为了有效提升基层党员的综合素质和岗位任职能力，更好地发挥一线党员在服务基层、服务群众、服务企业过程中的先锋模范作用，彰显基层党员的先进性，保证集团党建工作能够更好地深入基层、深入一线员工，集团党委采用“一线工作法”，在所属各级单位、各个基层项目整合党员教育培训阵地资源，通过建立基层组织党员活动室、企业文化展示厅、多媒体电教室以及阅览室等硬件设施，在全集团不同企业、不同项目上打造设施完善、功能齐全、教学质量先进的党员教育培训主阵地，从而切实提高党员教育培训的质量和效率。

推出两套党员培训精品课程。集团党委结合自身行业的特点，在广泛征求意见和深入调研的基础上，以“公共课程+特色课程”为主题，精心制作一系列实用管用的党员教育培训课程。公共课程主要包括党史、党章、党政治时事等内容，公共课程不定时进行更新和充实，保证了党的路线方针政策第一时间进教案、进课堂、进头脑。特色课程主要以广东省国企优秀共产党员“五标兵”为主要内容，针对交通运输企业特点，将“五标兵”标准细化到企业岗位中，开发制作了5个具有企业特点的教案和视频。建立了由党校教授、企业政工干部等组成的师资库。

完善三项党员教育培训制度。完善的制度是党员培训学习取得实效的基本保证。集团党委在深入调研、总结经验的基础上，从完善培训制度入手，夯实通过教育培训实现员工发展的基础。一是建立党员教育培训管理制度，确保党员教育培训全方位、全覆盖。二是建立严格的教育培训考核制度，通过闭卷考试、网上测试、现场问答等多种方式，对党员参加教育培训的情况进行考核评估，确保教育培训工作落到实处。三是完善合理激励约束机制。实行“党员教育培训学分登记卡”，详细记录党员学习情况，建立长期的党员干部培训档案，并将党员教育培训工作情况作为民主评议党员、评先评优的重要内容。

抓好四类党员对象教育培训。培训工作要想取得好的效果，必须对教育对象进行分类培养，既要做到有教无类，也要做好因材施教。根据集团内部不同党员类别的特点，重点抓好以下四类党员的教育培训：一是抓好新党员的培训，着眼于增强党员意识，发挥先锋模范作用，促使新党员进一步从思想上入党，要求每名入党分子、新党员在入党后一年内至少参加一次集中培训，时间一般不少于20个学时。二是抓好党务工作者培训，着眼于建设一支熟悉基层党建工作、善于做群众思想工作、促进企业和谐的党务工作者队伍，每名党务工作者每年至少参加一期党务工作者培训，时间一般不少于16个学时。三是抓好党员领导干部培训，着眼于造就一支思想素质高、服务意识强、作用发挥好的领导干部队伍，每年至少举办一期党员领导干部培训班，时间一般不少于8个学时。四是抓好不同岗位的党员轮训，着眼于建设一支思想作风过硬、岗位业务精通的党员队伍，提高党员的思想素质和服务水平。

创新五个党员教育培训载体。载体创新是新的条件下做好党员培训教育工作的着力点。只有做好载体创新，才能在实践工作中赢得党员群众的信任，才能发挥教育培训工作的带动辐射功效。企业培训必须做到全脱产、全封闭，形式方法灵活多样。一是讲授式培训。邀请专家、学者或政工干部为党员讲党课，围绕党员普遍关注的热点、难点、疑点问题做解答，帮助党员提高认识、丰富知识。二是互动式培训。改变课堂授课方式，将党员分成几个学习小组，围绕培训内容进行交流互动，在研讨过程中受到启发、获得知识。三是体验式培训。围绕培训主题，组织党员到监狱、廉政宣教中心等参观学习，亲身体验。四是宣讲式培训。在公司系统内选树了一批优秀共产党员标杆，通过先进事迹宣讲等方式组织党员学习，让“五标兵”看得见、摸得着、学得到。五是网络式学习。充分利用培训基地电教室平台，为党员定制学习清单，让党员在网上进行自学。为提高办学质量，每期培训结束后，邀请省直工委专家对培训成效进行综合评估，对考核合格的党员统一发放证书。

