责编：余昶江　E-mail:yucm@ccps.gov.cn　Tel:010—62805980　　2014年6月16日

构建企业立体多维的党建模式

——贵州茅台集团企业党建工作调研

党的建设是国有企业健康成长的重要条件和根本保证。近年来，茅台集团认真按照省委、省政府的重大战略部署和重要指示精神，紧紧围绕公司生产经营发展大局，强化党组织的政治核心和保驾护航作用，发动、团结、引领和带领全体员工进一步解放思想、转变观念，通过不断强化内部管理、创新营销模式、深化干部人事制度改革、努力提升党建工作科学化水平，为促进企业在转型发展道路上始终保持和谐、稳定、健康发展提供了坚强的政治保证、思想保证和组织保证。茅台集团公司党委紧密结合公司改革发展实际，针对企业面临的新形势、新问题，树立了“效益型党建”的工作理念，充分发挥党组织的引领性，工会组织的群众性，共青团组织的特色性，形成了党委发动、组织推动、上下互动、内外联动的立体多维的党建模式，努力构建国酒茅台党建工作新格局，使国酒党建工作在探索中前进，在创新中发展。

多措并举抓党建

一人拾柴火不旺，众人拾柴火焰高。企业能否科学发展与企业内部的每个员工都息息相关。如果所有员工心往一处想、劲往一处使，企业的发展就有了源源不断的动力。企业党建工作在统一员工思想、凝聚发展共识上具有无可替代的作用。多年来，集团党委把提高党员领导干部的政治素质作为建设“四好”领导班子的重中之重，不断夯实企业团队的思想基础，增强员工的主人翁意识，创设了党建工作的良好局面。

强化思想理论武装，不断增强党员党性修养。为了给企业党员干部创造有利的学习条件，营造良好的学习氛围，以不断提高自身的理论水平和树立高度的政治意识，公司党委通过订阅《求是》《领导科学》《党员文摘》《党务工作规范文本》《党风廉政建设》等近10种报刊杂志，并充分发挥各中心学习组示范带动作用，把集中学习、各种培训和个人自学相结合，坚持用邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观等马克思主义中国化的最新理论成果武装党员领导干部，不断提升党员领导干部的思想政治素质。

传承优良传统教育，增强责任意识和忧患意识。公司党委充分利用各种纪念活动，深入开展实践科学发展观、正确政绩观和牢固群众观等教育活动，从提高党员的政治素质入手，广泛开展“两个务必”和艰苦创业的教育活动。其内容包括：举行“永葆国酒质量”千人承诺宣誓，组织新员工入厂宣誓，广泛开展“花儿为什么这么红”系列教育活动，深化党史、国情、厂情和厂史的思想认识，持续开展以“只有创业，没有守业”“无功便是过”“看不到问题就是最大的问题”为主题的增强忧患意识教育活动。

彰显文化引领效应，提升党组织的感召力和影响力。长期以来，集团党委牢牢把握先进文化前进方向，加大精神文明活动创建力度，使企业各级党组织真正成为企业文化建设的组织者和引领者。为此，公司成立了国酒文化研究会和企业文化部，精心提炼国酒文化理念以丰富茅台文化内涵，颁布试行《中国贵州茅台酒厂有限责任公司企业文化手册》和《贵州茅台酒股份有限公司企业文化手册》，在企业内部持续深入开展培育弘扬“爱我茅台，为国争光”企业精神的活动；从2004年起，把每年重阳节定为“茅台酒节”并坚持举行纪念活动，缅怀先辈传承祖师风范。同时，积极创新企业文化载体，强化国酒文化的传播：《国酒新闻》电视节目由不定期编播改为日播并覆盖全省，《茅台酒报》由半月刊改版为周刊，期刊《国酒书画》和《世界之醉》也不断提升品位质量。此外，公司借助博鳌亚洲论坛、国家工商总局年度公益广告大赛、孔子学院等高端活动载体，广泛传播国酒文化。“国酒茅台·道德讲堂”被列为全省道德讲堂建设示范点、公司获贵州省“五型企业”暨企业文化建设示范单位称号。

细化法制宣传教育，创设清风廉政新环境。集团党委以贯彻落实《建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要》为契机，切实加强反腐倡廉教育，将廉政建设延伸到了基层班组和骨干。从2008年起，公司纪委与各基层党组织鉴订了“党风廉政建设责任状”，并坚持一年两次的考核，兑现奖惩；同时，公司还积极开展“学法规、守廉洁、促和谐”主题宣传教育活动，组织收看教育片《廉政中国》，组织中级管理人员和重点岗位人员到遵义泥桥监狱进行警示教育，组织员工创作勤政廉政警句格言活动，举行党风廉政建设文章、书画征集活动，召开公司与省地市三级检察院的座谈会等，推进企业廉政文化建设走向更高的平台。

