责编：云帆 E-mail:yunfanwenzhai@foxmail.com Tel:010—62808639

力推农村基层公共文化服务标准化

□汪家驷

2013 年以来，安徽省精心谋划并启动打造综合性文化活动中心——农民文化乐园，围绕在全省中心村实现公共文化服务均等化覆盖，形成多级联动、布局合理、设施集聚、功能配套、供需衔接的农村公共文化服务体系这一目标，在标准化建设上主要进行了五个方面的积极探索，取得了良好成效。

功能定位标准化。立足问题和需求导向，把文化乐园定位为农村基层公共文化服务体系的基本平台、思想道德科学文化建设的主要阵地、新时期广大农民群众的精神家园。从满足学教礼仪、文体活动、乡风展示、议事聚会等多种功能出发，着力打造集“一场两堂三室四墙”为一体的、标准化中心村综合文化活动中心。一场，结合体育部门实施的农民体育健身工程，配套搭建可供演出活动的舞台，建成一个综合文体广场。两堂，建有一个可容纳 50~70 人，面向农民群众进行思想道德教育、形势政策宣讲、科学和法律知识普及、生产技能培训等的讲堂；建设一个能容纳 200~300 人，满足农民群众举办文化节庆、文化礼仪、文体活动、电影放映以及村民议事集会等功能需求的礼堂。三室，建设文化活动室、图书阅览室（农家书屋）、电脑室（文化信息资源共享工程室）。四墙，在礼堂四壁设置村史村情、乡风民俗、崇德尚贤、美好家园展览墙，使礼堂兼具村展览馆功能。在此基础上，提倡各村将党员教育、科普、乡村学校少年宫、留守儿童活动室、妇女之家、广播室等功能整合进来，根据现实条件和文化特色因地制宜安排一些自选动作，同时适当预留未来功能拓展的接口、发展的空间。

服务内容标准化。文化乐园以设施建设为基础、以内容建设为核心，着眼于软件与硬件相适应、活动与设施相衔接、室外与室内相结合，明确主要产品和服务的内容及相应的场次、时长、数量、质量要求等，确保规范性实用性便利性，实现服务供给与群众需求的有效对接。主要包括“四个一”：每年举办一场正规演出。采取政府购买服务的形式，根据群众意愿统一采购文艺演出送到村，保证每个中心村一年有一场正规文艺演出。月均放映一场电影。结合农时、气候条件、休闲时间和当地产业结构等实际调整优化放映时间，建立农村数字电影监管服务平台，保证群众平均每月看一场质量较高的电影（其中商业片占 50%左右），并创造条件逐步由室外放映转向室内放映。农村公共图书服务实行一体化建设。建立以县级公共图书馆为总馆、乡镇综合文化站为分馆、村农家书屋为服务点的县域图书资源建设、流通、服务网络，县图书馆通过乡镇综合文化站，每半年对县域农家书屋图书和期刊进行一次流转交换，使每个农家书屋拥有基本藏书 1500 册、流动图书 300 册，报纸 10 种、流动期刊 30 种，解决农民经常看不到新书报好书报的问题。组织开展一批文化礼仪活动。重点针对老人、妇女、儿童等农村留守群体的思想文化需求，充分挖掘和传承各地农村优秀传统文化资源，组织开展节庆礼仪、乡风文明、教育培训、文体娱乐等方面的文化礼仪活动。鉴于看电视仍是当前农民群众最主要的文化活动，加大力度实施广播电视入户工程，力争到 2017 年将广播电视综合入户率由现在的 37%提高到 80%以上，向群众免费传输 20 套以上高质量电视节目（包括当地市县节目），实现由“看到电视”向“看好电视”的转变。

建设形式标准化。文化乐园坚持以改扩建为主、新建为辅，充分利用现有的场地、设施，以及闲置的学校、祠堂、厂房等，对中心村已有、在建、将建的文化活动及相关项目，加大跨部门资源整合力度。主要分为三种类型：基本型，通过改造利用现有的场所设施或闲置房屋，在布局上达到“一场两堂三室四墙”的基本要求。扩展型，统筹利用乡村文化设施和其他公共服务项目，通过适度的改扩建，在结构布局上进一步拓展延伸。复合型，与乡村相关公共服务设施联建共建新建。

