责编：沈辉 E-mail:zydxshenhui@2008.sina.com Tel:010—62806418

◆观 点

亟需新GDP统计方式

最近，许多经济发达国家和地区采用新的国民经济统计方式，以进一步推动知识经济或创意经济的发展。建议我国也顺应世界潮流，尽快采用新的GDP统计方式，加快推动国民经济转型升级。

新的统计方式是联合国、欧盟委员会、经济合作与发展组织、国际货币基金组织和世界银行于2008年联合发布的国民经济核算体系2008（SNA2008），这个版本涉及诸多统计方法和数据来源上的变化，其中将技术、知识、智慧、创新能力等无形生产资产资本化，是其最大特色。

2013年7月13日，美国正式采用SNA2008核算方式，按新方式统计2012年的GDP为16.2万亿美元，而按老方式统计的GDP为15.7万亿美元，新方式修订的GDP的增幅达3.6%，其中无形资产投资的变化贡献了90%。

按照新方式，美国在原有的三大类别（住宅投资、建筑投资、设备与软件投资）基础上，新增加知识产权投资大类，其下包括软件、研发投资、娱乐与文艺创作三个子类。以往，用于创造知识产权产品的开支被视为中间投入，也就是被归类为生产某种最终产品和服务的成本，现在则被直接统计入GDP当中。显然，新的统计方式更好地反映了技术和知识创新在国民经济中的作用，它有利于推动国家的创新发展。

除美国外，大多数G20国家将于2015年前采用新体系。我国的香港特别行政区从2012年9月开始也采用了这套新的统计标准，按照新标准修订的香港本地生产总值的数值在近年上调约2%。

我国正在大力调整经济结构，转变经济增长方式，但现有的GDP统计方式无法正确反映转型升级、节能环保、创新驱动和知识经济对国民经济的重要贡献，因此，尽快采用新的国民经济核算体系，对于指导和推动我国国民经济的转型升级具有重要意义。

我国现行全社会固定资产投资并不包含研发、计算机软件、数据库、矿藏资源勘探支出、文学艺术品原件等无形资产的统计，由于音乐、艺术品原创等知识产权保护制度薄弱，基础数据采集存在较大难度。因此，为了采用新的国民经济核算方式，必须做好各种准备工作，逐步向SNA2008国民经济核算体系过渡。美国和欧盟向SNA2008体系过渡作了若干年的准备，我们可以借鉴它们的经验，缩短过渡时间。

为此，制定过渡方案，争取3—5年全面采用SNA2008国民经济核算体系。其中包括：建立知识产权投资的测算体系，完善知识产权保护制度，建立绿色GDP统计体系等内容；组织研究班子，研究无形资产的估算、认定、效益预测和资本化方法以及将知识资产纳入国民经济统计的相关会计数据、产权认定等问题；选取有代表性的城市进行采用新统计方式的试点，为全面采用新统计体系积累经验；资金投入建议财政拨出专项资金对这项工作予以支持。（2014年3月下《人民论坛》龚建明）

信访信息化需警惕只坐诊不把脉

近年来，信息化已渗透到社会生活方方面面，信访也不例外。2013年全国共受理群众网上信访事项248万件次，同比增加10.9%，一些地方的网上信访量已经超过来信来访量。

这表明，信访信息化是助力和谐、赢得民心的好事。把信访信息化这一好事办好，不仅要建设好网络信访和视频接访平台，更要管好、用好这一平台，比如将投诉内容和处理结果透明化、阳光化，更要实现从网上到网下的联动，力争“事事有着落、件件有回音”。

做好信访信息化工作，还需要从一开始就设计好、落实好收集群众诉求之后的跟踪监督、责任追究制度，确保群众可就地表达利益诉求、可随时查询办理进度、可评价办理情况。如果信访信息化仅仅点燃了群众信访的热情，却不能自始至终地做到尽可能满足群众的合理诉求，就一定会衍生新的不满情绪，形成新的信访问题。

信访信息化是拓宽信访渠道、降低信访成本、提升信访效率的具体举措，更要时刻保持与群众的密切联系，要抓细、抓小、抓实，在保障群众权益、助力社会和谐上取得新成效。（2014年4月14日《京华时报》吴书光 雷欣成）

唤醒过度“沉睡”的住房公积金

住房公积金的管理问题，是一个老话题。关于这一话题，公众讨论最激烈的当属于如何避免住房公积金过度“沉睡”并发挥其最大能量的问题。一方面，公积金的数额已经是越做越大，另一方面，各个城市似乎又在收紧普通市民提取住房公积金的政策，不停地在抬高门槛，这样的反差让公众大呼无法理解。更加上，城市中有许多低收入者根本买不起房，可又要面临缴纳住房公积金的现实，似乎是“勒紧腰带就是为缴住房公积金”。“劫贫济富”之说自然此起彼伏。

