2014 年 3 月 31 日 责任编辑：张丹丹 E-mail:zhangdan2003731@tom.com 电话：010-62807315 758103815@qq.com

运用新媒体做好新闻报道工作

□谭荣邦

近些年来，随着以互联网为代表的新媒体技术的快速发展与普及，新媒体已经日益融进人们的学习生活和工作中，成为人们获取外部信息和日常工作生活沟通交流的一个重要方式。近几年，根据中央党校实际情况，我们积极探索如何利用新媒体推进新闻报道工作，在新媒体的平台建设、制度建设、内容建设等方面进行了一些尝试，取得了一定的成效。

第一，积极推进中央党校网站、校内频媒、网络电视台和在线学习平台等四个平台的建设和改版工作，进一步提升新媒体平台。中央党校的外网是“互联网上的中央党校”，是中央党校的对外信息发布平台，校园网是供广大学员和教职员工学习工作使用的工作平台，此外还有网络电视台和在线学习平台。在新时期建设好这四个平台，对于推进新时期中央党校的信息化和新闻报道工作具有十分重要的意义。经过一段时期的努力，外网的改版工作已经初见成效，无论是内容还是形式，改版后的外网同原来的网站相比较都显得让人耳目一新。按照工作规划，从 2012 年下半年开始，我们重点对校园网进行了改版。如果说外网是中央党校的对外门户和信息公开化平台，那么校园网就是为全校教职员工工作生活服务的工作平台，经过改版，我们首先解决了大家普遍反映的校园网与外网外观长相相似并且内容雷同的问题。内网的内容建设除了信息和新闻之外，还添加了视频栏目、在线互动、网上工作生活服务等板块。校园网的后台发布系统更换为托尔思的发布系统，也就是对网站的软件予以提升。

2013 年上半年，我们在继续完善外网和校园网改版工作的同时，重点对中央党校的视频资源进行了内容整合，依托校园网络在原来中央党校宽频的基础上重新建设改造了一个新的新媒体平台——中央党校网络电视台。目前，我们的工作重点是中央党校的在线学习平台建设，对校园网上的电视选修课和网络选修课内容进行整合与改造，目标是在网上选修课的基础上，打造一个有中央党校特色的中高级领导干部在线学习平台。

总之，新媒体的发展对中央党校的信息化和新闻报道工作提出了新要求和新挑战，这次以网站改版为主的平台建设和改造，目的在于不断提升中央党校的信息化水平，充分利用新媒体的优势，进一步做好新闻报道工作，从而更好地服务于中央党校的各项工作。

第二，充分调动各方面的积极性，不断完善利用新媒体做好新闻报道工作的制度和内容建设。充分发挥新媒体做好新闻报道工作，平台建设是基础，但平台搭建好之后，制度建设是做好这项工作的重要保障。近几年来，中央党校校委和相关职能部门对做好这项工作高度重视，采取各种措施，从各个方面不断建设和完善了我们新闻报道工作的各项制度，使中央党校的新闻报道工作质量和水平有了显著的提高。

（一）各直属单位积极参与，中央党校新闻报道的水平和质量有了显著提高。新闻报道工作是中央党校宣传报道工作的重要组成部分，通过校园网、电视台的工作，把中央精神、校委意图、教学科研、部门工作、学员活动等内容及时准确地报道出来，特别是教学创新、科研成果、行政管理等内容。中央党校各直属部门对新闻报道的重视与参与程度显著提高。各部门都按照新闻报道会议指定的各项办法，有条不紊地推进新闻报道工作。两年来中央党校新闻稿件的质量、数量和时效性都得到了明显的提高。

（二）更新不过周，确保新闻报道时效性。让新闻报道工作真正成为中央党校校内了解信息、加强沟通与推进工作的重要手段。过去大家普遍反映中央党校的新闻报道工作不够及时。2011 年新闻报道工作会议后，我们重点抓了新闻的时效性问题。目前，中央党校校内的新闻稿件，网站能够做到，第一时间收稿，第一时间编辑，第一时间审核，第一时间发布。电视新闻基本上随拍随做，当天制作完成实时新闻滚动播出，增强了新闻的实效性。