完善机制　固本强基　激发基层党组织工作活力

国有企业党的建设科学化，就是按照国有企业发展规律、中国共产党执政规律和自身建设规律的基本要求，通过企业内部各项制度建设和体制机制的完善，加强党对国有企业的政治领导，加强企业党组织自身建设，确保国有企业有效承担经济责任、政治责任和社会责任，不断推进国有企业党的建设和企业各项工作落实的过程。为实现基层党建工作的规范化、制度化和科学化，集团党委把工作的切入点放在建章立制上，不断建立健全各项规章制度，坚持把规范制度作为强化企业党建的根本保证，从而使各项工作有章可循，保证工作的正常有序开展。

特别是在党的群众路线教育实践活动中，集团党委发扬密切联系群众的优良作风，以服务基层、改进作风为主线，完善三种机制，创新基层群众思想政治工作模式，把为民务实清廉的价值追求融入到具体行动中，树立群众观念，转变工作作风，赢得群众满意。

完善基层党组织管理机制。为发挥好党组织的主心骨作用，集团党委进一步改进和完善基层党建管理机制，工作思路从“管理”转变为“服务”。一方面，加强基层调研工作，主动解决群众工作生活中的问题。从集团党委到各基层党支部，以服务型党组织建设“书记项目”为载体和抓手，聚焦党员群众关心关注的热点难点问题，整合资源，主动作为，为民服务。如省高速公路公司粤东公司党总支考虑到基层收费员工上班实行四班三运转的工作制度，一线员工生活在站区的时间是在家的3倍，党总支在办公用品经费上节省出约20万元，为全线收费员、监控员、路政员等共371名一线员工购置了每人一套床上用品，更换了老旧窗帘，新安装了防蚊纱窗等，让党员群众感受到组织的关爱和家的温馨。另一方面，完善党建工作制度，在实践中根据实际发展要求不断改进中心组学习会制度、党员教育学习制度、党课管理制度、培养和考察入党积极分子制度等五项制度，使党建工作规范有序开展。

完善基层党组织民主生活会机制。针对一线员工工作地点偏远，远离社会和亲人，加上长期枯燥、机械工作压力较大的情况，集团党委坚持重心下移，关心各级党组织特别是基层一线的党支部的组织生活。不仅做到上级党组织参加下级党组织民主生活会、组织生活会，更要求积极向基层一线延伸，邀请不同工作岗位员工代表参加会议，增强党组织工作的开放性。同时，强化会前征集意见工作机制，明确要求基层党组织领导要深入一线、直面员工、坦诚交流，听取基层心声，做基层员工的知心人、贴心人、暖心人、舒心人，促进党组织工作和企业管理决策更多地向一线群众倾斜。此外，各级党组织还通过党员QQ群、微信朋友圈、微博等渠道以及在内刊设置书记项目专栏，将党组织生活的触角扩及到更多层面，更全面了解基层一线动态，促进各项管理工作不断改进。

完善党员组织生活评价机制。检验党组织的生活质量，关键看党员与群众的满意度。各级公司党总支着力加强党员之间、党员与群众的互动交流，督促改进。一方面，发扬批评与自我批评的优良传统，开展“一述四评一定两公开”的党员民主评议会，包括自评和互评，每个党员对照为民务实清廉要求、实事求是的原则以及“八项规定”执行情况，深刻自我剖析，查找不足，落实整改。另一方面，发扬密切联系群众的优良传统，开展群众测评，让群众代表对党组织开展工作是否密切联系群众，党员是否保证学习时间、是否履行党员义务等方面进行满意度调查，虚心听取群众测评意见和建议。党员群众的互动交流提高了党在群众中的影响力和感召力，优化了党组织生活评价机制。

