2014 年 5 月 5 日 责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdan2003731@tom.com 电话：010-62807315 758103815@qq.com

关注党校后勤服务社会化改革

□邹志坚 王子惠

党校后勤工作是党校建设的重要组成部分，是党校教学、科研工作顺利完成的重要保证。后勤服务社会化改革这一提法源于高校，最初是为了解决高校“一校一户办后勤，校校后勤办社会”的落后体制而提出的。近年来，各地深入贯彻落实《党校工作条例》，当地党委、政府对党校工作的重视程度不断增强，一大批党校新校区陆续投入建设，校园面积进一步扩容，办学规模进一步壮大，对后勤服务保障提出了更高的要求。积极稳妥地推进后勤社会化改革，使后勤改革与党校发展同步，是进一步推进党校工作全面发展的必由之路。

“瓶颈之困”
——党校后勤社会化改革之痛

一、管理体制难顺畅，缺乏市场活力。当前，大多数党校后勤工作仍然受计划经济体制影响，表现为福利型和供给制模式，体制陈旧、机制呆板、管理粗放的现象普遍存在。个别党校虽效仿高校采取后勤甲乙方的管理模式，但在具体实践中甲乙方契约关系履行较难，加之有些党校仍未实行体制改革，各地后勤工作多少受校方拨款经费来源影响，后勤部门难以发挥应有职能，后勤实体难以建立，产权归属问题纠缠不清，后勤实体无法作为独立民事能力的法人实体担责，后勤管理领域向市场开放度远远不够，后勤服务人才“能进不能出，上下难出口”问题突出。同时，制度建设滞后，很多方面无章可循，后勤服务社会化程度及与之相适应的人事调整、经费保障、质量监督等方面处于不确定状态，限制了改革的力度和深度。

二、竞争观念有顾虑，缺乏市场评价。由于后勤实体与党校之间“剥而不离”，独立能力不强，后勤实体管理和服务职能不分，行政手段使用较多，限制职工积极性发挥，“等、靠、要”思想在后勤职工中依然存在，“责、权、利”脱节，缺少竞争机制，“慵懒”现象突出，造成了后勤实体垄断校内后勤市场，阻碍了社会优质资源进入，后勤改革社会化的初衷无法兑现。另外有的后勤担负着为“东家产出增收”的目的，一旦后勤独立分离，党校办学收入减少，“肥水外流，心有不甘”的思维阻碍了后勤社会化改革的脚步。后勤实体作为社会服务机构，物业管理与党校磨合带来的管理监督障碍显而易见，党校能否有效控制监督也是一个棘手的问题。

三、后勤系统效率低，缺乏成本意识。党校后勤要成为真正的法人实体，不仅要靠多年的实力和积累，还要有一定的财力和技术保证，后勤对自身脱离母体走向社会怀有忧虑。党校作为非营利性组织，本身不追求利润最大化，缺乏追求成本最小化的内在动力，缺乏市场、效益和效率观念，后勤运转和维护成本不断增加，普遍存在高成本、低效率的问题。另外后勤职工队伍虽然经过多年“输血”，但文化程度偏低、技术水平不高、年龄结构老化、经营人才匮乏是党校这个群体的普遍写照，担心一旦社会化改革脱离母体，走向社会，会造成利益上的损失，而且长期以来部分后勤职工和党校教学科研人员多少存在一定的家属关系，强行推行改革，使他们走向社会面临优胜劣汰或转岗待岗，这些问题没有一个章法可循，很容易造成党校局势不稳。

“顺势而为”
——党校后勤社会化改革之翼

党校后勤社会化改革无标准模式，其体制机制还存在很多的问题，但一些有利因素也在逐渐积累。我们只要认清这些有利因素，因地制宜，因校制宜，因时制宜，顺势而为，党校的后勤社会化改革步伐就一定能加快。

一、部分行业的先行先试为党校后勤社会化改革提供经验借鉴。高校后勤改革和政府机构改革为党校后勤社会化改革提供了有力借鉴，部分先行先试的党校也有诸多宝贵经验，如实行承包租赁制、后勤管理干部聘任制，实行经济目标管理、财务二级管理及社会化管理等等。在这些基础上，我们再结合自身实际，提出适合本地本单位实际的改革方案，牢固树立“宗旨是服务、核心是管理、响应是保障”的后勤服务理念，就能争取后勤社会化效益最大化。

