◆热点透析

美国的世界领导地位与中国的战略定力



□张仕荣

2014年5月28日，美国总统奥巴马在西点军校出席学员毕业典礼并发表演讲，特别谈及美国在国际事务中应该承担的所谓“领导”角色，“美国必须永远（处于）领导（地位），如果我们不领导，没有别人会来领导”。“我们面对的问题……不是美国是否会领导，而是我们怎么去领导——不只是保障我们的和平与繁荣，还包括将这种和平与繁荣传播到全球各地。”这是对奥巴马主义的又一次集中阐释。

正确认识美国的世界领导地位

美国的世界领导地位问题实际上是一个建构出来的概念，一方面美国要有基于自身国力领导世界的意愿，另一方面又涉及他国的认知与利益兼容。

目前看美国仍然具有领导世界的软硬实力，当今没有任何一个国家可以与之匹敌。美国国内GDP总量一直高居世界第一，根据世界银行和美联储的数字，2000年时美国GDP为9.9万亿美元，占世界GDP总量32.3万亿美元的30.8%。2007年，受到次贷危机的影响，美国GDP增长放缓，仅为2.2%；2008年，美国GDP增长1.3%，创5年来最低水平，全年GDP达到14.33万亿美元；2013年美国GDP增长1.9%，GDP总量达到15.4万亿美元。同时由于美元作为全球货币的对冲作用，因此美国受到的国际金融危机的负面影响远远低于欧盟内部一些经济体，同时美国早年在经济发展领域积累了一系列的成功经验，包括以信息高速公路建设为核心的科技政策、货币政策、贸易政策等一揽子应对经济全球化的综合措施，使美国率先登上了以信息产业为核心的“新经济”的战略平台。

2008年6月12日，美国兰德公司发表的一份报告中指出，美国在科技领域仍然保持全球领先地位，美国在科研开发方面的投入占全球的40%，70%的诺贝尔奖获得者在美国受到聘用，全世界排名前40名的大学有3/4在美国。

当前，奥巴马政府正在呼唤美国实体经济的回归，特别是2012年美国页岩气产量井喷式增长近20%，达到2000多亿立方米，这改变了美国能源供应格局，使该国进口天然气和LNG量大幅度下降。而以低能源为基础的低综合成本，使美国制造业的竞争优势正在提升。以美国基础化工行业的全球竞争力为例，2008—2009年还几乎位居末席，今天则成为世界最强。美国能源独立性为其对外政策特别是能源政策调整提供了可能。因此，页岩气革命使美国在复杂的相互依赖的能源博弈中具有更为优越的地位和讨价还价的能力。

美国的军力在全球范围的压倒性优势地位仍在，并且是现有的全球安全体系的强有力支撑者，未来很长时间内都看不到颠覆性挑战。

更重要的是，美国不但具有公认的超强硬实力，并在实际上控制着全球服务于以其霸权为主导的国际制度和机制架构，美国为首的西方国家在现有的国际经济秩序中居于核心地位，通过主导出台一系列有利于自身的国际贸易和金融规则，使世界各国特别是发展中国家饱受“富者愈富，穷者愈穷”的“马太效应”的波及而被边缘化。

此外，美国的族群融合也令世人瞩目，奥巴马当选美国总统后，美国有色族裔在参与美国政治生活的积极性方面迅速提升。2006年，美国芝加哥大学全国民意研究所公布了关于民族自豪感的全球调查结果。在34个被调查国家和地区中，美国人排名第一。这项调查的负责人汤姆·史密斯称，研究显示，美国公民的自豪感最强。在被问及是否更愿意当本国国民而不是世界上任何其他国家的国民时，75%的美国人表示强烈认同，是比例最高的。

今天，不但好莱坞电影、美国快餐、美国高等教育风靡全球，美国也一直试图将自己的文化作为所谓“全世界的福音”加以推广。冷战期间和冷战后，美国政府一直投入大量资金与人力，设立了各种各样的政府和非政府机构，专门负责执行向海外推行其文化与价值观，特别是美国把自己的软实力浓缩为“自由、民主、人权”，在软实力对外输出领域形成一整套行之有效的战略架构和执行体系。

美国巩固了世界第一的综合实力之后，对于领导世界这一核心目标毫不讳言，特别是在苏联解体后，美国认为华约和北约两大阵营之争已经随着美国的胜利而走向“历史的终结”。1994年克林顿政府提出了美国国家安全战略报告，正式确认了冷战后美国对外战略为“参与和扩展战略”，提出冷战后美国对外战略的总体目标是维护和加强美国的领导地位。而当前奥巴马在阐述美国承担“世界领导”角色时包含了四点要素：在美国核心利益受损或民众生命受到威胁时动用武力；转变反恐战略，与恐怖组织寻求立足的国家展开更有效合作；继续通过北大西洋公约组织和联合国等机构维护和强化国际秩序；继续在全球推销所谓“民主”和“人权”。