（三）范围覆盖不遗漏，确保新闻报道的全面性。在内容建设上，围绕中央党校的中心工作，我们尝试推出一系列系统性、深度性报道。对于全校和各个部门举办的重要活动都极为关注，我们会主动与相关单位沟通，围绕该活动一起商量如何做好宣传报道工作，尽量使我们的新闻报道工作能够较为全面地反映全校各方面的情况。同时利用新闻报道，把中央党校各方面工作的信息资料通过音像、图片和文字等方式保存下来。

（四）内容不出轨，新闻报道务必及时准确，严把政治关。在稿件质量和政治观点上齐下功夫，不断提高我们的编辑水平。根据电视和网站两个信息发布管理办法的要求，各部门的来稿质量同过去相比有了很大提高，同时我们电视台和网站的编辑对来稿的编辑工作责任心进一步增强，发现稿件有质量问题及时同来稿单位协商，对于不符合规范的稿件坚决予以退回。

（五）形式不呆板，报道形式和网站内容尽量灵活多样。电视新闻方面，进一步在新闻内容的拍摄和后期制作方面狠下功夫。电视台在拍摄工作量加大，播出时效性提高的基础上，对新闻的后期制作也下了不小的功夫。为了丰富新闻报道形式，补充校园媒体资源，电视台制作了专题片，增加了学员访谈，每周要闻增加主持人，添加了可看性更强的片头，每条新闻增加字幕。同时，我们还根据中央党校年度工作，有计划地策划组织一些系统性、深度性报道。

第三，围绕近两年中央党校开展的一系列重大活动，不断提升我们运用新媒体做好新闻报道的能力。从 2011 年中央党校召开第一次新闻报道工作会议以来，我们按照校委和分管校领导的要求，在不断建设和完善新媒体信息发布平台和制定与完善新闻信息发布制度的同时，不断加强我们的内容建设，配合中央党校年度中心工作，有计划地策划组织一些系统性、深度性报道。例如，2013 年是中央党校建校 80 周年，为做好校庆 80 周年的宣传报道工作，我们按照校委的相关筹备方案做了精心准备。校庆活动期间，中央党校网站共发布 80 周年校庆相关文章 213 篇，制作专题 7 个。围绕 80 周年校庆，中央党校电视台共采集录制视频新闻 60 余条，并制作了视频专题四个：中央党校 2013 年喜迎建校 80 周年暨新年文艺会演、科研部“两个规律”研讨会、老干部座谈会、党校事业党校人等。这些新闻和专题报道，为 80 周年校庆营造了良好的舆论氛围和浓厚的喜庆氛围，并通过这种方式把我们的相关活动有效地保留下来。

总之，过去的几年，我们国家、全国党校系统和中央党校的大事要事多，中央党校各种重要活动频繁，这对我们做好新闻报道工作来说既是机遇也是挑战。在校委和分管校领导的大力支持帮助下，我们通过新媒体平台对这一系列活动进行了及时、全面、准确的报道，从而有效地推进了我校各部门和全国党校系统的沟通与了解，在信息发布、经验交流、理论学习、沟通了解和凝聚力量等方面起到了很好的作用，形成了为党校事业不断开拓进取奋发有为的正能量，从而有效地推进了相关方面的工作。

第四，利用新媒体，发挥正能量进一步推进中央党校新闻报道工作。围绕党校发展大局，使党校媒体的舆论导向作用得到充分发挥，做好新闻宣传工作是系统工程，需要校委校领导和全校各部门负责同志的高度重视，应建立起广泛的网络团队，统筹新闻资源，加强协作配合，强化激励机制，促使新闻宣传工作保持旺盛活力。整合资源，系统推进，加强办公厅、机关党委、八部一所等学校相关部门的分工协作，构建新闻宣传大格局。注重内部沟通，突出传播效能。中央党校以及学校所属各单位、各部门遇有重要活动应尽量提前与新闻制作部门沟通，及时报道，及时宣传。这样才能使网络媒体、电视媒体建设都能稳步提升。以我们正在推进的四个平台建设工作为契机，不断在技术上和内容上提升质量和水平，力求党校信息化和新媒体建设取得新突破。要将党校外网建设为内容丰富，信息权威的中共中央党校门户网站，加强网络宣传，提高网络引导能力。继续完善队伍建设，努力提高新闻制作人员业务素质，组织校园网和电视台相关人员进行专业培训。