完善党风廉政建设责任机制。集团党委高度重视党风廉政建设责任，尝试实行“一岗多责”制。把党风廉政建设责任制的落实与业务工作紧密结合起来，一起部署、一起落实，将全年党风廉政建设和反腐败主要工作任务分解到各部门，注重预防职务犯罪工作制度建设，在养护专项工程、大宗物资采购等方面都严格按照招投标法，公开流程、程序，保证按规章制度执行落实；注重党廉建设与为民服务相结合，在打击逃费行动中，一线收费员不放过一丝可疑线索，发现了液压泵、垫微型木板、龟速缓慢过称等新型逃费方式的首个案例，与此同时，他们都能经受住诱惑，严格执行高速公路收费政策，避免了国有资产流失，树立了新时代交通人的良好形象。

搭建平台　“三园”助力　构筑员工事业成功港湾

近年来，集团紧贴高速公路一线员工的物质与精神需求，广泛开展“温馨家园”“成长校园”和“工作乐园”三项工程，加强人文关怀，注重凝心聚力，有效增强他们对企业的归属感、认同感和荣誉感，确保了队伍的和谐与稳定。

营造“温馨家园”，为员工构建和谐企业环境。受工作性质和环境所限，高速公路一线员工工作单调枯燥，与社会接触范围较窄，容易产生思想波动。针对他们的工作生活以及生理心理等方面的压力，集团全面开展“温馨家园”工程活动，送上贴心服务，加强情感沟通，做到尊重人、理解人、关心人、帮助人，着力构建和谐的人际关系和舒适的工作环境。

*加强心理疏导，缓解员工精神压力。*高速公路一线工作任务较重、强度也比较大，有时还要忍受个别司乘人员的无端刁难，员工心理压力普遍较大。对此，集团各级高速公路营运企业专门出台规定，建立企业领导班子、各级管理人员定期到收费站调研、现场办公和与员工谈心制度，举办专题心理咨询讲座，并在收费站设立思想政治工作室，设专人与员工沟通交流，倾听他们的心声，及时进行心理疏导，解疑释惑，消除隔阂，为员工身心健康树立“防火墙”。同时设立经理信箱、QQ群、BBS论坛等自由交流意见的开放型平台，方便员工表达对企业事务的看法和关注，让他们始终保持“阳光心态”，做好“阳光服务”。

*实施温暖工程，让员工在岗如在家。*高速公路具有准公益性、基础性的特点，要为客户提供24小时不间断服务，一线员工必须早、中、夜三班倒上岗，工作辛苦且单调。对此，集团从居住环境、生活设施、业余活动等方面无微不至关怀他们，让他们时刻感受到家的温暖。针对收费站地处偏僻的实际，做好“我爱我家”工作，建立员工生活区，并设阅览室、网吧、运动场、餐厅等配套设施，为员工营造舒适便利的“家”。针对员工生活环境闭塞的实际，做好“心连心”联谊工作，集团各级高速公路营运企业每年与同行业或有关单位举办“心连心”联谊活动，为一线单身员工创造婚恋机会，并举办集体婚礼等活动，解决他们婚恋难的问题。2011年9月，集团所属广东交通实业投资公司专门为16对新人举办“久爱一生一世”集体婚礼。针对少数遭遇变故员工的生活困境，做好“手拉手”互助工作，建立困难职工档案，设立互助基金，让有困难的员工得到及时帮扶。

*开展文化建设活动，满足员工精神需求。*广泛深入宣贯集团“大责任”文化，让一线员工理解、认同、身体力行，让集团核心价值观内化于心、外化于行。筹划举办“企业文化节”“企业文化周”等活动，激发一线员工投身高速公路事业的热情；持续开展职工之家、职工书屋、职工趣味运动会等内容丰富、形式多样的群众性文体活动，让广大一线员工在参与活动中满足精神文化需求，陶冶道德情操。