二、党校优良的后勤队伍为党校后勤社会化改革提供人才支撑。党校人历来有优良的工作作风，党校后勤队伍更有优良的传统，艰苦奋斗、勤俭持家、服务大局这些优良品德是党校后勤改革的宝贵财富，这样一支专业化、可靠的、能干的队伍，能干事也能办成事。随着经济社会的发展，后勤社会化已经成为大家的共识，只要改革真正开展，一定能得到党校后勤人的积极响应和参与，为党校后勤社会化改革提供强有力的人才支撑。

三、专业物管公司和酒店管理公司为党校后勤社会化改革提供实施可能。随着市场经济的深入发展，各地出现了许多涵盖保洁、安保、住宿、餐饮业务的专业物管公司和酒店管理公司，这些公司在人员素质、专业服务、客户资源等方面有其得天独厚的优势，充足的社会资源对党校推进后勤服务社会化改革提供了实施可能。同时，随着各地党校新校区陆续建成投入使用，餐饮住宿条件极大改善，基础设施配置极大优化，也成为党校吸引专业物管公司和酒店管理公司前来合作的卖点，为实现“强强联合，合作共赢”提供了契机。

“方向引领”
——党校后勤服务社会化之魂

后勤服务社会化，就是要打破党校封闭式自我服务体系即单位经济制的结构过程，把党校系统的后勤服务机构和所承担的社会服务职能分离出去，形成社会化服务体系的过程，谋求形成后勤服务的商品化、市场化。党校后勤服务社会化改革是一个动态的渐变的发展过程，在发展中改革，在改革中创新，没有一个固定的标准模式可循，社会化是手段之一，而非必然，必须坚持党校特色，立足党校实际，把握“方向引领”。要充分认识到党校后勤社会化改革的主要目的是为了获得更好的后勤保障服务，应当把服务质量的优劣和学员、教职工的满意度作为判断其改革成功与否的重要标志，社会化不只是党校自己的事情，更需要全校教职工的理解支持，需要管理体制和人员素质的跟进，需要社会政策、社会资源、周边环境等配套条件作支撑，做到服务过程的社会化、职工保障体制的社会化和干部来源的社会化。

一、管理出效益是目标。在后勤管理工作中要按照市场原则办事，优化资源配置，讲求经营之道，向管理要效益，创新管理出效益，切实加强成本核算和成本管理，注重绩效考核。一是要坚持“管理创新、服务至上”的工作理念，大胆借鉴与尝试多种运营方式相结合的管理模式，如采取“专业一体化”的委托管理、“服务创新式”的引进管理、“优中选优”的单项外包等模式；二是要“管理企业化”，将现代企业制度应用到党校后勤服务社会化改革的实际操作中，杜绝“运动员不知如何比赛，裁判员不知如何判罚”的奇怪现象，改变以往“有事找领导、拍板等领导”的工作习惯，形成“管理有制度、办事依标准”的制度化机制，确保“服务对象至上、用心服务追求”等服务理念可感知和可量化。

二、“两条腿走路”是关键。科学化决策就是坚持社会化管理和自主性管理齐头并进，“购买服务”和自主管理相辅相成，不断强化党校自主经营品牌项目管理。比如在社会化过程中要注重校内国有资产的保值增值，对食堂管理不搞“一刀切”，一方面通过强化队伍建设、服务意识、建章立制、技能培训等综合管理措施，以制度管人，以情感管人，打造自营品牌，走后勤产业化之路；另一方面大力加强后勤文化建设，提升党校后勤的凝聚力和品牌价值，要知道社会化的大背景下，文化也是推进改革的强大推手。

三、改革攻坚是根本。全面提升后勤管理和服务的科学化水平，建立校内后勤服务市场，融入当地市场体系，形成“市场提供服务，党校自主选择，政府宏观调控，行业自律管理，职能部门监管”的后勤保障体系，摒弃“养人办后勤”“用人办后勤”“花钱办后勤”等弊病，破除党校的办学模式与办学方向决定市场化需求不高、“服务实体”的唯利性与党校教育的公益性两对矛盾，大胆推行后勤用人制度改革，是打好后勤改革攻坚战一个好的突破口。