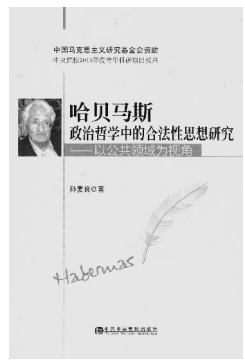
如何按照校委的要求，利用新媒体，出色地做好新闻报道工作，对我们来说是个不小的挑战，需要全校各直属单位领导和同志们的支持配合。我们将围绕党校事业发展的大局、以服务党校教学科研各项工作为中心，在提升新闻宣传能力、报道感染能力、舆论引导能力上下功夫，起到对内繁荣党校生活，对外树立党校良好形象的作用，努力将中央党校的网站和电视台建设成全国各级领导干部在线学习、教育培训的思想库和重要平台，推动中央党校新闻宣传工作迈上新台阶。

（作者单位：中央党校信息中心）

党校工作

关注法和政治的“合法性”问题

□侯 才



“合法性”是当代政治哲学研究的一个热点，也是当代诸种政治实践面临的一个突出问题。

说到“合法性”，不能不提及哈贝马斯商谈理论的相关思想，特别是他的重要代表作《事实与效用》（Fktizitaet und Geltung，现中文版译为《在事实与规范之间》）。《事实与效用》作为构建商谈理论法哲学和政治哲学的尝试，一个重要目标是确立和提供一种法治国的国家观。这种法治国是法治的和分权的，并且是从立法和司法程序之合理性所确保的公平性当中获得其合法性的。也正是在这里，“合法性”（Legitimitaet）概念在商谈理论的法哲学和政治哲学中的地位得到了彰显。不论是法的合法性，还是政治的合法性，显然都是法治国赖以构建和存在的基本前提。在商谈理论的视野中，合法性归根到底来源于不同主体之间合理的、按照程序进行的商谈，这表现为不同的具体的路径和方式。其中，公共领域（Oeffentlichkeit）的作用不容小觑。公共领域对合法性的建构机制表现在，在公共领域这一交往结构或网络中经过公开争论产生的公共意见，可以通过民主的意见和意志形成过程的建制化程序的过滤，转化成交往权力，并进入合法的立法过程，并最终在正式决策中采取威权形式。

对于哈贝马斯的法和政治的商谈理论，大多数学者在肯定其积极意义的同时，都指出了其带有的理想主义的色彩。笔者以为，整个商谈理论的局限性从根本上来说或许可以归结为作为商谈理论主要基石的“主体间性”概念自身的局限性：单数主体固然被扩展到复数主体及其相互间的关系，但实际上仍然是在主体本身的范围内打转。由于与客体性相隔绝而没有触及、扬弃和消化客体，因此，也就不可能摆脱和避免客体性的纠缠。

孙要良的《哈贝马斯政治哲学中的合法性思想研究—以公共领域为视角》是研究哈贝马斯法和政治商谈理论的一部专著。该书不仅将研究重心直接聚焦于哈贝马斯的合法性概念，而且对公共领域对合法性的建构作用给予了特殊的关注。从这一选题中已经可以看出作者对于哈贝马斯法和政治商谈理论的基本精神的独到把握。在书中，作者以大量文本研读为基础，对哈贝马斯的相关思想下大力气进行深入和系统地梳理，对合法性的理性基础、基本内涵、理论内容、与公共领域的关系、现实处境以及在当代国家、后民族民主政治和欧盟中的建构等一系列相关理论与实践问题都进行了阐释和描述，较为客观和清晰地展现了哈贝马斯的合法性理论的整体风貌。其中，对法的合法性、政治合法性、公共领域等核心概念的悉心考察和辨析，对法的合法性与政治合法性关系的深入揭示，以及对公共领域对合法性建构作用的提炼和概括，等等，都不乏自己的独到理解和特色。对于哈贝马斯合法性思想的评判具有相当的难度。作者将其置于马克思唯物主义历史观的视阈中予以审视，从合法性与客观物质利益、社会经济结构的关系来进行客观地评价，指出合法性的建构实际上不可能单纯在诸商谈主体之间完成。最后，作者并没有满足和停驻于对哈贝马斯合法性思想本身的理论探究，而是进一步向实践延伸，借用其观照当代中国的现实，对中国现代化进程中的合法性建构的逻辑进行揭示，并提出大力培育公共领域以实现民主合法性这一重要任务。作者的上述致思和成果，对于哈贝马斯法和政治商谈理论的进一步的研究，对于合法性的某些重要理论和实践问题的思考，显然都有一定的裨益和启示。