突破难点促党建

企业要发展，各级班子建设尤为关键，而其中明晰权职、划清边界又是一个领导班子形成工作合力的重中之重。为避免企业党建与生产经营相脱节的“两张皮”现象，集团党委牢固树立“效益型党建”的工作理念，遵循“围绕发展抓党建、抓好党建促发展”的工作思路，积极改进党组织的工作内容和活动方式，在思想观念上、体制制度上、内容方法上、人员配备上都按照“围绕中心、服务管理”的思路，不断创新党建工作，有效消除了“两张皮”的弊端。

按照“五好”标准选人用人。凡是30人以上的单位都按照标准配备专职党支部书记，党组织的覆盖率达100%，并按照“政治素质好、经营（工作）业绩好、团结协作好、作风形象好、员工评价好”的创建要求，紧紧围绕“增强执政意识、提高执政能力”加强各级领导班子建设，引导和推动广大党员尤其是党员领导干部讲党性、重品行、作表率，成为“想干事、能干事、干成事”的模范。

按照“五同步”标准实施考核。集团党委充分发挥党委总揽全局、协调各方的领导核心作用，将党组织工作与行政工作“同步安排、同步实施、同步检查、同步考核、同步奖惩”，使党建工作从空洞说教转变为具体可行，从自我循环转变为共同部署，进而在企业管理中起到主导、引导的作用；同时，把发展、稳定、安全、党的建设等目标任务量化、细化为“五大项、44个小项”，坚持每年二次的党建检查考核和年度评比表彰，用好荣誉“指挥棒”，大力营造“比、学、赶、帮、超”氛围。从2008年起，将党建工作、群团工作的量化考核结果，作为各基层单位全年收入分配的绩效考核指标统一运用、奖惩挂钩。

按照“六抓”要求突破难点。各级领导班子积极深化党建工作内涵，改进工作方法，坚持用发展凝聚人心，用发展提高党组织的威信，坚持以“管理创新、企业发展、员工富裕、公司安宁”为全部工作的出发点和落脚点，牢牢把握领导和引导的话语权，抓重大问题参与、抓制度创新、抓人才培养、抓党员发展、抓党建带工（团）建、抓企业文化建设工作的领导，把党组织的主张变成员工群众的自觉行动，着力营造致力发展、干事创业的良好氛围。

制度建设助党建

国有企业党的建设科学化，就是在建设中国特色现代企业制度的条件下，按照国有企业发展规律、中国共产党执政规律和自身建设规律的基本要求，通过企业内部各项制度建设和体制机制的完善，加强党对国有企业的政治领导，加强企业党组织自身建设，确保国有企业有效承担经济责任、政治责任和社会责任，不断推进国有企业党的建设和企业各项工作落实的过程。为实现基层党建工作的规范化、制度化和科学化，集团党委把工作的切入点放在建章立制上，不断建立健全各项规章制度，坚持把规范制度作为“四好”领导班子建设的保证，从而使各项工作有章可循，保证工作的正常有序开展。

为企业建章立制，实现企业管理民主化、科学化。为提高企业决策民主化、科学化程度，集团党委修订了《茅台集团公司党委会议事制度》《茅台集团公司党委会工作制度》。2013年6月，公司党委正式发布《茅台集团党委基层党组织标准化创建工作手册（试行）》，对基层党组织建设标准、应用制度、工作流程、常用文书等进一步规范和明确，使工作要求更加具体化、规范化，初步建立起保证党组织围绕企业生产经营大局扎实开展工作的合理机制。

为党组织建章立制，增强基层组织的凝聚力、战斗力。集团党委从加强党的建设、提高党组织战斗力凝聚力方面入手，出台《茅台集团五好基层党组织建设标准》《茅台集团党的基层组织先进性建设工程考核细则（试行）》《茅台集团2008—2012年发展党员计划》。从提高党员领导干部廉洁自律入手，制定《公司党委贯彻落实〈建立健全教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系实施纲要〉实施办法及任务分解方案》《效能监察工作暂行办法》《关于加强公司廉政文化建设的意见》《纪委重点联系重点单位（部门）工作制度》《贯彻落实中纪委“七个不准”的实施方案》，积极推行公司主要领导的述职述廉，并从三届四次职代会起公司领导成员以书面形式向职代会进行了述职述廉。为更好地联系基层、服务基层，制定《茅台集团领导干部联系基层制度》《公司领导星期二接待制度》《法定节假日领导值班管理制度》等规章制度。