资金投入标准化。今年起，安徽将中央财政有关经费与省、市、县配套经费合并起来，每个行政村每年安排 1 万元农村文化活动和设施运转专项补助。其中，农村文艺演出活动 2400 元，农村电影放映活动 2400 元，农家书屋 2000 元，文化信息资源共享工程村级服务点 2000 元，农民体育活动 1200 元。从实际运行情况看，各项资金补贴标准还是低水平的，有些项目缺口还比较大。下一步，应根据功能定位标准化、服务内容标准化的要求，中央和各级地方政府相应提高专项补助标准并用活用好。其中：文艺演出补贴，每村每年增加一倍，达 4800 元，以满足目前一场演出 4000~5000 元的成本要求。农村电影放映补贴，每场增加 100 元，达 300 元，用以提高租片标准、保证租片质量。由此每村每年增加 1200 元，达 3600 元。农家书屋补助，每村每年增加 2000 元，达 4000 元，其中 2000 元由村里给书屋订报纸，2000 元由县图书馆根据农民意愿集中采购更新图书和期刊，并向书屋配送。

运行管理标准化。着力构建政府主导与社会参与相统筹、专职队伍与兼职人员相结合、长送文化与深种文化相补充的运行机制。制定一套规范。省里组织编写《农民文化乐园操作手册》，对设施建设、展陈设置、活动开展等方面明确统一、具体的标准和要求，对文化礼仪活动提出较为规范的流程，制作下发图文并茂、直观生动的相关书面和音像资料加强引导。抽调相关专业人员组成专家组，在巡回指导的同时促进规范落实。建立一支队伍。在各试点村组建强有力的领导班子，村两委有 1 人分管这项工作，每个文化乐园统一配备 1 名专职、2 名兼职管理人员，建好宣讲员队伍、辅导员队伍、志愿者队伍以及业余文艺团队，抓好农村文化能人、文化骨干和文化热心人的常态化培训，确保事情有人做、设施有人管、活动有人办。启动边远贫困地区、革命老区文化人才支持计划，从今年起至 2020 年，全省每年选派 200 名左右优秀文化工作者到 72 个贫困县和革命老区县驻点工作；采取挂职锻炼、参与重大文化活动等方式，每年为当地培养 20 名左右急需紧缺专业文化工作者，不断增强基层薄弱地区文化自我发展能力。健全一批制度。着眼“建、管、用”一体化，建立完善能量化、可操作的投入、管理、运行、考核评价等长效工作机制，建立健全各项内部管理规章制度，确保有章可循、有序运行。

安徽结合全省美好乡村建设，提出以整合资源在中心村规划建设农民文化乐园，一次规划、分步实施。2013 年选择六安等 6 个市 20 个不同类型中心村开展试点，2014 年扩大试点，逐步实现全面覆盖。自去年 5 月启动农民文化乐园建设试点工作以来，省里建立了文化乐园建设试点工作联席会议制度，制定出台了试点工作方案，并于 8 月底在金寨县召开交流会进一步推进。目前 20 个省级试点已基本完成，一批市县还开展自主试点同步跟进，呈现出你追我赶、竞相发展的良好局面。实践中我们体会到，以农民文化乐园建设为突破，推进基层公共文化服务标准化均等化，必须注重把握好以下几点。

以资源整合为手段，统筹推进建好设施。场所设施建设，是农民文化乐园建设的基础性工程，也是摆在我们面前的首要任务。坚持“以改扩建为主、新建为辅”的工作思路，结合美好乡村建设，与其他基本公共服务相统筹，使之在设施上相对集中、功能上互联互通，发挥出 1+1>2 的功效。将农村文化建设专项资金和相关涉农资金向农民文化乐园建设倾斜，鼓励和引导社会资本投入，多渠道解决建设及运转经费问题。

以内容建设为核心，着眼长远抓好运行。农民文化乐园“建起来”之后，如何使之真正地“转起来”，并且能够“转长久”，是更为长期和艰巨的考验。在抓好场所设施建设的同时，要立足当前、着眼长远，同步谋划推进展览展示、文化礼仪活动、管理运行等软件建设，切实做到“软硬兼施、以软促硬”。要坚持人民性，认真研究和弄清楚不同群体精神文化需求的共性和个性，以便有的放矢开展工作，做到面上覆盖、线上分类、点上到位。要突出文化性，处理好“送文化”与“种文化”的关系，做好主流文化与乡土特色文化融合、传统文化和现代文明结合的文章。