创建“成长校园”，为员工构筑职业发展平台。高速公路一线员工多为“80后”、“90后”，以中专和中技生居多。针对他们思想活跃、求知欲强、要求上进，但人生目标和定位不明确的实际，通过全面实施“成长校园”工程活动，多措并举，着力提高他们的能力素质，为员工发展构筑广阔平台。

*开展学习理念塑造活动。*广泛开展“创建学习型企业、争做知识型员工”活动，教育和引导一线员工以学习促进工作、以实践积累经验，大力倡导“热爱学习、积极上进、岗位建功、奉献社会”的风气，使员工和企业永保竞争力，形成“人人勤学习，个个想成才”的学习局面。

*开展大学圆梦活动。*支持一线员工在做好本职工作的同时，通过自学来实现“大学梦”。集团所属广深高速公路皇岗收费站被称为“公路边的大学校园”，该站从新员工入职开始，就关注员工的学业情况和学习需求，并尽力为他们创造学习条件。近年来，该站共有30多人通过自学取得了专科以上学历，成为集团系统拥有最多在读大学生的收费站。

*开展收费员技能竞赛活动。*为进一步拓展高速公路一线收费员工的发展空间，在广东省总工会的支持下，从2005年开始集团收费员职业技能竞赛活动被纳入广东省职工职业技能大赛范围。一大批收费业务明星先后走上前台，展示才能、实现自我价值，技能竞赛成为高技能专业人才选拔和培养的有效途径。集团所属广清高速公路公司收费员胡海霞在首届技能竞赛中夺冠，被授予“省技术能手”“省职工经济技术创新能手”称号，荣获省“五一劳动奖章”，并被中央电视台、人民日报等媒体广泛报道，成为三尺岗亭中升起的一颗闪亮明星。

*开展岗位练兵成才活动。*通过工会、共青团等群团组织广泛开展“工人先锋号”“青年文明号”“巾帼文明岗”以及“省十项劳动竞赛”等活动，引导一线员工干中比、比中学、学中干。集团所属虎门大桥公司收费员官振佑，在本职岗位上练就了一身绝活，不仅能快速判别车型，还总结出了“望、听、问、切、验”假钞识别法和数钱找零的“十字交叉法”，2006年10月就创下了连续收费7000万元无差错纪录，先后被团中央、交通部联合授予“全国青年岗位能手”“全国交通行业文明职工标兵”等荣誉称号。

打造“工作乐园”，为员工创设快乐工作氛围。坚持“阳光生活、阳光工作”理念，集团全面推进“工作乐园”工程活动，营造“快乐工作”的氛围和环境，实现高速公路一线员工体面工作、开心生活。

*开展“阳光生活，阳光工作”主题教育活动。*广泛运用员工喜闻乐见、形象生动的教育形式，帮助一线员工树立“阳光生活、阳光工作”理念，开心工作、开心生活。集团所属西部沿海高速公路公司通过开展“每季一片、每季一课、每季一互动”活动，每季度组织员工观看《雷锋》《焦裕禄》《服务礼仪》《辉煌——省交通集团成立十周年纪录片》等爱岗敬业、创新进取的影片，教育启迪员工；每季度邀请专家学者或企业高中层领导向员工讲授阳光工作理念和实践经验；每季度就员工关心的热点问题开展互动座谈，帮助员工树立正确的人生观和价值观，践行阳光工作理念。

*开展“阳光之路、阳光服务”活动。*2005年以来，集团每年定期举办以“阳光之路，阳光服务”为主题的文明服务月活动，所属各高速公路营运企业一线员工以顾客为中心提供阳光服务，企业以一线员工为中心提供阳光服务，向社会展示文明服务、为民服务新形象。集团所属广韶高速公路公司创造性地提出并践行“向日葵”服务文化，让顾客像“太阳”一样照耀企业蓬勃生长，让企业像“向日葵”围绕太阳一样为顾客提供贴心服务，实现了“一流的专业化营运管理”目标，该服务文化荣获第十三届省企业管理现代化创新成果一等奖。