为职工建章立制，激发员工积极性、主动性。为提高企业内部党员素质，集团党委建立健全党员学习培训机制，制定《茅台集团2008—2012年党员教育培训规划》；为规范对优秀人才的选拔任用，制定了《中级管理人员管理办法（试行）》；为确保员工的民主权利，完善了《集团公司厂务公开细则》，审议和签订了《集体合同》，召开职代会团长联席会议对公司重大决策进行讨论和审议，积极引导员工群众有序的政治参与、民主监督。

激发活力强党建

助推企业科学发展是党组织的生命力所在，也是企业党建工作的核心目标。茅台集团党委始终以发展为使命，坚持用发展来解决前进中的问题，传承党建植根经济的精髓，自我加压，不断提高领导企业发展的能力，使企业紧紧围绕“好字优先，加快发展”这条主线，持续、健康发展。近年来，集团党委以深化学习型党组织建设和开展基层组织建设年活动为契机，在全公司开展以提升素质、增强本领为核心的能力建设，不断提高各级领导班子和领导干部的战略决策能力、市场经营能力、统筹协调能力、组织执行能力和廉洁自律能力，取得积极效果。

以建设“学习型组织”为载体，深挖学习发展的潜力。集团党委组织全体员工广泛深入地学习“学习型组织”的相关理论，加大总结和宣传保持党员先进性教育成果和典型的力度，进一步树立学习为本、终身学习、学习即工作、培训就是最大的福利、团队学习、提高学习力等先进学习理念，不断增强各级党组织建设学习型党组织的自觉性。“学以立志、学以立德、学以养心、学以增智、学以促廉、学以致用”已成为大家的共识。

健全学习培训保障机制。集团党委坚持把提高素质作为“四好”领导班子建设的基础，通过建立主要领导责任制，把学习型党组织建设纳入到行政、业务工作之中，做到与行政、业务工作同步安排、同步实施，形成了互相补台、共担责任的良好局面。与此同时，建立健全党员学习培训机制，制定党员政治理论和业务知识培训计划，明确生产一线单位要把每生产轮次的前一天和最后一天作为党员学习日。此外，坚持和完善“中心组”的理论学习制度，制定《加强和改进公司两级党组织中心组学习的意见》，完善学习记录、建立学习档案，坚持了“学理论、议大事、转观念、出思路、建班子”的定位，不断增强学习的组织化程度。

发挥领导率先垂范效应。深入开展党员领导干部“更新观念找差距，解放思想谋发展”为主题的学习活动。通过公司党委领导带头授课、播放电教片辅学、讲学交流相学、专家教授讲课促学、专题研讨帮学等形式，围绕科学发展观的第一要义强化发展意识，实现了领导班子思想观念的更新和跨越。2013年，公司党委中心学习组集中学习14次，组织专题学习3次，邀请专家教授讲课3次。

明确指导实践的学习目的。把学习理论与工作实践的成效列入各类考核内容。例如：明确要求中心学习组的集中学习情况，中级管理人员学习笔记和心得体会，机关管理人员到生产一线劳动锻炼的心得体会等，都要作为年度的考核内容；并提出要求，公司政工系列中级以上专业职务人员每人要撰写思想政治工作调研论文1篇，作为年度政工系列专业职务考核的内容。

采取多种形式保证学习效果。按照进一步推进大规模培训干部的要求，公司建立了中级以上管理人员政治轮训制度。2008年以来，茅台集团按照省委、省国资委组织安排，先后选送了60余名公司中高级管理人员接受政治理论、综合性素质培训，选送225名后备干部到遵义市委党校培训。并组织部分工会干部外出培训，学后撰写论文、心得在全公司工会干部中进行交流，共享培训成果。

公司党委强调，要以抓好集中学习培训、抓好主题实践活动、抓好党内组织生活为学习的重点，对党员领导干部、机关党员、生产一线党员实施分类教育。通过开展学习《党章》知识竞赛，强化党员意识，增强党员的角色意识、身份意识、形象意识和行为意识。