四、服务创新是基础。“后勤服务天地宽，创新开拓新局面”。后勤服务工作没有最好，只有更好，服务从“心”开始。有效实现后勤社会化改革与自主管理相结合，创新管理模式，引入激励机制，打造“一流的管理和服务”，这才是后勤社会化改革成功的基础。多年的后勤服务社会化改革使后勤资源的分配和使用结构发生了较大变化，但党校后勤服务对象和服务要求没有发生质变。承接后勤服务社会化的单位与党校的关系，是服务与被服务、被监管与监管的关系，在合同、协议之外，党校的相关行政部门还担负重要的监管责任，涉及管理监督、质量监管、成本监管和节能监管等各个方面。在委托和引进公司正常开展后勤服务工作时，党校可以帮他们做好与其他部门的沟通协调，以求达成后勤服务与教学科研相协调、后勤管理与校园功能相适应、后勤运行机制与现代化校园设施相结合的和谐大后勤管理新格局，实现后勤服务水平的总体提升。

（作者单位：江西省抚州市委党校）

党校工作

讲稿中的时代投影

□范一直

1984 年，笔者到浙江安吉县委党校工作，转眼 30 年了。翻检自己历年来上课用的讲稿，从专题选择到内容安排，折射了党在意识形态领域和思想理论战线的与时俱进。当然，也记录了自身在理论修养和教学业务方面的成长轨迹。每份不同年代的讲稿，都留有时代的投影。

初进党校，有老同志和我开玩笑：“党校老师大多姓‘吕’名‘品’。”其意是说因政治“风向”变化，同一个教师对同一话题，很可能今天这样讲，明天那样讲。一“口”变多“口”也。这在“文革”时期的“五七干校”司空见惯。但颇感欣慰的是，这 30 年来笔者在党校课堂上所讲的种种，不乏一以贯之、承前启后和与时俱进的总体倾向。这与本人的能力和水平关系不大，关键是党的十一届三中全会以来，党始终坚定不移地高举中国特色社会主义旗帜，在重大路线、方针、政策上，既保持一贯性、联系性、稳定性，又根据时代要求和形势发展，不断创新和发展，在“解放思想、实事求是”的同时，与时俱进。在这样的大背景下，党校教员心中有了底气。既不用担心这次讲的，下次自己会否定，也不至于年年“炒冷饭”。历年讲稿可以为证。

上世纪八十年代中前期，党校教育主旨是思想上的拨乱反正，抛弃“政治挂帅”，树立“以经济工作为中心”的理念，解放思想，改革开放。到了小平同志“南巡”讲话后，我所接触到的党校学员，上至县科局级干部，下到村党支部书记，已普遍牢固树立“经济中心”的意识，明晓“发展是硬道理”。但随后在“两个文明”建设方面，“一手软、一手硬”的倾向也有所滋长。党的“十四大”要求“坚持两手抓，两手都要硬，把社会主义精神文明建设提高到新水平”。故在九十年代前期，我讲过精神文明建设的专题。到了“十五大”，将“中国特色社会主义的经济、政治和文化”，三者相提并论，文化建设逐渐重视，承担“先进文化前进方向”之专题。“十六大”后，党中央提出“科学发展观”和建设“和谐社会”，这期间讲的是“树立协调发展观念，推进社会全面进步”的专题。十七大以来，讲“文化大发展、大繁荣”以及地方文化等课题。本人学科方向是“文化”方面。比较近 20 多年来，五次党代会报告有关文化的表述，考察党在文化发展观上与时俱进的演进历程，结论是：党对文化建设规律、特性的认识和把握日趋深化和到位，已形成基本成熟的、体现科学发展观总体要求和精神实质的文化发展观。这是我在备课、讲课过程中的真切感受。

结合县情是基层党校教学和科研工作的应有之义。安吉如今虽然在生态文明建设中走在了浙江全省乃至全国的前列，但在 2000 年以前，生态文明问题在我校教学和科研中尚是空白。新世纪以来，安吉全面实施生态立县战略，率先建设“中国美丽乡村”，2006 年成为全国第一个“生态县”，2012 年又获联合国最佳人居奖。党校在这期间，配合县委中心工作，努力履行好自身职能。近年，又和浦东干部学院等单位合作，开展“生态文明在安吉的实践”“美丽乡村的中国样板——安吉”等重点课题的调研。同时，生态文明的内容也日益成为讲稿中的重点和亮点。