以教育实践活动为契机，充分激发群众热情。群众文化群众办，这样才有根基、有活力，可持续、能发展。文化乐园建设要注重发动群众、贴近群众、惠及群众。要加大宣传力度，把意义和作用讲清楚，使广大农民群众把建设乐园当成自己的事、变为自觉行动。要指导村里成立建设理事会，召开村民代表大会，让农民群众从文化乐园建设模式、结构布局、功能设置、管理方式的讨论确定，到活动载体和内容形式的设计编排、展览展示资料的搜集整理等，全过程参与进来，充分表达愿望诉求，确保今后农民群众用得上、玩得转，愿意听、喜欢看。

（作者系中共安徽省委宣传部副部长）

抓住机遇推进高原地区农业转型发展

□李学林

党的十八届三中全会及全国农业农村工作会议对加快农业发展方式转变做出了新的部署。最近习近平总书记在听取京津冀协同发展专题汇报时强调指出，打破自家“一亩三分地”的思维定式，大尺度思考区域协同发展问题。高原地区农业要抓住战略机遇，坚持创新思路，构建新型经营模式，在高原特色农业发展和建设生态文明中加快发展方式转变，促进农业转型发展，推进现代农业进程，意义重大而深远。

高度认识加快高原农业转型发展新要求

准确把握高原农业发展的新特点。世界上有大型高原 50 余个，约占全球陆地面积的 45%。我国高原、山地及丘陵占国土资源面积高达 69%，仅青藏、内蒙古、黄土及云贵四大高原就达 344 万平方公里，占国土面积的 36%，涉及六省和三个民族自治区。高原地区是我国高原特色农业、草食性畜牧业、淡水渔业和主要林区及其主要生态系统、生物多样性富集地区，又大多是我国西部、贫困、边疆、少数民族集聚的欠发达地区。与东部及平原地区比较，具有经济社会发展相对滞后、发展观念相对陈旧、发展基础相对薄弱、发展方式相对落后、投资吸引力相对不足及生态环境相对脆弱。目前，高原地区农业发展呈现五大显著特点：一是发展形态的高原性；二是自然资源的立体性；三是经济要素的封闭性；四是发展方式的复合性；五是生态环境的脆弱性。同时，高原地区对农业依存度较高，农业是农民就业的主要渠道，也是收入的主要来源，长期以来，由于投入不足，人才缺乏，产业生产规模小、商品类型雷同、加工链短、环境污染重、科技含量低等问题，农业综合生产能力和比较效益较低，农民增收难度大，农民人均纯收入除了内蒙古自治区接近全国平均水平外，高原地区的农民人均纯收入均在全国后列，是我国“四化同步”的短腿和全面建成小康社会的短板。

紧紧抓住高原农业转型发展新机遇。改革开放 35 年来，中央始终坚持把农业作为国民经济发展的基础性产业和农民增收致富的支柱性产业来发展，坚持把农村作为农民生产和生活的美丽家园来建设，坚持把农民作为发展农业生产和建设新农村的重要主体来尊重，并为此不断加大支持力度，基础和条件不断改善。高原地区人均资源相对丰富，生态优势明显，战略地位重要，延边开放优势明显，生产生活条件正在逐步得到改善，正处于赶超发展、跨越发展和转型发展的重要机遇期：一是国家统筹城乡一体化发展和区域协调发展的机遇；二是国家加快推进农业现代化发展的机遇；三是生态文明建设加大高原地区保护及实施生态补偿带来的机遇；四是提高生态产品供给能力、发展生态产品和促进绿色发展带来的机遇；五是产业转移的机遇，广大高原地区自然资源丰富，劳动力资源丰富，生态承载量较大，成为东部农业与生物资源产业基地、农产品加工等产业转移的重点承接地区。

科学谋划高原农业转型发展新思路

充分领会高原农业转型发展新内涵。所谓高原农业转型发展就是要通过思想观念、生产方式、经营体制及社会管理等各方面的根本性变革，促进高原地区农业在城乡一体化、农业现代化过程中实现发展与生态环境保护、生态文明建设有机结合，形成人与自然和谐共处、协同发展的升级和转变过程，根本目的是推进生态农业、高原特色农业和农业现代化发展进程。从内涵与本质要求来看，按照治理体系和治理能力现代化要求，着力抓好以下四个转变：一要牢固树立“四化同步”、同步建成小康社会和率先建设生态文明的思想和发展理念；二要促进农业发展方式由资源消耗、粗放经营型向资源节约型、环境友好型的生态生产协调型的转变；三要促进农业经营方式由分散经营向提高组织化程度和产业化水平的转变；四要统筹中央各项强农惠农政策，促进资源高效配置和高效运转，实现社会治理体制的科学化、制度化转变。