如何提高住房公积金的利用率？显然，这个问题困扰着许多城市。而武汉市“拟规定月收入低于1900元就可定期提取公积金”的做法，似乎为各地的住房公积金管理打开了一扇窗：住房公积金其实可以不完全只用于买房和租房，也可以用于日常的生活补用。如果武汉这一政策能够落地，则是相当有意义的尝试。

住房公积金的支取不用于房屋，似乎有悖于常理。《住房公积金管理条例》第五条有这样的规定：“住房公积金应当用于职工购买、建造、翻建、大修自住住房，任何单位和个人不得挪作他用。”但是，当一些城市低收入者本身并没有购买、建造住房的条件，他们个人的住房公积金账号也便成为了另外一种形式的养老金，只能到退休才能发挥余热。如此语境下，公积金的大量结余与百姓民生压力越来越大，便形成了强烈的反差和对比。

数据显示，武汉市累计公积金总额已经突破了1000亿元，但是，全市买房人中只占拥有住房公积金福利人总数的1/3，也就是仅有1/3的武汉职工使用了自己的住房公积金。如此利用率，严重背离了公共管理积金的“略有结余”的这样一个原则。放眼全国，有数据称我国住房公积金已结余超过10000亿元。这个数字是华丽的，而在华丽公积金数字的背后，却是百姓根本无力承担高房价的现实。

我国《住房公积金管理条例》的修订已经严重落后于社会的发展速度。1999年，我国《住房公积金管理条例》就已经颁布实施，2002年，进行了第一次修订之后，便再没有更新。长时间以来，住房公积金的严重封闭性让市民们有了“住房公积金已经不再属于个人”的感觉。但是，《住房公积金管理条例》第三条却明确规定，“住房公积金属于职工个人所有”。各个城市的住房公积金管理部门，也仅仅是代管部门。因此，让低收入者按期提取住房公积金弥补家用，也便有了正当的理由和合法的出口。

“低收入者可提公积金”还原了公共管理积金的公共属性，是有意义的尝试，在提高了住房公积金利用率的前提下，还在一定程度上补贴了民生。因此，希望武汉市尽早出台这样的政策，也希望能有更多的城市能够拥有这样的公积金管理思路，从而避免住房公积金的过度“沉睡”。（2014年4月15日《北京青年报》济北南）

借鉴发达国家智库建设经验

建设中国特色新型智库是一项崭新的工作，在这方面应当借鉴发达国家智库建设的经验。发达国家在长期国家治理实践中积累了丰富经验，如美国，现在有各类智库2800多家，分布在经济、政治、文化、生态等各个领域，所有智库没有一家是财政供养的，都靠在竞争中生存。我们在建设中国特色新型智库中应当学习和借鉴他们的经验。

美国布鲁金斯学会是一个有一百多年历史的智库，由一个著名企业家出资建立，他把增进美国人的福祉作为智库的宗旨，在长期实践中提出了办好智库的三个要素。第一个要素是提高研究成果质量。学会以研究成果的质量取胜，实践证明这个战略是布鲁金斯学会在美国智库中脱颖而出，在2012年的智库评比中名列第一的重要原因。第二个要素是独立性。研究人员只有独立思考才能提出真知灼见，不人云亦云，才能提高研究成果质量。第三个要素是智库的影响力，包括对政府决策、企业决策、社会舆论的影响力。智库的研究成果能不能发挥作用首先应体现在政府的决策中，把智库研究成果作为政府决策的重要依据，或者把研究成果转化为政府决策，这是智库发挥作用和进行竞争的最大空间。智库还要通过把自己的研究成果向社会发布来影响、引导或改变社会舆论。美国在智库的评价中，把研究成果被政府采纳的数量、被其他各方面引用的次数、对媒体的影响程度作为重要的评价指标，对智库提高研究水平和充分发挥作用起到了重要的激励作用。