以前我校常带学员到张家港等外地去参观学习，而很少有外来党校班次到安吉来考察。随着安吉知名度和美誉度大幅度提升，近年来，全国各地来安吉考察生态文明和美丽乡村建设的班次激增。为此，2012 年我校成立了“中国美丽乡村研究培训中心”，承担外来各类党政代表团、培训班来安吉考察的接待任务。当年接待班次 56 余期，党校人气大幅度飙升。

新世纪以来，党校教师改用电脑备课，做好“课件”后，拿了U盘到多媒体教室上课，党校讲稿在形式上也体现了与时俱进。

（作者单位：浙江省安吉县委党校）



牡丹芳 付晓琪/摄

师生才艺

友情如水润人生

□查理森

发源于黄山山脉西南部的青弋江自西往东，绵延数百里，在我的家乡泾县西部的陈村附近，拐了一个弯，沿着两岸嶙峋的山石，留下了一个深潭之后，又继续往东。深潭四周，遍布桃园，每到春天，这里便桃花竞放，印得天空一片粉红。此潭，也就被称作了“桃花潭”。泾县县志《桃花潭记》记载这里“层岩衍曲，回湍清深”“清泠皎洁，烟波无际”，移步皆成景、四时景宜人，但这样的景色在风景绮丽的江南其实也并不少见，真正使她成为享有盛名的人文风景圣地而名扬千古的，还是因为唐朝大诗人李白的造访，特别是因为他的一首《赠汪伦》七言绝句，诗云：“李白乘舟将欲行，忽闻岸上踏歌声。桃花潭水深千尺，不及汪伦送我情”。短短四句，有景、有情，有动作、有心声，可谓淋漓尽致地表达了朋友之间的深厚情谊，千百年来，为世人所传诵，成为歌咏友情的千古绝唱！

从孩提时代起，我就听到过一段关于这首诗、关于李白和汪伦、桃花潭和友情的传说，虽然版本各异，但内容却大体相同。话说唐朝的某一天，正在安徽宣州敬亭山游览的李白，接到来自宣州府辖泾县一位名叫汪伦的乡绅的亲笔信，信中说：吾乡有“十里桃花，万家酒店，先生何不来此一游？”应该说汪伦的这封信是准确地号到了老李的心脉，知道他不仅好酒，也爱如画风光。所以，便以“美酒、佳境”来吸引他。世上有桃花之处不少，但成连绵十里的气势，可谓不多也；酒店哪儿都有，可万家之数集于一处，也确实惊人！这两个“卖点”着实让李诗人心动不已！虽然他与这个汪伦并不熟识，但乐于交友、钟情山水的个性，使他没有多想，便匆匆上了一叶扁舟，溯青弋江而上，不日便到了汪伦所在的庄里。可连续几日的热情接待之后，汪伦却不急于带他去赏十里桃花，也不急于领他去万家酒店豪饮，“花”每日虽不少，却只见于房前屋后；“酒”每餐也很丰盛，但却是老汪取自家中。“十里”“万家”，这两个数字像虫子一样在李白心里蠕动着，使他坐立不安，心驰神往。忍了几日，诗人有些按捺不住，便和汪伦摊了牌：见不着这两个地方，老李就“挥手自兹去”了！此时，汪伦才不得不说出实情：所谓“十里桃花”，并非指有绵延十里的桃花，乃是离此十里外，有一风景佳境桃花潭；所谓“万家酒店”，也不是说这里有一万家酒店，乃是这庄上一户善酿的万姓人家所开酒店。汪伦不过是玩了个文字游戏而已！

试想，如果换了一个性情蛮横之人，得知这一真相，一定是火冒三丈，大有被欺骗、被玩弄之感。但诗人毕竟就是诗人，大诗人更是非同一般，既有豪放之个性，又具浪漫之情怀，不是斤斤计较的“小心眼”。李白听后非但没有生气，反到让汪伦的一番解释逗得心花怒放，因为他由此看出，汪伦这厮和他一样，也是个性情中人，之所以用如此“伎俩”诓他前来，无外乎是对自己的看重和敬仰，是想和自己交个朋友而已。如此这般，李白便乐呵呵地在汪伦等一干人马的陪同下，畅游了桃花潭，造访了万家酒店，赏花品酒，吟诗抚琴，在留下了十多首精美的诗篇的同时，彼此间的友情也日渐加深，以至于到了临别之时，难分难舍，促使李白有感而发，留下这首千古绝唱！