*开展“三亮三比”活动。*以创先争优活动为载体，大力开展“三亮（亮标准，亮身份，亮承诺）三比（比技能，比作风，比业绩）”活动，文明服务，情暖司乘。在各收费站悬挂服务标准和承诺匾牌，公布监督电话，发放服务卡，接受社会监督，提升服务形象；通过佩戴党徽、团徽、文明服务绶带以及在服务窗口悬挂工号牌等形式，多渠道亮身份、多方位树形象，为民服务，方便群众。同时，大力开展岗位练兵、技能比武等活动，通过日检查、月考核、年评优的考核方法，评选“服务之星”“文明班组”，并将他们的工作特色、亮点张贴在宣传栏上，鼓励和鞭策一线员工爱岗敬业、履职尽责，以真心、用真情为司乘人员真诚服务，让收费站成为为民服务的温馨窗口、便民窗口和交通行业的形象窗口。

启　示

广东交通集团卓有成效的党建工作实践探索对国有企业做好做强党建工作具有重要的启示意义。

坚持相融互进原则，以党建创新助推企业生产经营。集团党委坚持“支部建在项目上”“党建活力在基层”的理念，无论单位、基层项目大小，人员多少，全部做到了党组织100%全覆盖。在党建工作实践中，各级党组织密切结合企业中心工作和节点任务，科学合理安排党建工作，做到“目标同向、工作同抓、成果同获”。每年围绕中心工作，自选党建主题活动，组建创先争优党员“先锋队”，并根据工作进展和阶段重点，及时调整分配人员，形成干事创业的整体合力，以党建创新推进企业经营生产，实现党建工作与企业中心工作的组织统一、理念同一、步调合一，实实在在促进了企业的生产经营和改革发展。

坚持“一线工作法”，打造“服务型党组织”。集团党委及各级党组织积极践行党的群众路线，建立健全党员领导干部联系点工作制度，全面贯彻落实“领导在一线指挥、干部在一线工作、问题在一线解决、成效在一线体现”的“一线工作法”。集团党委和所属各级单位的党员领导干部坚持把服务一线作为谋事之基、决策之要和成事之道，不仅身体力行深入基层一线、深入职工群众，听取职工群众的心声，了解企业发展实情，并积极采取基层驻点、现场办公等有效形式，坚持在一线解决调研、解决制约基层发展的实际困难、瓶颈问题以及广大群众关注的热点难点问题，真心实意为职工群众排忧解难，帮助基层发展清除阻碍，真正做到将企业党组织的政治和组织优势转化为推进企业发展的竞争优势，打造凝聚力强、服务意识浓、组织作用发挥好的服务型党组织。

坚持发挥“三种优势”，准确把握党建工作着力点。党建工作中，集团党委立足国企自身特点，充分发挥三种优势，即集团党委的政治优势、党支部的针对性优势和党员的先进性优势，并将其有效转化为推动项目建设和企业发展的正能量。集团党委和直属各单位党委主动发挥上级党委的政治领导、服务指导作用，定基调，谋思路，不断创新组织管理的模式，增强党建活动的效果；各级党组织因地制宜，有效整合和发动全线参建单位党组织的力量，以项目建设为主战场，搭建平台，积极作为，有步骤、有计划地分解落实各项任务。各级党组织书记充分发挥“主心骨”“领头雁”作用，以个人的才干和热情感染、激励和带领广大党员切实履行职责，有效推动工作。党员作为组织培养的先进分子，在各项工作中想在前、干在前、冲在前，以良好的形象影响和带动了身边的群众，以无声的行动增强了党组织的战斗力和凝聚力。

（中共中央党校国有企业改革创新调研组　汪彦　李春萍　李永刚　李红梅　卢旭东　李晓阳　张嘉俊；执笔人：卢旭东）