美国的大量智库是为企业提供咨询服务的。这些为企业提供咨询服务的智库主要通过对宏观经济走势和全球市场需求的预测，对成功企业管理经验的研究，为企业经营决策提供个性化的智力服务。美国越是在经济困难的时候，越是智库发展的最好时期，因为企业都在寻找出路，这就为智库发挥作用提供了机遇。美国企业有一个重要的职业道德，就是对智库的劳动成果非常尊重，不会当自己对委托智库咨询研究的问题了解之后，就把智库甩在一边，美国的企业到海外进行投资考察和合同谈判，都带着一个咨询公司作为助手。同样，他们也告诫中国企业，如果想到美国投资而且希望得到成功，最好的办法就是聘请一家有资质的咨询公司，舍得在咨询上花点小钱，将会带来大得多的商业利益。

发达国家咨询业的许多公司往往把自己的发展同企业的发展绑在一起。如日本的野村证券是著名的专门为企业走出去提供服务的公司，他们提出的经营战略即“双头鹰”战略，就是以研究支持咨询，以咨询带动研究，提出要与日本的企业共生、共享。在上世纪70年代，野村证券为推动日本企业到海外投资发挥了重要作用。他们不仅分析国外投资环境和投资机遇，为企业投资决策提供咨询服务，而且通过野村证券公司为日本企业进行国际并购提供市场交易和融资服务。野村证券与日本走出去的企业始终保持着密切联系，与企业形成了利益共同体。野村“双头鹰”的经营战略值得中国致力于为企业经营决策服务的咨询企业学习和借鉴。

发达国家智库由于没有财政供养，需要凭自己的本事提供优质研究成果赢得用户信任并获得应有报酬，竞争就成为智库生存的重要法则。智库为了发展就要提高自己的竞争力，一些滥竽充数的智库将在竞争中被淘汰，真正高水平的智库和研究人员将在竞争中脱颖而出。发达国家智库没有铁饭碗，所以他们才能捧起金饭碗。从事智库行业的人具有较高收入，是一项很体面的工作。依靠财政供养的铁饭碗不可能形成高水平的智库群体。（2014年4月15日《东方早报》郑新立）

◆纵 横

德国式呆板

我们常说德国人做事严谨得有些呆板，在墙上砸个钉子都要思量半天，但正是在这非同一般的严谨、一丝不苟的工作态度和工作习惯下，细节的魅力才得以最充分的显现。

德国人喜欢买德国制造的产品，表现出一种对自己国家生产制品的自信和对“德国制造”质量的信赖。第二次世界大战之后，欧洲的一些国家特别是英国，坚持要德国人在他们的产品上注明“德国制造”字样，初衷是作为一种带有侮辱色彩的惩罚。但是过了一段时间，人们发现凡是印有“德国制造”的商品都在市场上卖得特别好，一时间，“德国制造”成了质量和信誉的代名词。

在德国，不论是政府机构，还是民间组织，抑或公司企业，从表面看他们办事的效率并不高。种种繁文缛节，手续表格，不胜其烦。然而正是因为这些貌似没有任何必要的先期工作，导致总体过程顺利进行，最后达到预定效果。

就连养鸡和煮蛋在德国都不是简单的事。德国规定，养鸡、生蛋得按国家规定来；煮蛋吃蛋也有十分讲究的一套程序和方法。鸡蛋要有“身份证”。采取编码的方式，编码由4部分字符组成，分别代表母鸡的饲养方式、出产国、饲养场地和重量。编码的第一部分数字为0到3，代表母鸡的不同饲养方式：“0”号蛋是生物蛋，品质最好，产这种鸡蛋的母鸡生活在大自然中，没有固定的鸡舍，自由觅食，饲料里没有化学添加剂，除了生病，这种鸡平时不打预防针；品质最低的“3”号蛋则是笼中之鸡所产的。

德国人认为，煮鸡蛋与烧菜不一样，鸡蛋的外观及颜色基本不随煮蛋时间长短而改变。对于这样一个传统性难题，德国人想出了许多办法，这些办法中，重要的是对时间的控制。于是，蛋钟应运而生。蛋钟这个词不是笔者的杜撰，在《英汉大辞典》里，是有专门一个条目的。一般的商店里，大都是有蛋钟卖的，种类不少，有电子的，有机械的，还有沙漏的。电子的时间计算精准，造型小巧美观。还有一种蛋钟是用沙漏代替的。沙漏是德国人厨房里的常见物件，既是一种实用的计时用具，也是一件高雅的摆设。我实测过这种蛋钟的精确性，最后一束白沙落下的时间为：一次是3分零2秒，另一次是3分零1秒。相当精确。

跟蛋钟一样，煮蛋器也有好多种，有只煮1只蛋的，有煮2只蛋的，有煮3只蛋的。德国人大都喜欢用煮一只鸡蛋的，下面焊一只托盘，然后加满水，1分钟水就开了，3分钟就关火。关火之后利用余热再煮3分钟，把鸡蛋煮到刚刚达到营养价值最佳的状态。德国人认为，这样做才标准。