不断创新高原农业转型发展的思路。要围绕全面建成小康社会和生态文明建设的总体目标，坚持以统筹高原农业科学发展转型升级为引导，立足高原地区基本情况，因地制宜，突出特色，发挥优势，按照国家主体功能区规划，坚守生态红线和耕地保护红线，坚持保护和开发并重，以绿色、低碳为发展方向，以保护生态、提高农业综合效益、稳定增加农民收入为核心，按照“高产、优质、高效、生态、安全”的要求，以增加主要农产品有效供给、提高农业综合生产能力与农产品竞争力、实现高原农业可持续发展为主要任务，以拓展农业多功能性、加强生态产业链建设和强化科技创新为抓手，逐步形成空间布局合理、生态环境友好、资源利用合理、要素配置协调、功能多样化的高原现代农业发展新思路、新格局。

着力构建高原农业转型发展新模式。坚持创新发展，按照空间布局合理、生态环境友好、资源利用合理、要素配置协调、功能多样化要求，重点探索构建以下几种发展模式：一是树立农、林、牧、渔业及现代服务业多业并举的大农业思想，积极拓展农业多功能性，构建新型农林复合型经营新模式；二是坚持生态优先，走绿色低碳发展道路，坚持生态产业化，产业生态化，实现保护与发展并举，发展环境友好型农林经营新模式；三是走特色化、差异化发展道路，发展生态农业，构建高原特色农业发展新模式；四是着力构建外向型高原农业产业体系，发展外向型农业新模式；五是依靠科技创新，建设科技园区，聚集农业要素，强化科技支撑与引领，走内涵式发展道路，发展科技创新型农业新模式。

健全支持高原农业转型发展新机制

加强顶层设计，增强转型发展统筹性。农业转型发展涉及思想观念、生产方式、体制机制、经营体制、社会管理及科技创新，需要科学把握当前高原农业转型发展的重要意义和阶段特征，加强顶层设计，科学谋划，增强统筹性。需要以最大的气魄、最真的感情、最实的措施抓实各项工作，最大限度释放新形势下农业农村改革发展的红利。打破行政区划束缚，在城乡一体化发展和生态文明建设过程中，统筹布局，科学合理地制定高原农业转型发展规划，对不同资源条件的地区因地制宜地采取不同开发策略和发展模式，确定不同开发重点，明确目标任务，增强指导性。

加快构建新型农业生产经营体系，增强发展活力。进一步深化农村综合改革，扎实稳步推进新型农业经营体系建设。坚持农村基本经营制度，大力引导林地、承包荒山及耕地等土地承包经营权规范流转；创新农业发展业态，立足农业多功能拓展，促进一产、二产、三产融合发展，将单一的农业食品保障功能和林业的生态功能全方位向产品保障、原料供给、就业增收、生态涵养、观光休闲、文化传承等多功能拓展，带动加工业、运输业、现代服务业及人文创意业等第三产业的发展；大力发展农业服务业，在农业信息、科技、生产服务、农产品流通服务方面强化建设，加快构建主体多元化、服务专业化、运行市场化的新型农业社会化服务体系；大力培育新型农民合作组织，不断提高农民的组织化程度，构建现代产业体系，聚集更多的生产要素。

不断加大差别化的政策扶持与资金支持，夯实发展基础。加快高原农业转型发展，全方位的政策扶持与充分的资金投入是根本。要积极争取国家对高原地区生态保护治理、特色产业发展及基础条件建设的重大差别化政策扶持和资金支持。重点要加大农业财政支持、农业补贴、农村扶贫、农村金融服务、耕地林地保护与流转、生态补偿、农业保险、农业对外开放与合作等领域的差异化政策扶持力度，整合资金，充实和健全农业转型支持保护体系。要根据各地农业转型发展的目标任务及不同地区的资源条件，因地制宜，对不同的产业和项目，采用不同策略、模式，确定不同支持重点，采取不同的扶持政策。