（作者单位：中央党校哲学部）

书 评

领导的样子

□许 海

时下，“领导”一词十分流行，除领导干部是当仁不让的“领导”之外，一些人对老板、老师甚至老婆或老公也以“领导”称之。这其中固然不乏戏谑的成分，却也反映了社会群体心态，因为这与人们心目中“领导的样子”有着若隐若现的联系。

在很多人的心目中，领导的样子有相对固定的模式：或正襟危坐，不苟言笑，或疾声厉色，威风凛凛，或精于人事，八面来风，或大笔一挥，一切搞定……于是，有人抓住了人们对领导样子的“刻板印象”，狐假虎威，装出领导的样子来吓人。近一段时间，就有新闻媒体连续报道了几起假冒军队高级领导进行诈骗的事情，其中最为戏剧化的当属假冒团伙横闯公安局欲“打捞”同伙，结果自投罗网的案件。当时，假冒者气势汹汹地摆出一副领导架势，口气严厉地要求在场警察“执行命令”“不得擅入”“清场”“维持秩序”等，在团伙成员警卫员、中层干部、上层领导等角色配合良好的分工协作下，这般阵势确实唬住了一些人。但领导不是靠装出来的，乔装打扮来劫狱捞人的闹剧最终被戳穿，欲瞒天过海的几位“领导”被来了个瓮中捉鳖。

但这出“真实的谎言”场景背后的东西却值得琢磨。“领导的样子”归根结底只是领导的外在，是“形”而不是“神”。要全面把握领导应该是何种模样，就需要理解领导的本质内涵。从起源上看，“领，项也”，即头颈部位，决定着身体活动的方向，因此“领”后来延伸为带头之意。导，则是“从寸，道声”，意即用手牵引走上正途，强调用语言感化，或用行动示范，使他人少走弯路。虽然在现代领导科学中，领导是领导者为实现组织的目标而运用权力向其下属施加影响力的一种行为或行为过程，具有系统性、创造性、预见性、高端性等多重复杂特点，但从中也可以看到，领导的本质是影响，是通过影响被领导者以达到实现组织目标的效果。这种影响，虽然是通过权力层级传导，但输送的内容主要是领导者的精神思想内涵和工作方式方法。

在《三国演义》中，曹操在征讨马超时，对此曾有一段经典表白。在两军阵前，对方很多人不认识曹操，这时曹操跃马向前，一人面向敌阵，高声叫道：“汝诸军欲观曹公耶？吾亦犹人也，非有四目两口，但多智谋耳。”曹操的话表明。领导的样子并非外形上有“四目两口”，其与众不同的核心不在别处，而在于“多智谋”，即达到了思想方法的高超水平，可以指导工作更加顺利地开展。有俗话说，“兵熊熊一个，将熊熊一窝”，也强调了领导头脑的重要性，同样的人力、物力和财力条件，在不同领导者的运用下可能结果差异很大，这时正是领导展现其风采和样子的时候。

在我们党的历史上，对领导的内涵有着深刻的理解，注重从笔下展现领导的样子。毛泽东同志在重视“枪杆子”的同时高度重视“笔杆子”，在延安时期，毛泽东同志就要求“革命干部必须能看能写”，他亲手撰写的多种思想理论作品成为领导中国革命和建设取得胜利的精神源泉。邓小平同志对“用笔领导”有过精辟的论述。他认为，虽然开会是一种领导方法，但到会的人数总是少数，个别谈话也是一种领导方法，但只能是“个别”，“实现领导最广泛的方法是用笔杆子。用笔写出来传播就广，而且经过写，思想就提炼了，比较周密。所以用笔领导是领导的主要方法”。重视“笔杆子”和“用笔领导”，回归了领导的本意——思想引领，方法指导，超越了领导是管理与控制等“实然”层面，突出了领导的精神性内涵。或许，和前面有些“单向度”的领导样子相比，这才是真正的领导“应然”之样子。