您可别小看了德国人这种慢功夫的繁琐，关键时刻，能发挥意想不到的效果。

上海地铁一号线是由德国设计师设计的，二号线是由我们自己的设计师设计的。上海地处华东，地势平均高出海平面也就是那么非常有限的一点点，一到夏季，雨水便经常使一些建筑物受困。德国设计师显然注意到了这一细节，所以地铁一号线的每一个室外出口都设计了三级台阶，要进入地铁口，就必须踏上这三级台阶，然后再继续往下进入地铁站。这简单的三级台阶，在雨天可以阻挡雨水倒灌，从而减轻地铁的防洪压力。因此，一号线内的防汛设施几乎从来没有动用过。而二号线就不同了，因为缺了这几级台阶，多次在大雨天被淹，防汛设施根本就无能为力，因此造成了巨大的经济损失，也给人们的生活带来了巨大的麻烦。

所谓慢工出细活，只有慢下来，才能想得长远，规划周密，不出瑕疵，这种表面上的慢，乃是实际上的快。（2014年4月13日《羊城晚报》张勇）

◆微评论

武大沈阳（教授）：尽管网爆热潮有所消退，但近期云南省高院副庭长殴打保安被停职调查等事件表明：随着反腐推进及舆论监测的加强，各地对于官员的网络负面信息容忍度大幅降低，一般很快就有停职处分，只要有媒体微博和中V转发，往往转发量不高也能形成实质舆论监督效果。这应算是一种进步。

中房方陆（企业家）：受邀参加一模范纳税户表彰会，身为当地纳税第一民企的领导，我进场牛气地在前排找座位，看到的全是政府官员的名字，赶紧识趣后坐。前桌上，官员们既有矿泉水又有热茶，我们是矿泉水一瓶。会始，主持人恭敬地逐一介绍大小官员，我们只有跟着鼓掌的份。领导发言夸模范纳税人最光荣，我怎么就感觉不到呢？

中一在线（海宁司法局长）：4月12日上午10时左右，井冈山景区索道发生厢坠落事件，1名游客被甩出厢外不幸遇难，另有4人受伤，219名游客滞留在索道上。江西省旅游局官微@江西风景独好对此没做出任何反应，还在宣传井冈山国际杜鹃花节活动。这样的政务微博仅仅是新型吹鼓手。

苏州雨巷（法官）：虽不直接从事教学工作，但一直关注着如今的语文教学。一方面，语文教学僵强、死板同样也深深地刺痛了我，另一方面，大学生写不好一则短消息的现状让我心情更加沉重，我想一定是制度出了问题，而其中教材的不当又难辞其咎。

范泓（学者）：与丁老师去找林语堂故居，鼓浪屿漳州路44号，在一个不起眼的小巷子里面。房子长年失修，破败不堪，杂草丛生，已无人居住。这凄凉情形让我们万万没有想到，与鼓浪屿的繁华处形成鲜明对比。说起来，林先生毕竟是有成就的学者和作家，给点面子好不好？！

岳刚（军事评论员）：乌代总统称，俄对乌战争已打响，鲜血已在流，下令启动全面反恐。乌军指挥官说，他们会获胜，毕竟他们的祖辈70年前就曾阻止过苏联红军，“乌在游击战方面是不可战胜的”。乌方此举意在夸大危机效应，渲染战争气氛，希望借此将北约拖入乌俄之争中。（2014年4月15日《新京报》张燕）

◆文 坛

孔子的牢骚

《论语》是孔子身后其弟子为他编的语录，并没有经过夫子自己审定。有人说，“论”读如“伦”，义亦如“伦”，乃“伦理”之意，“论语”就是伦理之语。我觉得《论语》的编者没有这么严肃，他们很活泼，没有把自己的老师塑造得高大完美。虽然他们在编一本“正经”，但他们自己却并不一本正经，老夫子生前的那些或严肃或调侃，或语重心长或心不在焉，或深思熟虑或随意咳唾，都被他们记录下来，流传千古。

所以，《论语》有格言，却不是格言集，把《论语》看作世故老人的人生经验谈和道德训示录，是黑格尔的走眼，更是今天很多“鸡汤”厨师的误读。《论语》中，主要是弟子们怀着对老师炽热的敬爱之情，“论”——回忆、揣摩、讨论老师留下的——“语”，他们记录老师这些“语”的动机，是为了复活老师的“人”，在回忆老师的音容笑貌中一次又一次沐浴于老师的温暖。