此外，成立职工职业技术培训中心、茅台学院，有计划地对员工进行普遍培训。如：大力推广“师带徒、老带新”的传统培养方式，举行茅台酒工艺及品酒培训；实施“员工入门（岗前）培训工程”“员工技能等级达标培训工程”，把优秀的生产骨干送到大专院校去深造，采取多种形式加快人才特别是技能人才培养；注重员工的成长需求和个性发展，建立、健全行政职务通道和技术业务通道机制，出台《中国贵州茅台酒厂有限责任公司技术岗位职称考核评聘办法》，拓宽了员工成长的技术通道。2011年来，先后共举办技能培训班1312期，培训17455课时，培训102500人次。

以“营造成事氛围”活动为载体，激发干事创业的动力。为推动企业的不断发展，党的十六届四中全会闭幕后，公司党委认真学习领会中央精神，吃透上情，进一步树立科学的发展观，坚持物质文明、政治文明、精神文明一起抓，按照“五年打好基础，十年重点突破，十五年初见成效”的宏观步骤，公司领导亲赴市场一线，开拓市场；创造性地开展公关活动，着力提升企业形象；出资1000万设立面向社会的茅台科研基金，用以资助海内外专家独立开展解释神秘茅台的科研项目；并积极进行新产品的开发与研制，投资新的产业，寻找新的经济增长点，用发展凝聚人心，用发展提高企业党组织的威信。

2013年，面对世界经济复苏艰难、国内经济下行压力加大、白酒行业持续深度调整等严峻形势，茅台集团始终坚持把加快发展、科学发展作为兴企强企的第一要务，深入贯彻落实省委、省政府“三个转型、五个转变”战略要求，迎难而上，内抓改革、外抓市场、有效应对，在全国白酒企业业绩整体下滑的情况下，公司主要经济指标稳中有升，实现了连续15年的跨越式发展。上交税金140.18亿元，同比增长21.81%；公司本部员工人均创利税171.06万元、人均创税金77万元，相当于让全国人民人均分享红利10元钱。

以“解难题、办实事、维稳定”活动为载体，提升服务为民能力。长期以来，茅台集团的思想政治工作充分体现以人为本的思想原则，积极推行大政工工作机制（党务、行政交叉任职，工作相互融合），坚持两年召开一次“思想政治工作研讨会”，构建思想政治工作大研讨机制，形成了颇具茅台特色的思想政治工作方法：一多（多做理顺员工思想情绪的工作），二以（以理服人、以情感人），抓三（抓住情、理、法几个关键点），保四（保证思想政治工作的“底气、正气、大气、顺气”）和“八个一”的思想政治工作思维方式（一是管住资金和物资上的“一进一出”；二是把握分配上的“一高一低”；三是抓住思想政治工作中的“一老一少”；四是做好工作上的“一上一下”）。

党的十六届四中全会召开以来，茅台集团公司党委注重作风建设，促使领导干部深入基层，深入群众，倾听群众呼声，关心群众疾苦，多为群众办实事、办好事。如：贯彻以人为本的理念，坚持每二年将职工艺术节、职工运动会交替举行，牢牢把握思想政治工作和企业文化建设的主阵地，满足员工求知、求乐、求发展的需求；采取多种形式帮扶仁怀市贫困地区农民发展经济，脱贫致富，与农民签订高粱和小麦收购合同，用实际行动长年回报社会。

据不完全统计，2009—2013年，茅台集团累计实现销售收入（含税）1280.44亿元，为国家累计上交税金478.15亿元，累计解决就业近9710人，共计投入各种公益事业3.38亿元。包括帮助汶川地震、玉树地震、雅安地震灾区重建家园、成立以“汇聚爱心，汇聚善心”为宗旨的“心基金”、为西部地区150万名农村小学生捐赠《新华字典》、援建百所“国酒茅台希望食堂”等。2009年以来，茅台共投入6.44亿元用于环境保护；坚持以远高于市场平均价格的优惠条件收购本地有机原料，使近12万户农户成为直接受益者，户均收入6400元。2012—2013年，茅台集团连续两年向希望工程捐资共计2亿元，开展“国酒茅台·国之栋梁”大型公益助学活动，让4万名中国贫困家庭的学生获得资助，成为希望工程实施以来受助人数最多、覆盖面最广的一次捐助。

作为行业内唯一一家连续6年向社会公开发布社会责任报告的企业，支持国家公益慈善事业已成为茅台责任文化的重要内容，积极承担社会责任是茅台集团的一种自觉行动。2009年以来，各基层单位积极参与公益慈善事业，自发组织扶贫帮困活动841次，捐赠物资、人民币金额达6521万元；2013年，茅台经销商联谊会共开展15次公益捐赠活动，累积捐资200余万元；“习酒·我的大学”公益项目累计捐款5400万元，已成为具有一定影响力的公益品牌。