（作者单位：北京市委《前线》理论部）

“人走茶凉”面面观

□胡昌方

古往今来，民间一直流传着一句“人走茶凉”的口头禅。不过，老俗话里有是非。对于“人走茶凉”，必须“因事而论”面面观。分析好，大有益。

“人虽走茶不凉”。都说“人一走茶就凉”，其实也不尽然。报载：被人们称之为“常坐农家坑头，常蹲田边地头”的山东省原寿光县委书记王伯祥，虽然离任 20 多年了，可如今，不管是当地的普通百姓，还是原先他的同事和部下，只要是听说或见到“伯祥书记”来了，都想和他握握手，喝杯茶，唠几句。应该说，这种“人虽走茶不凉”的美谈，并非绝无仅有。但凡堪称“人民的好公仆”，无论他是离任而走，还是离、退休而走，抑或永远离开了我们，人们始终不会忘记他们。每年清明节时，不少兰考百姓情深意切地来到“县委书记的好榜样”焦裕禄的墓前，或是供上一杯杯热乎乎的香茶，或是献上一盏盏暖融融的美酒。这种场面，耐人寻味。

“人一走茶就凉”。应该承认，在现实生活中，“人走茶凉”的势利眼，委实不乏其人。某局长在位时，逢年过节，家中门庭若市，宾客满堂。今年春节前夕，适逢这位局长调离。春节时，他的家中却是“门可罗雀车马稀”的另一番天地。此情此景，人们几多感慨：昔日，局机关及其下属单位那些常来局长家续家谱、套近乎的不速之客，如今到哪里去了？以往，每年春节都来局长家拜年的那些人，今年怎么不见面了？何以如此趋炎附势、“人走茶凉”？倒是一位直言快语的人道破了那些“势利眼”们的心理：“局长如今调走了，他已管不着我们了，也不会再给我们什么好处了，干吗还要敬重他、巴结他？”

“人走茶凉”茶该凉。虽说人世间有很多“人走茶凉”的势利眼，但是，倘若由此就简单草率地得出世态炎凉、世风日下的结论，这显然失之偏颇，有违公理。其实，有些时候，“人走茶凉”乃是民意的折射。君不见，有些为官者在职时，官气十足，十分霸道，漠视群众，胡作非为。一些既“畏惧他”又“有求于他”的人，为了自己的切身利益，而又不得不违心地顺从他、讨好他，可内心里却巴不得组织部门赶快把他调离，或者立马叫他下台。一旦这种人果真离职而走或是卸任下台，那谁还愿意“亲近”他、“留恋”他呢？不言而喻，这种真实反映民情民意的“人走茶凉”，“凉”得当然，“凉”得其所，无可厚非。

“人走茶凉”正常凉。诸多时候，“人走茶凉”属于常态。俄国大文学家托尔斯泰说过：“友谊好比一壶开水，一旦离开了炉子，就会逐渐凉了下来。”吴官正同志在新著《民贵泰山》中也谈道：“要明白‘人走茶凉’的道理。我认为，还是人走茶凉好。有的人希望家里总是门庭若市，这是不可能的。人走了茶非凉不可，不然就会变馊。你在一个地方当什么书记，什么长，人家来请示工作，求你办事，你走了，这些情况就不存在了，还会门庭若市吗？”吴官正的这番话是在告诉为官者——“人走茶凉”抑或“热茶降温”，此属常态。既然是“常态”，就要以一颗平常心坦然面对。只要做到为政清廉、问心无愧，那就不要因“人走茶凉”而叹息与自卑。同时，吴官正也在警示自己和告诫亲友——既然人走了，就不要再去期求和“享受”昔日他人对你的那种“热乎劲”，更不要去说那些“不该说的话”，去做那些“不该做的事”。吴官正倡导的这种“还是人走茶凉好”，体现了一种清醒、一种睿智、一种胸襟，各级领导干部不妨静心品味一下这壶“凉茶”。

文末，话归四句：“人走茶热”应颂扬，两眼“势利”茶必“凉”，有些“茶凉”乃民意，诸多“茶凉”属正常。

（作者单位：江苏泗洪县委党史委）

随 笔



江苏省委党校远眺

校园风光

刊址：北京 中共中央党校 电话：(010)62805132 邮政编码：100091 订价：全年 88 元 订阅：本报发行部 发行部电话：62806227 照排：学习时报社 承印：人民日报印刷厂 广告经营许可证：京海工商广字 0301 号