强化科技支撑引领能力建设，提高发展效益。按照农业科技的公共性、基础性和社会性定位，建立以财政为主渠道的农业科研投入机制，切实加大投入，提高农业科研机构的保障水平；加快高原省区农业科技进步与创新，提高农业科技研发水平，发挥支撑与引领作用。着力攻克高原特色产业良种培育、粮食安全、资源保护、生态恢复、疫病防控、防灾减灾等领域关键性技术；集成推广先进实用技术，推进农机农艺结合、良种良法配套，立足优质化、专业化、精细化和高效化，开展优势特色农、林、畜、水产品产业基地建设；加强农业成果推广应用，发挥基层推广部门、科技园区、国家公园、龙头企业和农村经济合作组织在推广、培训、示范适用技术和培养新型职业农民的平台与纽带作用，不断提高农民科技素质。

（作者系云南省农业科学院副院长、研究员）

挖掘文化内涵 推动旅游业发展

□杨 柳

旅游业为新兴产业，同时也是惠民产业，资源消耗少、综合效益高、带动系数大、拉动就业多，受到世界各地的普遍重视，在一些国家或地区已经成为支柱型产业。

中国旅游业的发展状况

中国旅游业经过 30 多年的发展，实现了跨越式增长，从小到大，从弱到强，现已成为扩大消费、拉动内需、促进就业的重要推动力量。我国旅游市场从入境旅游为主导、国内旅游为基础，发展到入境、出境、国内旅游三大市场共同发展的格局。

1979 年入境人员有 420 万人次，消费支出折合人民币为 6.96 亿元，仅占当年工农业生产总值的千分之一多一点，所到人员主要进行旅游、参观、探亲、访友以及各种业务交往活动。1984 年入境人员首次超过 1000 万人次，外国游客首次突破 100 万人次，收入外汇 11.3 亿美元，平均每人次支出 87.9 美元。2000 年以来的 14 年间，除 2003 年外，国内旅游收入发展速度较快，保持在两位数以上，2004 年则达到了 36.9%，其中 2009 年至 2013 年基本上以国民生产总值增速的两倍增长。截至 2013 年年底，国内旅游已达到 32.6 亿人次，旅游收入为 26276 亿元，占国民生产总值的 4.6%，入境游客 12908 万人次，其中外国人 2629 万人次，国际旅游外汇收入 517 亿美元，涉足旅游的人员比重逐步加大。

当前，中国旅游业的规模继续扩大，消费需求继续增强，经营模式不断创新，国际地位和影响力不断提升。从整体上看，这个产业发展潜力巨大，也必将在保增长、扩内需、调结构、惠民生等方面发挥更大的积极作用。

国际旅游业发展状况与竞争力对比

世界旅游组织的数据显示，从 1995 年至 2013 年的 19 年间，国际游客旅游人次翻了一番，从 5.3 亿增至 10.87 亿。在此期间，国际旅游业经历了三个黄金阶段：1995—2000 年，2004—2008 年，2010—2013 年。受全球经济危机的影响，2009 年世界旅客接待人次下降了 3.9%，2010—2013 年，国际旅客接待人次则连续 4 年保持在 4.0%以上的增长速度，2010 年达到 6.5%。2011 年，国际旅游收入 10420 亿美元，接待旅客 9.95 亿人次，平均每人次消费 1047 美元。2012 年，国际旅游收入为 10750 亿美元，增长 4%，接待旅客 10.35 亿人次，平均每人次支出 1038 美元，其中欧洲收入额为 4570 亿美元，占世界总收入的 43%。2013 年是国际旅游发展中不错的一年，虽然国际经济不景气并且有众多挑战，旅游业却表现出了非常好的自我调整能力，对世界经济发展做出较大贡献，并创造很多就业。其中，欧洲接待了 5.63 亿人次，比上一年增加了 2900 万，所占比例超过 50%；亚太地区仅次于欧洲，接待了 2.48 亿人次，净增 1400 万，其中东南亚接待最多；美洲增长了 600 万人次，总数已达 1.69 亿，非洲为 5600 万人次。