我们看看《论语》中的一些“语”，也许会明白，弟子们在一起“论”这样的“语”，并不是因为有什么教益，而是因为他们觉得，回味老师的这些“语”，老师就生动地活了。

《雍也》：“伯牛有疾，子问之，自牖执其手，曰：‘亡之，命矣夫！斯人也而有斯疾也！斯人也而有斯疾也！’”（伯牛生病，孔子去探望他，从窗户握着伯牛的手，说：“要失去他了，这是命吧！这样的人竟有了这样的病啊！这样的人竟有了这样的病啊！”）

《子罕》：“子曰：凤鸟不至，河不出图，吾已矣夫！”（凤鸟不飞来，黄河不出图，我这一生也将要完了！）

这些句子，哪里是什么人生教诲？我们看到的，不是圣人的智慧和强大，恰恰相反，是圣人的脆弱和无奈——无论是面对他人的不幸还是自己的命运，无论是面对历史还是现实，圣人，有时也是脆弱的。我相信，弟子们写下这些的同时，心中充满对老师的不忍。是的，他们热爱孔子，不是因为他强大，而是因为他伟大——伟大的人，是真实的人，他并不掩饰自己的软弱和无力，他不需要装作战无不胜。他也会被伤害，因为他并非披盔戴甲，他和我们一样以血肉之躯面对世间刀剑。但正因为他并非披盔戴甲，我们才能拥抱他，感受他的体温和心跳。

再看，《子罕》：“唐棣之华，偏其反而。岂不尔思？室是远而。”“子曰：未之思也，夫何远之有？”（古诗说：“唐棣树的花，翩翩摇曳。难道我不想你？你住得太远。”孔子说：“这是没有真正想念啊。如果真想有什么遥远不遥远的呢？”）

这是轻松的调侃，还是一片幽思无从说起？孔子当初说此话时，弟子们一定交头接耳；弟子们回忆并记录时，一定是数声叹息。

再看，《先进》。孔子说：“由之瑟，奚为于丘之门？”门人不敬子路。孔子说：“由也升堂矣，未入于室也。”（孔子说：“仲由那种瑟声，为什么在我这里弹呢？”弟子们因此不尊敬子路。孔子便说：“仲由啊，在学习上已经达到‘升堂’的程度了，只是还没做到‘入室’。”）

这是对一个学生的过激之言，却由此引发了严重后果，夫子事后不得不予以弥缝。

引起最严重后果的，我觉得应该是孔子下面这句话了：“唯女子与小人为难养也，近之则不孙，远之则怨。”（《阳货》）

因为这句话，夫子几乎成了全体女性的公敌，很多有着男尊女卑思想的男人甚至拿这句话教训女人，当然也有一些爱护女人也爱护夫子的人想尽办法来弥缝夫子与天下女人之间的隔阂，他们或对这句话予以重新断句，或从语法角度对这句话进行重新解读，至于把“小人”解释为“小孩子”的，则属于学术“小儿科”了——但用意都是好的。

其实，我觉得学者们根本无须费劲为夫子辩解，女人们也无需对夫子耿耿于怀：夫子只是偶然未费思量冲口而出发个牢骚罢了！就如同我们身边的男人开车时被一个女人抢道，愤愤然冲出一句：女人难缠！怎能把这话当成是他对所有女人的观点呢？并非成心一棒子打翻天下女人。孔子曾经说过子路“无所取材”，骂过宰予“朽木不可雕，粪土之墙不可圬”，开除冉求并呼吁众弟子“鸣鼓而攻之”。你以为这是孔子对他这三个弟子的真实评价？非也，只是夫子一时气急，发脾气说气话罢了。

孔子，是圣人，但是，他也有发脾气说气话的时候。

我们凡人，要允许圣人发脾气，并且，一不要把圣人的脾气话当圣旨，对自己有利时沾沾自喜，二不要因为圣人说气话而生气。

圣人，有时也需要凡人的宽容。（2014年3月29日《光明日报》鲍鹏山）

社址：北京市海淀区大有庄100号 邮政编码：100091 社长兼总编辑：谢春涛 常务副总编辑：钟国兴 广告部电话：62805980 62806380 发行部电话：62806227 兼传真 总编室电话：62805368 62806234 电子信箱：xuexishibao@126.com
定价：全年180元 邮发代号：1—267 国外发行代号：W3970 开户银行：建行北京中关村分行 户名：中共中央党校报刊社 账号：2613000456 广告经营许可证号：京海工商广字0301号 承印：人民日报社印刷厂