既然当世界领导就要承担全球责任，美国虽然坚持维护在全球的领导地位，但是对于承担耗费巨大国力的全球责任方面已经力不从心，尤其是美国在本世纪的伊拉克和阿富汗两场战争中损失惨重，仅仅靠美国所秉承的国际道义根本挡不住美军撤退的脚步。美国特别不愿意付出相当代价再进行全球干涉，在叙利亚内战及俄罗斯干涉乌克兰等一系列国际事件中，奥巴马的外交政策被美国的批评人士认为软弱可欺，并指责美国群龙无首。当前，奥巴马一直在以自己“非军事”特色的外交政策辩护，回应美国国内以及盟友对他在诸多事务上不够强硬的批评。此次演讲中，他反击道，军事行动不能成为每场危机的治病良方，应通过全球协作增强美国的影响力。

总而言之，美国的领导是单边领导，不管是小布什时期的强势反恐，还是今天奥巴马政府的巧实力外交，美国任何一项外交政策的变化，都是围绕其国家利益进行，这也是美国多年来为确保国内能源安全在海湾地区和中东地区异常活跃甚至大打出手，但是对于非洲一些地区的部族冲突甚至引发的战乱、瘟疫、饥荒视而不见的原因所在，因为美国实在耗不起继续承担“全球领导”责任了，而具体到每一项外交行动都需要其综合国力的强劲支撑。当然，今天美国虽然国力衰弱了，但是仍然可以稳坐全球第一把交椅，不仅仅在于其他国家的实力不济，而且在于包括中国在内的许多国家都看到“全球领导”这个头儿确实不好当。

中国要有战略定力

当前，中国的国力迅速提升，同时面对一片“捧杀”中国的舆论氛围，中国要保持清醒的头脑。2013年中国GDP总量8.3万亿美元，实际增长率为7.8%，新增9558亿美元，中美GDP差距缩小4%。国际货币基金组织则预测到2016年，中国的经济总量将让美国黯然失色，而国内民众对于中国GDP总量即将世界第一而备受鼓舞，“中美共治世界”等提法经常见诸报端。但是，我们必须保持清醒的头脑，中国还是一个发展中国家，按2011年中国政府提高后的贫困标准（农村居民家庭人均纯收入2300元人民币每年），中国还有1.28亿的贫困人口，占农村总人口的13.4%，占全国总人口近1/10。

中国必须具有战略定力，抓住用好中国的战略机遇期。回溯到上世纪80年代末90年代初，中国遇到了复杂的国内外环境，面临巨大的困难和严峻考验，邓小平提出了“善于守拙，决不当头，韬光养晦，有所作为”的方针。其中邓小平特别强调：“第三世界有一些国家希望中国当头。但是我们千万不要当头，这是一个根本国策。这个头我们当不起，自己力量也不够。当了绝无好处，许多主动都失掉了。”“中国也永远不当头。”“决不当头”的方针体现了中国独立自主的和平外交政策。即使到今天，中国仍然不能也不必挑战美国所谓的全球领导地位，除了倡导国际关系民主化之外，应以静心发展和苦练内功为上策，不与美国进行实质性对抗。中国在新时期仍然应该坚持韬光养晦，不当头，不争霸，这应作为一个长期性的基本国策。

近年来，随着中国综合国力的急剧上升，美国对华政策的摇摆幅度也随之增大，美国国内各种势力对华政策的争论与矛盾显露无遗，所以中美关系的波折在所难免。美国亨利·卢斯基金会副主席特瑞·罗兹指出：“当中国国力衰微、疆土分裂时，中国在美国的形象往往比较正面；但是当中国强大起来并开始具备外向发展的潜力时，美国的中国形象则趋于负面。”

在亚太地区，美国推行亚太再平衡战略，特别是借助日本联手制衡中国的局面已经形成。正如克里斯托弗·恩莱指出的：“美国人应该不担心日本成为强国，而应该利用这一点。美国最理想的战略不是同时遏制中国和日本，而是使中国和日本互相遏制，美国在安全距离上作壁上观。”