千百年来，人们传诵着这首诗，品味着诗的韵律之美，感悟着诗中浓厚的情谊，也使得“踏歌台”“桃花潭”这两个原本普通的景致名扬天下，引来无数文人骚客前来赏花品酒，缅怀这一段纯真的友情。但似乎很少有人去想：真正触动了李白心灵的是什么？在李白的心中，什么样的友情才是最值得珍视和心仪的？不妨再多想一想，李白在吟唱这首诗时，眼前既有满目盛开如云的桃花，又有飘香甜美的佳酿，对于一个既爱花又爱酒的浪漫之人，为何不去用“花之灿烂”比作朋友间的情谊之厚？为何又不用“酒之绵醇”去表达朋友间友情的浓烈？而单单选用了“水”来对比朋友之情、将“情之浓”和“水之深”联系在一起呢？

徜徉在桃花丛中，静听着潭水的轻声述说，我们似乎找到了答案：是桃花潭清澈潭水活跃的生命灵性，滋润了他们之间的友情，在李白的心中，朋友间的情谊，就当如这桃花潭的清澈潭水一样，透明、纯净、柔和，而又能包容、化解一切心灵尘埃。花虽艳丽悦目，却有盛衰轮回，“花无百日红”，自然就只是一时的绚烂，而李白心目中，真正的友情却应该是长久的，不会受到时空的局限；酒虽浓烈，但多了些刺激，少许或能助情，多了则会乱性，李白心中的友情，应该是清醒的，不是一时之浓，而是长久之醇的。所以，只有水，才能在李白的诗中和友情相提并论，来作为纯洁友谊的象征。在李白其它的诗章中，也可见类似的表达。比如“请君试问东流水，别意与之谁短长”水长，情更长，水润情，情溢于水，个中况味，令人感慨；“寄情与流水，但有长相思”，水生情，情寄水，水不枯，情常在。这不正是真正的朋友之间所应有的一种状态吗？友情如水，才能滋润人生；友情如水，才能相伴久远。

在中华传统文化意识里，真正的友情就当如水一般的纯净，所以，古训才有“君子之交淡如水”之说。水是万物之源，纯真的友情也自是人生不可多得的动力。如水的友情会更持久、更有味。水一样清澈、透明、平和的情谊，会滋润朋友之间彼此的心田，补充你的能量，不会使你飘飘然而忘乎所以；水，又是能包容的，朋友之间，也免不了有些一时的隔阂和误解，但有了水样的心态，就能够互相包容、互相理解，化干戈为玉帛，一笑泯恩仇。

真正的友情，就当淡如清澈之水，她不会给你一时的兴奋和刺激，却能让你无时不感受到她的作用。这是一种若即若离的人与人之间的交往状态，这种状态，没有酒样的浓烈，却有持久的心灵依附；刺激，能让人一时上天入地，持久，却可使人活在平安幸福之中。李白虽好酒，但他和汪伦之间，却建立了如水般的友情，这就使他不会用浓酒佳酿去代言他们之间的情谊，而是说“潭水深千尺也不及他们之间的友情”，这使我们感慨诗人对友情的理解和把握。这是一种大智慧，一种真正理解了友情价值的、脱离了酒肉享乐的友情，因而更令人心动，令人向往。

对友情，我们还有各种的描述。比如“相见不如怀念”，其实也是一种对“君子之交淡如水”的诠释。看似虽淡，实质深厚、浓缩。相见时的把盏盛欢，取的是短暂的激昂、放纵；怀念中的心心相印，才真正能考量出友情的厚重，取的是持久的牵挂、心灵的相印。

李白和汪伦早已退隐在历史的帏幕之后，但这首诗却始终在中华文化的前台上，不断地被人们所传诵；而更为人们所传诵的，则是他们之间如水的友情，这友情，才是滋润人生的最佳之物！

（作者系中央党校进修部学员，中华合作时报社社长、总编辑）

随 笔

刊址：北京 中共中央党校 电话：(010)62805132 邮政编码：100091 订价：全年 88 元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字 0301 号