1995—2013 年间，中国的入境旅游得到较大发展，19 年增加了 1.78 倍，高于世界平均增长速度；旅游收入增加了近 5 倍。2009 年，入境旅游接待人次下降了 2.7%，收入下降 9.8%。2010—2013 年，入境游接待人次总数下降 3.6%。2011 年中国入境旅游收入为 485 亿美元，占世界旅游收入的 4.6%，接待境外游客 1.3542 亿人次，平均每人次收入为 358 美元，占世界平均水平的 34%。2012 年，中国入境旅游收入为 500 亿美元，同比增长 0.3%，接待游客 1.3241 亿人次，下降 2.2%，平均每人次支出 377 美元，占世界平均水平的 36.3%。2013 年，中国的入境旅游并没有享受到国际旅游事业进步的成果，接待人次相反却下降了 2.5%。而中国的出境旅游从 2000 年开始，保持着较快的发展速度，除 2005 年、2009 年两年外，都在两位数以上，2004 年甚至达到了 42.7%，出境人次由 2000 年的 563 万发展 2012 年的 8318 万人次，2012 年旅游消费超过 1020 亿美元，是中国入境旅游收入的 2 倍，平均每人次支出 1226 美元，为入境旅游消费的 3 倍多，已经成为国际旅游最大的客源国。

从以上可以看出，中国的入境旅游与出境旅游不成比例，入境旅游收入与出境旅游支出相差悬殊，平均每人次消费逆差明显，并且有继续扩大的趋势，其中的原因有多个方面，但最为关键的是竞争力不足。文化是旅游业的要素之一，在其他要素不变的条件下，正是由于中国旅游业的文化内涵不足，很大程度上制约着其发展的速度、规模与效益。

提升旅游业文化内涵的主要措施

我国是旅游古国，旅游文化是一笔珍贵的文化财富，包括国家的整体与区域地理环境、历史变革、风俗人情、遗址、审美观念、经济社会发展等，特定民族在中国大文化的影响下形成的、相对独特的生活方式、思想观念、价值理念、民族性格、道德风尚、审美趋向、情感模式、风俗习惯等。挖掘这些文化内涵、发挥其独特优势，显得非常紧迫。

树立科学发展理念，明确旅游文化的重要地位。树立先进的发展理念，需要充分发挥中国整体文化、区域文化与民族文化的优势，将这些文化融入吃住行游购娱各环节和旅游业发展全过程，创造整体性的文化氛围，整合旅游文化资源，提升文化内涵，使人们能够体验、理解、领悟中国文化的独特内涵与魅力；并创新旅游经营的人文特质，将旅游文化资源转变为具有比较优势的旅游产品，进而形成中国整体文化、区域文化、民族文化各具特色、相得益彰的局面。

深入挖掘文化元素，打造旅游文化精品。从历史文化中提炼出具有较高艺术价值、人们喜闻乐见的元素，将其融入到旅游产业之中；结合自然景观、人文景观、地形地貌，打造特色鲜明的旅游文化品牌，丰富与完善全国旅游重点项目，建设旅游文化街区、文化创意旅游园区、旅游文化综合体；通过从历史经典、风土人情、文学作品、影视作品中搜集、整理文献、资料、图片、相关设施等，建成博物馆、纪念馆，将物质形态转变为旅游文化产品；通过搜集、整理、复原、保护历史文物、遗迹遗址，积极开展文化观光、文化体验、旅游演出等。

扩展参与体验，丰富文化载体。结合区域、民族特点，策划节庆活动，给游客留下深刻而独特的文化记忆；通过大型的综合演出、舞蹈表演、音乐演奏、歌舞表演等形式，展现具有民族或区域特色的音乐、舞蹈、民间技艺、民族艺术等旅游文化资源；通过组织、安排游客参与旅游娱乐活动，让他们体验区域的民俗风情，扩大旅游文化影响力；运用科技手段、网络、电视、手机等宣传平台，再现立体化、生动化的旅游文化；运用情景再现等动态形式，灵活展现旅游文化；通过积极参与有影响的旅游文化交流活动，加大旅游产品的宣传推广，做大做实旅游文化品牌。

今后一段时间，国际环境总体上有利于旅游业发展，国家已制定关于产业加快发展的相关政策，随着人们收入水平不断提高、国内消费结构不断升级与城镇化建设的持续加快，必将会引起旺盛的旅游休闲需求。抓住这一战略机遇期，发挥要素优势，提升文化内涵，中国旅游业的国际竞争力和区域产业竞争力必将会大力提升，也一定会为经济社会的健康持续发展做出更大贡献。

（作者系宁夏回族自治区旅游局党组书记、局长）