以深化“两先两优”创建活动为载体，增强基层组织活力。2002年9月28日，公司党委以黔茅有限党发（2002）24号文件下发了“关于进一步深入开展‘争优创先’活动的通知”，并把党组织做到“五好”（班子建设好、队伍素质好、制度建设好、工作业绩好、群众评价好）作为基本的评价标准。经过2年的“创建”，各基层党组织也创造性地制定这方面的措施和办法，党组织和党员充分发挥了“三个作用”，如制曲车间党支部把为员工解决实际问题作为党建工作的切入点，制定了《班组骨干选拔任用考核细则》和《班组骨干风险责任制》，提高了选人用人的透明度和科学性；制酒三车间党支部设立党员活动室，将支部的工作内容上墙，并由本支部党员轮流上党课，调动了党员的积极性和创造性，使国酒茅台的党员活动有声有色、形式多样。

党的十六届四中全会胜利召开后，茅台集团公司党委及时地提出了进一步深化“两先两优”的创建活动的工作思路，将考核指标量化，确定为“五大项、44个小项”，分别在“学习教育、思想政治工作、班子建设、支部建设、党员教育管理、作风建设、制度建设”以及“党员责任区、党员目标管理、开展‘创先争优’、党风廉政建设、做好发展党员工作、严格遵守和维护党的纪律、群团工作”等方面进行了细化和指标量化，半年考核一次，并要求在“争创”活动中，要紧紧围绕“争创”目标，力求“争创”效果，把功夫用在落实上，切实把发展作为第一要务，团结和带领本单位的员工解放思想，为开创党建工作新局面、创建千亿集团提供政治保证。

为传承历史，书写文明，进一步弘扬国酒文化，进一步升华“爱我茅台，为国争光”的企业精神，激励广大员工牢固树立“立足国酒，奉献社会，成就自我，完美人生”的价值观，进一步增强责任感和使命感，更好地继承茅台的传统工艺，丰富企业文化内涵，由职代会代表提议并经公司党委、行政研究，决定从2004年起确定每年的农历九月初九为“茅台酒节”，以凝聚员工、教育员工，不断提高企业党组织的引导力、感召力和影响力。

2009年以来，茅台集团先后荣膺“中华慈善事业突出贡献奖”、“全国爱国拥军模范单位”、中国慈善领域最高政府奖第八届“中华慈善奖——最具爱心捐赠企业奖”、“2013年度全球卓越绩效奖”、“全国先进基层党组织”等。

思考与启示

“国企党建是国有企业的独特政治资源，是实现企业科学发展的关键因素，是中国特色现代企业制度的本质特征。”全面提高国有企业党的建设科学化水平，对于充分发挥企业党组织的政治优势，促进企业科学发展，以及提高党的建设科学化水平都具有十分重要的意义。

科学化的本意就是认识、把握和遵循规律。因此，国有企业党建科学化，首先要求认识、把握国有企业党的建设规律。这规律，既包括中国共产党自身建设与活动的规律，也包括国有企业根据现代企业制度建设的内在要求而运行的规律，还包括国有企业党组织在现代企业制度条件下强化自身建设和发挥自身功能的规律。因此，国有企业党的建设科学化，就是在建设中国特色现代企业制度的条件下，按照国有企业发展规律、中国共产党执政规律和自身建设规律的基本要求，不断推进国有企业党的建设和企业各项工作落实的过程。

实现国有企业党建科学化，必须把握三个原则，即坚持党对国有企业政治领导的原则，坚持党建工作始终围绕促进企业科学发展的原则，坚持党建工作与现代企业制度相结合的原则。

实现国有企业党建科学化，必须坚定不移地推动改革。在改革创新中不断形成指导国有企业党的建设正确发展的科学理论、科学制度和科学方法。科学理论武装、科学制度保障、科学方法支撑，是国有企业党的建设科学化在实施中必须具备的基本条件。贵州茅台集团为国有企业党建科学化作了积极有益的实践探索，全面提高国有企业党建科学化水平需要更多像茅台集团一样的企业创新思维、开拓进取，才能取得成功。

（中共中央党校国有企业改革创新调研组 彭云 汪彦 张嘉俊 刘钊；执笔人：张嘉俊）