同时，与冷战期间美苏两大集团之间“两个平行的市场体系”不同，中美两国在经济上唇亡齿寒，共存共依，尽管强调各自的利益诉求，但并非简单的“零和博弈”，只有互相补台，相互协作，协商处理彼此间的纠纷，才能保证自身的经济安全并创造更多的发展机遇。事实上，中美之间存在巨大的合作空间，美国政界只要保持相对理性，围绕国家利益而不是以单纯遏制中国为目的制定对华政策，中美关系就不会走向完全的恶化。

今后，中国对待美国，要继续坚持构建中美新型大国关系，达到分而化之的目的，避免中美两国间某一领域（如地区安全领域）的阶段性摩擦影响到其他领域。中国只要坚持“韬光养晦”，对美国在非原则问题上有退有让，以柔克刚，同时宣示坚决捍卫国家核心利益，强调对话，加强沟通，尽管中美之间会有波折，但是稳定化、非对抗化将成为常态。从“以静制动”“以逸待劳”的角度看，中国只要国内保持政治稳定、经济发展、社会进步，则对外就能够顺畅发展中美关系，因为中国改革发展特别是经济实力提升的“溢出效应”必然在政治层面上巩固中国的国际地位，从而在中美关系的复杂博弈中取得更多的话语权。

今后美国视中国为其推行全球霸权战略的潜在“威胁”，不会完全放弃打压、遏制中国的政策，中国从国家根本利益出发会坚决反遏制、反演化、反孤立。尽管如此，中美两国的共同利益依然主导中美关系的走向，中美两国同为世界上有影响的大国，所面临的共同的发展机遇十分宝贵，具有广泛的合作基础，互补性强，所以中美关系会具有一定的韧性。新时期，我们要本着政治上放眼全局、经济上互惠互利、安全上“斗而不破”等思路和策略发展中美关系。

◆链 接

美国总统在西点军校的讲话

1987年10月28日，美国总统里根在西点军校发表演讲，强调美国军事实力的增强，批判了苏联的扩张政策和帝国主义政策，同时指出美苏关系的焦点有四个方面，即人权、区域冲突、扩大的民间交流和裁减军备。强调为了维护美国的领导地位，在处理美苏关系中必须坚持现实主义的原则，并需要慎重地处理西欧的崛起及其对独立防卫的要求对北大西洋公约组织的影响。

老布什总统在西点军校共发表两次演讲。在1991年6月1日的演讲中，老布什主要阐释的问题是美国什么样的国民性塑造了美国的伟大，他认为主要有三个方面，即美国民众对自由的热爱和坚持、独立和创造性、奉献精神。1993年1月5日，老布什在西点军校的演讲则侧重于如何去维护美国的领导地位。老布什认为，为了确保美国的领导地位，需要美国很好地调动和运用美国的军事力量和美国实力，同时强调国际社会其他国家的国际责任。

克林顿总统在西点军校共发表两次演讲。在1997年5月31日的演讲中，克林顿强调北大西洋公约组织对维护美国安全的重要性。为了继续发挥北大西洋公约组织在维护领导地位中的作用和建立新的、和平、民主和不分裂的欧洲，必须建立新的北大西洋公约组织，新的北大西洋公约组织需要有新的使命、新的成员、新的盟友。

小布什总统在西点军校共四次演讲，时间分别为2002年6月1日，2005年5月16日，2006年5月27日，2008年12月9日。其中最为著名的为2002年6月1日的演讲。在这次演讲中，小布什批判了遏制战略和威慑战略，主张为了维护美国的本土安全和美国的领导地位，先发制人。

现任美国总统奥巴马在西点军校发表了三次演讲。在2010年5月22日的演讲中，奥巴马强调美国面临的威胁不会很快结束，同时指出创新是美国力量的基础。2014年5月28日，奥巴马发表演讲强调美国应继续领导世界，并提出维持美国领导力的四点要素：第一，美国核心利益受损或民众生命受到威胁时动用武力；第二，转变反恐战略，与恐怖组织寻求立足的国家展开更有效合作；第三，继续通过北大西洋公约组织和联合国等机构维护和强化国际秩序；第四，继续在全球推行“民主”和“人权”。（郭芳翠／编译）

◆环球瞭望

澳大利亚的“民主环保”

□邓文钱

澳大利亚的生态环境不仅得益于澳洲人对生存家园的长期保护，对已有环境资源的自觉珍惜，而且更重要在于全社会树立“民主环保”的发展理念，调动各方力量广泛参与生态保护。特别在环保政策制定、环保法规执行、环保教育宣传等方面，整合社会多方资源，有条不紊地推进整个社会环保事业的健康发展。

多元化的环保主体发挥了重要的作用

在保护环境问题上，澳大利亚充分发挥政府在环境总体规划、政策协调等方面作用，有效利用公民、企业、行会、金融机构等非政府组织，切实把环保理念转变为自觉的社会行动。

首先，政府在环境保护过程中起到统领性作用。从体制来说，澳大利亚是典型的联邦制国家。在行政机构上有两套班子，在整个社会体系中，无论从哪一个层面，环境保护已成为各级政府的一项基本的职能。大到联邦政府，小到一个仅有100多人的郡，都把保护环境作为政府工作的重要职责。在整个政策法规体系中，对城市建设、环境保护都有不同程度的规定，如地方政府有权否定风景区内妨碍优美环境的建筑规划，有权批准城市基础设施和土地使用等方面决定。联邦政府环境监管责任主要负责各州环境总体规划、部门协调等方面事宜，并对国际国内环境问题承担相应的责任。在节约资源、保护环境等方面，政府制定了积极政策和鼓励措施。如鼓励机动车辆由燃油改造成燃气，改造每辆车需要300~4000澳元的费用，政府则给予每辆车1000澳元补贴。为抗击澳大利亚百年不遇的干旱，解决城市缺水问题，昆士兰州鼓励居民实施明智的家庭节水方案，通过有关网站就可以查到相关信息和相关政策，这有助于居民更方便地实施节水计划。一些家庭利用这些信息购买和安装节水罐、双重冲水马桶、节水洗衣机等节水设备，这些节水措施的实施取得比较明显的成效。

其次，一些非政府组织在环保活动中起到巨大推动作用。作为各州非政府环保组织、各种企业联合组织、民间组织及行业协会等，也成为环境保护的积极参与者。澳大利亚各种环保组织、社会中介、专业委员会在环境保护中起着非常重要的推动作用。一方面他们积极要求政府及行业管理部门在制定各项政策时充分体现环境保护，另一方面他们还积极利用各种实践机会，宣传保护环境的重要意义和紧迫性，要求人们保护和爱惜自然环境。在澳大利亚有联邦政府绿色组织，年龄在17~20岁的年轻人组成，他们积极参与到环境保护的有关项目，这些项目涉及许多方面，如杂草防治、选种育种、防护、培植以及人行道建设等方面。他们把“保护环境就是保护自己”的理念扎根于生活中。在澳大利亚，公民具有较强的生态环保意识，以实际行动参与环境保护。每年近500多万的环保志愿者加入“清洁澳大利亚”的社区环保组织。为了保持整洁、优美的居住环境，每年3月4日，全国志愿者将周围街道、水道、海滩及公园里的垃圾进行一次彻底清理。

最后，企业成为环境保护有力的践行者。在澳大利亚，作为中小企业对环境法律法规有充分认识。即便是那些对环境意识不强的中小企业，在各种金融机构、行业协会等部门约束下也参与到社会环保。在堪培拉市有近80多家的企业从事垃圾收集、分类和填埋工作，每年创造近1000多万美元产值。澳大利亚金融机构及工商业也将环境影响评价纳入到经济发展评估体系。很多金融机构采用环境会计制度，对新建、已建的企业进行评估，这不是简单地对财务收支情况进行审计，而是将资源消耗情况、环境污染情况纳入到企业经济发展的评估体系，通过评估体系来调整企业生产管理和生产工艺，尽可能减少环境污染和资源消耗。澳大利亚基金会、银行等金融机构对企业环境给予很大关注，将企业环境影响纳入到国家经济评价，将水体污染、生物多样性破坏纳入到国家社会评价体系。在环境保护实践中，企业发展质量也得到极大地提升。

形成了社会多方利益共享的环保制度

澳大利亚非常重视联邦政府和地方政府之间的各方利益考量，通过立法层面、执法层面以及政策方面建立多方共享的环保制度。

首先，在立法层面制定符合地区实际的环保法规，从不同层面体现了联邦政府与地方政府之间的利益和意志。澳大利亚根据整个国家需要制定了比较完备的法律法规体系。根据整个国家生态环境保护的需要，澳大利亚先后出台了50多部环境法律法规和20多部行政法规，各州也制定了符合地方需要的法律法规。此外，政府还根据特殊时期气候变化，制定了便于操作的各项规定。如在澳大利亚遇到了百年不遇的大旱，很多地方终年未见雨水，很多城市出台了严厉的节水措施，在时间上严格控制洗车、浇灌草坪等措施，任何人要违反规定都要受到相应的处罚。

其次，从执法层面成立计划、环保、土地、林业等行政机构来实施环境法。澳大利亚成立了多个层次的执法队伍，充分发动单位、公民和社会组织等力量来落实一系列的环保法规和环保政策。在联邦和州都有负责实施环境法的行政机构，设立了计划、环保、土地、林业等部门和各种专门委员会，在这些行政部门中环保局的作用尤为突出，法律授权环保局的行政官员以广泛的调查权、应急权，环保当局对违法行为进行制裁，对造成污染的单位和个人进行处罚。在司法方面，尊重社会各方利益，成立了专门的环境法院。在澳大利亚无论是个人、企业，还是政府机构，都具有环境保护的责任和义务，只要他们违法了环境法律法规，就会受到严肃的查处。不仅如此，澳大利亚的环境污染案件往往是通过独立环境法院系统来行使审判权，从而保证环保案件的独立与公正。澳大利亚以环境保护作为各项社会建设的前提，建立了比较完善的环境保护法律体系，形成综合性的环境保护体制，实现了生态环境保护的可持续发展。

最后，在政策层面鼓励政府与企业合作。为让更多企业参与环保产业的开发，澳大利亚在税收、设施等方面对从事环保产业的企业给予优惠，从而吸引更多企业投身于环保产业。近年来，澳大利亚每年环保投入都超过了85亿美元，约占GDP的1.6%。政府还利用商业企业合作，推进重点地区的开发，要求开发商把开发地块的周边留一定范围的绿地、游园，以供公众使用。澳大利亚政府为加强污水治理，提高水的利用率，实施鼓励节水利用和垃圾循环利用技术。在布里斯班的污水处理厂，可以看到处理后的水除了排放外，相当的水还用在BP公司的生产活动，从而节省了大量的水资源。悉尼市实施的城市固体废弃物VR-3R项目，投资了7000多万建设了资源回收利用设施，减少了城市生活垃圾量的80%，实现每年可回收利用资源17000多吨，大大地促进资源的循环利用，节省了生产的成本。

强化社会的环保宣传和环保教育

澳大利亚优美的生态环境离不开长期以来社会的环保宣传和环保教育。环保教育在整个社会得到极大重视。

首先，环保教育得到极大的普及。政府一些部门切实履行社会环保宣传责任。在堪培拉“无垃圾城市”计划中，一些政府机构通过印发宣传资料和开展讲座等形式，告诉广大市民应该如何实施环保行动。这活动在广大中小学环境教育中更为普遍。澳大利亚把环境保护教育贯穿于学校教育、家庭教育、公民教育等全过程，人们可以从多个渠道、多个层面获得良好的环境教育，因此社会公众具有很强的环保意识和环保理念。在澳大利亚，一些环保组织、学校、生产企业、环保志愿者等多方面力量在公共场所定期举办各种环保宣传。通过各种丰富多彩的环保宣传活动，为社会公众讲解环保知识和法律法规，明确了社会公众在环保过程中的责任、权利和义务，这些丰富的环保实践活动增强了公众参与环保意识。

其次，环保教育载体也是无处不在。在一些地方，成立了由非政府组织发起、政府支持、企业赞助的环保公园。这些公园既是成为广大公众的科普教育基地，又是加强环保教育场所，人们休闲娱乐的好去处。尤其在一些旅游胜地，人们做到了除了脚印，什么都不留下；除了杂物，什么都不带走。整个社会把保护环境作为一种自觉的生活习惯，形成了一种凝聚共识的社会风尚。

最后，环境道德在国民教育中受到极大重视。环境保护已成为整个国家的价值理念。澳大利亚国徽别具特色，左边是一头袋鼠，右边是一只鸸鹋，这两种动物，目前也只有澳大利亚才是生长地，一般来讲，将特有动物作为本国的标志，成为本国人民的价值追求，在当今世界各国也并不多见。澳大利亚把环保理念深深地扎根于国民道德教育中。在澳大利亚学校教育中，为增强孩子们的生态环境保护意识，提高学生的环境道德感，学生每个阶段课程都设有专门的环境与资源保护课程。社会环保教育中涉及较多的环境道德话题，其中包括从报纸到电台的种种评论，越来越多地涉及环境道德的底线，通过社会环保话题的讨论，增强社会公众生态意识，形成环境道德观念。澳大利亚环保活动的成功实践得益于政府长期以来的舆论引导，社会已形成了一套恰当的环境道德行为规范，这种规范升华为整个国民的内在素质和人文精神，从而从根本上保证了澳大利亚环保事业的良性发展。